

## 2024-2029年中国鳕鱼肠行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

鳕鱼是全世界年捕捞量最大的鱼类之一，是具有重要的食用和经济价值。鳕鱼肠加工历史虽然不长，却已成为人们极好的佳肴。它是以鳕鱼肉为主要原料，把鱼肉去骨以后调味擂溃，将鱼肉馅子灌装在聚偏二氯乙烯薄膜制成的肠衣内，然后两端用金属环铝丝结扎、密封、杀菌制成。这样制出的鳕鱼肠有耐贮藏、流通方便、食用简单、营养丰富等特点。

由于人们生活质量的提升，对香肠类的营养价值的要求也在不断增高，鳕鱼肠的主要营养成分来自于鳕鱼，而鳕鱼低脂肪、高蛋白，刺少，是老少皆宜的营养食品。鳕鱼具有高营养、低胆固醇、易于被人体吸收等优点。鳕鱼鱼脂中含有球蛋白、白蛋白及磷的核蛋白，还含有儿童发育所必需的各种氨基酸，其比值和儿童的需要量非常相近，又容易被人消化吸收，还含有不饱和脂肪酸和钙、磷、铁、B族维生素等。鳕鱼肠市场需求是不断增大的。

我国鳕鱼肠行业总体发展趋势是积极向上的，但面临的挑战确实很多。其中，市场需求的变化和发达国家优质鳕鱼肠食品的冲击格外突出。外在环境的快速变化给予行业和企业压力是不可避免的。鳕鱼肠企业要突破发展瓶颈，就必须投入精力进行创新，适应时代新的消费趋势与需求。

消费需求等的变化，已引起了行业的注意。中国鳕鱼肠行业要持续健康发展下去，满足消费需求基础上的“改变”或“创新”是必经之路。中国鳕鱼肠行业的部分龙头企业已开始有所行动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国鳕鱼肠市场进行了分析研究。报告在总结中国鳕鱼肠行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国鳕鱼肠行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为鳕鱼肠企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 鳕鱼肠行业界定和分类 1

## 第一节 行业定义、基本概念 1

## 第二节 行业加工基本特点 1

## 第三节 行业分类 2

## 第二章 2019-2023年鳕鱼肠行业国内外发展概述 3

## 第一节 全球鳕鱼肠行业发展概况 3

一、全球鳕鱼肠行业发展现状	3
二、全球鳕鱼肠行业发展趋势	3
三、主要国家和地区发展状况	3
第二节 中国鳕鱼肠行业发展概况	3
一、中国鳕鱼肠行业发展历程与现状	3
二、中国鳕鱼肠行业发展中存在的问题	4
第三章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业发展环境分析	5
第一节 宏观经济环境	5
第二节 宏观政策环境	18
第三节 国际贸易环境	22
第四节 鳕鱼肠行业政策环境	24
第五节 鳕鱼肠行业技术环境	27
第二部分 行业市场分析	
第四章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业市场分析	28
第一节 市场规模	28
一、鳕鱼肠行业市场规模及增速	28
二、鳕鱼肠行业市场饱和度	28
三、影响鳕鱼肠行业市场规模的因素	29
四、2024-2029年鳕鱼肠行业市场规模及增速预测	29
第二节 市场结构	29
第三节 市场特点	30
一、鳕鱼肠行业所处生命周期	30
二、技术变革与行业革新对鳕鱼肠行业的影响	30
三、差异化分析	33
第五章 2019-2023年中国鳕鱼肠区域市场分析	34

第一节 区域市场分布状况	34
第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)	35
第三节 区域市场需求变化趋势	35
第六章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业生产分析	36
第一节 产能产量分析	36
一、鳕鱼肠行业生产总量及增速	36
二、影响鳕鱼肠行业产能产量的因素	36
三、2024-2029年鳕鱼肠行业生产总量及增速预测	37
第二节 区域生产分析	37
一、鳕鱼肠企业区域分布情况	37
二、重点省市鳕鱼肠行业生产状况	37
第三节 行业供需平衡分析	38
一、行业供需平衡现状	38
二、影响鳕鱼肠行业供需平衡的因素	38
三、鳕鱼肠行业供需平衡趋势预测	39
第七章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业产品价格分析	40
第一节 鳕鱼肠产品价格特征	40
第二节 国内鳕鱼肠产品当前市场价格评述	40
第三节 影响国内市场鳕鱼肠产品需求价格的因素	41
第四节 主流厂商鳕鱼肠产品价位及价格策略	43
第五节 鳕鱼肠产品未来价格变化趋势	46
第三部分 关联产业分析	
第八章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业细分行业概述	48
第一节 主要鳕鱼肠细分行业	48

