

2026-2031年榆木家具行业发展策略研究报告

报告简介

榆木，素有“榆木疙瘩”之称，言其不开窍，难解难伐之谓。其实，用现在的目光来看，老榆木更象一个善解风情的“市场”老手，不管是王榭堂前，还是百姓后院，都见它潇潇伫立的身影，豪放爽朗的笑声，点缀装饰的才情。榆木有黄榆和紫榆之分。黄榆多见，木料新剖开时呈淡黄，随年代久远颜色逐步加深；而紫榆天生黑紫，色重者近似老红木的颜色。所以，北方家具以榆木为最大宗，有擦蜡做，也有擦漆做。榆木与其它材质共生，山西、山东、河北、河南等古家具大省随时可见榆木家具的踪迹。

榆木家具制作年代跨度也大，从明早期至清晚期从未停止生产，其演变过程、地域特点都非常清晰。早期的榆木家具以供奉家具为主，比如供桌供案，形制古拙，多陈设在寺庙、家祠等处，因而才能保留至今。有一榆木雕制的木盆，无漆无饰，经长久抚摸和空气氧化，包浆油亮夺目，木纹苍老遒劲。百年遗物，完整无缺，抚之心动如酥。仿佛抚摸岁月沧桑的容颜。

榆木家具保留了明清家私的造型，收分有致、不虚饰、不夸耀、不越礼，方方正正、方中带圆、自然得体、挺拔秀丽、刚柔相济、洗练中显出精致。从结构上将榆木家具不用一根铁钉完全靠合理的榫卯相连接，足以抵御南方的潮湿和北方的干燥。榆木通达清楚的自然纹理就像一幅幅重山叠翠的风景画，仿佛是碧湖面上泛起层层涟漪，乍一看仿佛能瞬间远离烦嚣的都市，置身重山碧水之中。

装饰老榆木择恰当的装修材料和空间色调。如多用一些自然木材、仿古砖、粗糙的红砖等材料，空间更朴实，更有自然的田园气息；

与不同的材质家具的和谐搭档，可以给居室空间带来无限活力，但尽量少与玻璃等冷材料混在一起；搭配天然材质的布艺，令老榆木的前世今生结合得更完美；

搭配具有自然古朴气息的粗陶瓷、藤或草编饰品等，更能提升和唤醒老榆木的“前世感”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及

海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国榆木家具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国榆木家具行业发展状况和特点，以及中国榆木家具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球榆木家具行业发展态势作了详细分析，并对榆木家具行业进行了趋向研判，是榆木家具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前榆木家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 榆木家具行业发展概述

第一节 榆木家具的概念

一、榆木家具的定义

二、榆木家具的分类

三、榆木家具在国民经济中的地位

第二节 我国榆木家具市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 榆木家具行业上、下游产业链分析

第一节 榆木家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 榆木家具上游行业分析

一、榆木家具成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对榆木家具行业的影响

第三节 榆木家具下游行业分析

一、榆木家具下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对榆木家具行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 榆木家具行业国际市场分析

第一节 国际榆木家具行业发展分析

一、榆木家具行业发展现状分析

二、榆木家具行业发展规模分析

三、榆木家具行业发展趋势分析

第二节 榆木家具行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、榆木家具行业发展重点企业介绍

四、榆木家具行业发展成功案例分析

第四章 中国榆木家具行业整体运行现状分析

第一节 榆木家具行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内榆木家具行业发展现状

一、榆木家具行业价格现状

二、榆木家具行业产销状况分析

三、榆木家具行业市场盈利能力分析

第五章 榆木家具行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国榆木家具行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、榆木家具企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年榆木家具行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年榆木家具行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年榆木家具行业企业竞争格局分析

第一节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 强力家具集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 美联家私有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 光明集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 北京世纪百强家具有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 北京金隅集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 廊坊市汉唐木业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 广州皇朝家具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京市祥华坊家具厂

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来榆木家具行业发展预测分析

第一节 2026-2031年榆木家具行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国榆木家具行业供需预测

一、中国榆木家具供给预测

二、中国榆木家具产量预测

三、中国榆木家具需求预测

四、中国榆木家具供需平衡预测

第三节 2026-2031年榆木家具行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间榆木家具行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、榆木家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、榆木家具行业企业间竞争格局分析

三、榆木家具行业集中度分析

第二节 中国榆木家具行业竞争格局综述

一、榆木家具行业竞争概况

- 1、中国榆木家具行业品牌竞争格局
- 2、榆木家具行业未来竞争格局和特点
- 3、榆木家具市场进入及竞争对手分析

二、榆木家具行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 榆木家具企业竞争策略分析

- 一、提高榆木家具企业核心竞争力的对策
- 二、影响榆木家具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高榆木家具企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对榆木家具行业投资机会与风险分析

第一节 榆木家具行业投资机会分析

- 一、榆木家具投资项目分析
- 二、可以投资的榆木家具模式
- 三、2021-2026年榆木家具投资机会
- 四、2021-2026年榆木家具投资新方向
- 五、2026-2031年榆木家具行业投资的建议

第二节 影响榆木家具行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 榆木家具行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国榆木家具行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 榆木家具行业企业问题总结

第二节 榆木家具企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 榆木家具市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 榆木家具项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：榆木家具产业链分析

图表：榆木家具行业生命周期

图表：2021-2026年中国榆木家具行业市场规模

图表：2021-2026年全球榆木家具产业市场规模

图表：2021-2026年榆木家具重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国榆木家具行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国榆木家具行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国榆木家具竞争力分析

图表：2026-2031年中国榆木家具市场前景预测

图表：2026-2031年中国榆木家具市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国榆木家具发展前景预测

图表：2021-2026年榆木家具行业行业集中度分析

图表：2021-2026年榆木家具行业区域集中度分析

图表：2021-2026年榆木家具行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年榆木家具行业资产分析

图表：2021-2026年榆木家具行业负债分析

图表：2021-2026年榆木家具行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年榆木家具行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 45841

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/45841.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)