2026-2031年物业服务行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

物业服务起源于英国，由香港传入中国大陆。自1981年3月深圳市物业服务公司成立以来，中国大陆已经走过了二十多年的发展历程。现在随着社会分工的日益深化，物业服务行业已经成为一个新兴而飞速发展的行业。随着我国改革开发的不断深入，生活水平的不断提高，房地产行业的不断壮大，物业服务作为房地产的后续服务也得到了房地产开发商的重视。我国物业服务行业的派生性决定了它发展的局限性。但是随着我国法律制度的不断健全，行业规则的不断完善我国的物业服务也会逐步走向正规化、科学化的发展轨道。

我国国内的物业服务大部分都是房地产的派生，这一点既是局限也是机遇。局限性即表现为发展方向的狭隘性和发展方向的不明确性。机遇也就是说我国物业服务有其房地产作为其强大的后盾，也为物业服务企业提供大量资金支持和技术服务。随着行业制度的不断健全和完善，我国的房地产和物业服务必将各自走上各自的发展轨道。

近年来行业呈现出了规模化程度不断提高,集中度快速抬升,龙头集团初现的态势。相较于全行业,百强企业在物管面积、收入的提升和成本控制等方面优势明显,行业集中度实现了长足进步。随着我国改革开发的不断深入，生活水平的不断提高，外国大型物业服务企业必定趁此进入诺大的中国市场抢摊中国大陆。例如，最早进驻深圳的戴德梁行，还有号称世界最大物业服务公司的第一太平洋---
戴维斯，在中国的业务已经发展到北京、上海、天津、深圳等重要的大城市;另外美国的“为您服务”、澳洲的“商务年华”等国际知名企业也已经开始了在中国的探索。这些大企业具有技术优势、价格优势、体制优势加上他们实实在在的“以人为本”的经营理念对消费者的争夺力很强。

2020年10月29日，发改委等多个部门联合印发《近期扩内需促消费的工作方案》，提出“要搭建智慧物业平台，推动物业服务企业对接各类商业服务，构建线上线下生活服务圈，满足居民多样化生活服务需求。”此外还包括“增加社区生活服务消费”、“加大对城镇老旧小区改造的支持”等内容。12月15日

，住房和城乡建设部等部门发布《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》提出，广泛运用5G、互联网、物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术，建设智慧物业管理服务平台，对接城市信息模型(CIM)和城市运行管理服务平台，链接各类电子商务平台。2021年1月5日，住建部等十部门发布《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》，要求围绕融入基层社会治理体系、健全业主委员会治理结构、提升物业管理服务水平、推动发展生活服务业、规范维修资金使用和管理、强化物业服务监督管理六个方面，加强和改进住宅物业管理工作。

2020年，虽然国内经济受到国际环境、新冠肺炎疫情的影响，但物业管理行业却迎来一波IPO上市的热潮，年内上市物业服务企业数量达到18家，目前全国上市物业服务企业数量超过40家。截止到2021年4月30日，物业管理行业上市企业总数45家，排队上市物企18家，新增5家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国物业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物业服务及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国物业服务行业发展状况和特点，以及中国物业服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对物业服务行业进行了趋向研判，是物业服务企业、科研、投资机构等单位准确了解目前物业服务发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物业服务行业发展综述 1

