2026-2031年中国智能交通行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

随着社会的发展和技术的进步，交通管理和交通工程逐步发展成智能交通系统。智能交通系统是在较完善的道路设施基础上，将先进的电子技术、信息技术、传感器技术和系统工程技术集成运用于地面交通管理所建立的一种实时、准确、高效、大范围、全方位发挥作用的交通运输管理系统。它是充分发挥现有交通基础设施的潜力，提高运输效率，保障交通安全，缓解交通拥挤的有力措施。近年来，我国交通运输行业全面推进信息化建设，交通智能化取得长足发展。以示范、试点工程建设为依托，不断提高信息资源开发利用水平，在交通运输动态信息采集与监控、交通信息资源整合开发与利用、交通运行综合分析辅助决策和交通信息服务四个方面取得了较好的成效，公路水路交通信息化发展开始进入协同应用和综合服务的新阶段。

2019年我国智能交通行业市场规模在1510.2亿元左右。据ITS114数据统计显示，截止2020年12月底，我国智能交通千万项目(不含公路信息化，以下同)市场规模约为296.12亿，项目数1400个，市场项目平均规模约为2115.12万。其中交通管控千万项目市场规模约为164.16亿，项目838个，市场项目平均规模约为1958.89万;智能运输/智慧停车千万项目市场规模约131.96亿，项目数562个，市场项目平均规模约为2348.07万。从市场规模来看，2020年我国智能交通千万项目市场相比2019年(235.06亿)增长25.98%，其中交通管控市场增长缓慢，同比增长1.28%;而智能运输/智慧停车市场增长迅速，相比2019年(73.06亿)增长80.62%。

2019年7月25日，交通运输部印发《关于数字交通发展规划纲要》的通知，到2025年，交通运输基础设施和运载装备全要素、全周期的数字化升级迈出新步伐，数字化采集体系和网络化传输体系基本形成。2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，纲要提出发展先进智能交通：通过集成应用先进的信息、通信、传感、控制等技术，使人、车、路相互作用关系以新的方式呈现，从而实现实时、准确、高效、安全、节能的目标。2019年12月9日，交通运输部印发《推进综合交通运输大数据发展行

动纲要(2021-

2026年)》，明确推动大数据与综合交通运输深度融合，有效构建综合交通大数据中心体系，全面推动大数据创新应用，为加快建设交通强国提供有力支撑。2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，围绕加快建设交通强国总体目标，以技术创新为驱动，以数字化、网络化、智能化为主线，以促进交通运输提效能、扩功能、增动能为导向，推动交通基础设施数字转型、智能升级，建设便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的交通运输领域新型基础设施。截至2020年11月30日，交通运输部已公开34家交通强国试点单位中23家的工作方案。其中智慧高速项目明显增多，应用更加丰富，基础设施数字化比例增加，对应的信息化投入显著增加。2021年3月，交通运输部会同工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》，推进先进技术在智能交通领域的应用，促进自动驾驶和车路协同技术应用和产业健康发展。

中国智能交通行业投融资规模基本保持稳定。2020年智能交通投融资事件23起，投融资金额72.36亿元。2019年以来我国投融资事件下降，投融资金额却持续增长。由此来看，智能交通领域投融资更为谨慎，资本青睐较为成熟的项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能交通市场进行了分析研究。报告在总结中国智能交通发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能交通的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能交通行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能交通行业发展综述 1

