2026-2031年中国箱包行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性也要有所拓展。

我国箱包行业已经呈现出以区域经济为格局的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务一条龙的生产体系，成为箱包行业发展的中流砥柱，同时也拉动了当地经济的发展。目前，全国初步形成了广州花都区狮岭镇、河北白沟，浙江平湖、浙江瑞安、浙江东阳、福建泉州等箱包特色经济区域。这些特色区域的形成，促进了产业结构的调整和增长方式的转变。

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。从行业销售收入规模来看，箱包为皮革主体行业下属细分行业之一。根据中国皮革协会发布数据显示，截至2018年年底，我国规上箱包企业1598家，累计完成销售收入1506.94亿元，同比增长2.98%。2019年规上箱包企业销售收入1419.05亿元，同比下降1.66%。2019年1-12月份，中国旅行用品及箱包进出口总额307.81亿美元，其中进口额35.51亿美元，出口额272.29亿美元。

2020年11月27日，由中国轻工业联合会归口的、中国皮革协会等为主要起草单位的《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》(计划编号为：2019-1591T-QB)行业标准计划项目完成起草工作。制定《箱包皮具行业绿色工厂评价要求》行业标准，是绿色制造标准体系中的重要组成部分，是实现产业转型升级的技术支撑，是箱包皮具行业实现绿色发展的有效途径

。工厂是绿色制造的主体，通过选用绿色原辅材料，减少有害化学物质的使用，推广使用水溶性胶粘剂，生产环境绿色化，边角废料综合利用，实现产品绿色制造的目的。对箱包皮具行业绿色工厂进行评价，充分发挥绿色标准的规范和引领作用，有助于在行业内树立标杆，引导和规范箱包皮具企业实施绿色制造，促进产绿色发展。

随着城市居民消费水平的不断提升，政策刺激消费措施的不断深入以及城市化的快速推进，为国内箱包市场提供了广阔的发展空间。未来十年仍是中国箱包行业发展的大好时机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国箱包市场进行了分析研究。报告在总结中国箱包发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国箱包的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为箱包行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 箱包行业发展综述 1

