2026-2031年中国建材行业市场深度分析报告

报告简介

目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。“新型建筑材料”，简称新型建材，是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。建筑装饰装修材料的发展更加令人瞩目，生产能力与产量大幅增加，产品质量、档次与配套水平明显提高，生产规模与技术装备正逐步向国际先进水平靠拢。中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。新型建筑材料的产值几乎以每年20%以上的速度发展。从国家宏观经济环境上分析，未来20年仍将是经济的高增长时期。根据对房地产、建筑、建材等相关行业的发展势头的预测和判断，到2020年，中国还将建设300亿平方米建筑，新型建筑材料作为建筑材料工业调整产业结构和转变经济增长方式的战略重点，具有广阔的发展前景。

建材行业研究报告主要分析了建材行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、建材行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国建材行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 建材行业发展综述

第一节 建材行业相关概述

一、建材发展历程

二、建材发展特点分析

二、发展建材的意义

第二节 最近3-5年我国建材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 建材行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险警示

第二章 建材行业市场环境及影响分析

第一节 建材行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、建材行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建材行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、建材行业技术分析

1、现有的生产技术

2、我国建材行业行业技术的优劣势

二、建材行业技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建材行业运行现状分析

第一节 我国建材行业发展状况分析

一、我国建材行业发展阶段

二、我国建材行业发展特点分析

三、建材行业经营模式分析

第二节 2021-2026年建材行业发展现状分析

一、2021-2026年我国建材行业市场规模分析

1、我国建材行业市场规模分析

2、我国建材行业投资规模分析

3、我国建材行业产能规模分析

二、2021-2026年我国建材行业发展分析

1、我国建材行业发展情况分析

2、我国建材行业开发情况分析

三、我国建材企业发展分析

1、中外建材企业对比分析

2、我国建材主要企业动态分析

第三节 2021-2026年建材市场情况分析

一、2021-2026年我国建材市场总体概况

二、我国建材行业发展趋势分析

第四节 建材行业进出口市场分析

一、建材行业进出口综述

二、建材行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、建材行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结

第四章 我国建材行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国建材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2021-2026年我国建材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国建材市场供需分析

一、2021-2026年我国建材行业供给情况

1、我国建材行业供给分析

2、我国建材行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2021-2026年我国建材行业需求情况

1、建材行业需求市场

2、建材行业客户结构

3、建材行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国建材行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 水泥行业市场分析