第一节 智能交通行业定义 1

一、智能交通的概念 1

二、智能交通的功能 1

三、智能交通和交通信息化的区别 1

第二节 智能交通的主要子系统 2

一、交通信息服务系统 2

二、交通管理系统 2

三、公共交通系统 3

四、车辆控制系统 3

五、货运管理系统 3

六、电子收费系统 3

七、紧急救援系统 4

第三节 智能交通行业应用分析 4

一、智能交通的用户群分析 4

二、智能交通的应用领域分析 4

第四节 智能交通行业产业链分析 7

一、行业产业链上游相关行业分析 7

1、信息技术行业发展状况及影响 7

2、电子元器件行业发展状况及影响 11

3、新材料行业发展状况及影响 17

二、行业下游产业链相关行业分析 19

1、交通管理行业发展现状及影响 19

2、汽车行业发展现状及影响 26

3、物流行业发展现状及影响 27

三、上下游行业影响及风险提示 33

第五节 智能交通产业价值链分析 34

一、智能交通产业价值链的构成及特点 34

1、智能交通产业价值链的构成 34

2、智能交通产业价值链的特征 34

二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用 36

1、ITS技术研究中心 36

2、信息采集前端设备制造商和终端设备制造商 36

3、智能交通信息服务应用软件提供商 36

4、智能交通通信网络运营商 36

5、智能交通系统信息集成商 37

6、智能交通信息服务提供商 37

三、智能交通产业价值链的整合策略 37

1、信息共享策略 37

2、知识联盟策略 38

第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（PEST） 39

第一节 智能交通行业政治法律环境(P) 39

一、行业政策环境分析 39

二、政策环境对行业的影响 42

第二节 行业经济环境分析(E) 43

一、宏观经济形势分析 43

二、宏观经济环境对行业的影响分析 46

第三节 行业社会环境分析(S) 47

一、智能交通行业社会环境 47

1、人口环境分析 47

2、教育环境分析 48

3、文化环境分析 48

4、中国城镇化率 48

二、社会环境对行业的影响 49

第四节 行业技术环境分析(T) 49

一、智能交通行业技术水平及特点 49

二、无线射频识别技术发展分析 52

1、无线射频识别技术(RFID)简介 52

2、无线射频识别技术(RFID)在ITS中的应用 53

3、中国无线射频识别技术发展状况 54

三、视频交通信息采集技术发展分析 55

1、视频交通信息采集技术的特点 55

2、视频交通信息采集技术在ITS中的应用 55

3、视频交通信息采集技术发展趋势分析 56

四、CDPD技术发展分析 57

1、CDPD技术简介 57

2、CDPD和GSM的比较 59

3、CDPD技术在ITS中的应用 62

4、CDPD技术优势分析 63

第三章 国际智能交通行业发展分析及经验借鉴 64

第一节 全球智能交通市场总体情况分析 64

一、全球智能交通行业发展历程 64

二、全球智能交通行业发展现状 65

三、全球智能交通行业发展特点 66

四、全球智能交通行业发展因素 67

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 68

一、美国 68

1、美国智能交通行业发展历程 68

2、美国智能交通市场发展分析 70

3、美国智能交通市场特点分析 71

4、美国智能交通市场发展前景 71

二、日本 72

1、日本智能交通行业发展历程 72

2、日本智能交通市场发展分析 73

3、日本智能交通市场特点分析 74

4、日本智能交通市场发展前景 75

三、欧洲 75

1、欧洲智能交通行业发展历程 75

2、欧洲智能交通市场发展分析 78

3、欧洲智能交通市场特点分析 79

4、欧洲智能交通市场发展前景 80

四、其他国家地区 80

1、韩国智能交通市场发展分析 80

2、新加坡智能交通市场发展分析 82

3、澳大利亚智能交通市场发展分析 82

4、马来西亚智能交通市场发展分析 83

第三节 主要跨国公司在中国市场布局分析 84

一、德国西门子(Siemens) 84

二、德国PTV集团 85

三、美国MEAS传感器集团 85

四、美国Trafficware公司 86

五、加拿大IRD公司 86

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能交通行业运行现状分析 88

第一节 我国智能交通行业发展状况分析 88

一、我国智能交通行业发展背景 88

二、我国智能交通行业发展阶段 89

三、我国智能交通行业发展总体概况 91

四、我国智能交通行业发展特点分析 91

第二节 我国智能交通行业发展现状 92

一、我国智能交通行业市场规模 92

1、行业收入规模 92

2、行业投资规模 92

二、我国智能交通行业发展分析 93

1、政策层面的发展现状 93

2、技术层面的发展现状 93

3、投资层面的发展现状 94

三、我国智能交通行业主体分析 94

1、算法、芯片和集成电路商 94

2、数据提供商 94

3、软件制造商 95

4、硬件制造商 95

5、系统集成商 95

6、运营服务商 96

7、咨询设计商 96

8、终端客户 96

第三节 我国智能交通市场情况分析 96

一、我国智能交通市场总体概况 96

1、智能交通行业投资额飙升 96

2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长 97

3、智能交通的民生需求分析 97

二、我国智能交通领域市场分析 98

1、城市智能交通行业增长分析 98

2、城际智能交通行业增长分析 98

第四节 中国发展智能交通产业的必要性 99

一、城镇化进程不断加快 99

二、机动车保有量持续攀升 99

三、交通拥堵和环境污染问题加剧 99

四、政策空间收窄使智能交通成必然选择 100

第五章 我国城市智能交通行业运行现状分析 101

第一节 城市智能交通市场发展状况 101

一、资本市场收购事件频出 101

二、企业积极进入资本市场 101

三、市场进入者引发竞争格局新变化 101

四、千万级项目数量和市场规模分析 101

五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划 102

六、投融资模式出现新特征 103

七、BT模式对设备商资金周转的影响 103

八、城市智能交通系统的角色与作用 104

第二节 城市智能交通市场投资分析 106

一、城市智能交通市场规模分析 106

二、城市智能交通地域市场规模分析 106

三、城市智能交通细分行业市场规模分析 106

