

2026-2031年期货经纪公司发展前景与投资战略分析报告

报告简介

我国期货市场从1988年初开始，经历了孕育、试点、整顿、规范发展等阶段。如今期货市场的价格发现和套期保值功能得到了正常发挥，并在指导现货生产、消费与流通，促进现货市场流通秩序建立，推动农业结构调整和粮食流通体制改革等方面发挥着积极的作用。随着市场规模的不断扩大，期货市场的功能发挥日益明显，服务相关产业和国民经济的能力不断提高。

2020年中国期货市场成交量创历史新高，连续两年大幅增长。在农产品、金属和能源三类品种的成交量排名中，中国期货品种包揽农产品前十名、金属前四名；期货期权品种加速推出，衍生品体系更加完善；期货公司资本实力增强，经纪业务收入增长近五成，资管产品规模同比增长52.57%。2020年，中国期货市场成交61.53亿手(单边，下同)和437.53万亿元，同比分别增长55.29%和50.56%。中国期货市场成交量占全球期货市场总成交量的13.2%，较2019年占比11.5%提升了1.7个百分点。2020年，中国期货市场加快新品种上市步伐，全年一共上市了12个品种，包括4个商品期货品种、8个商品期货期权品种。截至2020年底，中国期货与衍生品市场上市品种数量达到90个。

截至2020年底，中国期货公司总资产9848.25亿元，净资产1350.01亿元，资本实力有所增强。期货公司的主要业务包括经纪业务、投资咨询业务、资产管理业务和风险管理公司业务。具体来看，截至2020年底，经纪业务收入192.30亿元，同比增长49.13%；投资咨询业务收入1.26亿元，同比减少11.14%；资产管理业务累计收入8.97亿元，同比增长16.05%，截至2020年底，资管产品数量共1262只，产品规模2181.20亿元，产品规模同比增长52.57%。风险管理公司业务本年累计业务收入2083.50亿元，同比增长17%。

20世纪90年代，我国市场化价格改革的需要催生了我国期货市场，可以说，期货市场的设立就是对我国市场化价格形成机制缺失的及时供给。近30年的发展，期货市场取得了瞩目的成绩。党的十八大以来，期货市场加快创新发展步伐，积极服务我国供给侧结构性改革，促进了资源市场化配置。当前，我国经

济发展正处于转型升级的攻关期。

2018年8月24日，证监会公布《外商投资期货公司管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》出台后，证监会相应更新期货公司行政许可服务指南。符合条件的境外投资者可依照《期货公司监督管理办法》《办法》《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》及服务指南相关规定，向证监会提交申请，持有境内期货公司股比不超过51%，三年后股比不受限制。《办法》出台标志着期货业扩大开放政策正式落地。期货业扩大开放能够与期货市场开放形成协同效应，促进期货市场与期货行业良性健康发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内大比例可再生能源行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国大比例可再生能源行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大比例可再生能源行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是大比例可再生能源行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 期货行业概述

