

2026-2031年中国医用敷料行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

医用敷料作为一类重要的卫生材料类医疗用品，在我国出口贸易中扮演着重要角色。近年来，我国医用敷料行业保持高速发展，出口始终占全球医用敷料出口总额的20%以上。由于我国是传统纺织大国，也是全球最大的棉花生产国、消费国和进口国，棉花纱线产量大，纺织行业的产业链较为完善，具有很好的产业集群优势。

2019年全年我国医用敷料出口数量达到219042吨，同比增长5.7%。2020年中国医用敷料出口数量为217046吨，同比下降0.9%。2020年中国医用敷料出口金额为1858843千美元，同比增长19.3%。

2014-

2019年，中国医用敷料出口规模占全球市场比重均在20%以上，2019年，中国医用敷料出口规模达27.2亿美元，同比增长4%。目前，中国已经成为全球医用敷料第一大出口国。

我国人口老龄化趋势加剧，2019年65岁以上人口比重达12.60%。近10年全国三次卫生服务调查亦显示，人口老龄化使得与老年人密切相关的肿瘤疾病、内分泌营养代谢病(如糖尿病等)、循环系统疾病、类关节炎等病症的患病率迅速增加。高科技的医用敷料在世界医疗卫生领域得到日益重视，传统的纱布越来越多地被新型医用敷料取代。

高端医用敷料市场需求也将逐步扩大。我国每年有近三千万人因意外事故和手术造成皮肤创伤，国内每年开展的烧烫伤，创伤治疗及外科手术超过千万台次。高端敷料将成为推动市场发展的驱动力，尤其是高端医用敷料的生产成本与销售价格之间，存在巨大的利润空间。因此行业应该加快高端敷料的开发，不断满足国内医疗需求，此外也要不断改变我国出口产品附加值低下的积弊。

从医用敷料生产国来看，近年来，中国医用敷料行业凭借着齐全的原材料供给、完善的配套供应链体系、精准把握客户标准的管理理念以及合理的成本等综合优势，逐渐成为全球传统医用敷料重要的采购区

域之一。中国凭借齐全的原材料供给、完善的供应链体系、精确把握客户标准的管理理念以及合理的成本等综合优势，成为全球传统医用敷料重要的采购区域之一，在全球传统医用敷料市场占据重要地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医用敷料市场进行了分析研究。报告在总结中国医用敷料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医用敷料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医用敷料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医用敷料行业发展综述 9

