

2024-2029年中国电动按摩椅行业市场分析报告

报告简介

随着经济的不断发展以及人们生活节奏的不断加快，人们越来越重视身心健康。对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。中国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而用推拿按摩进行保健，是中国中华医学的传统项目，因其老幼皆宜，应用范围十分广泛。随着具有保健功能的各种按摩器具如按摩椅、按摩浴缸、按摩脚盆等产品的出现，也因为在舒缓压力，缓解疲劳等方面的效果显著，而备受处于“亚健康”生活状态的消费者欢迎。

电动按摩椅行业研究报告主要分析了电动按摩椅行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、电动按摩椅行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国电动按摩椅行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 电动按摩椅行业的基本概况

第一节 电动按摩椅行业的界定

一、行业定义

二、范围界定

第二节 行业在国民经济中的地位

一、行业政策定位

二、对国民经济贡献度

三、对相关行业影响程度

第二章 中国电动按摩椅行业运行环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业重点政策分析

二、行业发展规划分析

三、政策发展趋势分析

第二节 2019-2023年经济环境分析

一、2019-2023年中国经济运行现状

二、2019-2023年中国国民收入情况

三、2019-2023年中国经济发展趋势

第三节 2019-2023年社会环境分析

一、2019-2023年中国工业发展水平

二、2019-2023年中国人口规模现状

三、2019-2023年居民收入消费水平

第四节 技术环境分析

一、行业技术术语解释

二、行业主要生产技术

三、行业技术发展趋势

第三章 世界电动按摩椅行业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际电动按摩椅行业发展分析

一、世界电动按摩椅行业发展综述

二、全球电动按摩椅行业竞争格局

三、全球电动按摩椅行业发展特点

第二节 主要国家地区电动按摩椅行业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 2024-2029年世界电动按摩椅行业竞争趋势及前景分析

一、电动按摩椅技术发展及趋势分析

二、电动按摩椅行业发展趋势分析

三、电动按摩椅行业竞争趋势分析

第四章 中国电动按摩椅市场发展现状综合分析

第一节 电动按摩椅市场产品销售情况分析

一、行业经营现状分析

二、行业主要经营区域分析

第二节 电动按摩椅行业容量分析及预测

一、电动按摩椅行业市场容量现状

二、电动按摩椅行业容量趋势预测

第三节 需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2024-2029年我国电动按摩椅需求预测

第四节 市场分析及预测

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 电动按摩椅市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、行业化的可能性

第六节 电动按摩椅生产集中度分析

一、电动按摩椅产品企业集中度分析

二、电动按摩椅产品生产地区集中度分析

第五章 中国电动按摩椅行业经营状况分析

第一节 行业经营效益分析

第二节 行业盈利能力分析

第三节 行业营运能力分析

第四节 行业偿债能力分析

第二部分 市场竞争格局

第六章 中国各地区电动按摩椅市场竞争分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年市场潜在需求分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年市场潜在需求分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年市场潜在需求分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年市场潜在需求分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年市场潜在需求分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年市场潜在需求分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七章 中国电动按摩椅市场品牌构成

第一节 中国电动按摩椅市场主要品牌分析

一、品牌数量及所占份额

二、主要品牌在华发展历程及经验分析

第二节 国内主要品牌分析

一、品牌数量及所占份额

二、主要品牌在华发展历程及经验分析

第八章 中国电动按摩椅行业市场竞争格局分析

第一节 电动按摩椅行业企业竞争整体状况

第二节 电动按摩椅行业企业竞争特点分析

第三节 企业构成及区域分布分析

一、企业数量规模

二、企业区域分布构成分析

第四节 电动按摩椅行业市场集中度分析

第五节 电动按摩椅行业企业兼并重组情况分析

第九章 电动按摩椅行业竞争结构分析

第一节 国际市场竞争格局

第二节 中国市场竞争结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 中国市场SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三部分 行业深度分析