第一节 物业服务行业定义及分类 1

一、物业服务的定义 1

二、物业服务的分类 1

1、按照服务性质分类 1

2、按照服务对象分类 3

三、行业特性及在国民经济中的地位 5

第二节 最近3-5年中国物业服务行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 11

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第三节 物业服务行业产业链分析 15

一、产业链结构分析 15

二、主要环节的增值空间 15

三、与上下游行业之间的关联性 16

四、行业产业链上游相关行业分析 21

1、物业管理成本构成 21

2、安防行业发展状况及趋势 23

五、行业下游产业链相关行业分析 27

1、物业管理下游行业分布 27

2、房地产行业发展状况及影响 27

3、酒店行业发展状况及影响 30

4、商业综合体发展状况及影响 32

六、上下游行业影响及风险提示 35

第二章 物业服务行业市场环境及影响分析 38

第一节 物业服务行业政治法律环境 38

一、行业管理体制分析 38

二、行业主要法律法规 46

1、《物权法》 46

2、《中华人民共和国物业管理条例》 78

3、《物业管理企业资质管理办法》 91

三、物业服务行业标准 96

1、《物业服务收费管理办法》 96

2、《物业管理条例》 104

四、行业相关发展规划 109

五、政策环境对行业的影响 110

第二节 行业经济环境分析 111

一、宏观经济形势分析 111

1、国际宏观经济形势分析 111

2、国内宏观经济形势分析 113

(1)中国GDP分析 113

(2)消费价格指数分析 114

(3)社会消费品零售总额 114

(4)全社会固定资产投资分析 115

(5)进出口总额及增长率分析 115

二、宏观经济环境对行业的影响分析 116

1、经济复苏对行业的影响 116

2、货币政策对行业的影响 117

3、区域规划对行业的影响 117

第三节 行业社会环境分析 119

一、物业服务产业社会环境 119

1、人口环境分析 119

2、教育环境分析 119

3、文化环境分析 120

4、生态环境分析 122

二、社会环境对行业的影响 125

三、物业服务产业发展对社会发展的影响 126

第三章 国际物业服务行业发展经验借鉴 137

第一节 国际物业服务行业管理制度分析 137

一、规管物业服务行业的方法 137

二、业主管理团体的立法模式 138

三、物业管理法的立法模式 138

1、意大利、澳门为代表的民法模式 138

2、英国、加拿大为代表的住宅法模式 139

3、日本为代表的建筑物区分所有权法模式 139

4、香港、台湾为代表的物业管理专法模式 139

第二节 国际物业服务行业发展状况与经验借鉴 139

一、美国物业服务行业发展状况 139

1、美国物业服务模式及行业发展进程 139

2、美国物业服务需求结构及发展方向 140

3、美国物业服务标准及收费状况 143

二、瑞士物业服务行业发展状况 144

1、瑞士物业服务模式及行业发展进程 144

2、瑞士物业服务需求结构及发展方向 145

3、瑞士物业服务标准及收费状况 145

三、法国物业服务行业发展状况 146

1、法国物业服务模式及行业发展进程 146

2、法国物业服务需求结构及发展方向 147

3、法国物业服务标准及收费状况 149

四、意大利服务行业发展状况 153

五、新加坡物业服务行业发展状况 155

六、香港物业服务行业发展状况 160

七、澳门物业服务行业发展状况 161

八、国际物业服务行业发展经验借鉴 164

1、完善配套法规体系 164

2、推进物业服务专业化 165

3、推行多样化物业服务模式 166

4、改革物业服务收费体制 166

5、培养专业化管理人才 168

6、加快引入物业保险 169

第二部分 行业深度分析

第四章 我国物业服务行业运行现状分析 174

第一节 我国物业服务行业发展状况分析 174

一、我国物业管理行业发展阶段 174

二、我国物业管理行业发展总体概况 175

三、我国物业管理行业发展特点分析 177

四、我国物业管理行业商业模式分析 179

第二节 2021-2026年物业服务行业发展现状 184

一、2021-2026年我国物业服务行业市场规模 184

二、2021-2026年我国物业服务行业发展分析 185

三、2021-2026年中国物业服务企业发展分析 186

第三节 我国物业服务市场收费走势分析 189

一、物业服务市场定价机制组成 189

二、物业服务市场费用收入组成 191

三、2021-2026年物业服务收费走势分析 192

四、2026-2031年物业服务收费走势预测 192

第四节 我国物业服务市场供需分析 192

一、2021-2026年我国物业服务行业供给情况 192

1、我国住宅地产开发规模分析 192

2、我国商业地产开发规模分析 193

3、重点企业建筑面积管理份额 194

二、2021-2026年我国物业服务行业需求情况 194

1、物业管理行业需求市场 194

2、物业管理行业客户结构 195

3、物业管理行业需求的地区差异 195

三、2021-2026年我国物业服务行业供需平衡分析 196

第五章 我国物业服务行业整体运行指标分析 197

