

2026-2031年中国旅游用品行业市场格局分析报告

报告简介

随着旅游业的持续发展，境外游已经成为越来越多人出游的首选方式。所谓境外游是指人们走出国门，去其他不同文化的国家、地区旅游，领略不同的异域风情。在境外游持续火热又普遍被大众所接受的同时，用户对境外游服务的需求也不断提升，不仅仅满足于旅行社和应用市场出境游产品提供的攻略线路，而是对更多个性化、本地化、全面化的综合服务的需求。徒步旅游最重要的是要有一双穿着舒适而便于远行的鞋子，如旅游鞋、胶鞋、布鞋等，切忌穿新皮鞋。衣服最好传遍于吸汗和散热的棉织品。夏天上衣可穿翻领运动衫长袖的，最好是长袖的，以避免暴晒胳膊。还要带上一顶草帽、一副遮阳镜、一瓶防晒霜。春秋穿高领毛衣，冬天穿轻而暖和的羽绒衣。登山旅游大至与徒步旅游个人行装相同，但需要一根带铁尖的登山杖或手杖。手杖的选材应结实轻便，其长度因人而异，一般其胸为好，形状最好是一端直，一端有个弯钩。这样的手杖不但可以做扶手，而且可以在必要时做钩子使用。如果要攀登较陡峭的山峰、雪山，事先必须做好充分的准备工作。其用具除带手杖外，还应准备高山帐篷、高山背包、睡袋、登山绳、岩石钉、安全带、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、小冰镐、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、袜子、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具等。登山应穿登山鞋、旅游鞋、球鞋、胶鞋或布鞋。这些鞋轻便、柔软、有弹性，一般不会对脚造成伤害。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。旅游用品行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据旅游用品行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国旅游用品行业生产消费的现状、变化及趋势。旅游用品报告有助于企业及投资者洞察中国旅游用品行业市场供需行为，评估中国旅游用品行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于旅游用品行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国旅游用品行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国旅游用品行业发展综述

第一节 中国旅游用品行业定义及特征等

一、行业定义

二、行业发展进程

三、行业产品分类

四、行业特征分析

五、行业的优势分析

六、行业发展中存在的问题

第二节 中国旅游用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 中国旅游用品行业经营模式与运营分析

第一节 中国旅游用品行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对旅游用品行业产品价格的影响

第二节 中国旅游用品供需情况

一、中国旅游用品销售情况

二、中国旅游用品产量情况

第三节 中国旅游用品行业营销分析

一、营销模式分析

二、营销创新分析

三、营销渠道

第四节 2021-2026年中国旅游用品总体运行情况

一、中国旅游用品行业企业数量统计

二、中国旅游用品行业从业人员统计

三、中国旅游用品行业产值增长情况

四、中国旅游用品行业销售产值增长情况

五、中国旅游用品行业出口交货值增长情况

第五节 2021-2026年中国旅游用品行业运营数据分析

一、2021-2026年行业规模状况

二、2021-2026年行业负债状况

三、2021-2026年行业成长性分析

四、2021-2026年行业经营能力分析

五、2021-2026年行业盈利能力分析

六、2021-2026年行业偿债能力分析

第三章 2021-2026年中国旅游用品行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国经济形势分析

二、2021-2026年消费价格指数分析

三、2021-2026年城乡居民收入分析

四、2021-2026年全国旅游业资产投资分析

第二节 2021-2026年中国旅游用品行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、国家政策、法规对行业的影响

1、促进作用

2、抑制作用

第三节 2021-2026年行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四节 中国旅游用品行业技术环境分析