四、城市智能交通企业订单分析 107

第三节 2026-2031年城市智能交通市场趋势与规模预测 107

一、城市智能交通市场发展趋势 107

二、城市智能交通市场规模预测 107

第六章 2026-2031年我国智能交通市场供需形势 109

第一节 我国智能交通行业供给情况 109

一、我国智能交通行业供给分析 109

二、我国智能交通行业供给结构 109

第二节 我国智能交通行业需求情况 109

一、总体需求分析 109

二、需求重点分析 110

1、智能交通管理系统 110

2、交通电子收费系统 110

3、智能公共交通系统 110

4、交通信息服务系统 111

三、市场结构分析 112

1、产品结构 112

2、区域结构 112

第三节 我国智能交通行业供需平衡分析 113

第四节 智能交通产品市场应用及需求预测 113

一、城市公交行业 113

二、城市轨道交通行业 113

三、高速公路行业 115

第七章 我国智能交通行业营销趋势及策略分析 117

第一节 智能交通行业销售渠道分析 117

一、营销分析与营销模式推荐 117

二、智能交通营销环境分析与评价 118

三、销售渠道存在的主要问题 119

第二节 智能交通行业营销策略分析 120

一、中国智能交通营销概况 120

二、智能交通营销策略探讨 121

第三节 智能交通营销的发展趋势 122

一、未来智能交通市场营销的出路 122

二、中国智能交通营销的趋势预测 122

第四节 智能交通信息服务营销策略分析 123

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道 123

1、智能交通信息服务产品的类型 123

2、智能交通信息服务产品的交付渠道 125

二、智能交通信息服务的商业模式 126

1、导航与移动增值服务 126

2、动态导航服务 126

3、附加信息服务 126

三、不同商业模式下的营销策略分析 126

1、导航与移动增值服务营销策略分析 126

2、动态导航服务营销策略分析 127

3、附加信息服务营销策略分析 128

第三部分 市场全景调研

第八章 智能交通细分行业发展分析 129

第一节 城市轨道交通行业智能化发展分析 129

一、城市轨道交通智能化系统政策背景 129

二、城市轨道交通智能化系统优势分析 130

三、城市轨道交通智能化系统构成简述 131

1、综合监控系统 131

2、综合安防系统 131

3、乘客资讯系统 131

4、自动售检票系统 131

5、通信系统 132

6、信号系统 132

四、城市轨道交通智能化系统市场规模 132

1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模 132

2、综合监控系统市场规模 132

3、综合安防系统市场规模 132

4、乘客资讯系统市场规模 133

5、自动售检票系统市场规模 133

6、通信系统市场规模 133

五、城市轨道交通智能化系统竞争格局 133

1、智能系统总体市场占有率分析 133

2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率 134

第二节 城市公交智能化发展分析 134

一、城市公交智能化系统政策背景 134

二、城市公交智能化系统优势分析 134

三、城市公交智能化系统构成简述 135

1、公交信息中心 135

2、车载子系统 135

3、电子站牌子系统 136

四、城市公交智能化系统市场规模 136

五、城市公交智能化系统竞争格局 137

第三节 高速公路智能化发展分析 137

一、高速公路联网收费相关概述 137

二、高速公路智能交通系统构成 139

三、不停车收费(ETC)系统 139

1、我国ETC系统发展现状 139

2、ETC系统的社会效益分析 140

3、ETC系统市场规模分析 140

4、ETC系统主要企业分析 140

第四节 水路运输系统智能化发展分析 141

一、水路运输管理信息系统相关概述 141

二、水路运输系统智能化的主要内容 142

三、水路运输管理信息系统发展格局 142

第九章 智能交通系统细分市场分析 143

第一节 交通管理系统(ATMS) 143

一、ATMS定义和功能 143

二、ATMS系统架构 143

三、ATMS主要应用技术 144

四、ATMS市场规模分析 145

五、ATMS主要产品分析 146

1、电子警察 146

2、交通信号控制机 147

3、智能电子车牌 148

4、交通信号灯 149

5、车联网 149

第二节 交通信息服务系统(ATIS) 150

一、ATIS定义和功能 150

二、ATIS系统架构 150

三、ATIS主要应用技术 151

四、ATIS主要产品分析 152

1、电子地图 152

(1)电子地图产业链分析 152

(2)电子地图市场规模分析 154

(3)电子地图市场竞争格局 155

(4)手机地图市场份额分析 155

(5)电子地图市场前景展望 156

2、车载导航 157

(1)车载导航市场发展现状 157

(2)车载导航市场规模分析 159

(3)前装车载导航市场规模分析 159

(4)车载后装GPS市场扩张分析 159

(5)GPS导航助力智能交通建设 160

车载GPS市场发展趋势分析 160

3、手机导航 161

(1)手机导航市场发展现状 161

(2)手机导航市场规模分析 162

(3)手机导航领域发展前景 163

4、LED显示屏 164

(1)LED显示屏应用优势 164

(2)LED显示屏用于交通信息发布 165

(3)LED显示屏在高速公路的应用 166

(4)LED显示屏在交通领域发展潜力 168

第三节 公共交通系统(APTS) 168

一、APTS定义和功能 168

二、APTS系统架构 169

三、APTS主要应用技术 169

四、APTS主要产品分析 170

1、电子站牌 170

2、公交IC卡 171

第四节 电子收费系统(ETC) 172

一、ETC定义和功能 172

二、ETC系统架构 172

三、ETC主要应用技术 173

四、ETC主要产品分析 174

1、电子标签 174

(1)电子标签在智能交通中应用 174

(2)电子标签在智能交通发展潜力 175

2、车道控制系统 176

(1)车道控制系统设计 176

(2)车道控制系统前景 177

3、动态称重设备 177

(1)动态称重设备概述 177

(2)高速动态称重系统市场规模 178

(3)动态自动衡器市场规模 178

(4)动态称重系统竞争格局 179

(5)动态称重系统市场前景 179

4、立体停车 180

(1)立体停车行业发展历程 180

(2)立体停车场建设分析 182

