

2024-2029年我国物流细分子行业市场调查与“十四五”发展战略研究报告

报告简介

物流市场细分是指根据物流需求者的不同需求和特点，将物流市场分割成若干个小市场的分类过程。通过物流市场细分，物流市场将区分为不同的子市场，而每个子市场的物流需求者都有类似的消费需求、消费模式等，而不同子市场的需求者则存在着需求和特点的明显差异。

近年来，我国物流市场呈现加速发展的趋势。主要表现在对物流服务需求的增长：消费物流、连锁经营、电子商务的发展对物流行业的需求和要求也越来越高，体现出了中国物流市场的巨大发展潜力。但是由于目前国内物流还处于发展的初级阶段，市场定位并不明确，物流服务有许多同类产品，造成部分物流市场开始呈现饱和的局面。因此对于物流业来说，企业生存和发展的关键环节是合理细分物流市场、选择准确的目标市场、依据客户群需求的不同提供差异化服务。由于物流市场的客户群庞大，与各个行业有着密切联系，因此，物流企业需要依据各类影响因素将整个物流市场划分为有着不同需求的客户群。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物流细分子行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国物流细分子行业发展状况和特点，以及中国物流细分子行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球物流细分子行业发展态势作了详细分析，并对物流细分子行业进行了趋向研判，是物流细分子生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物流细分子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物流行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节 物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第四节 传统物流和现代物流的比较分析

一、关于物流产业的基本认识

二、中国物流产业发展的现状及主要特征

三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素

四、中国物流服务社会化健康发展的对策

第二章 世界物流行业发展分析

第一节 发达国家物流行业发展分析

一、发达国家推动物流产业发展的方法

二、发达国家现代物流发展的主要特点

三、物流行业全球市场发展趋势预测

第二节 美国现代物流业的发展

一、美国物流业发展概况和结构特点

二、美国物流管理体制与政策

三、美国物流行业发展状况

四、美国物流行业信息化状况

第三节 德国物流发展分析

一、德国现代物流的特征

二、德国政府在物流业中的作用

三、德国物流业成功发展的条件

第四节 其他国家物流发展分析

一、韩国物流枢纽形势及策略

二、新加坡物流业新趋势

三、法国物流信息化发展的特点

四、前韩国的物流设施计划

第三章 物流行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 中国宏观经济环境展望

第三节 物流行业发展的政策环境分析

一、我国物流业现行政策的分析

二、物流业营业税相关政策解读

三、外商投资交通与物流的规定

四、我国物流业应对国际新冠疫情的政策建议

第四节 社会环境对物流行业影响分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第五节 物流行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业劳动生产率

三、行业技术未来发展趋势预测

第四章 2019-2023年物流行业经济运行情况

第一节 2019-2023年我国物流行业发展综述

一、2019-2023年物流行业社会物流总额情况

二、2019-2023年物流行业总费用增长情况

三、2019-2023年物流行业增加值增幅情况

四、2019-2023年物流行业与其他产业联动发展

五、2019-2023年物流行业服务能力

第二节 2019-2023年物流行业发展的政策环境

第三节 2019-2023年物流行业运营面临的困难

第四节 2019-2023年物流行业相关行业动态

第五章 物流行业发展现状分析

第一节 物流行业发展现状

一、中国物流业发展形势分析

二、我国物流市场容量分析

三、三大因素推动我国物流业发展

四、我国物流信息化发展现状探析

第二节 物流业发展存在的问题

一、我国物流产业发展现状及问题

二、制约我国物流业发展的瓶颈分析

三、影响我国物流需求的主要因素

第三节 中国物流业发展的对策

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业的发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、实现中国物流业可持续发展的战略措施

五、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三节 第三方物流的发展分析

一、第三方物流发展概况及特征

二、中国第三方物流的发展现状

三、第三方物流集体涨价

- 四、中国第三方物流需求分析
- 五、供应链将成为第三方物流发展的关键
- 六、第三方物流与第四方物流发展的比较分析

第六章 物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

- 一、铁路物流行业规模及特点
- 二、铁路物流投资情况
- 三、铁路运输指标分析
- 四、铁路运输指标分析
- 五、铁路运输经营分析
- 六、我国铁路交通运输行业存在问题分析
- 七、铁路物流预测分析

