

2026-2031年中国北斗卫星导航系统行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。

近年来，随着全球卫星导航定位产业的发展以及我国自主卫星导航系统北斗系统的建成，卫星导航定位技术与产品已进入我国国民经济的多个领域并发挥了重要作用。2019年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3450亿元，较2018年增长14.4%，其中与卫星导航技术研发和应用直接相关的，包括芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值达1166亿元，占总产值的33.8%，北斗对产业的核心产值贡献率超过80%，由卫星导航衍生带动形成的关联产值达到2284亿元，同比增长17.3%。2020年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4033亿元，较2019年增长约16.9%。截至2020年底，业内相关上市公司(含新三板)总数为84家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总体产值的7.79%左右。

2020年7月31日，习近平总书记向世界宣布北斗三号全球卫星导航系统正式开通，标志着北斗“三步走”发展战略圆满完成，北斗迈进全球服务新时代。北斗三号2009年11月启动建设。10余年来，历经关键技术攻关、试验卫星工程、最简系统、基本系统、完整系统五个阶段，提前半年完成全球星座部署，开通全系统服务。

北斗系统在我国民用领域形成了庞大产业链，是我国未来的重要战略性新兴产业。2018年5月23日，我国卫星导航法治建设正在稳步推进，《卫星导航条例》已经完成征求意见稿。2019年7月，工业和信息化部印发了《卫星网络国际申报简易程序规定(试行)》，自2019年8月1日起实施。2019年11月26日，民航局正式发布《中国民航北斗卫星导航系统应用实施路线图》提出，要大力推进北斗系统应用，到2035年底，构建以北斗系统为核心的，与GPS等其他星座兼容互操作的双频多星座GNSS技术应用体系，逐步

实现北斗系统民航行业应用“全覆盖、可替代”。2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》。提出要加快成熟技术在交通基础设施重点领域的深化应用，具体来看，要深化ETC的应用，研制智能型高速动车组，并推进5G技术、北斗系统、区块链技术在交通行业内的应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对北斗卫星导航系统相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外北斗卫星导航系统行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要北斗卫星导航系统品牌的发展状况，以及未来中国北斗卫星导航系统行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了北斗卫星导航系统市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是北斗卫星导航系统生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前北斗卫星导航系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一篇 发展背景篇