(3)立体停车行业发展现状 182

(4)立体停车优势分析 183

(5)立体停车场未来发展方向 183

5、电子不停车收费系统(ETC) 184

(1)ETC系统概念及应用 184

(2)国内外ETC系统市场规模分析 185

(3)ETC设备市场的竞争格局 186

(4)各地积极建设ETC系统通畅交通 186

(5)ETC系统未来发展趋势分析 187

第五节 营运车辆调度管理系统(CVOM) 187

一、CVOM定义和功能 187

二、CVOM系统架构 187

三、CVOM主要应用技术 188

第六节 应急管理系统(EMS) 188

一、EMS定义和功能 188

二、EMS系统架构 189

三、EMS主要应用技术 189

第七节 先进的车辆控制系统(AVCS) 189

一、AVCS定义和功能 189

二、AVCS系统组成 189

三、AVCS主要应用技术 190

第四部分 竞争格局分析

第十章 智能交通行业区域市场分析及预测 193

第一节 北京智能交通系统发展状况 193

一、北京市机动保有量分析 193

二、北京智能交通发展概况 193

1、北京智能交通整体发展概况 193

2、北京交通实时检测系统发展概况 195

3、北京路口信号协调控制发展概况 196

三、北京智能交通发展规划 197

四、北京智能交通建设成果分析 199

1、北京道路交通管理智能化成果 199

2、北京公共交通管理智能化成果 199

3、北京高速公路管理智能化成果 199

4、北京出行信息服务智能化成果 199

5、北京电子收费智能化成果 199

6、北京客货运输智能化成果 200

五、北京智能交通市场最新动向 200

第二节 上海智能交通系统发展状况 200

一、上海市机动保有量分析 200

二、上海智能交通发展概况 200

1、上海早期以设施和设备建设为主 200

2、上海信息管理系统基本完成 200

三、上海智能交通建设情况分析 201

四、上海智能交通发展规划分析 202

五、上海智能交通市场最新动向 203

第三节 广州智能交通系统发展状况 204

一、广州市机动保有量分析 204

二、广州智能交通的发展概况 204

三、广州智能交通建设情况分析 204

1、广州交通控制与指挥系统建设情况 204

2、广州交通管理信息网络建设情况 204

3、广州路面交通状况监视与监测情况 204

4、广州交通诱导与信息发布情况 205

5、广州城市道路停车收费情况 205

6、广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪 205

7、广州货运信息管理平台建设情况 205

8、广州ITS的发展规划研究情况 205

四、广州智能交通发展规划分析 206

1、广州智能交通发展战略定位 206

2、广州智能交通发展总体目标 206

3、广州智能交通发展近期目标 207

4、广州智能交通发展中、远期目标 207

五、广州智能交通市场最新动向 207

第四节 深圳智能交通系统发展状况 208

一、深圳市机动保有量分析 208

二、深圳智能交通的发展概况 208

1、深圳智能交通发展速度较快 208

2、深圳智能交通系统的应用状况 209

3、深圳智能交通产业链完善情况 214

三、深圳智能交通发展规划分析 215

四、深圳智能交通建设预期效果 216

五、深圳智能交通市场最新动向 217

第五节 南京智能交通系统发展状况 217

一、南京市机动保有量分析 217

二、南京智能交通的发展概况 218

1、南京机动环保车管理平台初步建成 218

2、南京智慧交通和低碳减排的联动 218

三、南京智能交通的建设现状 221

1、南京智能云交通诱导服务系统 221

2、南京交通管理及服务系统 226

3、南京智能交通系统项目投资 227

四、南京智能交通建设规划分析 227

五、南京智能交通市场最新动向 228

第十一章 2026-2031年智能交通行业竞争形势分析 230

第一节 行业总体市场竞争状况分析 230

一、智能交通行业竞争结构分析 230

二、智能交通行业企业间竞争格局分析 230

三、智能交通行业集中度分析 231

第二节 中国智能交通行业竞争格局综述 232

一、智能交通行业竞争概况 232

二、中国智能交通行业竞争力分析 232

三、中国智能交通产品竞争力优势分析 234

第三节 智能交通行业竞争格局分析 236

一、国内外智能交通竞争分析 236

二、我国智能交通市场竞争分析 236

三、我国智能交通市场集中度分析 237

四、国内主要智能交通企业动向 238

五、智能交通行业并购重组分析 239

1、跨国公司在华投资兼并与重组分析 239

2、本土企业投资兼并与重组分析 241

3、行业投资兼并与重组趋势分析 242

第四节 2026-2031年智能交通市场竞争策略分析 242

第十二章 2026-2031年智能交通行业领先企业经营形势分析 246

第一节 北京易华录信息技术股份有限公司 246

一、企业发展简况分析 246

二、企业产品与服务分析 246

三、企业智能交通解决方案 248

四、企业技术与研发能力 257

五、企业营销和服务网络 258

六、企业经营收入分析 259

七、企业经营效率分析 259

八、企业偿债能力分析 260

九、企业发展能力分析 260

十、企业获利能力分析 261

十一、企业竞争力分析 261

十二、企业未来发展战略 262

第二节 银江股份有限公司 264

一、企业发展简况分析 264

二、企业产品与服务分析 265

三、企业智能交通解决方案 266

四、企业技术与研发能力 272

五、企业营销和服务网络 273

六、企业经营收入分析 274

七、企业经营效率分析 274

八、企业偿债能力分析 275

九、企业发展能力分析 275

十、企业获利能力分析 276

十一、企业最新发展动向 276

十二、企业未来发展战略 277

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司 277

一、企业发展简况分析 277

二、企业产品与服务分析 278

三、企业智能交通解决方案 279

四、企业技术与研发能力 281

五、企业营销和服务网络 281

六、企业经营收入分析 282

七、企业经营效率分析 282

八、企业偿债能力分析 283

九、企业发展能力分析 283

十、企业获利能力分析 284

十一、企业投资动向分析 284

十二、企业未来发展战略 285

第四节 安徽皖通科技股份有限公司 285

一、企业发展简况分析 285

二、企业产品与服务分析 286

三、企业智能交通解决方案 288

四、企业技术与研发能力 288

五、企业营销和服务网络 289