第十章 中国电动按摩椅企业产品调查分析

第一节 行业重点企业产品市场占有率

第二节 行业重点企业产品核心竞争力

第三节 企业产品策略分析

一、新产品开发策略

二、产品组合优化策略

三、产品品牌策略

四、产品包装策略

第十一章 电动按摩椅企业技术研发调查分析

第一节 行业重点企业技术研发组织架构

第二节 行业重点企业新产品开发周期与人员投入

第三节 行业重点企业研发投入和主要成果

一、行业重点企业研发投入

二、行业重点企业研发主要成果

第四节 2024-2029年行业重点企业研发计划

第十二章 电动按摩椅企业生产状况调查分析

第一节 行业重点企业生产能力调查

一、行业设施配置及基本规模

二、企业生产人员管理模式

三、企业产品质量体系

第二节 行业重点企业生产成本调查

第三节 行业重点企业生产技术评价

第四节 行业重点企业投资项目与技术改造

第五节 2024-2029年行业重点企业生产规划

第十三章 电动按摩椅企业营销调查分析

第一节 行业重点企业产品营销模式调查

一、直销式

二、区域总经销商式

三、区域多家经销商式

第二节 行业重点企业产品销售渠道调查

一、企业产品销售渠道架构及规模

二、各营销渠道销售份额对比

三、营销渠道建设规划

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

一、客户分类特点

二、客户分类规模

三、客户需求特点

第四节 行业重点企业产品销售价格调查

第十四章 电动按摩椅企业综合评价

第一节 企业综合竞争力评价

第二节 企业价值评估

第三节 企业存在问题分析

第四节 与企业相关的投资机会

一、合作交流机会

二、并购机会

第五节 行业企业排名

第十五章 国内电动按摩椅行业重点企业竞争力分析

第一节 重点企业整体对比分析

一、主营业务对比分析

二、经营状况对比分析

三、竞争优势对比分析

四、发展前景对比分析

第二节 松下

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第三节 OSIM傲胜

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第四节 SMC春天印象

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第五节 三洋

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第四部分 行业投资建议

第十六章 2024-2029年中国电动按摩椅企业产销模式渠道竞争力提升对策

第一节 电动按摩椅行业企业经营发展分析及建议

一、电动按摩椅行业经营模式

二、电动按摩椅行业生产模式

第二节 行业主要销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第三节 电动按摩椅行业营销模式分析及建议

一、电动按摩椅行业营销模式

二、电动按摩椅行业营销策略

第四节 中国电动按摩椅市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第五节 中国电动按摩椅市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第六节 影响中国电动按摩椅目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第七节 中国电动按摩椅目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第十七章 2024-2029年中国电动按摩椅行业企业营销策略建议

第一节 电动按摩椅产品生命周期策略

一、电动按摩椅产品生命周期研究

二、电动按摩椅产品生命周期营销策略

第二节 电动按摩椅新产品定位策略

一、电动按摩椅新产品的界定

二、电动按摩椅新产品开发策略

三、电动按摩椅新产品定位策略

第三节 电动按摩椅产品价格策略研究

一、电动按摩椅产品价格机制形成及特征

二、电动按摩椅产品定价程序研究

三、电动按摩椅产品定价策略

第四节 专家策略建议

一、电动按摩椅产品策略应用要点及注意事项

二、电动按摩椅产品策略建议

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表：2019-2023年中国农村居民人均可支配收入情况

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年中国各行业居民消费价格涨跌幅度

图表：2024-2029年中国电动按摩椅行业产能预测

图表：2019-2023年电动按摩椅行业需求总量情况

图表：2019-2023年电动按摩椅行业需求结构情况

图表：2024-2029年中国电动按摩椅行业需求预测

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业产销率

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业价格情况

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业销售利润率趋势图

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业总资产周转率对比图

图表：2019-2023年中国电动按摩椅行业存货周转率对比图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45736.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)