第一节 箱包行业定义及分类 1

一、箱包定义 1

二、箱包分类 1

三、箱包面料 2

四、箱包术语 3

第二节 中国箱包行业经济指标分析 5

一、行业赢利性 5

二、行业成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、行业壁垒分析 6

五、行业周期 7

1、行业生命周期理论基础 7

2、箱包行业生命周期 9

第三节 箱包制造行业供应链分析 10

一、箱包制造行业上下游产业链简介 10

二、箱包制造行业上游产业链分析 11

1、皮革原料市场分析 11

2、塑料市场分析 13

3、拉链市场分析 14

4、涂料市场分析 17

三、箱包制造行业下游产业链分析 19

1、批发行业发展分析 19

(1)产业运行现状 19

(2)产业发展趋势 22

(3)产业发展策略及建议 24

2、零售行业发展分析 27

(1)网购额超过社会消费品零售总额增额 27

(2)实体零售业面临产能过剩 28

(3)零售业结构调整加剧 30

(4)网络销售导致零售业地区发展不平衡 33

(5)2021-2026年中国零售业市场规模分析 34

3、电子商务行业发展 35

4、旅游行业发展分析 37

第二章 箱包行业市场环境及影响分析（PEST） 39

第一节 箱包行业政治法律环境(P) 39

一、行业监管体制及产业政策 39

1、行业主管部门和行业监管体制 39

2、行业主要产业政策 39

二、行业标准 41

1、皮革制品行业标准 41

2、箱包行业分类标准 41

三、2021-2026年进口关税调整分析 42

四、重点地区招商政策动态 43

第二节 行业经济环境分析(E) 44

一、国际经济运行情况分析 44

二、国内经济运行情况分析 50

三、全国居民收入情况解读 53

四、宏观经济环境对行业的影响 56

第三节 行业社会环境分析(S) 56

一、中国人口发展环境分析 56

二、中国城镇化率发展情况 57

三、箱包消费影响因素 57

第四节 行业技术环境分析(T) 58

一、箱包技术分析 58

1、欧盟有关箱包的技术法规 58

2、箱包安全技术类别 63

二、箱包技术发展水平 64

三、技术环境对行业的影响 64

第三章 国际箱包行业发展分析及经验借鉴 65

第一节 全球箱包市场总体情况分析 65

一、全球箱包行业的发展特点 65

二、全球箱包市场结构 66

三、全球箱包行业发展分析 66

四、全球箱包行业竞争格局 67

五、全球箱包市场区域分布 68

六、著名品牌箱包企业运营分析 68

1、爱马仕 68

2、普拉达 68

3、古驰 69

4、路易威登 70

第二节 全球重点国家市场分析 70

一、法国 70

1、法国箱包行业设计风格及发展概况 70

2、法国箱包市场结构及产销情况 71

3、法国箱包行业发展前景预测 71

4、法国箱包品牌加速发展国际市场 72

5、法国箱包企业在中国的市场布局 72

二、美国 73

1、美国箱包行业发展概况 73

2、美国箱包市场结构及产销情况 73

3、美国箱包行业发展前景预测 73

4、美国箱包市场的消费状况 74

三、意大利 74

1、意大利箱包设计风格及发展概况 74

2、意大利箱包市场结构及产销情况 76

3、意大利箱包行业发展前景预测 76

4、意大利箱包企业在中国的市场布局 77

第四章 中国箱包行业的国际比较分析 78

第一节 中国箱包行业的国际比较分析 78

一、中国箱包自主研发提升国际竞争力 78

二、中国品牌箱包逐渐代替贴牌箱包成国际采购商首选 80

三、箱包行业国际竞争力比较 81

1、品牌价值比较 81

2、品牌满意度比较 83

3、产品质量比较 83

4、产品价格比较 83

5、产品服务比较 83

第二节 全球箱包行业市场需求分析 84

一、市场规模现状 84

二、2026-2031年全球箱包市场年复合增长率 84

三、全球箱包市场需求增长因素 85

四、2026-2031年亚太箱包市场增长十分迅速 85

第三节 全球箱包行业供给侧分析 85

一、全球正品箱包供给侧分析 85

二、开发创新产品的支出逐渐增加 86

三、重点细分产品供给侧分布国家 86

第五章 我国箱包行业运行现状分析 87

第一节 我国箱包行业发展状况分析 87

一、国内箱包行业市场发展阶段 87

二、我国箱包行业发展总体概况 87

三、我国箱包行业发展特点分析 88

四、我国箱包行业商业模式分析 89

第二节 箱包行业产品设计与自主品牌发展 91

一、行业产品设计问题与设计力量分析 91

二、行业自主品牌发展现状分析 96