第一节 期货行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 我国期货行业运行分析

一、我国期货发展阶段

二、我国期货行业发展商业模式

三、我国期货市场规模

第三节 我国期货发展趋势

一、我国期货发展前景

二、我国期货行业总发展规模预测

三、我国期货行业发展趋势

第二章 我国期货经纪公司发展环境分析

第一节 我国宏观经济分析

一、我国宏观经济

二、我国宏观经济对行业的影响

第二节 我国期货经纪公司政策

一、我国期货经纪公司相关政策法律

二、政策法律对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、我国期货经纪公司发展社会环境

二、社会环境对期货经纪公司影响

第四节 行业退出机制

一、当前我国期货市场退出机制存在的问题分析

二、完善我国期货公司退出机制的对策分析

第五节 我国期货经纪公司SWOT分析

一、我国期货经纪公司优势

二、我国期货经纪公司劣势

三、我国期货经纪公司挑战

四、我国期货经纪公司机遇

第三章 期货经纪公司现状

第一节 期货经纪公司概述

一、期货经纪公司定义

二、期货经纪公司与期货市场联系

第二节 期货经纪公司发展现状

一、期货经纪公司数量

二、期货经纪公司总资产

三、期货经纪公司从业人员

四、期货经纪公司收入

第三节 期货经纪公司财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 期货经纪公司并购

一、期货经纪公司并购

二、期货经纪公司并购的探索与思考

第四章 我国期货经纪公司问题

第一节 我国期货经纪公司问题

一、治理结构存在问题

二、组织结构不利于风险的控制和管理

三、风险管理意识薄弱

四、从业人员素质偏低

五、期货经纪公司风险度量、评估技术和方法落后

六、期货市场法律 法规不健全

七、监管体系不适应期货市场的发展

第二节 我国期货经纪公司问题根源

一、出资方缺乏对现代企业制度的认识 and 了解

二、国家法制体系建设落后

第三节 期货经纪公司发展面临挑战

一、专业化经营能力弱

二、业务竞争能力缺乏

第四节 期货经纪公司发展路径

一、合并重组

二、改造股权

三、设立经纪人

四、培养大型期货经纪公司

第五节 我国期货经纪公司业务创新

一、业务模式创新

二、政策建议

第五章 我国期货经纪公司风险管理控制

第一节 期货市场风险概述

一、期货市场风险类型

二、我国期货市场特点

第二节 期货经纪公司风险

一、投资盲目性风险

二、投资意识的风险

三、保证金管理风险

四、指令传达过程风险

五、交易管理不善风险

六、政策性风险

第三节 我国期货经纪公司风险控制策略

一、客户风险管理

二、无负债结算制度

三、保证金管理

四、严格风险控制制度

五、限仓管理

六、从业人员风险管理

七、严格岗位制度

第六章 境外期货经纪业务运行模式与策略

第一节 境外期货市场基本概述

一、境外期货交易规则

二、境外期货品种介绍

第二节 中国境外期货经纪业务回顾

一、境外期货经纪业务历史背景

二、境外期货经纪业务经验教训

第三节 开展境外期货经纪业务的必要性

第四节 开展境外期货经纪业务的可行性

第五节 境外期货经纪业务具体操作问题

一、代理主体与客体的认定与准入制度

二、运营模式、业务流程与组织架构

三、外汇制度补充

四、技术支持问题

五、交易习惯与监管措施

六、法律风险纠纷解决机制

七、人才培养与认知制度

第七章 我国期货经纪公司格局

第一节 期货经纪公司竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 期货经纪公司行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 期货经纪公司行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 期货经纪公司未来发展格局

第八章 我国期货经纪公司重点企业分析

第一节 中信期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第二节 永安期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第三节 海通期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第四节 东证期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第五节 国泰君安期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第六节 华泰期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第七节 光大期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第八节 银河期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第九节 广发期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第十节 申银万国期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第十一节 南华期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第十二节 方正中期期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第十三节 瑞达期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第十四节 中粮期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第十五节 五矿经易期货

一、公司简介

二、公司投资策略

三、公司经营情况

四、公司发展规划

第九章 期货经纪公司发展前景

第一节 期货经纪公司发展前景

一、期货经纪公司投资价值分析

二、期货经纪公司投资机会分析

第二节 2026-2031年期货经纪公司发展规模预测

- 一、2026-2031年期货市场规模预测
- 二、2026-2031年期货经纪公司企业数量预测
- 三、2026-2031年期货经纪公司总资产预测

第十章 期货经纪公司投资战略研究

第一节 期货经纪公司发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国期货经纪公司品牌的战略思考

- 一、期货品牌的重要性
- 二、期货实施品牌战略的意义
- 三、期货经纪公司品牌的现状分析
- 四、我国期货经纪公司的品牌战略
- 五、期货品牌战略管理的策略

第三节 期货经营策略分析

- 一、期货市场细分策略
- 二、期货市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、期货新产品差异化战略

第四节 期货经纪公司投资战略研究

一、2021-2026年期货经纪公司投资战略

二、2026-2031年期货经纪公司投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 期货经纪公司研究结论及建议

第二节 中道泰和期货经纪公司投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：46435

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/46435.shtml>

在线订购：[点击这里](#)