

2026-2031年中国智能燃气表行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

目前，我国智能燃气表行业正迎来市场需求全面放量的时期。智能燃气表需求的快速增长，不仅得益于我国目前对天然气等清洁能源的大力扶持，更有多方面的因素催生智能气表业的市场需求。

对于智能燃气表制造企业而言，虽然智能气表的制造会在一定程度上提高企业成本，如电控模块等零部件的成本会有一定的提升，“不过随着企业的智能气表制造在安全性、可靠性、智能化、人性化等方向的发展以及产品市场份额的扩大，企业仍会有较大的利润空间。企业的智能气表制造平均年收益始终维持在 2000万左右，并有逐年递增的趋势。

然而，潜在市场规模不等于即时市场规模，考虑到大量传统燃气表的存在，大规模换表需要一个过程，市场规模的释放也有一个过程。因此，即使阶梯气价制度正式实施，考虑到多方面的资金压力，全国居民更换智能气表工作将会分批进行。另外，国家规定燃气表的使用期限一般不超过10年，到期就需要强制更换，所以即便市场饱和后，由于更换需要，每年也会再释放出至少几十亿元的市场规模。随着我国民用天然气的普及以及天然气“十三五”规划的逐步落实，天然气已经成为城镇居民生活的重要组成部分，整个天然气行业进入高景气发展时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能燃气表行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能燃气表行业发展状况和特点，以及中国智能燃气表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能燃气表行业发展态势作了详细分析，并对智能燃气表行业进行了趋向研判，是智能燃气表生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能燃气表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年中国智能燃气表行业发展环境分析 1