六、企业经营收入分析 289

七、企业经营效率分析 290

八、企业偿债能力分析 290

九、企业发展能力分析 291

十、企业获利能力分析 291

十一、企业竞争力分析 291

十二、企业未来发展战略 292

第五节 四川川大智胜软件股份有限公司 294

一、企业发展简况分析 294

二、企业产品与服务分析 295

三、企业智能交通解决方案 295

四、企业技术与研发能力 298

五、企业营销和服务网络 300

六、企业经营收入分析 300

七、企业经营效率分析 301

八、企业偿债能力分析 301

九、企业发展能力分析 302

十、企业获利能力分析 302

十一、企业最新发展动向 302

十二、企业未来发展战略 303

第六节 西安立人科技股份有限公司 303

一、企业发展简况分析 303

二、企业产品与服务分析 304

三、企业智能交通解决方案 305

四、企业技术与研发能力 311

五、企业营销和服务网络 311

六、企业投资动向分析 311

七、企业未来发展战略 312

第七节 武汉经纬视通科技有限公司 312

一、企业发展简况分析 312

二、企业产品与服务分析 313

三、企业智能交通解决方案 313

四、企业技术与研发能力 314

五、企业营销和服务网络 315

六、企业经营情况分析 316

七、企业资产负债分析 316

八、企业获利能力分析 317

九、企业现金流量分析 317

十、企业竞争力分析 317

十一、企业未来发展战略 318

第八节 北京千方科技集团有限公司 318

一、企业发展简况分析 318

二、企业产品与服务分析 318

三、企业智能交通解决方案 320

四、企业技术与研发能力 320

五、企业营销和服务网络 321

六、企业经营情况分析 321

七、企业最新发展动向 323

八、企业未来发展战略 323

第九节 中兴智能交通(无锡)有限公司 324

一、企业发展简况分析 324

二、企业产品与服务分析 324

三、企业智能交通解决方案 325

四、企业技术与研发能力 325

五、企业营销和服务网络 325

六、企业经营情况分析 325

七、企业成功案例分析 326

八、企业未来发展战略 328

第十节 上海中交智能系统工程有限公司 329

一、企业发展简况分析 329

二、企业产品与服务分析 329

三、企业智能交通解决方案 329

四、企业技术与研发能力 329

五、企业营销和服务网络 330

六、企业经营情况分析 330

七、企业最新发展动向 330

八、企业未来发展战略 330

第十一节 深圳市中盟科技股份有限公司 330

一、企业发展简况分析 330

二、企业产品与服务分析 332

三、企业智能交通解决方案 332

四、企业技术与研发能力 334

五、企业营销和服务网络 334

六、企业经营情况分析 334

七、企业最新发展动向 335

八、企业未来发展战略 335

第十二节 深圳市哈工大交通电子技术有限公司 335

一、企业发展简况分析 335

二、企业产品与服务分析 336

三、企业智能交通解决方案 336

四、企业技术与研发能力 336

五、企业营销和服务网络 338

六、企业经营情况分析 339

七、企业竞争力分析 339

八、企业未来发展战略 339

第十三节 中海网络科技股份有限公司 339

一、企业发展简况分析 339

二、企业产品与服务分析 340

三、企业智能交通解决方案 340

四、企业技术与研发能力 341

五、企业营销和服务网络 341

六、企业经营收入分析 342

七、企业经营效率分析 342

八、企业偿债能力分析 343

九、企业发展能力分析 343

十、企业获利能力分析 344

十一、企业竞争力分析 344

十二、企业未来发展战略 344

第十四节 安徽蓝盾光电子股份有限公司 345

一、企业发展简况分析 345

二、企业产品与服务分析 346

三、企业智能交通解决方案 346

四、企业技术与研发能力 347

五、企业营销和服务网络 347

六、企业经营收入分析 347

七、企业经营效率分析 348

八、企业偿债能力分析 348

九、企业发展能力分析 349

十、企业获利能力分析 349

十一、企业最新发展动向 349

十二、企业未来发展战略 350

第十五节 北京四通智能交通系统集成有限公司 350

一、企业发展简况分析 350

二、企业产品与服务分析 351

三、企业智能交通解决方案 351

四、企业技术与研发能力 353

五、企业营销和服务网络 353

六、企业经营情况分析 354

七、企业创新实力分析 354

八、企业未来发展战略 354

第十六节 北京宏德信智源信息技术有限公司 355

一、企业发展简况分析 355

二、企业产品与服务分析 356

三、企业智能交通解决方案 357

四、企业技术与研发能力 357

五、企业营销和服务网络 360

六、企业经营情况分析 360

七、企业竞争力分析 360

八、企业未来发展战略 360

第十七节 青岛海信网络科技股份有限公司 361

一、企业发展简况分析 361

二、企业产品与服务分析 362

三、企业智能交通解决方案 362

四、企业技术与研发能力 362

五、企业营销和服务网络 363

六、企业经营情况分析 364

七、企业专业化服务分析 364

八、企业未来发展战略 364

第十八节 博康智能网络科技股份有限公司 364

一、企业发展简况分析 364

二、企业产品与服务分析 365

三、企业智能交通解决方案 366

四、企业技术与研发能力 366

五、企业营销和服务网络 367

六、企业经营情况分析 367

七、企业服务体系分析 367

八、企业未来发展战略 367

第十九节 上海宝康电子控制工程有限公司 368

一、企业发展简况分析 368

二、企业产品与服务分析 368

三、企业智能交通解决方案 368

四、企业技术与研发能力 369

五、企业营销和服务网络 369

六、企业经营收入分析 369

七、企业核心竞争力分析 370

八、企业未来发展战略 370

第二十节 浙江大华技术股份有限公司 371

一、企业发展简况分析 371

二、企业产品与服务分析 372

三、企业智能交通解决方案 372

四、企业技术与研发能力 373

五、企业营销和服务网络 374

六、企业经营收入分析 375

七、企业经营效率分析 375

八、企业偿债能力分析 376

九、企业发展能力分析 376

十、企业获利能力分析 377

十一、企业投资动向分析 377

十二、企业未来发展战略 377

第二十一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 378

一、企业发展简况分析 378