三、行业自主品牌发展机会与威胁分析 97

第三节 国内箱包市场运营上存在的问题 99

一、产品设计问题 99

二、产品类型与品项问题 99

三、生产规划与管理问题 99

四、品牌策划与管理问题 100

第四节 箱包市场情况分析 100

一、中国箱包市场总体概况 100

二、中国箱包产品市场发展分析 101

第五节 发展我国箱包产业的对策 105

一、我国箱包皮具行业的发展对策 105

二、我国箱包行业需调整的重点 105

三、我国箱包产业品牌打造策略 106

四、内地箱包制造商的发展建议 110

第六章 我国箱包行业整体运行指标分析 111

第一节 中国箱包行业总体规模分析 111

一、箱包企业数量分析 111

1、企业数量结构分析 111

2、规模以上企业数量 111

二、行业从业人员分析 112

三、行业市场规模分析 112

第二节 中国箱包行业产销盈利状况分析 113

一、我国箱包行业工业产值分析 113

二、我国箱包行业产量分析 114

三、我国箱包行业销售收入分析 114

四、我国箱包行业利润总额分析 115

第三节 中国箱包行业财务指标总体分析 115

一、行业盈利能力分析 115

二、行业偿债能力分析 116

三、行业营运能力分析 116

四、行业发展能力分析 116

第四节 箱包类产品价格指数 116

第七章 2026-2031年我国箱包市场供需形势分析 118

第一节 箱包行业生产分析 118

一、产品及原材料进口、自有比例 118

二、产品及原材料产业集群发展分析 118

第二节 箱包主要原材料及配件行业分析 120

一、皮革工业 120

1、我国皮革行业运行分析 120

2、我国皮革行业发展热点 123

3、中国皮革行业运行特点 123

4、我国皮革行业发展展望 124

二、无纺布产业 125

1、我国非织造布行业发展现状 125

2、我国无纺布产量统计分析 126

3、我国非织造布行业的制约因素 127

4、打造非织造布强国的策略分析 128

5、我国非织造布行业未来发展重点 129

第三节 我国箱包市场供需分析 131

一、我国箱包行业供给情况 131

二、我国箱包行业需求情况 133

第四节 箱包产品市场应用及需求预测 134

第五节 箱包行业进出口市场分析 136

一、箱包行业进出市场分析 136

二、箱包行业出口市场分析 136

三、中国箱包出口面临的挑战及对策 137

第八章 我国箱包细分市场分析及预测 138

第一节 中国箱包行业细分市场结构分析 138

一、箱包行业市场结构现状分析 138

二、箱包行业细分结构特征分析 139

三、箱包行业细分市场发展概况 140

四、箱包行业市场结构变化趋势 141

第二节 箱包细分市场分析预测 142

一、皮具市场分析预测 142

1、皮具行业发展概况 142

2、皮具市场规模分析 143

3、皮具市场结构分析 144

4、皮具市场竞争格局 145

5、皮具市场趋势预测 145

二、旅行箱市场分析预测 148

1、旅行箱行业发展概况 148

2、旅行箱市场规模分析 149

3、旅行箱市场结构分析 149

4、旅行箱市场竞争格局 150

5、旅行箱市场趋势预测 152

三、女包市场分析预测 152

1、女包行业发展概况 152

2、女包市场规模分析 153

3、女包市场结构分析 153

4、女包市场竞争格局 154

5、女包市场趋势预测 155

第三节 箱包主要产品发展分析 156

一、旅行箱 156

1、旅行箱包简介及质量指标解读 156

2、旅行箱产品发展背景及创新设计分析 157

3、旅行箱的发展趋于人性化 159

二、户外运动箱包 160

1、中国户外用品市场发展迅速 160

2、中国登山包行业发展状况 160

3、户外登山包功能设计分析 162

4、中日高尔夫球包的差异分析 163

三、休闲箱包 165

1、中国手袋行业发展状况分析 165

2、单肩包市场异军突起 166

3、广州手袋市场发展状况 166

4、中国手袋市场的发展前景 167

四、商务箱包 168

1、中国电脑包市场及产品分析 168

2、笔记本电脑包的设计原则 172

3、笔记本电脑包存在的问题分析 173

4、PVC袋产业的发展状况分析 173

五、专业箱包 174

1、中国摄影包市场品牌状况 174

2、三角摄影包的发展分析 176

3、学生书包市场及产品分析 178

4、上海工具包市场发展分析 179

5、未来专业箱包设计方向分析 179

六、夹带 181

1、钥匙包产品及市场综述 181

2、护照夹产品及市场综述 181

3、真皮钱包原料的分类解析 182