第一节 水泥行业发展概述

一、水泥行业概述

二、主要水泥行业生产工艺

三、水泥行业发展分析

第二节 水泥行业市场供给分析

一、水泥行业产能分析

二、水泥行业产量分析

三、水泥行业产量区域分布

四、水泥行业企业供应格局

五、水泥行业供给预测

第三节 水泥行业市场需求分析

一、水泥行业市场需求

1、水泥行业销售区域分析

2、水泥行业销售价格分析

二、水泥行业需求预测

第四节 水泥行业的发展前景

一、水泥行业的发展特点分析

二、水泥行业的发展潜力

三、水泥行业发展趋势

第五节 水泥行业投资建议

第六章 平板玻璃市场分析

第一节 平板玻璃发展概述

一、平板玻璃发展概况

二、平板玻璃发展特点

三、我国平板玻璃行业存在问题

第二节 平板玻璃市场供给分析

一、平板玻璃产能分析

1、全球平板玻璃产能分析

2、中国平板玻璃产能分析

二、平板玻璃产量分析

1、全球平板玻璃产量分析

2、中国平板玻璃产量分析

三、我国平板玻璃生产区域分布情况

四、平板玻璃企业供应格局

五、平板玻璃产品盈利情况

六、平板玻璃供给预测

第三节 平板玻璃市场需求分析

一、平板玻璃进出口统计

二、平板玻璃需求情况

1、全球平板玻璃需求分析

2、中国平板玻璃需求分析

三、平板玻璃需求预测

第四节 平板玻璃价格走势

一、平板玻璃价格走势

二、平板玻璃价格预测

第五节 平板玻璃发展前景分析

一、平板玻璃发展潜力分析

二、平板玻璃发展趋势分析

三、平板玻璃投资分析

第七章 建筑卫生陶瓷市场分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业发展概述

一、建筑卫生陶瓷行业发展概况

二、建筑卫生陶瓷行业发展特点分析

第二节 建筑卫生陶瓷市场供给分析

一、建筑卫生陶瓷行业产能分析

二、建筑卫生陶瓷行业产量分析

三、建筑卫生陶瓷产量区域分布

四、建筑卫生陶瓷企业供应格局

第三节 建筑卫生陶瓷市场需求分析

一、建筑卫生陶瓷行业消费量分析

二、建筑卫生陶瓷行业需求预测

第四节 建筑卫生陶瓷行业价格分析

一、建筑卫生陶瓷行业价格走势

二、建筑卫生陶瓷行业价格预测

第五节 建筑卫生陶瓷行业发展前景分析

一、建筑卫生陶瓷行业发展潜力分析

二、建筑卫生陶瓷行业发展趋势分析

三、建筑卫生陶瓷行业投资分析

第八章 墙体材料市场分析

第一节 墙体材料发展概述

一、墙体材料发展概况

二、墙体材料发展特点分析

第二节 墙体材料市场供给分析

一、墙体材料产能分析

二、墙体材料产量分析

三、墙体材料产量区域分布

四、墙体材料企业供应格局

第三节 墙体材料市场需求分析

一、墙体材料消费量分析

二、墙体材料需求预测

第四节 墙体材料价格分析

一、墙体材料价格走势

二、墙体材料价格预测

第五节 墙体材料发展前景分析

一、墙体材料发展潜力分析

二、墙体材料发展趋势分析

三、墙体材料投资分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年建材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建材行业企业间竞争格局分析

三、建材行业集中度分析

1、建材行业市场集中度分析

2、建材行业企业集中度分析

3、建材行业区域集中度分析

四、建材行业SWOT分析

1、建材行业优势分析

2、建材行业劣势分析

3、建材行业机会分析

4、建材行业威胁分析

第二节 我国建材行业竞争格局综述

一、建材行业竞争概况

二、我国建材行业竞争力分析

三、我国建材竞争力优势分析

四、建材行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年建材行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外建材商竞争分析

二、2021-2026年我国建材市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要建材企业动向

四、建材市场竞争策略分析

1、成本战略

2、差异化战略

第十章 2026-2031年建材行业领先企业经营形势分析

第一节 江西水泥

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第二节 天山股份

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第三节 巢东股份

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 太行水泥

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五节 赛马实业

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第六节 四川金顶

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第七节 尖峰集团

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第八节 华新水泥

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第九节 福建水泥

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第十节 青松建化

一、企业发展简介

二、企业建材产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年建材行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年建材行业发展前景

一、2026-2031年建材市场发展潜力

二、2026-2031年建材市场发展前景展望

三、2026-2031年建材细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年建材市场发展趋势预测

一、2026-2031年建材行业发展趋势

二、2026-2031年建材行业市场预测

1、建材行业市场规模预测

2、建材行业营业收入预测

三、2026-2031年建材行业应用趋势预测

四、2026-2031年建材细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年我国建材行业供需预测

一、2026-2031年我国建材行业供给预测

二、2026-2031年我国建材行业销量预测

三、2026-2031年我国建材行业需求预测

四、2026-2031年我国建材行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年建材行业投资机会与风险防范

第一节 建材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建材行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建材行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建材行业投资机遇

第三节 2026-2031年建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年建材行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年建材行业面临的困境

第二节 建材企业面临的困境及对策

一、重点建材企业面临的困境及对策

二、中小建材企业发展困境及策略分析

三、国内建材企业的出路分析

第三节 我国建材行业存在的问题及对策

一、我国建材行业存在的问题

二、建材行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国建材市场发展面临的挑战与对策

一、我国建材市场发展面临的挑战

二、我国建材市场发展对策分析

第十四章 建材行业发展战略研究

第一节 对我国建材品牌的战略思考

一、建材品牌的重要性

二、建材实施品牌战略的意义

三、建材企业品牌的现状分析

四、我国建材企业的品牌战略

五、建材品牌战略管理的策略

第二节 建材经营策略分析

一、建材市场细分策略

二、建材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建材新产品差异化战略

第三节 建材行业投资战略研究

一、2026-2031年建材行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 建材行业研究结论及建议

第二节 建材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和对建材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年建材行业经营效益分析

图表：2021-2026年我国建材行业盈利能力分析

图表：2021-2026年我国建材行业运营能力分析

图表：2021-2026年我国建材行业偿债能力分析

图表：2021-2026年我国建材行业发展能力分析

图表：2021-2026年我国建材行业进出口状况表

图表：2021-2026年我国建材行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年我国建材行业出口产品结构

图表：2021-2026年我国建材行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年我国建材行业进口产品结构

图表：2026-2031年建材行业市场规模预测

图表：2026-2031年建材行业营业收入预测

图表：2026-2031年我国建材行业供给预测

图表：2026-2031年我国建材行业销量预测

图表：2026-2031年我国建材行业需求预测

图表：2026-2031年我国建材行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：45717

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45717.shtml

在线订购：点击这里