第一章 中国北斗卫星导航行业发展概述 1

第一节 北斗卫星导航系统相关概念 1

一、北斗卫星导航系统概念 1

二、北斗导航卫星发射情况 1

三、北斗导航系统覆盖范围 3

四、北斗一代导航系统介绍 3

五、北斗二代导航系统介绍 5

第二节 北斗卫星导航系统服务分析 8

一、北斗导航系统服务方式 8

二、北斗导航系统实际应用 8

第二章 中国北斗导航发展的全球背景综述 9

第一节 全球卫星导航市场发展分析 9

一、全球卫星导航市场定义及划分 9

二、全球卫星导航市场发展历程 9

三、各国卫星导航系统支持政策 11

四、全球卫星导航市场发展现状 17

五、全球卫星导航市场规模分析 17

第二节 全球卫星导航市场应用情况 18

一、全球卫星导航市场的应用结构 18

二、卫星导航核心市场的发展情况 18

三、全球卫星导航设备普及率情况 19

四、全球卫星导航设备出货量情况 20

第三节 全球卫星导航市场格局分析 21

一、全球卫星导航系统市场格局 21

二、美国GPS导航产业发展分析 21

三、欧盟GALILEO导航产业 37

四、俄罗斯GLONASS导航产业 41

五、日本QZSS系统的发展分析 45

六、印度区域导航卫星系统分析 46

第四节 全球GPS产业发展格局分析 47

一、全球GPS产业格局分析 47

二、美国GPS产业格局分析 47

三、欧洲GPS产业格局分析 48

四、日本GPS产业格局分析 49

五、中国台湾产业格局分析 50

第五节 2026-2031年全球卫星导航市场发展趋势分析 52

一、全球卫星导航市场发展趋势 52

二、全球卫星导航设备发展方向 52

三、全球卫星导航系统的新应用 53

四、全球卫星导航市场规模预测 54

第三章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析 55

第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析 55

一、行业运营管理部门 55

二、行业政策规划分析 55

三、行业相关标准分析 87

四、应用行业政策分析 117

第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析 127

一、中国GDP增长情况分析 127

二、工业经济发展形势分析 131

三、社会固定资产投资分析 132

四、全社会消费品零售总额 133

五、城乡居民收入增长分析 134

六、居民消费价格变化分析 134

七、对外贸易发展形势分析 135

第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析 136

一、人口环境分析 136

二、教育环境分析 137

三、文化环境分析 138

四、科技环境分析 138

五、生态环境分析 140

六、中国城镇化率 142

第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析 143

一、北斗系统空间信号及服务性能特征 143

二、北斗系统公开服务空间信号性能指标 147

三、北斗系统公开服务性能指标 151

四、核心芯片等关键技术全面突破 152

五、北斗卫星导航系统标准化建设 153

第二篇 行业发展篇

第四章 中国北斗卫星导航产业发展分析 158

第一节 北斗导航产业发展现状 158

一、三大市场持续突破 158

二、多重挑战不容低估 159

三、政策助力北斗产业 159

四、完善导航基础设施，提升系统服务性能 160

五、突破多项核心技术 160

六、开发行业应用，形成综合解决方案 161

第二节 北斗卫星导航的市场化分析 162

一、中国卫星导航产业规模分析 162

二、中国卫星导航的市场化程度 163

三、北斗导航产品市场发展分析 163

四、中国北斗导航市场需求分析 164

五、北斗一代导航市场应用分析 164

六、北斗导航核心市场规模分析 167

第三节 北斗导航产业发展经验借鉴分析 167

一、全球卫星导航系统发展经验 167

二、全球卫星导航系统对我国启示 168

第五章 中国北斗卫星导航产业园区发展态势研究 171

第一节 中国北斗卫星导航产业园区建设现状 171

一、中国北斗卫星导航产业园建设概况 171

二、中国北斗卫星导航产业园的现状分析 171

第二节 中国北斗卫星导航产业园特点分析 173

一、成立时间短，数量剧增 173

二、分布区域广，区域竞争加剧 173

三、投资规模大，起点高 174

四、政企建设为主，合作形式多样化 174

五、注重应用与创新，专业化园区受青睐 174

第三节 环渤海区域北斗产业园建设情况分析 174

一、北京亦庄卫星导航产业园 174

二、天津北斗战略新兴产业园 175

三、青岛胶州北斗卫星导航应用产业园 175

四、辽宁沈北新区和浑南区产业园 175

第四节 珠三角区域北斗产业园建设情况分析 176

一、广东省北斗卫星导航产业(广州)基地 176

二、中山航天北斗产业基地 177

三、中马钦州产业园/中国北斗东盟产业园 177

四、柳州北斗信息产业园 178

五、汕头卫星应用产业园 178

六、清远北斗卫星产业园 178

第五节 长三角区域北斗产业园建设情况分析 179

一、上海北斗卫星产业基地 179

二、中国北斗卫星导航(南京)产业基地 180

三、昆山北斗产业园 180

四、厦门国家北斗产业化应用示范基地 180

第六节 华中地区北斗产业园建设情况分析 181

一、国家地球空间信息武汉产业化基地 181

二、国家级北斗科技城黄石产业园 181

三、秭归北斗卫星导航产业园 181

四、赣州北斗产业园 182

第七节 西部地区北斗产业园建设情况分析 182

一、重庆两江新区北斗导航产业园 182

二、甘肃北斗卫星导航产业园 182

三、西安北斗应急产业园 183

第六章 北斗卫星导航系统全产业链市场化研究分析 184

第一节 北斗卫星导航系统产业链分析 184

一、产业链结构分析 184

二、产业链竞争力分析 185

第二节 北斗卫星地面配套系统 186

一、北斗卫星系统建设发展规划 186

二、北斗卫星地面站的建设进程 187

第三节 北斗卫星导航基础产品 188

一、GIS软件市场分析 188

二、导航芯片市场分析 190

三、导航电子地图市场分析 192

四、北斗导航OEM板卡市场 195

第四节 北斗导航终端产品 196

一、北斗终端设备市场发展分析 196

二、车载导航市场分析 196

三、PND市场分析 196