4、中国主要男士钱包品牌分析 183

第九章 我国箱包行业营销趋势及策略分析 185

第一节 箱包制造行业国内市场渠道分析 185

一、行业销售渠道发展概况 185

二、行业主要销售渠道分析 186

三、行业销售渠道终端分析 188

1、批发市场是主要销售渠道 188

2、主要箱包批发市场分析 189

四、行业销售渠道发展趋势 190

第二节 中国箱包制造行业电子商务市场发展分析 192

一、行业电子商务市场发展现状 192

二、行业电子商务市场发展趋势 193

第三节 中国箱包制造行业主要产品市场及营销策略分析 194

一、行业主要产品市场分析 194

1、旅行箱包市场分析 194

2、户外运动箱包市场分析 196

3、休闲箱包市场分析 196

二、行业产品营销策略分析 197

1、产品策略分析 197

2、价格策略分析 198

3、营销渠道策略 199

4、促销策略分析 199

第四节 箱包市场营销模式及发展策略 203

一、箱包市场营销模式分析 203

二、我国高档箱包市场营销策略 206

三、真皮箱包行业机遇与市场营销策略 210

第十章 中国主要地区箱包行业发展及预测分析 213

第一节 山东省箱包行业发展及预测 213

一、山东省箱包相关行业政策分析 213

二、山东省箱包行业市场现状分析 215

三、山东省箱包细分产品动态 215

四、山东省箱包市场规模分析 216

第二节 河北省白沟镇箱包行业发展及预测 216

一、白沟箱包产业发展现状 216

二、白沟新城积极发展箱包产业 217

三、白沟推动箱包品牌化战略 218

四、白沟箱包产业发展趋势 220

第三节 广东省箱包行业发展及预测 221

一、广东省箱包相关行业政策分析 221

二、广东省箱包行业市场现状分析 228

三、广东省箱包细分产品动态 229

四、广东省箱包市场规模分析 230

第四节 浙江省箱包行业发展及预测 230

一、浙江省箱包相关行业政策分析 230

二、浙江省箱包行业市场现状分析 231

三、浙江省箱包细分产品动态 240

四、浙江省箱包市场规模分析 241

第五节 江苏省箱包行业发展及预测 241

一、江苏省箱包相关行业政策分析 241

二、江苏省箱包行业市场现状分析 242

三、江苏省箱包细分产品动态 243

四、江苏省箱包市场规模分析 244

第六节 其他地区行业发展分析 244

一、辽宁南台箱包市场 244

1、辽宁南台发展简况 244

2、辽宁南台箱包市场发展状况 245

3、辽宁南台产业集群优势分析 245

二、上海市 248

1、上海探索箱包等安全生产管理方法 248

2、上海箱包零售终端模式分析 249

3、上海箱包市场的进入模式 252

第十一章 2026-2031年箱包行业竞争形势及策略 253

第一节 行业总体市场竞争状况分析 253

一、箱包行业竞争结构分析 253

1、现有企业间竞争 253

2、潜在进入者分析 253

3、替代品威胁分析 253

4、供应商议价能力 254

5、客户议价能力 254

二、箱包行业集中度分析 255

三、箱包行业SWOT分析 255

1、优势 255

2、劣势 255

3、机会 255

4、威胁 256

第二节 中国箱包行业竞争格局综述 256

一、箱包行业竞争概况 256

二、中国箱包产品竞争力优势分析 256

三、箱包行业竞争格局分析 256

四、国内外箱包竞争分析 257

第三节 箱包行业并购重组分析 257

一、行业并购重组现状及其重要影响 257

二、箱包行业巨头并购重组动向及影响 258

三、箱包行业重组环境及趋势分析 258

第十二章 箱包行业领先企业经营形势分析 260

第一节 中国皮具企业经营分析 260

一、路易威登(中国)商业销售有限公司 260

1、企业发展概况 260

2、企业品牌价值研究 260

3、企业发展动态 260

4、企业品牌追溯 260

5、企业业务收入 262

二、广东永骏经济发展有限公司 263

1、企业发展概况 263

2、企业品牌价值研究 263

3、企业业务规模 263

4、企业品牌追溯 264

三、广东万里马投资实业有限公司 264

1、企业发展概况 264

2、企业品牌价值研究 264

3、企业业务规模 265

4、企业发展动态 266

5、企业优劣分析 266

6、企业业务收入 269

7、企业发展战略 270

四、金利来(中国)有限公司 273

1、企业发展概况 273

2、企业品牌价值研究 273

2、企业发展动态 273

3、企业产品服务 274

4、企业业务收入 275

