**2024-2029年时尚服饰产业供需预测及投资潜力研究咨询报告**

**报告简介**

随着中国消费者购买力的提高，中国已经成为世界上最大的时尚消费市场之一，国际的时尚品牌如亚历山大巴黎、施华洛世奇等都纷纷进入中国，在此背景下，国内民族品牌的技术水平和创新能力正逐步增强，出现了有影响力的时尚品牌，这类品牌企业通过不断强化创新设计与扩充渠道发展壮大，并通过相应市场推广策略来提升品牌的美誉度和知名度。在大的消费环境下，时尚俨然成为了一种新兴消费文化，影响着我们的生活。就目前现状来看，中国的时尚产业发展还不成熟，发展还处于初级阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国时尚服饰市场进行了分析研究。报告在总结中国时尚服饰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国时尚服饰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为时尚服饰企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 世界时尚服饰行业发展情况分析 1**

第一节 世界时尚服饰行业分析 1

一、世界时尚服饰行业特点 1

二、世界时尚服饰产能状况 3

三、世界时尚服饰行业动态 4

第二节 世界时尚服饰市场分析 6

一、世界时尚服饰生产分布 6

二、世界时尚服饰消费情况 6

三、世界时尚服饰消费结构 7

第三节 中外时尚服饰市场对比 7

**第二章 中国时尚服饰行业供给情况分析及趋势 10**

第一节 2019-2023年中国时尚服饰行业市场供给分析 10

一、时尚服饰整体供给情况分析 10

二、时尚服饰重点区域供给分析 11

第二节 时尚服饰行业供给关系因素分析 12

一、宏观经济因素 12

二、竞争加剧因素 12

三、季节性与流行性 12

四、技术水平提高 12

五、政策变动因素 13

第三节 2024-2029年中国时尚服饰行业市场供给趋势 13

一、时尚服饰整体供给情况趋势分析 13

二、时尚服饰重点区域供给趋势分析 14

三、影响未来时尚服饰供给的因素分析 15

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 2019-2023年中国时尚服饰行业发展概况 19**

第一节 2019-2023年中国时尚服饰行业发展态势分析 19

第二节 2019-2023年中国时尚服饰行业发展特点分析 22

第三节 2019-2023年中国时尚服饰行业市场供需分析 24

第四节 2019-2023年中国时尚服饰行业价格分析 25

**第四章 2024-2029年中国时尚服饰行业进出口市场分析 28**

第一节 2019-2023年1-12月时尚服饰行业进出口特点分析 28

第二节 2019-2023年1-12月时尚服饰行业进出口量分析 34

一、进口分析 34

二、出口分析 34

第三节 2024-2029年时尚服饰行业进出口市场预测 34

一、进口预测 34

二、出口预测 34

**第五章 2024-2029年时尚服饰行业投资价值及行业发展预测 36**

第一节 2024-2029年时尚服饰行业成长性分析 36

第二节 2024-2029年时尚服饰行业经营能力分析 38

第三节 2024-2029年时尚服饰行业盈利能力分析 40

第四节 2024-2029年时尚服饰行业偿债能力分析 42

第五节 2024-2029年我国时尚服饰行业产值预测 42

第六节 2024-2029年我国时尚服饰行业销售收入预测 43

**第六章 2019-2023年中国时尚服饰产业行业重点区域运行分析 51**

第一节 2019-2023年华东地区时尚服饰产业行业运行情况 51

第二节 2019-2023年华南地区时尚服饰产业行业运行情况 51

第三节 2019-2023年华中地区时尚服饰产业行业运行情况 52

第四节 2019-2023年华北地区时尚服饰产业行业运行情况 57

第五节 2019-2023年西北地区时尚服饰产业行业运行情况 58

第六节 2019-2023年西南地区时尚服饰产业行业运行情况 59

第七节 2019-2023年东北地区时尚服饰产业行业运行情况 61

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 63

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 2019-2023年中国时尚服饰行业重点企业竞争力分析 67**

