

2024-2029年中国公共建筑装饰行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

建筑装饰业在我国具有悠久的发展历史。20世纪80年代以前，公共建筑装饰只是建筑业的一个细小分支，在行业初始阶段，还没有现成的施工操作指导以及成熟完整的行业规范。

随着我国改革开放的推进和物质文化水平的提高，人们对建筑物的需求从传统的居住和使用功能开始向外观与内在环境质量并重的需求转变，建筑装饰的需求量得以迅速释放，逐步形成了一个庞大的消费市场。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个公共建筑装饰行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一章 建筑装饰行业的相关概述

1.1 建筑装饰行业的概念与分类

1.1.1 建筑装饰行业的定义

1.1.2 建筑装饰材料的分类

1.2 建筑装饰的功能与手段

1.2.1 建筑装饰的功能

1.2.2 建筑装饰的手段

1.3 建筑装饰设计的相关概述

1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

1.3.2 建筑装饰设计的目的和任务

第二章 中国建筑装饰行业分析

2.1 中国建筑装饰行业“十四五”期间发展基本情况

2.1.1 行业规模持续扩大、各专业市场持续发展

2.1.2 行业“十四五”期间发展的主要特点

- 2.1.3 行业“十四五”期间取得成绩的主要素因分析
- 2.1.4 “十四五”期间行业发展的不足
- 2.2 2019-2023年中国建筑装饰业分析
 - 2.2.1 2019-2023年中国建筑装饰行业发展概述
 - 2.2.2 2019-2023年建筑装饰行业发展关键
 - 2.2.3 2019-2023年建筑装饰行业发展预测
 - 2.2.4 2019-2023年建筑装饰市场需求预测
 - 2.2.5 2019-2023年建筑装饰板块城镇化带动行业增长
 - 2.2.6 2019-2023年建筑装饰行业“四个化”引领未来
- 2.3 建筑装饰业企业分析
 - 2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计
 - 2.3.2 建筑装饰业企业成本分析
 - 2.3.3 2019-2023年建筑装饰上市公司年度业绩分析
 - 2.3.4 2019-2023年建筑业八大工作热点
- 2.4 建筑装饰业竞争分析
 - 2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素
 - 2.4.2 2019-2023年建筑装饰百强企业六大并购事件
 - 2.4.3 2019-2023年建筑装饰行业洗牌情况
 - 2.4.4 提升建筑装饰企业竞争力的策略
 - 2.4.5 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略
- 第三章 2019-2023年中国公共建筑装饰行业发展环境分析
 - 3.1 公共建筑装饰行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 公共建筑装饰行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 公共建筑装饰行业社会环境分析

3.3.1 公共建筑装饰产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 公共建筑装饰行业技术环境分析

3.4.1 公共建筑装饰技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国公共建筑装饰行业新技术研究

3.4.2 公共建筑装饰技术发展水平

1、中国公共建筑装饰行业技术水平所处阶段

2、与国外公共建筑装饰行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球公共建筑装饰行业发展概述

4.1 2019-2023年全球公共建筑装饰行业发展情况概述

4.1.1 全球公共建筑装饰行业发展现状

- 4.1.2 全球公共建筑装饰行业发展特征
- 4.1.3 全球公共建筑装饰行业市场规模
- 4.2 2019-2023年全球主要地区公共建筑装饰行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲公共建筑装饰行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国公共建筑装饰行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩公共建筑装饰行业发展情况概述
- 4.3 2024-2029年全球公共建筑装饰行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球公共建筑装饰行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球公共建筑装饰行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球公共建筑装饰行业发展趋势分析
- 4.4 全球公共建筑装饰行业重点企业发展动态分析

第五章 中国公共建筑装饰行业发展概述

- 5.1 中国公共建筑装饰行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国公共建筑装饰行业发展阶段
 - 5.1.2 中国公共建筑装饰行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国公共建筑装饰行业发展特点分析
 - 5.2 2019-2023年公共建筑装饰行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2023年中国公共建筑装饰行业市场规模
 - 5.2.2 2019-2023年中国公共建筑装饰行业发展分析
 - 5.2.3 2019-2023年中国公共建筑装饰企业发展分析
 - 5.3 2024-2029年中国公共建筑装饰行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国公共建筑装饰行业面临的困境及对策
- 1、中国公共建筑装饰行业面临困境
 - 2、中国公共建筑装饰行业对策探讨

5.3.2 中国公共建筑装饰企业发展困境及策略分析

1、中国公共建筑装饰企业面临的困境

2、中国公共建筑装饰企业的对策探讨

5.3.3 国内公共建筑装饰企业的出路分析

第六章 中国公共建筑装饰行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国公共建筑装饰行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国公共建筑装饰行业产销情况分析

6.2.1 中国公共建筑装饰行业工业总产值

6.2.2 中国公共建筑装饰行业工业销售产值

6.2.3 中国公共建筑装饰行业产销率

6.3 2019-2023年中国公共建筑装饰行业市场供需分析

6.3.1 中国公共建筑装饰行业供给分析

6.3.2 中国公共建筑装饰行业需求分析

6.3.3 中国公共建筑装饰行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国公共建筑装饰行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国公共建筑装饰行业细分市场分析