第二节 航空物流市场发展分析

- 一、我国航空物流发展情况
- 二、航空运输业发展分析
- 三、我国航空货运市场发展的主要影响因素
- 四、未来我国航空货运的发展趋势

第三节 水运及港口物流市场发展分析

第四节 公路物流市场发展分析

- 一、公路物流行业规模
- 二、公路物流业运行特点
- 三、公路物流业发展趋势
- 四、公路运量分析
- 五、公路货物运输市场价格

六、公路运输业向物流业转化的探讨

第七章 中国重点区域物流发展

第一节 物流行业区域分布总体分析及预测

第二节 长江三角洲地区

一、长江三角洲区域环境介绍

二、重点省市物流行业发展展望

1、上海市物流业展望

2、江苏省物流业展望

3、浙江省物流业展望

第三节 珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测

一、珠江三角洲区域环境介绍

二、重点省市物流行业发展展望

1、广东省物流业发展展望

2、福建省物流业发展展望

3、四川省物流业发展展望

4、广西省物流业发展展望

第四节 环渤海地区物流行业发展分析及预测

一、环渤海区域环境介绍

二、重点省市物流行业发展展望

1、北京市物流业发展展望

2、天津市物流业发展展望

3、山东省物流业发展展望

4、河北省物流业发展展望

第五节 西北地区

- 一、西北地区物流网络系统建设构想
- 二、西北地区物流配送中心发展对策研究
- 三、宁夏与十省区共建物流信息平台
- 四、甘肃现代物流现状调查
- 五、新疆首条国际物流航线开航
- 六、陕西农村邮政物流将通达城乡

第八章 重点行业物流发展分析

第一节 钢铁物流

- 一、钢铁物流发展特点
- 二、中国钢铁物流运行模式及面临的难题
- 三、我国钢铁物流现状及发展趋势
- 四、“十四五”钢铁物流发展的的发展趋势
- 五、中国钢材物流业发展走向

第二节 医药物流

- 一、促进我国医药物流发展的重要意义
- 二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
- 三、促进我国医药物流发展的政策建议
- 四、我国医药物流产业的发展走向

第三节 汽车物流

- 一、中国汽车物流发展现状分析
- 二、汽车物流运行模式
- 三、我国汽车物流业信息化发展
- 四、我国汽车物流的发展趋势
- 五、中国汽车物流未来发展前景

第四节 冷链物流

- 一、冷链物流发展概况
- 二、中国冷链物流发展状况分析
- 三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题
- 四、我国冷链物流发展方向

第五节 其它物流分析

第九章 中国物流信息化分析

第一节 电子商务在国际物流中的应用

- 一、电子商务的国际物流应用概况
- 二、电子商务的国际物流系统
- 三、电子商务的国际物流的发展战略

第二节 物流信息化发展现状

- 一、物流企业信息化管理现状分析
- 二、中国的物流业信息化整合分析
- 三、我国物流信息系统市场需求特点
- 四、未来物流行业信息化投入分析

第十章 中国物流行业竞争分析

第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析

- 一、外资物流企业的进入
- 二、物流企业的整体竞争格局
- 三、2019-2023年物流行业集中度情况分析预测
- 四、高端物流市场的竞争情况
- 五、物流企业竞争力分析
- 六、物流产业竞争策略分析

第二节 物流市场的竞争现状分析

一、新冠疫情引起物流业竞争格局的新变化

二、外资进入提升对我过物流行业的影响

三、中外物流竞争格局分析

四、物流行业的竞争现状分析

五、物流业售后服务意识分析

第十一章 国外物流优势企业分析

第一节 美国联合包裹(UPS)

一、UPS发展概述

二、UPS业务概况

三、公司经营状况

四、发展前景

第二节 FedEx

一、UPS发展概述

二、UPS业务概况

三、公司经营状况

四、发展前景

第三节 DHL

一、UPS发展概述

二、UPS业务概况

三、公司经营状况

四、发展前景

第四节 MaerskLogistics

一、UPS发展概述

二、UPS业务概况

三、公司经营状况

四、发展前景

第十二章 国内物流优势企业分析

第一节 中国远洋运输(集团)总公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第二节 中国海运(集团)总公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第三节 中国对外贸易运输(集团)总公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第六节 广东南粤物流股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第七节 中国物资储运总公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第八节 中铁集装箱运输有限责任公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第九节 中国石油天然气运输公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第十三章 物流产业价值链发展分析及其影响