二、企业产品与服务分析 379

三、企业智能交通解决方案 380

四、企业技术与研发能力 381

五、企业营销和服务网络 381

六、企业经营情况分析 381

七、企业服务支持分析 382

八、企业未来发展战略 382

第二十二节 紫光捷通科技股份有限公司 382

一、企业发展简况分析 382

二、企业产品与服务分析 383

三、企业智能交通解决方案 384

四、企业技术与研发能力 385

五、企业营销和服务网络 386

六、企业经营情况分析 386

七、企业工程业绩分析 386

八、企业未来发展战略 386

第二十三节 广州海特天高信息系统工程有限公司 387

一、企业发展简况分析 387

二、企业产品与服务分析 387

三、企业智能交通解决方案 388

四、企业技术与研发能力 390

五、企业营销和服务网络 391

六、企业经营情况分析 391

七、企业最新发展动向 391

八、企业未来发展战略 392

第二十四节 南京莱斯信息技术股份有限公司 392

一、企业发展简况分析 392

二、企业产品与服务分析 392

三、企业智能交通解决方案 392

四、企业技术与研发能力 393

五、企业营销和服务网络 393

六、企业经营情况分析 393

七、企业竞争力分析 393

八、企业未来发展战略 393

第二十五节 上海电科智能系统股份有限公司 394

一、企业发展简况分析 394

二、企业产品与服务分析 395

三、企业智能交通解决方案 395

四、企业技术与研发能力 396

五、企业营销和服务网络 396

六、企业经营情况分析 396

七、企业最新发展动向 396

八、企业未来发展战略 397

第二十六节 深圳市金溢科技有限公司 397

一、企业发展简况分析 397

二、企业产品与服务分析 398

三、企业智能交通解决方案 398

四、企业技术与研发能力 400

五、企业营销和服务网络 401

六、企业经营情况分析 401

七、企业最新发展动向 401

八、企业未来发展战略 401

第二十七节 上海高德威智能交通系统有限公司 402

一、企业发展简况分析 402

二、企业产品与服务分析 402

三、企业智能交通解决方案 402

四、企业技术与研发能力 403

五、企业营销和服务网络 403

六、企业经营情况分析 403

七、企业竞争力分析 403

八、企业未来发展战略 403

第二十八节 北京瑞华赢科技发展有限公司 404

一、企业发展简况分析 404

二、企业产品与服务分析 405

三、企业智能交通解决方案 405

四、企业技术与研发能力 405

五、企业营销和服务网络 405

六、企业经营情况分析 405

七、企业典型工程分析 405

八、企业未来发展战略 408

第二十九节 江苏连云港杰瑞电子有限公司 408

一、企业发展简况分析 408

二、企业产品与服务分析 409

三、企业智能交通解决方案 409

四、企业技术与研发能力 409

五、企业营销和服务网络 411

六、企业经营情况分析 411

七、企业品牌建设分析 412

八、企业未来发展战略 412

第三十节 南昌金科交通科技有限公司 412

一、企业发展简况分析 412

二、企业产品与服务分析 413

三、企业智能交通解决方案 413

四、企业技术与研发能力 414

五、企业营销和服务网络 414

六、企业经营情况分析 414

七、企业服务体系建设分析 414

八、企业未来发展战略 414

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年智能交通行业前景及趋势 415

第一节 智能交通行业发展战略规划 415

一、智能交通行业战略目标 415

二、智能交通行业战略重点 416

1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力 416

2、提高交通运输运行管理与应急处置能力 417

3、提高出行便利化水平和信息服务水平 417

4、加快智能交通标准化 417

5、组织智能交通关键技术攻关 418

6、加快推进智能交通产业化 420

第二节 2026-2031年智能交通市场发展前景 421

一、2026-2031年智能交通市场发展潜力 421

二、2026-2031年智能交通市场发展前景展望 422

三、2026-2031年智能交通细分行业发展前景分析 425

1、城市智能交通发展前景分析 425

2、城市轨道智能交通发展前景分析 426

3、高速公路智能交通发展前景分析 427

4、铁路智能交通发展前景分析 429

第三节 2026-2031年智能交通市场发展趋势预测 430

一、2026-2031年智能交通行业发展趋势 430

1、智能交通移动化扩展成为发展趋势 430

2、产品服务化趋势成为未来智能交通发展重要方向 430

3、智能交通的发展趋势将表现为综合化、多部门驱动型的发展模式 431

4、智能交通呈现融合发展趋势 432

5、国家重视发展智能交通产业，发展前景巨大 432

二、2026-2031年智能交通市场规模预测 433

三、2026-2031年智能交通行业应用趋势预测 434

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 437

第四节 2026-2031年中国智能交通行业供需预测 438

一、2026-2031年中国智能交通行业供给预测 438

二、2026-2031年中国智能交通行业需求预测 440

三、2026-2031年中国智能交通行业供需平衡预测 440

第十四章 2026-2031年智能交通行业投资评估 441

第一节 智能交通行业投资特性分析 441

一、智能交通行业进入壁垒分析 441

1、国家相关部门的从业资质要求 441

2、专业技术人才的要求 442

3、资金规模的要求 443

4、从业经验的积累 443

5、品牌和市场声誉的影响 443

6、行业发展不够成熟的影响 443

二、智能交通行业盈利因素分析 445

三、智能交通行业盈利模式分析 446

第二节 2026-2031年智能交通行业发展的影响因素 447

一、有利因素 447

1、城镇化和汽车普及进程的加快 447

2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用 448

3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展 448

二、不利因素 448

1、产业链条发育不健全 448

2、核心技术被国外企业垄断 449

3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态 449

4、资源整合不够 449