第一节 2021-2026年中国物业服务行业总体规模分析 197

一、企业数量结构分析 197

二、人员规模状况分析 198

三、行业资产规模分析 198

四、行业市场规模分析 199

第二节 2021-2026年中国物业服务行业财务指标总体分析 200

一、行业盈利能力分析 200

二、行业偿债能力分析 201

三、行业营运能力分析 202

四、行业发展能力分析 203

第三部分 市场全景调研

第六章 物业服务行业商业模式构建与设计 204

第一节 中国物业服务行业经营模式分析 204

一、房地产价值链售后服务型模式 204

二、物业服务行业基本型模式 204

三、增值型物业服务模式 211

四、物业服务行业经营模式对比 213

第二节 中国物业服务企业盈利模式分析 216

一、盈利模式创新的影响因素分析 216

3、企业发展阶段对盈利模式创新的影响 217

二、盈利模式创新的关键要点分析 217

第三节 中国物业服务企业价值链的构建 218

一、价值链的概念分析 218

3、价值链管理分析 220

二、中国物业服务企业价值链构建 221

1、中国物业服务企业基本价值链分析 221

2、中国物业服务企业延伸型价值链分析 222

3、中国物业服务企业拓展型价值链分析 223

4、中国物业服务企业价值网分析 224

三、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角 225

四、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型 225

第四节 中国物业服务企业商业模式创新设计 226

一、物业服务企业商业模式创新的目的 226

二、物业服务企业商业模式创新驱动力 227

三、物业服务企业商业模式的创新分析 229

1、物业服务企业聚焦型商业模式 229

2、物业服务企业延伸型商业模式 229

3、物业服务企业拓展型商业模式 230

4、物业服务企业竞合型商业模式 231

四、物业服务企业商业模式创新路径分析 231

1、创新路径之依托技术聚焦服务 231

2、创新路径之积极延伸拓展空间 232

3、创新路径之服务外包联盟合作 235

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国物业服务行业区域市场投资机会 238

第一节 北京市物业服务市场投资机会分析 238

一、北京市经济与房地产行业分析 238

二、北京市物业服务政策法制建设现状 239

三、北京市物业服务行业规模分析 240

四、北京市物业服务企业资质结构分析 241

五、北京市物业服务需求现状与趋势 241

1、北京市物业服务需求现状分析 241

2、北京市物业管理价格指数分析 242

3、北京市物业服务新增需求预测 242

六、北京市物业服务市场竞争现状分析 243

七、北京市物业服务市场投资机会分析 243

第二节 深圳市物业服务市场投资机会分析 244

一、深圳市经济与房地产行业分析 244

二、深圳市物业服务政策法制建设现状 245

三、深圳市物业服务行业规模分析 245

四、深圳市物业服务企业资质结构分析 245

五、深圳市物业服务行业人才结构分析 248

六、深圳市在管物业服务项目业态分析 248

七、深圳市物业服务需求现状与趋势 251

1、深圳市物业服务需求现状分析 251

2、深圳市物业管理价格指数分析 253

3、深圳市物业服务新增需求预测 253

八、深圳市物业服务市场竞争现状分析 254

第三节 上海市物业服务市场投资机会分析 254

一、上海市经济与房地产行业分析 254

二、上海市物业服务政策法制建设现状 257

三、上海市物业服务行业规模分析 258

四、上海市物业服务企业资质结构分析 258

五、上海市物业服务需求现状与趋势 258

1、上海市物业服务需求现状分析 258

2、上海市物业管理价格指数分析 259

3、上海市物业服务新增需求预测 259

六、上海市物业服务市场竞争现状分析 260

第四节 广州市物业服务市场投资机会分析 260

一、广州市经济与房地产行业分析 260

二、广州市物业服务政策法制建设现状 261

三、广州市物业服务行业规模分析 262

四、广州市物业服务企业资质结构分析 263

五、广州市物业服务需求现状与趋势 263

六、影响广州市城市边缘区物业管理服务拓展的因素 266

七、广州市城市边缘区物业管理对策与建议 267

第五节 重庆市物业服务市场投资机会分析 268

一、重庆市经济与房地产行业分析 268

二、重庆市物业服务政策法制建设现状 271

三、重庆市物业服务行业规模分析 272

四、重庆市物业服务企业资质结构分析 273

五、重庆市物业服务发展展望分析 273

第六节 成都市物业服务市场投资机会分析 278

一、成都市经济与房地产行业分析 278

二、成都市物业服务政策法制建设现状 281

三、成都市物业服务行业规模分析 281

四、成都市物业服务企业资质结构分析 282

五、成都市物业服务需求现状与趋势 282

第七节 天津市物业服务市场投资机会分析 283

一、天津市经济与房地产行业分析 283

二、天津市物业服务政策法制建设现状 287

三、天津市物业服务行业规模分析 293

四、天津市物业服务企业资质结构分析 293

五、天津市物业服务需求现状与趋势 294

六、天津市物业服务市场竞争现状分析 295