一、行业标准

二、行业技术水平

三、国内外技术比较分析

第五节 旅游用品行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第四章 中国旅游用品行业产业链分析

第一节 中国旅游用品行业上游

一、重点上游行业发展现状

二、重点上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对行业的影响

四、行业竞争状况及其对行业的意义

第二节 中国旅游用品行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对行业的影响

六、行业竞争状况及其对行业的意义

第三节 中国旅游用品行业上下游的投资建议

一、行业上游投资建议

二、行业下游投资建议

第二部分 行业发展分析

第五章 中国旅游用品进出口状况

第一节 2021-2026年旅游用品行业国际贸易市场分析

第二节 2021-2026年旅游用品行业进出口量分析

一、2021-2026年旅游用品行业进口量分析

二、2021-2026年旅游用品行业出口量分析

第三节 2021-2026年国内外进出口相关政策分析

第四节 2021-2026年旅游用品行业进出口特点分析

第五节 2021-2026年进出口市场旅游用品行业结构变动分析

第六节 2026-2031年中国旅游用品行业进出口市场预测

一、2026-2031年中国旅游用品行业进口预测

二、2026-2031年中国旅游用品行业出口预测

第六章 中国旅游行业经营效益分析

第一节 2021-2026年旅游行业发展分析

一、2021-2026年旅游行业发展概述

二、2021-2026年旅游行业发展现状

三、2021-2026年旅游行业发展分析

第二节 2021-2026年旅游行业规模分析

一、2021-2026年中国旅游人数规模

二、旅游行业企业规模分析

三、旅游行业资产增长分析

四、旅游行业销售收入分析

五、旅游行业利润总额分析

第三节 2021-2026年旅游行业经营效益

一、旅游行业偿债能力分析

二、旅游行业盈利能力分析

三、旅游行业的毛利率分析

四、旅游行业运营能力分析

第四节 2021-2026年旅游行业成本费用

一、旅游行业销售成本分析

二、旅游行业销售费用分析

三、旅游行业管理费用分析

四、旅游行业财务费用分析

第五节 旅游行业的发展对旅游用品行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 各地区市场竞争分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年市场潜在需求分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第八章 旅游用品行业市场竞争格局

第一节 旅游用品行业市场SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第二节 旅游用品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 旅游用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 旅游用品行业基本要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第九章 旅游用品行业优势企业分析

第一节 嘉兴市源亿旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展机遇

第二节 宁波亿特旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展机遇

第三节 嘉兴美亿旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展机遇

第四节 佛山市南海祥亿休闲旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展机遇

第五节 光山县辉鸿亿元达旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展机遇

第六节 浙江能福旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展机遇

第四部分 行业发展趋势

第十章 2026-2031年行业发展预测

第一节 需求与消费预测

一、2026-2031年旅游人数规模预测

二、2026-2031年旅游用品行业市场规模预测

三、2026-2031年旅游用品行业销售收入预测

四、2026-2031年旅游用品行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国旅游用品行业供需预测

一、2026-2031年中国旅游用品供给预测

二、2026-2031年中国旅游用品产量预测

三、2026-2031年中国旅游用品需求预测

四、2026-2031年中国旅游用品供需平衡预测

五、2026-2031年中国旅游用品产品价格预测

六、2026-2031年旅游用品主要产品进出口预测

第十一章 中国旅游用品行业投资战略分析

第一节 中国旅游用品行业发展机会

一、行业前景分析

二、行业潜力分析

三、行业发展趋势分析

第二节 影响中国旅游用品行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国行业发展面临的机遇

第三节 中国旅游用品行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年行业技术风险及控制策略

第十二章 中道泰和对行业投资建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年热门旅游区域排名

图表：2021-2026年热门旅游景区 TOP15 排名

图表 2021-2026年中国旅游行业资产总额增长趋势图

图表 2021-2026年中国旅游行业负债变化趋势她

图表 2021-2026年中国旅游行业销售收入增长趋势图

图表 2021-2026年中国旅游行业利润总额趋势图

图表 2021-2026年中国旅游行业销售毛利率情况

图表 2021-2026年中国旅游行业成本费用利润率情况

图表 2021-2026年中国旅游行业销售利润率情况

图表 2021-2026年中国旅游用品行业资产总额增长趋势图

图表 2021-2026年中国旅游用品行业负债变化趋势她

图表 2021-2026年中国旅游用品行业利润总额趋势图

图表 2021-2026年中国旅游用品行业销售毛利率情况

图表 2021-2026年中国旅游用品行业成本费用利润率情况

图表 2021-2026年中国旅游用品行业销售利润率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：45708

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45708.shtml>

在线订购：[点击这里](#)