5、严重缺乏智能交通人才 449

第三节 2026-2031年智能交通行业投资价值评估分析 450

一、行业投资效益分析 450

二、产业发展的空白点分析 451

三、投资回报率比较高的投资方向 451

四、新进入者应注意的障碍因素 453

第十五章 2026-2031年智能交通行业投资机会与风险防范 454

第一节 智能交通行业投融资情况 454

一、行业资金渠道分析 454

二、固定资产投资分析 455

三、兼并重组情况分析 456

四、智能交通行业投资现状分析 457

第二节 2026-2031年智能交通行业投资机会 457

一、产业链投资机会 457

二、细分市场投资机会 460

三、重点区域投资机会 462

四、智能交通行业投资机遇 468

第三节 2026-2031年智能交通行业投资风险及防范 468

一、政策风险及防范 468

二、技术风险及防范 470

三、供求风险及防范 472

四、宏观经济波动风险及防范 472

五、关联产业风险及防范 474

六、产品结构风险及防范 474

七、其他风险及防范 475

第四节 中国智能交通行业投资建议 476

一、智能交通行业未来发展方向 476

二、智能交通行业主要投资建议 477

三、中国智能交通企业融资分析 478

第六部分 发展战略研究

第十六章 2026-2031年智能交通行业面临的困境及对策 480

第一节 2021-2026年智能交通行业面临的困境 480

一、关键核心技术问题 480

二、技术的标准化问题 480

三、产业链整合问题 480

四、市场培育问题 481

第二节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策 482

一、中国智能交通市场发展面临的挑战 482

1、成立全国性协调组织机构 482

2、产业政策要依市场进行调整 482

3、加强产、学、研一体化开发机制 482

4、采取不同投资方式，保证ITS的研究开发 483

二、中国智能交通市场发展战略实施 483

1、智能交通市场发展战略规划 483

2、尽快成立我国ITS指导委员会 484

3、建立ITS技术开发协力会组织 484

第十七章 智能交通行业投资战略研究 485

第一节 智能交通行业发展战略研究 485

一、战略综合规划 485

二、技术开发战略 486

三、业务组合战略 487

四、区域战略规划 488

五、产业战略规划 489

第二节 对我国智能交通品牌的战略思考 490

一、智能交通品牌的重要性 490

二、智能交通实施品牌战略的意义 491

三、智能交通企业品牌的现状分析 492

四、我国智能交通企业的品牌战略 495

五、智能交通品牌战略管理的策略 495

第三节 智能交通经营策略分析 497

一、智能交通市场细分策略 497

二、智能交通市场创新策略 498

三、品牌定位与品类规划 499

四、智能交通新产品差异化战略 500

第四节 智能交通行业投资战略研究 501

一、智能交通行业投资战略 501

二、2026-2031年智能交通行业投资战略 502

三、2026-2031年细分行业投资战略 504

第十八章 研究结论及发展建议 507

第一节 智能交通行业研究结论及建议 507

第二节 智能交通子行业研究结论及建议 508

第三节 中道泰和智能交通行业发展建议 509

一、行业发展策略建议 509

二、行业投资方向建议 510

三、行业投资方式建议 510

图表目录

图表：2021-2026年软件业务收入增长情况 8

图表：2021-2026年软件业利润总额走势 8

图表：2021-2026年软件出口增长情况 9

图表：2021-2026年软件业从业人员工资总额增长情况 9

图表：2021-2026年软件产业分类收入占比情况 10

图表：2021-2026年前十位省市软件业增长情况 11

图表：2021-2026年软件业分区域增长情况 11

图表：2021-2026年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速(%) 12

图表：2021-2026年手机月度产量(万吨) 12

图表：2021-2026年微型计算机设备月度产量(万台) 13

图表：2021-2026年彩色电视机月度产量(万台) 13

图表：2021-2026年电子元件月度产量(亿只) 14

图表：2021-2026年集成电路月度产量(亿块) 14

图表：2021-2026年电子信息制造业主营业务收入、利润增速情况(%) 15

图表：2021-2026年电子信息产品出口月度增长情况(%) 15

图表：2021-2026年电子信息产品进口月度增长情况(%) 16

图表：2021-2026年中国社会物流总额及增速分析 28

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长(亿元;%) 28

图表：2021-2026年前社会消费品零售总额同比增长对比 29

图表：2021-2026年生产资料销售总额及增长(亿元，%) 30

图表：2021-2026年前各季度进出口、出口以及进口总额总值和增速(万亿元;%) 30

图表：2021-2026年前各季度进出口、出口以及进口总额增速变化情况(亿元;%) 31

图表：全球主要国家治理交通问题的主要措施 65

图表：城市智能交通系统分类及目标功能 98

图表：智能交通系统(ITS)在城市交通供求关系中的角色和作用 105

图表：2021-2026年中国智能交通行业市场规模及增长分析 106

图表：2026-2031年中国智能交通行业市场规模及增长分析 108

图表：电子地图产业链 153

图表：2021-2026年我国智能交通行业投资收购情况 241

图表：北京易华录信息技术股份有限公司的产品体系结构 247

图表：北京易华录信息技术股份有限公司的解决方案体系 248

图表：北京易华录信息技术股份有限公司研发机构模式 251

图表：北京易华录信息技术股份有限公司研发机构模式 258

图表：北京易华录信息技术股份有限公司主营业务收入 259

图表：2021-2026年北京易华录信息技术股份有限公司营运能力 259

图表：2021-2026年北京易华录信息技术股份有限公司偿债能力 260

图表：2021-2026年北京易华录信息技术股份有限公司成长能力分析 260

图表：2021-2026年北京易华录信息技术股份有限公司盈利能力分析 261

图表：银江股份有限公司的产品和服务体系结构 265

图表：银江股份有限公司城市智慧交通全管控与指挥系统 268

图表：银江股份有限公司的智慧医疗具体解决方案 269

图表：银江股份有限公司的智慧建筑具体解决方案 269

图表：银江股份有限公司的智慧教育具体解决方案 270