第一节 以纯 67

一、公司基本情况 67

二、公司主要财务指标分析 67

三、公司投资情况 67

四、公司未来战略分析 68

第二节 美邦 68

一、公司基本情况 68

二、公司主要财务指标分析 69

三、公司投资情况 70

四、公司未来战略分析 70

第三节 班尼路 72

一、公司基本情况 72

二、公司主要财务指标分析 72

三、公司投资情况 72

四、公司未来战略分析 72

第四节 卡宾 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 74

三、公司投资情况 74

四、公司未来战略分析 74

第五节 唐狮 75

一、公司基本情况 75

二、公司主要财务指标分析 75

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 75

第六节 优衣库 76

一、公司基本情况 76

二、公司主要财务指标分析 77

三、公司投资情况 77

四、公司未来战略分析 79

第七节 zara 80

一、公司基本情况 80

二、公司主要财务指标分析 80

三、公司投资情况 80

四、公司未来战略分析 81

第八节 GAP 81

一、公司基本情况 81

二、公司主要财务指标分析 82

三、公司投资情况 82

四、公司未来战略分析 82

第九节 HM 83

一、公司基本情况 83

二、公司主要财务指标分析 84

三、公司投资情况 84

四、公司未来战略分析 85

第十节 杰克琼斯 86

一、公司基本情况 86

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司投资情况 86

四、公司未来战略分析 86

**第八章 2024-2029年中国时尚服饰行业消费者偏好调查 88**

第一节 时尚服饰的品牌市场调查 88

一、消费者对时尚服饰品牌认知度宏观调查 88

二、消费者对时尚服饰的品牌偏好调查 88

三、消费者对时尚服饰品牌的首要认知渠道 88

四、消费者经常购买的品牌调查 88

五、时尚服饰品牌忠诚度调查 88

六、时尚服饰品牌市场占有率调查 89

七、消费者的消费理念调研 89

**第四部分 发展前景展望**

**第九章 中国时尚服饰行业投资策略分析 90**

第一节 2019-2023年中国时尚服饰行业投资环境分析 90

第二节 2019-2023年中国时尚服饰行业投资收益分析 90

第三节 2019-2023年中国时尚服饰行业产品投资方向 90

第四节 2024-2029年中国时尚服饰行业投资收益预测 91

一、预测理论依据 91

二、2024-2029年中国时尚服饰行业工业总产值预测 92

三、2024-2029年中国时尚服饰行业销售收入预测 92

四、2024-2029年中国时尚服饰行业总资产预测 93

五、2024-2029年中国时尚服饰行业利润总额预测 93

**第十章 时尚服饰行业发展趋势与投资战略研究 94**

第一节 时尚服饰市场发展潜力分析 94

一、市场空间广阔 94

二、竞争格局变化 94

三、高科技应用带来新生机 95

第二节 时尚服饰行业发展趋势分析 95

一、品牌格局趋势 95

二、渠道分布趋势 96

三、消费趋势分析 96

第三节 时尚服饰行业发展战略研究 97

一、战略综合规划 97

二、技术开发战略 97

三、区域战略规划 97

四、产业战略规划 98

五、营销品牌战略 98

六、竞争战略规划 99

第四节 时尚服饰行业重点客户战略 99

一、实施重点客户战略的必要性 99

二、合理确立重点客户 99

三、重点客户战略管理 100

四、重点客户管理功能 101

第五节 时尚服饰品牌战略 101

一、品牌的重要性 101

二、实施品牌战略的意义 103

三、企业品牌的现状分析 103

四、企业的品牌战略 105

五、品牌战略管理的策略 106

第六节 时尚服饰行业企业策略建议 110

一、产品策略 110

二、价格策略 111

三、渠道策略 115

四、促销策略 116

五、市场竞争策略建议 122

第七节 时尚服饰行业企业竞争策略分析 126

一、核心竞争力 126

二、战略思想 130

三、盈利模型 131

四、盈利因素 139

五、竞争力指标 142

**第十一章 中国时尚服饰行业渠道分析 143**

第一节 2024-2029年时尚服饰行业融资与投资策略及建议 143

一、企业并购融资方法渠道分析 143