第一节 医用敷料行业定义及特征 9

一、行业定义 9

二、行业产品分类 9

三、行业特征分析 12

第二节 医用敷料行业统计标准 13

一、统计部门和统计口径 13

二、行业主要统计方法介绍 13

三、行业涵盖数据种类介绍 15

第三节 医用敷料行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒/退出壁垒 17

1、进入壁垒 17

2、退出壁垒 17

五、风险性 18

六、行业周期 18

第二章 中国医用敷料行业发展环境分析 20

第一节 经济环境分析 20

一、国家宏观经济环境 20

二、行业宏观经济环境 24

第二节 政策环境分析 25

一、行业法规及政策 25

二、行业发展规划 26

第三节 技术环境分析 29

一、主要生产技术分析 29

二、技术发展趋势分析 33

第四节 社会环境分析 34

一、行业社会环境 34

二、社会环境对行业的影响 36

第三章 国际医用敷料行业发展分析及经验借鉴 37

第一节 全球医用敷料市场总体情况分析 37

一、全球医用敷料市场结构 37

二、全球医用敷料行业发展分析 38

三、全球医用敷料行业竞争格局 38

第二节 美国医用敷料行业发展经验借鉴 41

一、美国医用敷料行业发展历程分析 41

二、美国医用敷料行业市场现状分析 42

三、美国医用敷料行业发展趋势预测 44

四、美国医用敷料行业对中国的启示 44

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医用敷料行业运行现状分析 45

第一节 中国医用敷料行业发展状况分析 45

一、中国医用敷料行业发展阶段 45

二、中国医用敷料行业发展总体概况 45

三、中国医用敷料行业发展特点分析 46

第二节 2021-2026年医用敷料行业发展现状 48

一、中国医用敷料行业市场规模 48

二、中国医用敷料行业发展分析 48

三、中国医用敷料企业发展分析 51

第三节 2021-2026年医用敷料市场情况分析 52

一、中国医用敷料市场总体概况 52

二、中国医用敷料产品市场发展分析 54

三、中国医用敷料市场发展趋势分析 58

第五章 中国医用敷料市场供需形势分析 60

第一节 医用敷料行业生产分析 60

一、国内产品及原材料生产情况分析 60

二、产品及原材料产业集群发展分析 63

三、2021-2026年原材料发展前景分析 64

第二节 中国医用敷料市场供需分析 69

一、2021-2026年中国医用敷料行业供给情况 69

1、中国医用敷料行业供给分析 69

2、中国医用敷料行业产品产量分析 69

3、重点企业产能及占有份额 70

二、2021-2026年中国医用敷料行业需求情况 71

1、医用敷料行业需求市场 71

2、医用敷料行业客户结构 72

3、医用敷料行业需求的地区差异 73

三、2021-2026年中国医用敷料行业供需平衡分析 74

第三节 医用敷料产品市场应用及需求预测 75

一、医用敷料产品应用市场总体需求分析 75

1、医用敷料产品应用市场需求特征 75

2、医用敷料产品应用市场需求总规模 76

二、2026-2031年医用敷料行业领域需求量预测 77

1、医用敷料行业需求产品功能预测 77

2、医用敷料行业需求产品发展趋势预测 78

第六章 医用敷料行业进出口结构及面临的机遇与挑战 80

第一节 医用敷料行业进出口市场分析 80

一、医用敷料行业进出口综述 80

1、中国医用敷料进出口的特点分析 80

2、中国医用敷料进出口地区分布状况 80

3、中国医用敷料进出口的贸易方式及经营企业分析 80

4、中国医用敷料进出口政策与国际化经营 81

二、医用敷料行业出口市场分析 82

1、2021-2026年行业出口整体情况 82

2、2021-2026年行业出口总额分析 82

3、2021-2026年行业出口产品结构 82

三、医用敷料行业进口市场分析 83

1、2021-2026年行业进口整体情况 83

2、2021-2026年行业进口特征分析 83

第二节 中国医用敷料出口面临的挑战及对策 83

一、中国医用敷料出口面临的挑战 83

二、医用敷料行业进出口前景 87

三、医用敷料行业出口企业情况 88

第三部分 竞争格局分析

第七章 医用敷料市场竞争格局及集中度分析 89

第一节 医用敷料行业国际竞争格局分析 89

一、国际医用敷料市场发展状况 89

二、国际医用敷料市场竞争格局 89

三、国际医用敷料市场发展趋势分析 90

四、国际医用敷料重点企业竞争力分析 92

第二节 医用敷料行业国内竞争格局分析 95

一、全球医用敷料行业市场规模分析 95

二、国内医用敷料行业市场规模分析 95

三、国内医用敷料行业竞争格局分析 96

四、国内医用敷料行业竞争力分析 97

第三节 医用敷料行业集中度分析 100

一、企业集中度分析 100

二、区域集中度分析 100

三、市场集中度分析 101

第八章 医用敷料行业区域市场分析 102

第一节 行业总体区域结构特征分析 102

一、行业结构总体特征 102