第一节 2021-2026年中国智能燃气表行业政策环境 1

一、中国智能燃气表行业监管体制分析 1

二、中国智能燃气表行业主要法律法规 1

三、中国智能燃气表行业政策走势解读 3

第二节 中国智能燃气表行业在国民经济中地位分析 4

第三节 中国智能燃气表行业进入壁垒/退出机制分析 6

一、中国智能燃气表行业进入壁垒分析 6

二、中国智能燃气表行业退出壁垒分析 7

第四节 中国智能燃气表行业技术环境分析 8

一、专利技术增长形式 8

二、专利申请人分析 8

三、专利分类分析 9

第二章 2021-2026年中国智能燃气表行业规模与经济效益 10

第一节 2021-2026年中国智能燃气表行业总体规模分析 10

一、中国智能燃气表行业企业数量分析 10

二、中国智能燃气表行业资产规模分析 11

三、中国智能燃气表行业销售收入分析 12

四、中国智能燃气表行业利润总额分析 13

第二节 2021-2026年中国智能燃气表行业经营效益分析 13

一、中国智能燃气表行业偿债能力分析 13

二、中国智能燃气表行业盈利能力分析 14

三、中国智能燃气表行业运营能力分析 14

第三节 2021-2026年中国智能燃气表行业成本费用分析 15

一、中国智能燃气表行业销售成本分析 15

二、中国智能燃气表行业销售费用分析 16

三、中国智能燃气表行业管理费用分析 16

四、中国智能燃气表行业财务费用分析 17

第四节 2021-2026年前行业运行形势 17

一、2021-2026年前行业运行状况 17

二、2021-2026年前行业运行数据 18

三、2021-2026年前行业运行下面对的新问题分析 18

第三章 2021-2026年中国智能燃气表行业重点区域发展分析 19

第一节 华北地区 19

一、整体区域现状及规模分析 19

二、重点市场发展情况 19

三、区域龙头企业分析 19

四、2026-2031年发展前景及投资规划 20

第二节 东北地区 21

一、整体区域现状及规模分析 21

二、重点市场发展情况 21

三、区域龙头企业分析 22

四、2026-2031年发展前景及投资规划 22

第三节 华东地区 23

- 一、整体区域现状及规模分析 23
- 二、重点市场发展情况 23
- 三、区域龙头企业分析 23
- 四、2026-2031年发展前景及投资规划 27

第四节 华南地区 28

- 一、整体区域现状及规模分析 28
- 二、重点市场发展情况 28
- 三、区域龙头企业分析 29
- 四、2026-2031年发展前景及投资规划 29

第五节 华中地区 30

- 一、整体区域现状及规模分析 30
- 二、重点市场发展情况 30
- 三、区域龙头企业分析 30
- 四、2026-2031年发展前景及投资规划 32

第六节 西南地区 33

- 一、整体区域现状及规模分析 33
- 二、重点市场发展情况 33
- 三、区域龙头企业分析 34
- 四、2026-2031年发展前景及投资规划 35

第七节 西北地区 37

- 一、整体区域现状及规模分析 37

二、重点市场发展情况 37

三、区域龙头企业分析 38

四、2026-2031年发展前景及投资规划 38

第四章 2021-2026年产业运行态势分析 40

第一节 2021-2026年行业发展环境 40

一、国内外经济环境 40

二、相关产业环境 49

三、技术发展环境 50

第二节 2021-2026年行业市场运行现状 52

一、市场发展现状 52

二、行业发展存在的问题 53

三、行业发展存在的机遇 54

第三节 2021-2026年行业竞争格局 54

一、市场竞争格局 54

二、品牌竞争格局 54

第四节 2021-2026年行业发展动态分析 55

一、最新动态列举 55

二、对行业产生的有利影响分析 56

三、对行业产生的不利影响分析 57

第五章 2021-2026年中国智能燃气表产业链构成分析 58

第一节 中国智能燃气表行业产业链构成分析 58

第二节 中国智能燃气表行业上游产业供应能力分析 58

- 一、上游产业发展现状 58
- 二、上游产业供应能力分析 60
- 三、2026-2031年上游产业供应能力预测 61
- 第三节 中国智能燃气表行业下游产业市场需求能力分析 61
 - 一、下游产业发展现状 61
 - 二、下游产业需求能力分析 68
 - 三、2026-2031年下游产业市场需求能力预测 68
- 第四节 智能燃气表企业产业链延伸策略研究 69
 - 一、产业链延伸的定义与优势 69
 - 二、智能燃气表企业产业链延伸策略的方向分析 70
 - 三、智能燃气表企业产业链延伸策略的建议 70

第六章 2021-2026年中国智能燃气表行业渠道及模式分析 71

- 第一节 2021-2026年中国智能燃气表行业盈利及经营模式分析 71
 - 一、2021-2026年中国智能燃气表行业盈利模式分析 71
 - 二、2021-2026年中国智能燃气表行业经营模式分析 71
- 第二节 2021-2026年中国智能燃气表行业渠道结构分析 72
 - 一、2021-2026年中国智能燃气表行业渠道结构分析 72
 - 二、现有渠道的优劣势对比 72
 - 三、渠道选择建议 73