四、手机导航市场分析 206

五、车载监控产品市场分析 210

六、高精度GNSS应用市场分析 213

第四篇 市场应用篇

第七章 北斗卫星导航系统国防领域应用分析 222

第一节 北斗卫星导航市场应用路径 222

第二节 中国国防军工行业发展概况 222

一、中航军工指数分析 222

二、国防军工发展态势 223

第三节 北斗导航国防安全应用市场分析 223

一、北斗系统在军事中的应用 223

二、卫星导航军用领域市场规模 224

三、国防军工对北斗导航需求规模 224

第八章 北斗卫星导航系统民用领域和行业应用分析 226

第一节 北斗导航民用市场现状分析 226

一、北斗导航民用市场空间分析 226

二、北斗导航民用市场推广意义 226

第二节 北斗导航民用领域应用分析 227

一、通信领域市场应用分析 227

二、车辆监控领域应用分析 229

三、汽车导航领域应用分析 233

四、个人跟踪市场应用分析 234

五、娱乐消费市场应用分析 235

六、信息服务市场应用分析 235

第三节 北斗导航民用示范工程 237

一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程 237

二、北斗导航卫星长三角应用示范工程 237

三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程 238

四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程 239

五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测

预警示范应用工程 240

六、北斗海洋渔业应用示范项目 241

七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程 241

八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目 242

第四节 北斗导航主要行业应用分析 243

一、交通运输行业 243

二、海洋渔业 244

三、公共安全 249

四、监测行业 254

第五篇 市场竞争篇

第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析 257

第一节 中国卫星导航市场竞争分析 257

一、中国卫星导航市场竞争格局 257

二、导航芯片领域市场竞争格局 257

三、导航地图市场寡头竞争态势 259

四、导航终端设备制造市场竞争 260

第二节 北斗卫星导航市场竞争格局 260

一、北斗卫星导航产业的分布格局 260

二、北斗关键元器件市场竞争情况 261

三、北斗导航终端市场的竞争格局 262

四、北斗导航应用系统的市场竞争 262

第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域 263

一、珠三角区域 263

二、长三角区域 265

三、环渤海区域 266

四、川渝陕地区北斗产业布局 269

五、中部地区的北斗产业布局 270

第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析 272

第一节 北京 272

一、卫星导航产业发展情况 272

二、卫星导航龙头企业情况 273

三、北斗导航产业战略布局 273

四、政府统筹与规划的实施 274

第二节 上海 274

一、卫星导航产业发展情况 274

二、卫星导航龙头企业情况 276

三、北斗导航产业战略布局 276

四、政府统筹与规划实施 276

第三节 广州 277

一、卫星导航产业发展情况 277

二、卫星导航龙头企业情况 280

三、北斗导航产业战略布局 280

四、政府统筹与规划的实施 280

第四节 成都 280

一、卫星导航产业发展情况 280

二、卫星导航龙头企业情况 282

三、北斗导航产业战略布局 283

四、政府统筹与规划的实施 283

第五节 重庆 283

一、卫星导航产业发展情况 283

二、卫星导航龙头企业情况 285

三、北斗导航产业战略布局 285

四、政府统筹与规划的实施 285

第六节 深圳 286

一、卫星导航产业发展情况 286

二、卫星导航龙头企业情况 286

三、政府统筹与规划的实施 286

第七节 武汉 286

一、卫星导航产业发展情况 286

二、卫星导航龙头企业情况 287

三、武汉北斗产学研良性互动 287

第八节 西安 288

一、卫星导航产业发展情况 288

二、卫星导航龙头企业情况 288

三、政府统筹与规划的实施 289

第六篇 企业发展篇

第十一章 中国北斗卫星导航产业链上重点企业分析 291

第一节 中国北斗卫星制造发射领域重点企业分析 291

一、中国空间技术研究院 291

二、中国航天科技集团公司第八研究院 292

三、中国运载火箭技术研究院 294

四、陕西航天动力高科技股份有限公司 296

第二节 北斗卫星导航基础设施及终端产品领域重点企业分析 300

一、成都振芯科技股份有限公司 300

二、广州海格通信集团股份有限公司 306

三、中国东方红卫星股份有限公司 315

四、北京华力创通科技股份有限公司 325

五、北京北斗星通导航技术股份有限公司 334

六、北京合众思壮科技股份有限公司 341

七、航天时代电子技术股份有限公司 351

八、广州中海达卫星导航技术股份有限公司 356

九、北京四维图新科技股份有限公司 361

十、北京数字政通科技股份有限公司 370

十一、江苏天泽信息产业股份有限公司 375

第三节 中国北斗卫星导航系统运营服务领域重点企业分析 381

一、亚太卫星控股有限公司 381

二、鑫诺卫星通信有限公司 383

三、中国卫通集团有限公司 386

四、中国亚太移动通信卫星有限责任公司 388

五、中电科卫星导航运营服务有限公司 389

六、深圳市赛格导航科技股份有限公司 391

七、广州亿程交通信息有限公司 394

八、中国直播卫星有限公司 395

第七篇 前景趋势篇

第十二章 2026-2031年中国北斗卫星导航产业发展趋势及前景预测分析 400

第一节 2026-2031年北斗卫星导航产业发展趋势分析 400

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析 400

二、北斗导航产业空间演变趋势分析 401

1、产业整体发展趋势 401

2、上游产业发展趋势 402