二、行业区域集中度分析 102

三、行业企业数量分析 102

四、行业企业数量及规模占比分析 103

六、行业企业数的区域分布分析 104

第二节 华东地区医用敷料行业发展分析 105

一、行业发展现状分析 105

二、发展前景预测 105

第三节 华南地区医用敷料行业发展分析 106

一、行业发展现状分析 106

二、发展前景预测 107

第四节 华中地区医用敷料行业发展分析 108

一、行业发展现状分析 108

二、行业前景分析 108

第五节 华北地区医用敷料行业发展分析 111

一、行业发展现状分析 111

二、发展前景分析 111

第六节 东北地区医用敷料行业发展分析 113

一、行业发展现状分析 113

二、行业发展前景 113

第七节 西部地区医用敷料行业发展分析 114

一、行业发展现状分析 114

二、行业发展前景 115

第九章 中国医用敷料行业重点企业经营分析 117

第一节 稳健实业(深圳)有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主营业务 117

三、企业经营情况 118

四、企业核心竞争力 118

五、企业战略规划 121

第二节 奥美医疗用品有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主营业务 122

三、企业经营情况 122

四、企业核心竞争力 123

五、企业战略规划 123

第三节 江苏省健尔康医用敷料有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主营业务 124

三、企业经营情况 124

四、企业核心竞争力 124

五、企业战略规划 125

第四节 江苏利康进出口有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主营业务 126

三、企业经营情况 126

四、企业核心竞争力 127

五、企业战略规划 127

第五节 绍兴振德医用敷料有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主营业务 128

三、企业经营情况 128

四、企业核心竞争力 130

五、企业战略规划 130

第六节 施乐辉医用产品(苏州)有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业经营情况 131

三、企业核心竞争力 131

四、企业战略规划 131

第七节 武汉帝元医用材料有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主营业务 132

三、企业核心竞争力 132

四、企业战略规划 132

第八节 浙江省医药保健品进出口有限责任公司 133

一、企业概况 133

二、企业主营业务 133

三、企业经营情况 134

四、企业核心竞争力 134

五、企业战略规划 134

第九节 仙桃新发塑料制品有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主营业务 135

三、企业经营情况 135

四、企业核心竞争力 135

第十节 安信生物科技有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主营业务 136

三、企业经营情况 137

四、企业竞争优势 137

五、企业战略规划 137

第十一节 哈尔滨制药六厂公司 138

一、企业概况 138

二、企业主营业务 138

三、企业经营情况 138

第十二节 江苏省泰州市永泰医用敷料有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主营业务 139

三、企业经营情况 140

四、企业核心竞争力 140

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年医用敷料行业前景及趋势预测 141

第一节 2026-2031年医用敷料市场发展前景 141

一、医用敷料市场发展潜力 141

二、医用敷料市场发展前景展望 141

三、医用敷料细分行业发展前景分析 142

第二节 2026-2031年医用敷料市场发展趋势预测 142

一、医用敷料行业发展趋势分析 142

1、技术发展趋势分析 142

2、产品发展趋势分析 143

二、医用敷料行业市场规模预测 144

1、医用敷料行业市场容量预测 144

2、医用敷料行业销售收入预测 145

三、医用敷料行业细分市场发展趋势预测 146

第十一章 2026-2031年医用敷料行业投资机会与风险防范 147

第一节 中国医用敷料行业投资特性分析 147

一、医用敷料行业进入壁垒分析 147

二、医用敷料行业盈利模式分析 150

三、影响医用敷料行业的盈利因素分析 151

第二节 中国医用敷料行业投资情况分析 154

一、医用敷料行业总体投资情况 154

二、医用敷料行业市场规模情况 155

三、医用敷料行业投资项目分析 155