第二节 各细分行业需求与供给分析	48
第三节 细分行业发展趋势	50
第九章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业下游用户分析	51
第一节 用户结构(用户分类及占比)	51
第二节 用户需求特征及需求趋势	51
第三节 用户的其它特性	52
第十章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业替代品分析	53
第一节 替代品种类	53
第二节 替代品对鳕鱼肠行业的影响	53
第三节 替代品发展趋势	54
第四部分 行业深度分析	
第十一章 2019-2023年鳕鱼肠行业主导驱动因素分析	55
第一节 国家政策导向	55
第二节 关联行业发展	56
第三节 行业技术发展	58
第四节 行业竞争状况	59
第五节 社会需求的变化	61
第十二章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业渠道分析	63
第一节 鳕鱼肠产品主流渠道形式	63
一、实体渠道	63
二、电商渠道	64
第二节 渠道结构要素对比	65
第三节 行业销售渠道变化趋势	67
第十三章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业盈利能力分析	72

第一节 鳕鱼肠行业销售毛利率	72
第二节 鳕鱼肠行业销售净利润率	72
第三节 鳕鱼肠行业总资产收益率	73
第四节 鳕鱼肠行业净资产收益率	74
第五节 鳕鱼肠行业产值利税率	74
第六节 2024-2029年鳕鱼肠行业盈利能力预测	75
第十四章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业成长性分析	76
第一节 鳕鱼肠行业销售收入增长分析	76
第二节 鳕鱼肠行业总资产增长率分析	76
第三节 鳕鱼肠行业固定资产增长率分析	77
第四节 鳕鱼肠行业净资产增长率分析	78
第五节 鳕鱼肠行业利润增长率分析	78
第六节 2024-2029年鳕鱼肠行业销售收入增长情况预测	79
第十五章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业偿债能力分析	81
第一节 鳕鱼肠行业资产负债率分析	81
第二节 鳕鱼肠行业速动比率分析	81
第三节 鳕鱼肠行业流动比率分析	82
第四节 鳕鱼肠行业流动负债率分析	83
第五节 2024-2029年鳕鱼肠行业资产负债率预测	84
第十六章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业营运能力分析	85
第一节 鳕鱼肠行业总资产周转率分析	85
第二节 鳕鱼肠行业应收账款周转率分析	85
第三节 鳕鱼肠行业存货周转率分析	86
第四节 2024-2029年鳕鱼肠行业营运能力预测	87
第十七章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业进出口现状与趋势	88

## 第一节 出口情况分析 88

一、鳕鱼肠产品出口量/值及增长情况 88

二、出口产品在海外市场分布情况 88

三、影响鳕鱼肠产品出口的因素 89

四、2024-2029年鳕鱼肠行业出口形势预测 89

## 第二节 进口情况分析 89

一、鳕鱼肠产品进口量/值及增长情况 89

二、进口鳕鱼肠产品的品牌结构 89

三、影响鳕鱼肠产品进口的因素 90

四、2024-2029年鳕鱼肠行业进口形势预测 90

## 第五部分 行业竞争格局

### 第十八章 2019-2023年中国鳕鱼肠行业竞争分析 91

第一节 重点鳕鱼肠企业市场份额 91

第二节 鳕鱼肠行业市场集中度 91

第三节 潜在进入者 92

第四节 替代品威胁 94

第五节 供应商议价能力 95

第六节 下游用户议价能力 95

### 第十九章 2019-2023年中国鳕鱼肠主要生产企业发展概述 96

第一节 青岛深海湾食品有限公司 96

一、企业简介 96

二、公司优势 96

三、企业合作伙伴 96

四、公司实力 96

五、公司最新动态 97

六、公司产品介绍 97

第二节 大连海牌贸易有限公司 98

一、企业简介 98

二、公司产品分析 98

三、销售渠道 98

四、企业运营模式 98

五、企业发展情况 99

第三节 青岛海地村我家食品有限公司 99

一、企业简介 99

二、公司机构 99

三、企业经营模式 100

第四节 福建省力诚食品有限公司 100

一、企业概述(企业、产品分布) 100

二、公司经营方式 100

三、公司产品分析 100

四、企业销售网络 101

五、企业人才策略 101

六、企业服务宗旨 102

第五节 湖南英氏集团 102

一、企业简介 102

二、公司产品分析 103

三、公司发展情况 103

四、公司发展战略 103

## 第六节 双汇集团 103

- 一、企业简介 103
- 二、公司发展历程 104
- 三、公司产品 106
- 四、公司文化 107
- 四、公司产业 108

## 第七节 上海伊威营养食品有限公司 110

- 一、企业概述(企业、产品分布) 110
- 二、公司产品介绍 110
- 三、企业品牌故事 110
- 四、企业获奖情况 110
- 五、企业生产园区 111
- 六、企业发展目标 111