第八节 济南市物业服务市场投资机会分析 296

一、济南市经济与房地产行业分析 296

二、济南市物业服务政策法制建设现状 297

三、济南市物业服务行业规模分析 298

四、济南市物业服务企业资质结构分析 298

五、目前济南物业管理存在的主要问题和纠纷 299

六、济南市物业服务市场发展因素分析 299

第八章 2026-2031年物业服务行业竞争形势及策略 301

第一节 行业总体市场竞争状况分析 301

一、物业服务行业竞争结构分析 301

1、现有企业间竞争 301

2、潜在进入者分析 301

3、替代品威胁分析 303

4、供应商议价能力 304

5、客户议价能力 305

二、物业服务行业企业间竞争格局分析 305

1、不同地域企业竞争格局 305

2、不同规模企业竞争格局 306

3、不同所有制企业竞争格局 306

三、物业服务行业集中度分析 306

四、物业服务行业SWOT分析 307

1、物业管理行业优势分析 307

2、物业管理行业劣势分析 307

3、物业管理行业机会分析 308

4、物业管理行业威胁分析 309

第二节 中国物业服务行业竞争格局综述 310

一、中国物业服务行业竞争力分析 310

二、中国物业服务竞争力优势分析 311

三、物业服务行业主要企业竞争力分析 313

第三节 2021-2026年物业服务行业竞争格局分析 319

一、2021-2026年国内外物业服务竞争分析 319

二、2021-2026年我国物业服务市场竞争分析 322

三、2021-2026年我国物业服务市场集中度分析 324

四、2021-2026年国内主要物业服务企业动向 324

第四节 物业服务企业市场竞争策略分析 326

一、物业服务顾客满意度服务策略分析 326

二、物业服务企业体验式营销策略分析 328

1、体验式物业服务营销的作用 329

2、体验式物业服务营销策略分析 329

第五节 物业服务企业核心竞争力的培育 330

一、企业核心竞争力的本质 330

二、物业服务企业核心竞争力的特征 331

2、物业服务产品的延展性 332

3、物业服务管理的动态性 333

4、物业服务客户的价值性 333

5、物业服务经营的独特性 333

三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因 335

四、物业服务企业核心竞争力构成分析 337

1、物业服务企业服务能力分析 337

2、物业服务企业策划能力分析 337

3、物业服务企业管理和技术能力分析 339

4、物业服务企业整合能力分析 339

五、物业服务企业核心竞争力决定因素 339

六、物业服务企业核心竞争力构成体系 341

七、提升物业服务企业核心竞争力建议 342

1、建立和加强策划部门建设 342

2、加强企业的知识管理建设 344

3、重视人力资本的经营建设 345

4、注重企业文化的培育打造 345

第九章 2026-2031年物业服务行业领先企业经营形势分析 350

第一节 中国物业服务企业总体发展状况分析 350

一、物业管理企业主要类型 350

二、物业管理企业资本运作分析 352

三、物业管理企业创新及品牌建设 354

第二节 中国领先物业服务企业经营形势分析 355

一、深圳市万科物业服务有限公司经营模式分析 355

1、企业发展简况 355

2、企业主业及物业项目类型 355

3、企业运营项目分析 355

4、企业经营规模分析 356

5、企业经营模式分析 356

7、企业区域布局策略 357

7、企业经营优劣势分析 357

二、浙江绿城物业管理有限公司经营模式分析 358

1、企业发展简况 358

2、企业主业及物业项目类型 358

3、企业经营规模分析 358

4、企业运营项目分析 358

5、企业经营模式分析 359

6、企业区域布局策略 359

7、企业经营优劣势分析 359

三、北京首开鸿城实业有限公司经营模式分析 360

1、企业发展简况 360

2、企业组织管理架构 361

3、企业经营规模分析 361

4、企业经营项目分析 362

6、企业经营模式分析 362

7、企业区域布局策略 362

8、企业经营优劣势分析 362

四、中航物业管理有限公司经营模式分析 363

1、企业发展简况 363

2、企业组织管理架构 365

3、企业经营规模分析 365

4、企业运营项目分析 365

5、企业经营模式分析 366

6、企业区域布局策略 366

7、企业经营优劣势分析 366

五、深圳市金地物业管理有限公司经营模式分析 367

1、企业发展简况 367

2、企业主业及物业项目类型 367

3、企业经营规模分析 367

4、企业运营项目分析 367

5、企业经营模式分析 368

6、企业区域布局策略 368

7、企业经营优劣势分析 368

六、保利物业管理有限公司经营模式分析 369

1、企业发展简况 369

2、企业组织管理架构 369

3、企业经营规模分析 369

4、企业物业服务理念 369

5、企业经营模式分析 369

6、企业区域布局策略 370

7、企业经营优劣势分析 370

七、中海物业管理有限公司经营模式分析 370

1、企业发展简况 370

2、企业主业及物业项目类型 370

3、企业经营规模分析 371

4、企业运营项目分析 371

6、企业经营模式分析 373