5、企业发展战略 276

五、浙江金路达皮具有限公司 277

1、企业发展概况 277

2、企业品牌价值研究 278

3、企业发展动态 278

4、企业产品质量体系 278

5、企业经营情况 279

6、企业发展战略 279

六、广州红谷皮具有限公司 279

1、企业发展概况 279

2、企业品牌价值研究 279

3、企业业务规模 280

5、企业营销渠道 280

6、企业品牌追溯 280

7、企业业务收入 282

七、福建七匹狼实业股份有限公司 283

1、企业发展概况 283

2、企业品牌价值研究 283

3、企业业务规模 283

4、企业发展动态 283

5、企业产品分析 284

6、企业竞争优势 284

7、企业业务收入 285

8、企业发展战略 287

八、金猴集团有限公司 288

1、企业发展概况 288

2、企业品牌价值研究 288

3、企业发展动态 288

4、企业技术实力 289

5、企业经营情况 289

九、广东恩典皮具制品有限公司 289

1、企业发展概况 289

2、企业品牌价值研究 289

3、企业商业模式 290

4、企业经营情况 291

5、企业发展战略 292

十、广州市鸿丰皮具有限公司 293

1、企业发展概况 293

2、企业营销网络 293

3、企业竞争优势 293

4、企业经营情况 293

第二节 中国旅行箱企业经营分析 294

一、外交官集团 294

1、企业发展概况 294

2、企业品牌价值研究 294

3、企业业务规模 294

4、企业零售渠道 294

5、企业产品优势分析 294

二、新秀丽国际贸易(宁波)有限公司 295

1、企业发展概况 295

2、企业品牌价值研究 295

3、企业业务组成 295

4、企业业务收入 296

5、企业竞争优势 297

三、达派(中国)有限公司 298

1、企业发展概况 298

2、企业业务组成 298

3、企业品牌价值研究 298

4、企业产品质量把控 299

5、企业品牌追溯 299

四、台湾皇冠皮件工业股份有限公司 299

1、企业发展概况 299

2、企业发展历程 300

3、企业业务规模 300

4、企业竞争优势分析 300

五、上海威客箱包有限公司 301

1、企业发展概况 301

2、企业产品结构 301

3、企业业务规模 301

六、惠州市爱华仕运动用品有限公司 301

1、企业发展概况 301

2、企业品牌价值研究 301

3、企业质量体系 301

4、企业组织架构 302

5、企业竞争优势分析 302

6、企业营销网络 302

七、广东威豹实业有限公司 302

1、企业发展概况 302

2、企业业务组成 303

3、企业品牌价值研究 303

4、企业经营情况 303

5、企业发展战略 303

八、安迈特提箱(东莞)有限公司 304

1、企业发展概况 304

2、企业品牌价值研究 304

3、企业营销网络 304

4、企业经营情况 304

九、爱思集团(中国)有限公司 304

1、企业发展概况 304

2、企业业务结构 305

3、企业经营情况 305

十、广东亨得利实业有限公司 305

1、企业发展概况 305

2、企业品牌价值研究 305

3、企业营销网络 306

4、企业业务结构 306

第三节 女包企业经营分析 306

一、爱马仕(上海)商贸有限公司 306

1、企业发展概况 306

2、企业产品及品牌 307

3、企业经营情况分析 308

4、企业销售区域 308

5、企业发展战略 309

二、香奈儿(中国)贸易有限公司 309

1、企业发展概况 309

2、企业产品及品牌 309

3、企业经营情况分析 309

4、企业销售区域 309

5、企业发展战略 309

三、克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司 310

1、企业发展概况 310

2、企业产品及品牌 310

3、企业经营情况分析 315

4、企业销售区域 316

5、企业发展战略 316

四、古驰(中国)贸易有限公司 316

1、企业发展概况 316

2、企业产品及品牌 317

3、企业经营情况分析 327

4、企业销售区域 327

五、普拉达时装商业(上海)有限公司 328

1、企业发展概况 328

2、企业产品及品牌 329

3、企业经营情况分析 329

4、企业销售区域 331

5、企业发展战略 331

六、麦包包集团有限公司 332

1、企业发展概况 332

2、企业产品及品牌 333

3、企业经营情况分析 334