第七章 2026-2031年中国智能燃气表产业园区规划与运营策略 75

第八章 2021-2026年中国智能燃气表行业企业综合排名分析 76

- 第一节 2021-2026年中国智能燃气表行业企业十强排名 76

一、中国智能燃气表行业企业资产规模十强企业 76

二、中国智能燃气表行业企业销售收入十强企业 77

三、中国智能燃气表行业企业利润总额十强企业 77

第二节 2021-2026年中国智能燃气表行业不同类型企业排名 78

一、中国智能燃气表行业民营主要企业 78

二、中国智能燃气表行业外资主要企业 78

第九章 2026-2031年规划中国智能燃气表行业重点企业分析 79

第一节 上海真兰仪表科技股份有限公司 79

一、企业简介 79

二、主要智能燃气表品牌 81

三、企业经营情况 83

四、竞争优势分析 84

五、发展战略及规划 84

第二节 华立杭州贝特燃气表有限公司 85

一、企业简介 85

二、主要智能燃气表品牌 87

三、企业经营情况 87

四、竞争优势分析 88

五、发展战略及规划 88

第三节 新天科技 88

一、企业简介 88

二、主要智能燃气表品牌 90

三、企业经营情况 91

四、竞争优势分析 94

五、发展战略及规划 95

第四节 四川海力智能科技有限公司 99

一、企业简介 99

二、主要智能燃气表品牌 100

三、企业经营情况 100

四、竞争优势分析 101

五、发展战略及规划 101

第五节 青岛积成电子有限公司 101

一、企业简介 101

二、主要智能燃气表品牌 103

三、企业经营情况 108

四、竞争优势分析 111

五、发展战略及规划 112

第六节 浙江蓝宝石仪表科技有限公司 113

一、企业简介 113

二、主要智能燃气表品牌 114

三、企业经营情况 115

四、竞争优势分析 116

五、发展战略及规划 116

第七节 深圳市金科思达智能科技有限公司 116

一、企业简介 116

二、主要智能燃气表品牌 117

三、企业经营情况 118

四、竞争优势分析 118

五、发展战略及规划 118

第八节 北京泰科先锋科技有限公司 119

一、企业简介 119

二、主要智能燃气表品牌 119

三、企业经营情况 121

四、竞争优势分析 121

五、发展战略及规划 121

第九节 金卡高科技股份有限公司 122

一、企业简介 122

二、主要智能燃气表品牌 122

三、企业经营情况 125

四、竞争优势分析 128

五、发展战略及规划 130

第十节 杭州先锋电子技术有限公司 131

一、企业简介 131

二、主要智能燃气表品牌 134

三、企业经营情况 135

四、竞争优势分析 138

五、发展战略及规划 141

第十章 2026-2031年中国智能燃气表行业规划投资环境分析 143

第一节 2026-2031年经济环境预判 143

一、2026-2031年国民经济增长形势预测 143

二、2026-2031年工业经济发展形势分析 144

三、2026-2031年社会固定资产投资形势 145

四、2026-2031年社会消费品零售额预测 146

第二节 2026-2031年重点领域环境分析 146

一、2026-2031年金融环境预判 146

二、2026-2031年资源环境预判 147

三、2026-2031年生态环境预判 150

第三节 2026-2031年中国智能燃气表行业社会环境分析 153

一、2026-2031年人口规模与结构 153

二、2026-2031年城镇化趋势与进程 155

三、2026-2031年居民收入增长预测 156

第十一章 2026-2031年中国智能燃气表行业投资前景策略分析 157

第一节 2026-2031年中国智能燃气表行业规划发展前景预测 157

一、中国智能燃气表行业投资前景预测分析 157

二、中国智能燃气表行业需求规模预测分析 158

三、中国智能燃气表行业市场前景预测分析 158

第二节 2026-2031年中国智能燃气表行业投资风险分析 160

一、产业政策风险 160

二、原料市场风险 162

三、市场竞争风险 162

四、技术研发风险 162

五、其他方面风险 163

第三节 2026-2031年中国智能燃气表行业投资策略 165

一、区域投资策略分析 165

二、投资方向及建议 166

第十二章 2026-2031年中国智能燃气表行业前景发展分析 167

第一节 2026-2031年中国智能燃气表行业前景SWOT分析 167

一、优势分析 167

二、劣势分析 167

三、机遇分析 168

四、威胁分析 168

第二节 2026-2031年中国智能燃气表行业前景数据预测 169

一、中国智能燃气表行业企业数量预测 169

二、中国智能燃气表行业资产规模预测 169

三、中国智能燃气表行业销售收入预测 170

四、中国智能燃气表行业利润总额预测 170

第三节 2026-2031年中国智能燃气表行业经营效益预测 171

一、中国智能燃气表行业偿债能力预测 171

二、中国智能燃气表行业盈利能力预测 171

三、中国智能燃气表行业运营能力预测 171

第十三章 十四五投资规划分析 172

第一节 2026-2031年行业投资机会 172

- 一、产业链投资机会 172
- 二、细分市场投资机会 175
- 三、重点区域投资机会 176

第二节 2026-2031年行业投资风险及防范 176

- 一、供求风险及防范 176
- 二、宏观经济波动风险及防范 177
- 三、关联产业风险及防范 181
- 四、产品结构风险及防范 185
- 五、其他风险及防范 186