7、企业区域布局策略 373

8、企业经营优劣势分析 374

八、长城物业集团股份有限公司经营模式分析 374

1、企业发展简况 374

2、企业组织管理架构 375

3、企业主业及物业项目类型 375

4、企业经营规模分析 376

5、企业运营项目分析 376

6、企业经营模式分析 376

7、企业区域布局策略 376

8、企业经营优劣势分析 377

九、北京市均豪物业管理股份有限公司经营模式分析 377

1、企业发展简况 377

2、企业主业及物业项目类型 377

3、企业经营规模分析 379

4、企业运营项目分析 379

5、企业经营模式分析 380

6、企业区域布局策略 380

7、企业经营优劣势分析 380

十、招商局物业管理有限公司经营模式分析 381

1、企业发展简况 381

2、企业主业及业务项目类型 381

3、企业经营规模分析 381

4、企业运营项目分析 381

5、企业经营模式分析 382

6、企业区域布局策略 382

7、企业经营优劣势分析 382

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年物业服务行业前景及趋势预测 384

第一节 2026-2031年物业服务市场发展前景 384

一、2026-2031年物业服务市场发展潜力 384

二、2026-2031年物业服务市场发展前景展望 384

三、2026-2031年物业服务细分行业发展前景分析 386

第二节 2026-2031年物业服务市场发展趋势预测 388

一、2026-2031年物业服务行业发展趋势 388

1、技术发展趋势分析 388

2、设备更新发展趋势 388

3、设备采购趋势分析 388

二、2026-2031年物业服务市场规模预测 389

1、物业服务行业市场容量预测 389

2、物业服务行业营业收入预测 390

三、2026-2031年物业服务行业应用趋势预测 390

第三节 2026-2031年中国物业服务行业供需预测 390

一、2026-2031年中国物业服务行业供给预测 390

二、2026-2031年中国物业服务企业规模预测 391

三、2026-2031年中国物业服务行业需求预测 391

四、2026-2031年中国物业服务行业供需平衡预测 391

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 392

一、市场整合成长趋势 392

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 393

三、企业区域市场拓展的趋势 394

第十一章 2026-2031年物业服务行业投资机会与风险防范 395

第一节 物业服务行业投融资情况 395

一、行业资金渠道分析 395

二、固定资产投资分析 397

三、兼并重组情况分析 399

四、物业服务行业投资现状分析 400

第二节 2026-2031年物业服务行业投资机会 400

一、产业链投资机会 400

二、重点区域投资机会 401

三、物业服务行业投资机遇 401

第三节 2026-2031年物业服务行业投资风险及防范 401

一、政策风险及防范 401

二、经济风险及防范 403

三、市场风险及防范 407

四、价格风险及防范 410

五、关联产业风险及防范 413

六、其他风险及防范 414

第四节 中国物业服务行业投资建议 415

一、物业服务行业未来发展方向 415

二、物业服务行业主要投资建议 416

三、中国物业服务企业融资分析 418

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年物业服务行业面临的困境及对策 421

第一节 2021-2026年物业服务行业面临的困境 421

一、中国物业管理行业发展的主要困境 421

二、上游行业受政策影响面临的困境 423

三、物业公司与业主的关系困境 424

第二节 物业服务企业面临的困境及对策 425

一、重点物业管理企业面临的困境及对策 425

二、中小物业管理企业发展困境及策略分析 428

三、国内物业管理企业的出路分析 431

第三节 中国物业服务行业存在的问题及对策 432

一、中国物业管理行业存在的问题 432

二、物业管理行业发展的建议对策 433

三、市场的重点客户战略实施 436

1、实施重点客户战略的必要性 436

2、合理确立重点客户 437

3、重点客户战略管理 437

4、重点客户管理功能 438

第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策 439

一、中国物业管理市场发展面临的挑战 439

二、中国物业管理市场发展对策 441

第十三章 物业服务行业发展战略研究 444

第一节 物业服务行业发展战略研究 444

一、战略综合规划 444

二、技术开发战略 445

三、业务组合战略 447

四、区域战略规划 449

五、产业战略规划 449

六、营销品牌战略 450

七、竞争战略规划 451

第二节 对我国物业服务品牌的战略思考 452

一、物业服务品牌的重要性 452

二、物业服务实施品牌战略的意义 453

三、物业服务企业品牌的现状分析 454

四、物业服务品牌战略管理的策略 454

第三节 物业服务经营策略分析 456