## 第八节 北京丽家丽婴婴童用品有限公司 111

- 一、企业简介 111
- 二、公司产品分析 111
- 三、企业理念 113

## 第九节 辽渔集团有限公司 114

- 一、企业简介 114
- 二、企业发展情况 114
- 三、企业获奖情况 114
- 四、企业发展战略 114

## 第十节 浙江渔夫食品有限公司 115

- 一、企业简介 115

二、公司产品分析 115

三、企业经营情况 115

四、企业经营方式 115

五、企业销售状况 116

六、企业发展战略 116

第六部分 发展战略研究

第二十章 2024-2029年中国鳕鱼肠行业发展与投资风险分析 117

第一节 鳕鱼肠行业环境风险 117

一、国际战略环境风险 117

二、汇率风险 120

三、宏观经济风险 123

四、新产品开发风险 127

五、其他风险 131

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 132

第三节 鳕鱼肠行业政策风险 133

第四节 鳕鱼肠行业市场风险 135

一、市场供需风险 135

二、价格风险 136

三、竞争风险 136

第五节 鳕鱼肠行业企业竞争策略分析 138

一、核心竞争力 138

二、战略思想 142

三、盈利模型 143

四、盈利因素 151

五、竞争力指标	154
第六节 行业提升竞争力策略分析	155
一、通过进行战略规划培育核心竞争力	155
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	155
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	156
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力	157
六、通过管理模式战略培育核心竞争力	158
第七节 鳕鱼肠行业世界竞争力比较优势	159
一、生产要素	159
二、需求条件	159
三、配套与相关产业	159
四、企业战略、结构与竞争状态	160
五、政府推动作用	160
第八节 鳕鱼肠行业企业经营策略	165
一、市场细分策略	165
二、市场创新策略	168
三、品牌定位与品类规划策略	175
四、新产品差异化战略	177
第九节 鳕鱼肠行业企业管理策略	178
一、市场策略分析	178
二、销售策略分析	182
第二十一章 2024-2029年中国鳕鱼肠行业发展前景及投资机会分析	186
第一节 鳕鱼肠行业发展前景预测	186
一、用户需求变化预测	186

二、渠道发展变化预测 186

三、行业总体发展前景及市场机会分析 186

第二节 鳕鱼肠企业营销策略 188

一、产品策略 188

二、价格策略 189

三、渠道策略 192

四、促销策略 194

五、市场竞争策略建议 200

图表目录

图表：2019-2023年前三季度主要经济数据统计 6

图表：2006年09月-2019-2023年09月三产业增加值占国内生产总值的比重 10

图表：2019-2023年3月-2019-2023年9月三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况 12

图表：2006年9月-2019-2023年9月三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 13

图表：2019-2023年中国鳕鱼肠行业市场规模 28

图表：2024-2029年鳕鱼肠行业市场规模预测 29

图表：各大城市鳕鱼肠市场份额 34

图表：2019-2023年重点区域市场销售额 35

图表：2019-2023年中国鳕鱼肠产量及增速 36

图表：2019-2023年重点省市鳕鱼肠行业产量 38

图表：我国零售市场鳕鱼肠产品价格范围 40

图表：零售市场鳕鱼产品细分种类市场占比情况 48

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 49

图表：我国鳕鱼肠产品消费结构分析 51

图表：我国香肠行业相关法律法规汇总 55

- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业销售毛利率 72
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业销售净利润率 73
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业总资产收益率 73
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业净资产收益率 74
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业产值利税率 75
- 图表：2024-2029年鳕鱼肠行业销售毛利率预测 75
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业销售收入和增长率 76
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业总资产增长率 77
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业固定资产增长率 77
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业净资产增长率 78
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业利润增长率 79
- 图表：2024-2029年鳕鱼肠行业销售收入增长预测 80
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业资产负债率 81
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业速动比率 82
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业流动比率 82
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业流动负债率 83
- 图表：2024-2029年鳕鱼肠行业资产负债率能力预测 84
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业总资产周转率 85
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业应收账款周转率 86
- 图表：2019-2023年鳕鱼肠行业存货周转率 86
- 图表：2024-2029年鳕鱼肠行业资产负债率能力预测 87
- 图表：2019-2023年11月香肠类产品出口数量与金额 88
- 图表：2019-2023年1-12月香肠类产品出口地区分布 88
- 图表：2019-2023年我国香肠类产品进口数量及金额情况 89

图表：2019-2023年1-12月香肠产品的进口来源地分布 89

图表：鳕鱼肠市场不同企业占比情况 91

图表：实体零售与电商销售的市场占比情况分析 92

图表：鳕鱼肠上游供应商议价能力分析 95

图表：鳕鱼肠下游客户议价能力分析 95

图表：福建省力诚食品有限公司销售网络 101

图表：产品金字塔模型 144

图表：多成分系统模型 145

图表：配电盘模型 146

图表：速度模型 147

图表：利润乘数模型 148

图表：行业标准模型 149

图表：品牌模型 150

图表：低成本企业设计模型 150

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/46455.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)