第三节 2026-2031年中国农业机械行业投资建议 186

- 一、中国智能燃气表行业未来发展方向 186
- 二、中国智能燃气表行业主要投资建议 187
- 三、中国智能燃气表企业融资分析 188

第四节 2026-2031年投资规划建议 188

第十四章 2026-2031年智能燃气表企业战略规划策略分析 190

第一节 2026-2031年企业发展战略规划背景意义 190

- 一、企业转型升级的需要 190
- 二、企业做大做强的需要 193
- 三、企业可持续发展需要 194

第二节 2026-2031年企业战略规划策略分析 196

一、战略综合规划 196

二、技术开发战略 196

三、区域战略规划 197

四、产业战略规划 197

五、营销品牌战略 198

六、竞争战略规划 198

第三节 2026-2031年规划企业重点客户战略实施 199

一、重点客户战略的必要性 199

二、重点客户的鉴别与确定 199

三、重点客户的开发与培育 200

四、重点客户市场营销策略 203

图表目录

图表：仪器仪表行业结构 5

图表：2021-2026年我国智能燃气表行业专利数量 8

图表：我国智能燃气表专利数量分布 9

图表：我国智能燃气表企业数量 10

图表：2021-2026年我国智能燃气表总资产 11

图表：2021-2026年我国智能燃气表销售额 12

图表：2021-2026年我国智能燃气表利润额 13

图表：2021-2026年我国智能燃气表利润额 13

图表：2021-2026年我国智能燃气表盈利能力 14

图表：2021-2026年我国智能燃气表利润额 14

图表：2021-2026年我国智能燃气表营业成本	15
图表：2021-2026年我国智能燃气表销售费用	16
图表：2021-2026年我国智能燃气表管理费用	16
图表：2021-2026年我国智能燃气表财务费用	17
图表：我国智能燃气表产销量一览表	18
图表：2021-2026年我国华北地区市场规模	19
图表：2021-2026年我国东北地区市场规模	21
图表：2021-2026年我国华东地区市场规模	23
图表：2021-2026年我国华南地区市场规模	28
图表：2021-2026年我国华中地区市场规模	30
图表：燃气智慧计量远传抄表系统	32
图表：2021-2026年我国西南地区市场规模	33
图表：2021-2026年前全国天然气产量前四	34
图表：2021-2026年贵州省内各地区居民用气需求量预测表	35
图表：2021-2026年我国西北地区市场规模	37
图表：2026-2031年西北地区智能燃气表市场规模	38
图表：2021-2026年各月份其他指标环比数据表	45
图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比)	46
图表：2021-2026年全国粮食产量	46
图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比)	46
图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)增速	47
图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速	47

- 图表：2021-2026年全国社会消费品零售总额增速 47
- 图表：2021-2026年全国居民消费价格上涨月度同比 48
- 图表：2021-2026年全国居民消费价格上涨累计同比 48
- 图表：2021-2026年全国工业生产者出厂价格涨跌情况月度同比 48
- 图表：2021-2026年全国工业生产者出厂价格涨跌情况累计同比 49
- 图表：2021-2026年全国总人口和自然增长率 49
- 图表：智能燃气表行业产业链 58
- 图表：2021-2026年我国城市天然气普及率 61
- 图表：2021-2026年我国智能燃气表销售渠道占比 72
- 图表：2021-2026年中国智能燃气表行业资产规模十强企业 76
- 图表：2021-2026年中国智能燃气表行业销售收入十强企业 77
- 图表：2021-2026年中国智能燃气表行业利润十强企业 77
- 图表：2021-2026年中国智能燃气表行业主要企业 78
- 图表：智能燃气表行业外资主要企业 78
- 图表：上海真兰仪表科技股份有限公司的基本情况 80
- 图表：上海真兰仪表科技股份有限公司关系链 81
- 图表：IGS系列IC卡膜式燃气表主要技术参数 83
- 图表：华立杭州贝特燃气表有限公司燃气表品牌 87
- 图表：新天科技园 90
- 图表：新天科技成长能力分析 92
- 图表：新天科技盈利能力分析 92
- 图表：新天科技运营能力分析 93