图表：银江股份有限公司的智慧能源具体解决方案 271

图表：银江股份有限公司的智慧环境具体解决方案 271

图表：银江股份有限公司的智慧旅游具体解决方案 271

图表：银江股份有限公司的智慧旅游具体解决方案 272

图表：2021-2026年银江股份有限公司主营业务收入 274

图表：2021-2026年银江股份有限公司运营能力 274

图表：2021-2026年银江股份有限公司偿债能力 275

图表：2021-2026年银江股份有限公司成长能力 275

图表：2021-2026年银江股份有限公司盈利能力 276

图表：深圳市赛为智能股份有限公司的产品和服务体系结构 278

图表：深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入 282

图表：2021-2026年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力 282

图表：2021-2026年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力 283

图表：2021-2026年深圳市赛为智能股份有限公司成长能力 283

图表：2021-2026年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力 284

图表：安徽皖通科技股份有限公司的产品和服务体系结构 287

图表：安徽皖通科技股份有限公司主营业务收入 289

图表：2021-2026年安徽皖通科技股份有限公司营运能力 290

图表：2021-2026年安徽皖通科技股份有限公司偿债能力 290

图表：2021-2026年安徽皖通科技股份有限公司成长能力 291

图表：2021-2026年安徽皖通科技股份有限公司盈利能力 291

图表：四川川大智胜软件股份有限公司的产品和服务体系结构 295

图表：四川川大智胜软件股份有限公司的科研团队 299

图表：四川川大智胜软件股份有限公司的发明专利 299

图表：四川川大智胜软件股份有限公司的软件著作权 299

图表：四川川大智胜软件股份有限公司主营业务收入 300

图表：2021-2026年四川川大智胜软件股份有限公司营运能力 301

图表：2021-2026年四川川大智胜软件股份有限公司偿债能力 301

图表：2021-2026年四川川大智胜软件股份有限公司成长能力 302

图表：2021-2026年四川川大智胜软件股份有限公司盈利能力 302

图表：西安立人科技股份有限公司产品与服务体系 304

图表：立人城市道路综合管理平台 306

图表：西安立人科技股份有限公司违法处理系统 308

图表：西安立人科技股份有限公司卡口/电警管理系统 310

图表：武汉经纬视通科技有限公司智能交通解决方案 313

图表：武汉经纬视通科技有限公司智能安防解决方案 314

图表：武汉经纬视通科技有限公司解决方案案例区域分布 315

图表：2021-2026年经纬视通主要经营指标分析 316

图表：2021-2026年经纬视通资产负债表分析 316

图表：2021-2026年经纬视通营收利润表分析 317

图表：2021-2026年经纬视通现金流量表分析 317

图表：2021-2026年北京千方科技集团有限公司主要财务指标 321

图表：2021-2026年千方科技盈利能力分析 322

图表：2021-2026年千方科技偿债能力分析 322

图表：2021-2026年千方科技成长能力分析 322

图表：2021-2026年千方科技运营能力分析 323

图表：智慧医疗平台总体架构 326

图表：深圳市中盟科技股份有限公司的产品和服务体系 332

图表：深圳市哈工大交通电子技术有限公司销售体系 338

图表：深圳市哈工大交通电子技术有限公司销售网络 338

图表：中海网络科技股份有限公司主营业务收入 342

图表：2021-2026年中海网络科技股份有限公司营运能力 342

图表：2021-2026年中海网络科技股份有限公司偿债能力 343

图表：2021-2026年中海网络科技股份有限公司成长能力 343

图表：2021-2026年中海网络科技股份有限公司盈利能力 344

图表：安徽蓝盾光电子股份有限公司主营业务收入 347

图表：2021-2026年安徽蓝盾光电子股份有限公司运营能力 348

图表：2021-2026年安徽蓝盾光电子股份有限公司偿债能力 348

图表：2021-2026年安徽蓝盾光电子股份有限公司成长能力 349

图表：2021-2026年安徽蓝盾光电子股份有限公司盈利能力 349

图表：北京四通智能交通系统集成有限公司的专项产品 351

图表：北京宏德信智源信息技术有限公司的产品和服务体系 356

图表：北京宏德信智源信息技术有限公司的核心技术 357

图表：青岛海信网络科技股份有限公司的产品和服务体系 362

图表：博康智能网络科技股份有限公司的产品和服务体系 365

图表：宝信软件营销与服务网络 369

图表：宝信软件主营业务收入 370

图表：浙江大华技术股份有限公司主营业务收入 375

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司营运能力 375

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司偿债能力 376

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司成长能力 376

图表：2021-2026年浙江大华技术股份有限公司盈利能力 377

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司的产品及服务体系 379

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司服务支持 382

图表：紫光捷通科技股份有限公司的产品及服务体系 383

图表：紫光捷通科技股份有限公司的典型项目 385

图表：广州海特天高信息系统工程有限公司产品与服务体系 387

图表：省域联网收费系统总体架构 390

图表：上海电科智能系统股份有限公司的产品及服务体系 395

图表：上海电科智能系统股份有限公司的科研基地 396

图表：江苏连云港杰瑞电子有限公司的营销网络 411

图表：南昌金科交通科技有限公司的产品体系 413

图表：2026-2031年中国智能交通市场规模预测 433

图表：我国智能交通行业相关的行业标准 441

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：45661

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45661.shtml

在线订购：点击这里