一、市场细分策略 456

二、市场创新策略 459

三、品牌定位与品类规划策略 465

四、新产品差异化战略 468

第四节 物业服务行业投资战略研究 469

一、2021-2026年物业服务行业投资战略 469

二、2026-2031年物业服务行业投资战略 470

三、2026-2031年细分行业投资战略 471

第十四章 研究结论及发展建议 474

第一节 物业服务行业研究结论及建议 474

第二节 物业服务关联行业研究结论及建议 474

第三节 中道泰和物业服务行业发展建议 474

一、行业发展策略建议 474

二、行业投资方向建议 486

三、行业投资方式建议 487

图表目录

图表：物业管理产业链结构 15

图表：安防三阶段 23

图表：2021-2026年国内生产总值统计 113

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数统计 114

图表：2021-2026年3-1中国社会消费品零售总额统计 114

图表：1中国全社会固定资产投资统计 115

图表：2021-2026年中国进出口情况统计 115

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 119

图表：2021-2026年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 120

图表：2021-2026年中国研究与试验发展(RD)经费支出 121

图表：2021-2026年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 121

图表：现代物业管理服务体系 180

图表：物业管理增值服务需求 182

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务 182

图表：2021-2026年中国物业服务行业市场规模 185

图表：2021-2026年中国物业管理行业企业数量 197

图表：2021-2026年中国物业管理行业人员规模 198

图表：2021-2026年中国物业管理行业管理面积 199

图表：2021-2026年中国物业管理行业营业利润率 200

图表：2021-2026年中国物业管理行业净资产收益率 201

图表：2021-2026年中国物业管理行业流动比例 201

图表：2021-2026年中国物业管理行业资产负债率 202

图表：2021-2026年中国物业管理行业应收账款周转率 202

图表：2021-2026年中国物业管理行业总资产周转率 203

图表：2021-2026年中国物业管理行业总资产增长率 203

图表：波特基本价值链 219

图表：产业价值链 219

图表：企业价值网 220

图表：服务业生产过程示意图 221

图表：房地产价值链 222

图表：物业服务企业延伸型价值链 223

图表：物业服务企业拓展型价值链 224

图表：“价值链—商业模式创新”模型 226

图表：物业服务企业商业模式创新驱动力模型 227

图表：中实物业系统 235

图表：物业百强企业基本业务外包情况。 236

图表：2021-2026年北京市物业服务行业市场规模 240

图表：2021-2026年北京市物业管理价格指数 242

图表：2021-2026年北京市物业服务新增需求预测 242

图表：2021-2026年深圳市物业服务行业市场规模 245

图表：深圳市物业服务行业人才结构情况 248

图表：深圳市物业服务行业人才技术知识结构情况 248

图表：2021-2026年深圳市物业管理价格指数 253

图表：2021-2026年深圳市物业服务新增需求预测 253

图表：2021-2026年上海市物业服务行业市场规模 258

图表：2021-2026年广州市物业服务行业市场规模 262

图表：广州市物业管理服务企业资质机构 263

图表：2021-2026年重庆市物业服务行业市场规模 272

图表：重庆市物业管理服务企业资质机构 273

图表：2021-2026年成都市物业服务行业市场规模 281

图表：成都市物业管理服务企业资质机构 282

图表：2021-2026年天津市物业服务行业市场规模 293

图表：天津市物业管理服务企业资质机构 293

图表：2021-2026年济南市物业服务行业市场规模 298

图表：济南市物业管理服务企业资质机构 298

图表：不同规模企业竞争格局 306

图表：不同所有制企业竞争格局 306

图表：万科物业连锁经营商业模式示意图 357

图表：绿城物业经营模式 359

图表：北京首开鸿城实业有限公司组织管理架构 361

图表：中航物业管理有限公司组织管理架构 365

图表：长城物业集团股份有限公司组织管理架构 375

图表：2026-2031年中国物业管理行业市场规模预测 389

图表：2026-2031年中国物业管理行业营业收入预测 390

图表：2026-2031年中国物业管理行业需求规模预测 391

图表：2021-2026年物业管理投资情况 400

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：45676

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45676.shtml

在线订购：点击这里