4、企业销售区域 334

七、袋鼠皮具有限公司 334

1、企业发展概况 334

2、企业产品及品牌 334

3、企业经营情况分析 335

4、企业发展战略 335

八、蔻驰贸易(上海)有限公司 335

1、企业发展概况 335

2、企业产品及品牌 335

3、企业经营情况分析 336

4、企业销售区域 337

5、企业销售渠道 339

九、珂洛艾伊公司 339

1、企业发展概况 339

2、企业产品及品牌 339

3、企业发展历程 340

十、博柏利(上海)贸易有限公司 342

1、企业发展概况 342

2、企业产品及品牌 342

3、企业经营情况分析 343

4、企业销售区域 343

5、企业发展战略 343

第十三章 2026-2031年箱包行业前景及趋势预测 344

第一节 2026-2031年箱包市场发展前景 344

一、2026-2031年箱包市场发展前景分析 344

二、2026-2031年箱包细分行业发展前景分析 344

1、皮具行业发展前景分析 344

2、旅行箱行业发展前景分析 344

3、女包行业发展前景分析 345

第二节 2026-2031年箱包市场发展趋势预测 345

一、2026-2031年箱包行业发展趋势 345

二、2026-2031年箱包市场规模预测 346

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 346

第三节 2026-2031年中国箱包行业供需预测 347

一、2026-2031年中国箱包行业产量预测 347

二、2026-2031年中国箱包行业需求预测 347

三、2026-2031年中国箱包行业销售收入局预测 348

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 348

一、市场整合成长趋势 348

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 348

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势 349

第十四章 “互联网+”箱包行业的机遇与挑战 350

第一节 互联网络发展分析 350

一、中国网民规模与结构 350

1、中国网民规模 350

2、中国网民结构 351

二、电子商务市场发展情况分析 353

1、电子商务交易量 353

2、电子商务购物消费者规模 355

3、B2B运营商营业额 356

4、农村电子商务成长规模 356

三、移动互联网发展情况分析 357

1、移动互联网用户总数规模分析 357

2、移动互联网发展重要趋势分析 358

第二节 “互联网+”箱包行业的机遇与挑战 360

一、互联网对箱包行业的影响分析 360

1、改变了人们的消费习惯 360

2、打破了信息不对称格局 361

3、互联网如何助力箱包企业开拓市场 362

二、互联网给箱包行业带来新机遇 363

三、箱包电商发展难题与挑战分析 363

1、线上与线下的博弈 363

2、物流与客户体验分析 364

3、引流与流量转化率分析 364

4、生产方式变革问题分析 364

第三节 箱包与互联网融合创新机会 366

一、箱包电商政策变化趋势分析 366

二、电子商务消费环境趋势分析 367

1、社会信用体系建设不断加强 367

2、物流体系基本建设完成 370

3、支付体系基本建立完成 370

三、箱包电商黄金发展期分析 371

第十五章 2026-2031年箱包行业投资机遇与风险 373

第一节 箱包行业投资特性分析 373

一、箱包行业进入壁垒分析 373

二、箱包行业盈利因素分析 374

三、箱包行业盈利模式分析 375

第二节 国内皮具产品行业发展机遇及有利因素 375

一、国家相关政策的扶持为行业发展提供有利的政策环境 375

二、新型城镇化成为新时期国家战略 376

三、居民收入及消费水平不断提高，消费群体数量增长 376

四、旅游业发展有效拉动消费，进一步助力行业发展 376

五、互联网工具打通了传统企业通往线上的通道 377

六、时尚的不断升级为行业创造了良好的发展氛围 377

第三节 2026-2031年箱包行业投资机会 377

一、细分市场投资机会 377

二、重点区域投资机会 378

三、箱包行业投资机遇 378

第四节 2026-2031年箱包行业投资风险及防范 379

一、政策风险及防范 379

二、经营风险及防范 380

三、资金风险及防范 382

四、其他风险及防范 384

1、管理风险分析 384

2、市场风险 388