第一节 物流业U型价值模型

第二节 物流业金字塔型价值模型

第三节 物流业增值运行机制

第十四章 2024-2029年物流行业发展趋势预测

第一节 2024-2029年影响物流行业发展的主要因素

- 一、国民经济的增长速度与经济结构调整的力度
- 二、《物流业调整和振兴规划》落实与推进的强度
- 三、物流市场的成长速度与成熟程度
- 四、物流服务商应对市场变化的能力
- 五、物流企业成本压力的大小
- 六、低碳经济推进对物流业的影响

第二节 2024-2029年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、总量持续增长与结构加快调整的趋势
- 二、产业物流社会化与专业化的趋势
- 三、物流企业细分化与个性化的趋势
- 四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势
- 五、区域物流转移与集聚的趋势
- 六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势
- 七、物流与金融配套服务的趋势
- 八、国际物流“双向发展”的趋势
- 九、低碳经济“倒逼”绿色物流发展的趋势
- 十、物流政策激励与规范相结合的趋势

第三节 2024-2029年物流行业发展预测

一、我国物流业“十四五”规划进展情况

二、2024-2029年物流行业发展预测

第四节 2024-2029年我国物流供给能力与产量预测

一、物流行业供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、我国物流行业供给趋势

第五节 2024-2029年我国物流需求与消费预测

一、物流消费需求综述

二、需求结构变化分析

三、我国物流行业需求预测

第十五章 2024-2029年物流行业发展战略探讨

第一节 2024-2029年物流行业发展战略

一、加快构建现代物流服务体系

二、推动物流业与相关产业联动发展

三、注重物流要素发展与资源整合

四、积极转变物流增长方式

五、推进区域和城乡物流协调发展

六、统筹国内与国际物流发展

七、加强应急物流体系建设

八、完善物流市场体系与物流管理体制

第二节 2024-2029年提升物流行业竞争力的建议

第三节 2024-2029年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2024-2029年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第十六章 2024-2029年物流行业风险评估及防范措施

第一节 宏观经济波动风险评估及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第二节 政策风险评估及防范措施

一、政策风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险评估及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险评估及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 相关行业风险评估及防范措施

第六节 区域风险评估及防范措施

一、区域风险

二、风险防范措施

第十七章 2024-2029年物流行业投资策略探讨

第一节 物流行业进入与退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、其他壁垒

第二节 2024-2029年物流行业总体投资环境分析

第三节 2024-2029年物流行业不同类型物流企业投资建议

一、不同规模物流企业投资建议

二、不同所有制类型物流企业投资建议

第四节 2024-2029年物流行业不同地区物流行业投资建议

一、环渤海经济圈物流行业投资建议

二、长三角经济圈物流行业投资建议

三、珠三角经济圈物流行业投资建议

四、我国其他地区物流行业投资建议

第五节 2024-2029年物流细分子行业投资建议

一、航空物流业投资建议

二、港口物流业投资建议

三、铁路物流业投资建议

四、公路物流业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年世界经济增长趋势

图表：2019-2023年世界贸易增长趋势

图表：2019-2023年主要发达经济体失业率

图表：2019-2023年主要经济体政府债务率

图表：2019-2023年主要发达经济体消费物价增长率

图表：物流细分子相关专利申请人构成表

图表：物流细分子相关专利技术构成表

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年世界经济增长趋势

图表：2019-2023年中国GDP经济增长趋势

图表：物流细分子产业链结构示意图

图表：2019-2023年中国物流细分子产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国物流细分子消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国物流细分子市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国物流细分子市场价格走势图

图表：2019-2023年中国物流细分子产量及消费量预测

图表：2019-2023年中国物流细分子市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国物流细分子市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年我国物流细分子行业企业集中度预测

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业资产规模增长分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业销售规模增长分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业利润规模增长分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业产成品增长分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业出口交货值分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业总产值分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业销售成本分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业资产收益率分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业总资产周转率分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业流动资产周转率分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业销售增长率分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业利润增长率分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业资产负债率分析

图表：2019-2023年中国物流细分子所属行业流动比率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45839.shtml>

在线订购：[点击这里](#)