3、下游产业发展趋势 403

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析 403

第二节 2026-2031年北斗卫星导航市场发展前景分析 404

一、国防领域市场应用前景 404

二、航空领域市场应用前景 406

三、海洋渔业市场应用前景 407

四、交通运输市场应用前景 407

五、测绘勘探市场应用前景 410

六、汽车导航应用前景分析 410

第三节 2026-2031年北斗卫星导航产业市场规模增长预测 412

第八篇 投资策略篇

第十三章 2026-2031年中国北斗卫星导航产业投资机会及风险分析 414

第一节 2021-2026年北斗卫星导航行业投资环境分析 414

一、北斗导航产业扶持政策 414

二、北斗导航地方性产业政策 415

第二节 中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析 432

一、技术壁垒 432

二、人才壁垒 432

三、市场壁垒 433

四、资金壁垒 433

五、业务模式障碍 433

第三节 2026-2031年北斗卫星导航市场投资机会 433

一、北斗导航投资机遇期分析 433

二、专业市场的投资机会分析 438

三、物联网市场投资机会分析 438

四、国防军用领域投资机会分析 441

五、高精度GNSS投资机会分析 441

六、车载导航终端市场投资机会分析 443

第四节 2026-2031年北斗卫星导航行业投资风险分析 445

一、产业政策风险 445

二、用户认可风险 445

三、市场竞争风险 446

四、产品技术风险 447

第五节 2026-2031年北斗卫星导航产业投资策略及建议 447

第十四章 中国北斗卫星导航企业投融资及IPO上市策略指导 449

第一节 北斗卫星导航企业境内IPO上市目的及条件 449

一、北斗卫星导航企业境内上市主要目的 449

二、北斗导航企业上市需满足的条件 451

三、企业改制上市中的关键问题 452

第二节 北斗卫星导航企业IPO上市的相关准备 456

一、企业该不该上市 456

二、企业应何时上市 457

三、企业应何地上市 457

四、企业上市前准备 457

第三节 北斗卫星导航企业IPO上市的规划实施 462

一、上市费用规划和团队组建 462

二、尽职调查及问题解决方案 463

三、企业上市辅导及注意事项 463

四、上市申报材料制作及要求 466

五、网上路演推介及询价发行 468

第四节 北斗卫星导航企业IPO上市审核工作流程 469

一、企业IPO上市基本审核流程 469

二、企业IPO上市具体审核环节 470

三、与发行审核流程相关的事项 473

图表目录

图表：北斗导航系统卫星状态 3

图表：2021-2026年全球卫星导航市场的应用结构 18

图表：2021-2026年全球卫星导航系统市场格局 21

图表：全球GPS产业分布图 47

图表：美国GPS产业布局示意图 48

图表：欧洲GPS产业布局示意图 49

图表：日本GPS产业布局示意图 50

图表：中国台湾GPS产业布局示意图 51

图表：导航定位基础设施建设 67

图表：核心技术创新与通用产品产业化 68

图表：重点产品应用 68

图表：重点行业及领域应用 69

图表：大众应用 69

图表：国际化发展 70

图表：指标体系 85

图表：电气性能试验参数 112

图表：振动条件 114

图表：冲击试验条件 115

图表：静电放电等级测试表 115

图表：卫星导航相关政策文件 117

图表：导航与位置服务指标体系 125

图表：2021-2026年国内生产总值初步核算情况 128

图表：2021-2026年主要经济数据 128

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 130

图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度 131

图表：2021-2026年社会固定资产投资及其增长速度 132

图表：2021-2026年社会消费品零售额及其增长速度 133

图表：2021-2026年居民人均收入及其实际增长率 134

图表：2021-2026年CPI、PPI涨跌幅 135

图表：2021-2026年前中国进出口贸易方式和企业性质情况 136

图表：2021-2026年我国人口数量 137

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数 138

图表：2021-2026年研究与试验发展(RD)经费支出 139

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 139

图表：北斗系统公开服务空间信号覆盖范围指标 147

图表：北斗系统公开服务空间信号URE的精度指标 148

- 图表：北斗系统公开服务空间信号URRE的精度指标 148
- 图表：北斗系统公开服务空间信号URAE的精度指标 149
- 图表：北斗系统公开服务空间信号UTC OE的精度指标 149
- 图表：北斗系统公开服务空间信号连续性指标 150
- 图表：北斗系统公开服务空间信号可用性指标 150
- 图表：北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标 151
- 图表：北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标 151
- 图表：北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标 152
- 图表：2021-2026年我国北斗导航行业市场规模情况 163
- 图表：北斗一代导航系统分析 165
- 图表：北斗一号系统构成图 166
- 图表：部分北斗导航产业园区列表 173
- 图表：北斗卫星导航产业链分析 184
- 图表：北斗卫星导航系统“三步走”发展战略 186
- 图表：导航电子地图产业链 192
- 图表：中国PND产业链利润分配结构 200
- 图表：TMC服务提供商与内容 206
- 图表：高精度GNSS应用领域 214
- 图表：我国GNSS产品细分市场结构图 216
- 图表：中国高精度GNSS产业链 218
- 图表：基于北斗的重点车辆监控信息系统的组网模式 230
- 图表：珠三角地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图 263