四、医用敷料投资项目分析 156

五、可以投资的医用敷料模式 156

六、医用敷料行业技术风险 158

七、2021-2026年医用敷料投资机会 158

第三节 医用敷料行业投资风险 160

一、政策风险 160

二、行业市场竞争加剧的风险 160

三、核心技术人员流失的风险 161

四、新产品研发和注册风险 161

第十二章 医用敷料行业发展战略研究 162

第一节 医用敷料行业发展战略研究 162

一、战略综合规划 162

二、技术开发战略 162

三、业务组合战略 166

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 178

六、营销品牌战略 179

七、竞争战略规划 182

第二节 对我国医用敷料品牌的战略思考 186

一、医用敷料品牌的重要性 186

二、医用敷料实施品牌战略的意义 187

三、医用敷料企业品牌的现状分析 188

四、我国医用敷料企业的品牌战略 189

五、品牌战略管理的策略 191

第三节 医用敷料经营策略分析 195

一、医用敷料市场细分策略 195

二、医用敷料市场创新策略 196

三、品牌定位与品类规划 198

四、医用敷料新产品差异化战略 199

第四节 医用敷料行业投资战略研究 203

一、行业发展策略建议 203

二、行业投资方向建议 205

三、行业投资方式建议 206

图表目录

图表：行业发展周期 21

图表：行业生命周期图 21

图表：2021-2026年中国人口年龄结构 36

图表：2021-2026年我国医用敷料行业市场规模情况 50

图表：薄膜类医用敷料产品特征 56

图表：水凝胶类敷料产品特征 57

图表：水胶体类敷料产品特征 57

图表：泡沫类敷料产品特征 58

图表：藻酸盐(钙)类敷料产品特征 58

图表：抗菌敷料(银离子抗菌敷料)产品特征 59

图表：油纱类敷料产品特征 59

图表：我国无纺布2021-2026年份产量数据 62

图表：无纺布行业生产经营和盈利状况 63

图表：无纺布行业产销衔接和资产运转情况 63

图表：无纺布行业单位产品经济规模变化 64

图表：无纺布行业单位产品成本构成变化	64
图表：无纺布行业单位产品经营状况变化	65
图表：2021-2026年中国医用敷料行业产量情况	72
图表：2021-2026年医疗卫生机构医疗服务量	74
图表：全国医疗卫生机构数(个)	75
图表：我国医疗机构区域分布情况	76
图表：2021-2026年国内医用敷料消费需求规模	78
图表：2021-2026年我国医用敷料行业出口数据分析	84
图表：2021-2026年我国医用敷料行业出口数据分析	84
图表：2021-2026年我国医用敷料行业出口产品情况分析	84
图表：2021-2026年我国医用敷料进口数据	85
图表：我国医用敷料行业出口排名前十的企业	90
图表：全球医用敷料的演进情况	91
图表：全球部分 最大的医用敷料企业经营情况	92
图表：全球最大的部分 医用敷料企业名单	92
图表：慢性伤口发展情况	93
图表：2021-2026年全球医用敷料行业市场规模情况	97
图表：2021-2026年国内医用敷料行业市场规模情况	98
图表：2021-2026年我国医用敷料行业企业数量统计	105
图表：我国医用敷料行业企业结构占比	105
图表：我国医用敷料行业不同类型企业营业规模占比	106
图表：我国医用敷料企业区域分布情况	106

图表：2021-2026年华东地区医疗机构数量统计 107

图表：长三角区位图示 108

图表：2021-2026年华南地区医疗机构数量统计 108

图表：2021-2026年广东省医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 109

图表：2021-2026年华中地区医疗机构数量统计 110

图表：2021-2026年华北地区医疗机构数量统计 113

图表：2021-2026年东北地区医疗机构数量统计 115

图表：2021-2026年西部地区医疗机构数量统计 116

图表：稳健实体(深圳)有限公司获得荣誉 121

图表：枝江奥美医疗用品有限公司主要经营业务情况 124

图表：江苏利康进出口有限公司主营业务分析 128

图表：绍兴振德医用敷料有限公司主营业务情况 130

图表：安信生物科技有限公司主营业务 138

图表：浙江医鼎医用敷料有限公司 140

图表：江苏省泰州市永泰医用敷料有限公司主营业务情况 141

图表：2026-2031年医用敷料行业产量情况预测 147

图表：2026-2031年医用敷料行业销售规模预测 147

图表：区域发展战略咨询流程图 177

图表：区域SWOT战略分析图 178

图表：四种基本的品牌战略 197

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 45662

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45662.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)