7.1 公共建筑装饰行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 酒店装饰市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 商业物业装饰市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 轨道交通装饰市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 办公楼装饰市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 航空机场装饰市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 建议

7.7.1 细分市场研究结论

7.7.2 细分市场建议

第八章 中国公共建筑装饰行业上、下游产业链分析

8.1 公共建筑装饰行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 公共建筑装饰行业产业链

8.2 公共建筑装饰行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 公共建筑装饰行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析

8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国公共建筑装饰行业市场竞争格局分析

9.1 中国公共建筑装饰行业竞争格局分析

9.1.1 公共建筑装饰行业区域分布格局

9.1.2 公共建筑装饰行业企业规模格局

9.1.3 公共建筑装饰行业企业性质格局

9.2 中国公共建筑装饰行业竞争五力分析

9.2.1 公共建筑装饰行业上游议价能力

9.2.2 公共建筑装饰行业下游议价能力

9.2.3 公共建筑装饰行业新进入者威胁

9.2.4 公共建筑装饰行业替代产品威胁

9.2.5 公共建筑装饰行业现有企业竞争

9.3 中国公共建筑装饰行业竞争SWOT分析

9.3.1 公共建筑装饰行业优势分析

9.3.2 公共建筑装饰行业劣势分析

9.3.3 公共建筑装饰行业机会分析

9.3.4 公共建筑装饰行业威胁分析

9.4 中国公共建筑装饰行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国公共建筑装饰行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国公共建筑装饰行业领先企业竞争力分析

10.1 东易日盛

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 龙发集团化企业

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 元洲装饰

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广东星艺装饰集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 九鼎装饰股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 深圳市名雕装饰股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 创家居装饰集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 嘉禾装饰

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国公共建筑装饰行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国公共建筑装饰市场发展前景

11.1.1 2024-2029年公共建筑装饰市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年公共建筑装饰市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年公共建筑装饰细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国公共建筑装饰市场发展趋势预测

- 11.2.1 2024-2029年公共建筑装饰行业发展趋势
- 11.2.2 2024-2029年公共建筑装饰市场规模预测
- 11.2.3 2024-2029年公共建筑装饰行业应用趋势预测
- 11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2029年中国公共建筑装饰行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2029年中国公共建筑装饰行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2029年中国公共建筑装饰行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2029年中国公共建筑装饰供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中国公共建筑装饰行业投资前景

- 12.1 公共建筑装饰行业投资现状分析
 - 12.1.1 公共建筑装饰行业投资规模分析
 - 12.1.2 公共建筑装饰行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 公共建筑装饰行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 公共建筑装饰行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 公共建筑装饰行业投资主体构成分析
- 12.2 公共建筑装饰行业投资特性分析
 - 12.2.1 公共建筑装饰行业进入壁垒分析

12.2.2 公共建筑装饰行业盈利模式分析

12.2.3 公共建筑装饰行业盈利因素分析

12.3 公共建筑装饰行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 公共建筑装饰行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 公共建筑装饰行业投资潜力与建议

12.5.1 公共建筑装饰行业投资潜力分析

12.5.2 公共建筑装饰行业最新投资动态

12.5.3 公共建筑装饰行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国公共建筑装饰企业投资战略与客户策略分析

13.1 公共建筑装饰企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 公共建筑装饰企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 公共建筑装饰企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 公共建筑装饰中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：公共建筑装饰行业特点

图表：公共建筑装饰行业生命周期

图表：公共建筑装饰行业产业链分析

图表：2019-2023年公共建筑装饰行业市场规模分析

图表：2024-2029年公共建筑装饰行业市场规模预测

图表：中国公共建筑装饰行业盈利能力分析

图表：中国公共建筑装饰行业运营能力分析

图表：中国公共建筑装饰行业偿债能力分析

图表：中国公共建筑装饰行业发展能力分析

图表：中国公共建筑装饰行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国水泥进口分析

图表：2019-2023年中国水泥出口分析

图表：2019-2023年中国水泥贸易现状分析

图表：2019-2023年中国水泥贸易顺逆差分析

图表：2019-2023年主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表：2019-2023年主要省市水泥进口量及进口额情况

图表：2019-2023年主要省市水泥出口量及出口额情况

图表：2019-2023年中国木地板出口分析

图表：2019-2023年中国木地板贸易现状分析

图表：2019-2023年中国木地板贸易顺逆差分析

图表：2019-2023年主要贸易国木地板进口量及进口额情况

图表：2019-2023年公共建筑装饰重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国公共建筑装饰行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国公共建筑装饰行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国公共建筑装饰行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国公共建筑装饰竞争力分析

图表：2024-2029年中国公共建筑装饰消费量预测

图表：2024-2029年中国公共建筑装饰市场前景预测

图表：2024-2029年中国公共建筑装饰市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国公共建筑装饰发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45695.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)