第十六章 箱包行业发展战略研究 390

第一节 箱包企业电商发展战略规划 390

一、垂直电商商业模式解析 390

二、垂直平台类箱包电商运营模式解析 394

1、盈利模式 394

2、运营成本 394

3、盈利空间 394

4、经营风险 394

三、垂直自营类箱包电商运营模式解析 394

1、盈利模式 394

2、运营成本 395

3、盈利空间 395

4、经营风险 395

四、平台+自营类箱包电商运营模式解析 395

1、优势分析 395

2、竞争策略 395

3、成功案例 395

第二节 我国箱包品牌的战略思考 396

一、箱包品牌的重要性 396

二、箱包实施品牌战略的意义 396

三、箱包企业品牌的现状分析 397

四、我国箱包企业的品牌战略 401

五、定位高端品牌的长远性分析 401

第三节 箱包经营策略分析 402

一、箱包新产品差异化战略 402

二、箱包市场创新策略 406

三、品牌定位与品类规划 406

第四节 箱包行业投资战略研究 407

一、箱包行业投资战略 407

二、2026-2031年箱包行业投资战略 408

三、2026-2031年细分行业投资战略 409

第十七章 箱包行业案例分析发展建议 411

第一节 箱包创新合作领域案例分析 411

一、与智能创新合作的案例分析 411

二、智能箱包案例研究分析 411

三、经验借鉴 412

第二节 箱包垂直电商运营优秀案例深度研究 412

一、麦包包 412

二、胡桃夹子 417

三、包包树 417

四、三者竞争优势对比 417

第三节 中道泰和研究院：对箱包行业的发展建议 418

一、行业发展策略建议 418

二、行业投资方向建议 418

三、行业投资方式建议 420

图表目录

图表：按用途箱包产品主要分类 1

图表：箱包术语 4

图表：行业生命周期概念图 9

图表：箱包行业生命周期的判断 10

图表：箱包制造行业上下游产业链简介 10

图表：2021-2026年全国社会消费品零售总额与网络零售额 27

图表：2021-2026年上海社会消费品零售总额与网络零售额 28

图表：2021-2026年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额增加额 28

图表：2021-2026年上海三大业态销售额和网点数同比变化 29

图表：2021-2026年各业态样本店铺平均销售增幅 31

图表：2021-2026年中国零售连锁百强企业占社会消费品零售总额比重及增长率 32

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 35

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 35

图表：2021-2026年中国电子商务市场规模及增长分析 37

图表：箱包行业相关主要产业政策 39

图表：箱包行业相关分类标准 42

图表：2021-2026年末人口数及其构成 56

图表：纺织产品的基本安全技术要求指标 63

图表：全球箱包市场区域分布 68

图表：2021-2026年法国箱包产销 71

图表：2021-2026年美国箱包产销 73

图表：2021-2026年意大利箱包产销 76

图表：2021-2026年我国箱包行业企业数量及增长率 111

图表：2021-2026年我国箱包行业从业人员及增长率 112

图表：2021-2026年我国箱包行业市场规模及增长率 112

图表：2021-2026年我国箱包行业工业产值及增长率 113

图表：2021-2026年我国箱包行业生产规模及增长率 114

图表：2021-2026年我国箱包行业销售收入及增长率 114

图表：2021-2026年我国箱包行业利润总额及增长率 115

图表：2021-2026年我国箱包行业利润率 115

图表：2021-2026年我国箱包行业资产负债率 116

图表：2021-2026年我国箱包行业总资产周转率 116

图表：2021-2026年我国箱包行业净资产增长率 116

图表：2021-2026年牛皮革及马皮革进口数量情况 118

图表：2021-2026年中国无纺布行业产量及增长分析 126

图表：2021-2026年皮具市场规模 144

图表：2021-2026年旅行箱市场规模 149

图表：2021-2026年女包市场规模 153

图表：2021-2026年十大摄影包排名 176

图表：2021-2026年山东省部分箱包原料产量 215

图表：2021-2026年山东箱包主营收入及利润示意图 215