二、利用股权融资谋划发展机遇 144

1、股权融资的特点 144

2、股权融资的优点 145

3、股权融资的缺点 145

4、股权融资分析 145

5、股权融资在企业投资与经营方面的优势 146

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 146

四、适度债权融资配置资本结构 146

五、关注民资和外资的投资动向 147

第二节 时尚服饰市场营销渠道结构 148

一、垂直营销渠道 148

二、水平渠道 148

三、伙伴型渠道 149

四、松散型渠道 149

第三节 时尚服饰市场伙伴型渠道研究 151

一、伙伴型营销渠道的特点 151

二、伙伴型营销渠道的层次分析 152

三、伙伴型营销渠道的优势分析 152

四、伙伴型营销渠道关系的构建方法 154

五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则 155

第四节 时尚服饰市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 156

一、直接分销渠道 156

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道) 157

1、长渠道 158

2、短渠道 158

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析 159

1、宽渠道营销 159

2、窄渠道营销 160

第五节 大客户直供销售渠道建立策略 160

第六节 经销渠道优化分析 161

一、营销渠道设计上的问题 161

二、营销渠道管理中存在的问题 161

三、营销渠道优化策略 162

第七节 投资策略 164

一、发展型投资战略 164

二、稳定型投资战略 164

三、退却型投资战略 164

第八节 时尚服饰行业企业经营策略 165

一、市场细分策略 165

二、市场创新策略 168

三、品牌定位与品类规划策略 174

四、新产品差异化战略 177

**图表目录**

图表：规模以上企业服装产量增速变化情况 10

图表：2019-2023年我国居民衣着类消费价格指数情况 26

图表：2019-2023年中国纺织服装业出口累计 28

图表：2019-2023年中国纺织服装行业出口月度增长情况(亿美元) 29

图表：行业供给端同比增速 30

图表：2019-2023年中国棉价格变动情况(元/吨) 31

图表：2019-2023年外棉CotlookA价格指数变动情况(美分/磅) 32

图表：2019-2023年配额内内外棉价差走势(元/吨) 32

图表：2019-2023年配额外内外棉价差走势(元/吨) 33

图表：2019-2023年以来美元兑人民币中间价走势 33

图表：2019-2023年我国服装进口金额情况 34

图表：2019-2023年我国服装出口金额情况 34

图表：2019-2023年重点上市时尚服饰企业资产周转率 42

图表：2019-2023年重点上市时尚服饰企业资产负债率 42

图表：2019-2023年-2019-2023年美特斯?邦威资产负债表 69

图表：2019-2023年-2019-2023年美特斯?邦威利润表 69

图表：2019-2023年-2019-2023年美特斯?邦威现金流量表 70

图表：2019-2023年Q2卡宾主要财务指标 74

图表：迅销有限公司2017财政年度第一季度(2019-2023年9月-11月)业绩概要 77

图表：2019-2023年中国时尚服饰行业投资收益率 90

图表：2024-2029年中国时尚服饰行业工业总产值及增长率预测 92

图表：2024-2029年中国时尚服饰行业销售收入及增长率预测 92

图表：2024-2029年中国时尚服饰行业总资产及增长率预测 93

图表：2024-2029年中国时尚服饰行业利润总额及增长率预测 93

图表：四种基本的品牌战略 110

图表：产品金字塔模型 132

图表：多成分系统模型 133

图表：配电盘模型 134

图表：速度模型 135

图表：利润乘数模型 136

图表：行业标准模型 137

图表：品牌模型 138

图表：低成本企业设计模型 138

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45678.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45678.shtml)