图表：新天科技偿债能力分析 93

图表：2021-2026年新天科技资产负债 93

图表：2021-2026年新天科技利润 93

图表：2021-2026年新天科技现金流量 94

图表：四川海力智能科技有限公司基本信息 100

图表：青岛积成电子有限公司 103

图表：青岛积成电子有限公司智能燃气表 108

图表：2021-2026年青岛积成电子有限公司主营构成 108

图表：2021-2026年青岛积成电子有限公司不同能力一览表 109

图表：2021-2026年青岛积成电子有限公司资产负债一览表 110

图表：2021-2026年青岛积成电子有限公司利润一览表 110

图表：2021-2026年青岛积成电子有限公司现金流量一览表 111

图表：深圳市金科思达智能科技有限公司基本情况 117

图表：北京泰科先锋科技有限公司基本信息 119

图表：金卡高科技股份有限公司主营构成 125

图表：金卡高科技股份有限公司成长能力分析 126

图表：金卡高科技股份有限公司盈利能力分析 126

图表：金卡高科技股份有限公司运营能力分析 126

图表：金卡高科技股份有限公司偿债能力分析 126

图表：2021-2026年金卡高科技股份有限公司资产负债 127

图表：2021-2026年金卡高科技股份有限公司利润 127

图表：2021-2026年金卡高科技股份有限公司现金流量分析 128

图表：杭州先锋电子技术有限公司产品介绍	133
图表：杭州先锋电子技术有限公司产品功能特点	134
图表：杭州先锋电子技术有限公司物联网计量拓扑	134
图表：杭州先锋电子技术有限公司IC卡膜式燃气表	135
图表：杭州先锋电子技术有限公司成长能力分析	135
图表：杭州先锋电子技术有限公司成长能力分析	136
图表：杭州先锋电子技术有限公司盈利能力分析	136
图表：杭州先锋电子技术有限公司运营能力分析	137
图表：杭州先锋电子技术有限公司偿债能力分析	137
图表：2021-2026年杭州先锋电子技术有限公司资产负债分析	137
图表：杭州先锋电子技术有限公司利润分析	137
图表：杭州先锋电子技术有限公司偿债能力分析	138
图表：2026-2031年国内生产总值及增长速度预测	143
图表：2026-2031年工业增加值增长速度预测	144
图表：2026-2031年社会固定资产投资增长速度预测	145
图表：2026-2031年社会消费品零售额增长速度预测	146
图表：2026-2031年能源生产总量增长速度预测	150
图表：中国主要矿产资源的分布	151
图表：中国煤炭资源分布	151
图表：中国石油、天然气资源分布	152
图表：2026-2031年中国人口规模预测	153
图表：2026-2031年中国人口年龄结构预测	154

图表：2026-2031年中国人口男女比例预测 154

图表：2026-2031年中国城镇化率预测 155

图表：2026-2031年全国居民可支配收入预测 156

图表：2021-2026年我国天然气消费量 157

图表：2026-2031年我国天然气市场规模 158

图表：2026-2031年中国智能燃气表行业企业数量预测 169

图表：2026-2031年中国智能燃气表行业资产规模预测 169

图表：2026-2031年中国智能燃气表行业销售收入预测 170

图表：2026-2031年中国智能燃气表行业利润总额预测 170

图表：2026-2031年中国智能燃气表行业偿债能力预测 171

图表：2026-2031年中国智能燃气表行业盈利能力预测 171

图表：2026-2031年中国智能燃气表行业运营能力预测 171

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：46453

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/46453.shtml>

在线订购：[点击这里](#)