图表：2021-2026年山东省箱包市场规模 216

图表：广东箱包产品分类及代码 222

图表：企业规模划分 222

图表：背提包检验项目及重要程度分类 224

图表：旅行箱包检验项目及重要程度分类 225

图表：票夹检验项目及重要程度分类 226

图表：皮腰带检验项目及重要程度分类 226

图表：广东省部分箱包制造企业一览表 229

图表：2021-2026年广东省箱包市场规模 230

图表：2021-2026年浙江省箱包市场规模 241

图表：2021-2026年江苏省箱包市场规模 244

图表：DISNEY公司品牌认知 264

图表：2021-2026年万里马公司主要经营指标分析 269

图表：2021-2026年万里马公司资产负债表分析 269

图表：2021-2026年万里马公司营收利润表分析 270

图表：2021-2026年万里马公司现金流量表分析 270

图表：2021-2026年金利来公司主要经营指标分析 275

图表：2021-2026年金利来公司营收利润表分析 275

图表：2021-2026年金利来公司资产负债表分析 276

图表：2021-2026年金利来公司现金流量表分析 276

图表：2021-2026年七匹狼营收产品结构图 284

图表：2021-2026年七匹狼股份主要经营指标分析 285

图表：2021-2026年七匹狼股份盈利能力分析 286

图表：2021-2026年七匹狼股份偿债能力分析 286

图表：2021-2026年七匹狼股份运营能力分析 287

图表：2021-2026年七匹狼股份发展能力分析 287

图表：2021-2026年恩典皮具主要经营指标分析 291

图表：2021-2026年恩典皮具资产负债表分析 291

图表：2021-2026年恩典皮具营收利润表分析 292

图表：2021-2026年恩典皮具现金流量表分析 292

图表：2021-2026年新秀丽公司主要经营指标分析 296

图表：2021-2026年新秀丽公司资产负债表分析 296

图表：2021-2026年新秀丽公司营收利润表分析 297

图表：2021-2026年新秀丽公司现金流量表分析 297

图表：惠州市爱华仕运动用品有限公司组织架构图 302

图表：广东亨得利实业有限公司基础信息一览 305

图表：2021-2026年爱马仕公司营收产品业务结构 307

图表：2021-2026年爱马仕公司经营情况分析 308

图表：2021-2026年爱马仕公司营收区域结构 308

图表：2021-2026年普拉达公司主要经营指标分析 329

图表：2021-2026年普拉达公司资产负债表分析 330

图表：2021-2026年普拉达公司营收利润表分析 330

图表：2021-2026年普拉达公司现金流量表分析 331

图表：2021-2026年普拉达公司营收区域结构分析 331

图表：2021-2026年蔻驰公司主要经营指标分析 336

图表：2021-2026年蔻驰公司营收利润表分析 337

图表：2026-2031年我国箱包行业市场规模及增长率 346

图表：2026-2031年我国箱包行业生产规模及增长率预测 347

图表：2026-2031年我国箱包行业销售规模及增长率预测 347

图表：2026-2031年我国箱包行业销售收入及增长率预测 348

图表：2021-2026年中国网民规模和互联网普及率趋势 350

图表：2021-2026年中国新网民接入设备分布 351

图表：2021-2026年全国各省市互联网普及率 352

图表：2021-2026年中国网民城乡结构 353

图表：2021-2026年中国电子商务交易额统计 355

图表：2021-2026.12网络购物/手机网络购物用户规模及使用率 356

图表：2021-2026年中国农村电商网购交易额分析 357

图表：2021-2026年中国手机网民规模及其占网民比例 358

图表：2021-2026.12网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 371

图表：垂直电商商业模式分类 390

图表：垂直平台类箱包电商运营盈利模式 394

图表：国内箱包企业品牌的现状 397

图表：箱包电商竞投资战略SWOT分析 407

图表：箱包B2C架构与功能模块 408

图表：箱包B2C供应链实现 408

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：46456

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/46456.shtml

在线订购：点击这里