图表：长三角地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图 265

图表：环渤海地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图 267

图表：川陕渝地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图 269

图表：北京北斗导航产业布局示意图 273

图表：上海北斗导航产业布局示意图 275

图表：广州北斗导航产业布局示意图 279

图表：成都北斗导航产业布局示意图 282

图表：重庆北斗导航产业布局示意图 284

图表：2021-2026年陕西航天动力高科技股份有限公司主营构成 297

图表：2021-2026年陕西航天动力高科技股份有限公司不同指标 298

图表：2021-2026年陕西航天动力高科技股份有限公司资产负债 298

图表：2021-2026年陕西航天动力高科技股份有限公司利润 299

图表：2021-2026年陕西航天动力高科技股份有限公司现金流量 299

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司主营构成 301

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司不同指标一览表 302

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司资产负债一览表 303

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司利润一览表 303

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司现金流量一览表 304

图表：2021-2026年广州海格通信集团股份有限公司主营构成 307

图表：2021-2026年广州海格通信集团股份有限公司不同指标示意图 308

图表：2021-2026年广州海格通信集团股份有限公司资产负债示意图 309

图表：2021-2026年广州海格通信集团股份有限公司利润示意图 309

图表：2021-2026年广州海格通信集团股份有限公司现金流量示意图 310

图表：中国东方红卫星股份有限公司产品应用 317

图表：中国东方红卫星股份有限公司卫星一览表 318

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司主营构成 321

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司不同指标一览表 321

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司资产负债一览表 322

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司利润一览表 322

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司现金流量一览表 323

图表：中国东方红卫星股份有限公司国内合作伙伴一览表 323

图表：中国东方红卫星股份有限公司国际合作伙伴一览表 324

图表：北京华力创通科技股份有限公司BDS/GPS导航定位模块参数 327

图表：北京华力创通HM-T210BDS/GPS授时型模块参数 328

图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司主营构成 329

图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司不同指标一览表 330

图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司资产负债一览表 331

图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司利润一览表 331

图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司现金流量一览表 332

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成 335

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司不同指标 336

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司资产负债 337

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润 337

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量 338

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成 342

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司不同指标 344

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司资产负债 344

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司利润 344

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量 345

图表：航天时代电子技术股份有限公司主营构成 352

图表：航天时代电子技术股份有限公司不同指标 353

图表：航天时代电子技术股份有限公司资产负债 353

图表：航天时代电子技术股份有限公司利润 353

图表：航天时代电子技术股份有限公司现金流量 354

图表：2021-2026年广州中海达卫星导航技术股份有限公司主营构成 357

图表：2021-2026年广州中海达卫星导航技术股份有限公司不同指标 358

图表：2021-2026年广州中海达卫星导航技术股份有限公司资产负债 359

图表：2021-2026年广州中海达卫星导航技术股份有限公司利润 359

图表：2021-2026年广州中海达卫星导航技术股份有限公司现金流量 359

图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司主营构成 362

图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司不同指标 363

图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司资产负债 363

图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司利润 364

图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司现金流量 364

图表：北京四维图新科技股份有限公司部分合作企业一览表 365

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司主营构成 371

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司不同指标 371

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司资产负债 372

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司利润 372

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司现金流量 373

图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司主营构成 376

图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司不同指标 377

图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司资产负债 377

图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司利润 378

图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司现金流量 378

图表：2021-2026年亚太卫星控股有限公司偿债能力 382

图表：2021-2026年亚太卫星控股有限公司盈利能力 382

图表：2021-2026年亚太卫星控股有限公司现金流量 382

图表：2021-2026年亚太卫星控股有限公司流动负责 382

图表：中国卫通集团有限公司合作企业一览表 387

图表：2021-2026年深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利能力 392

图表：2021-2026年深圳市赛格导航科技股份有限公司偿债能力 393

图表：2021-2026年深圳市赛格导航科技股份有限公司营运能力 393

图表：2026-2031年北斗卫星导航产业市场规模预测 413

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：45674

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45674.shtml>

在线订购：[点击这里](#)