

2026-2031年中国通用航空行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

通用航空，是指除定期货运、客运航空活动之外的民用航空。通用航空应用范围非常广阔，包括了例如航空摄影、医疗救护、公务出行、石油服务、遥感测绘、电力巡查、农林喷洒、训练飞行、空中游览、体育竞技等航空活动，用于此类活动的飞机统称为通用飞机。

2017年民航局发布了通用机场分类管理的办法，明确了分类标准，简化了前期的审批程序，从2018年开始，大量的农用机场进入了通用机场的序列，通用机场数量呈爆发式的增长，2018年全国新取证的通用机场数量达到216个，2019年，我国在册通用机场数量首次超过了运输机场。2019年，正式发布全国目视飞行航图，通航飞行达112.5万小时，同比增长13.8%，颁证通用机场数量达246座，首次超过运输机场；开展无人机物流配送试点，注册无人机超过39.2万架，无人机商业飞行125万小时。截至2019年12月31日，我国获得通用航空经营许可的企业共有478家。其中华北地区104家，东北地区39家，华东地区113家，中南地区116家，西南地区55家，西北地区33家，新疆地区18家。有17家航企进行了注销。2020年，全国在册的通用机场数量达到了339个，比2019年新增了62个。其中A类机场127个，B类机场212个。

截止到2020年底，全国获得通用航空经营许可证的通航企业一共达到了523家，比2019年增加了45家，在通航企业数量排在前三位的地区，分别是华东地区131家，中南地区120家，华北地区111家，这三个地区也分别是长三角、珠三角和京津冀地区，说明通用航空的发展，主要还是集中在东部沿海的经济发达地区。受新冠疫情影响，2020年全国通航企业完成通用航空生产飞行98.1万小时，比2019减少了8.4万小时，飞行总量下降了9%，特别是2020年上半年疫情对通航的飞行影响比较大。不过，通用航空飞行总量近年来保持持续的增长状态，十三五期间平均每年增长是在10万小时左右，2017年至2019年，年增幅分别为9.5%，11.9%和13.6%。

2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，对通用航空有重要表述，如：推进通用机场建设，推动低空飞行旅游发展，培育充满活力的通用航空市场，深化空域管理体制深化改革等。交通运输部关于修改《通用航空经营许可管理规定》的决定已于2019年11月20日经第26次部务会议通过，2019年11月28日公布，自2020年1月1日起施行。2019年，11座通用机场被纳入中小机场补贴范围，获补贴4339万元;197家通用航空企业获通用航空发展专项资金补贴，补贴金额达4.82亿元;另有13家通用航空企业获支线航空补贴530万元。补贴范围和金额进一步加大。国家财政补贴对于蹒跚起航的中国通用航空而言可谓雪中送炭。《通用航空经营许可管理规定》已于2020年7月29日经第24次交通运输部部务会议通过，2020年8月4日公布，自2021年1月1日起施行。此次全面修订《规定》，主要体现在下列几方面：贯彻落实民航局“放管结合、以放为主、分类管理”的通用航空发展思路;转变政府职能，减少行政干预;推动企业由他律转变为自律，构建通用航空诚信体系;降低企业经营的制度性成本，真情服务通航企业发展;创新许可方式，实行告知承诺制等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中国通用航空协会(CGAA)、中国交通运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国通用航空及各子行业的发展状况、上下游发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国通用航空行业发展状况和特点，以及中国通用航空行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的通用航空行业发展态势作了详细分析，并对通用航空行业进行了趋向预测，是通用航空经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前通用航空行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 通用航空行业发展综述 1

第一节 通用航空行业定义及分类 1

一、通用航空定义 1

二、通用航空经营项目的主要分类 1

三、通用航空在国民经济中的地位 3

第二节 通用航空行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业统计调查项目和统计制定 6

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 中国通用航空行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒/退出机制 12

五、风险性 13

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第四节 通用航空行业商业模式分析 17

一、网络型模式分析 17

二、支线型模式分析 18

三、低成本型模式分析 18

四、包机型模式分析 19

五、MRO外包模式分析 20

第五节 通用航空业的产业链上下游市场概述 20

一、飞机制造市场分析 20

1、固定翼飞机制造 20

2、直升机制造分析 22

3、零部件制造分析 23

二、通用机场建设状况 25

1、通用机场数量分析 25

2、运输机场建设规划 25

3、通用机场建设需求 26

4、通用机场规模预测 27

三、飞机维修市场分析 27

四、执照培训市场分析 37

五、飞机租赁市场分析 40

六、空管系统建设情况 45

第二章 通用航空行业市场环境及影响分析（PEST）49

第一节 通用航空行业政治法律环境(P) 49

一、行业管理体制分析 49

二、民航经济管理的规章 51

1、《外商投资民用航空业规定》 51

2、《通用航空经营许可管理规定》 54

3、《外商投资民用航空业规定》 54

4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》 54

三、通用航空行业标准 55

- 1、通用航空作业标准 55
- 2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》 60
- 3、《通用航空飞行管制条例》 62
- 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》 71
- 5、《中国民航法》 72

四、专业机构审定类规章 112

- 1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》(CCAR-141) 112
- 2、《飞行训练中心合格审定规则》(CCAR-142) 112
- 3、《民用航空器维修单位合格审定规定》(CCAR-145) 112

五、民航规划及意见 112

- 1、《关于促进通用航空业发展的指导意见》 112
- 2、《全国民用机场布局规划》 117
- 3、中国民用航空“十四五”发展规划 124

六、通用航空行业相关政策 126

- 1、《通用航空经营许可管理规定》 126
- 2、《关于促进消费带动转型升级的行动方案》 138
- 3、《国家发展改革委工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》 147

七、政策环境对行业的影响 159

第二节 行业经济环境分析(E) 162

一、宏观经济形势分析 162

二、宏观经济环境对行业的影响分析 164

第三节 行业社会环境分析(S) 164

一、通用航空产业社会环境 164

二、社会环境对行业的影响 166

三、通用航空产业发展对社会发展的影响 166

第四节 行业技术环境分析(T) 168

一、通用航空技术分析 168

二、通用航空技术发展水平 169

1、我国通用航空行业技术水平所处阶段 169

2、与国外通用航空行业的技术差距 169

三、通用航空技术发展分析 170

1、ADSB技术在通用航空飞行中的应用 170

2、通用航空技术标准介绍 175

四、行业主要技术发展趋势 180

五、技术环境对行业的影响 181

第三章 全球通用航空行业的发展分析 182

第一节 全球通用航空发展概况分析 182

一、全球通用航空飞机规模分析 182

二、全球通用航空产业分布 183

三、全球通用航空业务结构分析 183

四、全球通用航空安全飞行状况 185

五、全球通用航空飞行员数量及训练情况 185

六、全球主要通用飞机制造商 185

1、西锐飞机设计制造公司 185

2、加拿大庞巴迪宇航集团 188

3、美国湾流宇航公司 194

4、美国赛斯纳飞机公司 196

5、美国豪客比奇飞机公司 199

6、法国达索飞机制造公司 200

7、贝尔直升机德事隆公司 205

8、欧洲直升机股份有限公司 205

9、奥地利钻石飞机制造公司 206

10、日蚀飞机公司 207

第二节 全球通用航空交付量与营业状况 209

一、全球通用航空生产状况 209

二、全球通用航空交付量分析 209

三、全球通用航空主要需求客户分布 210

四、全球通用航空销售额及走势 210

第三节 全球通用航空交付量 211

一、活塞式飞机交付量区域构成 211

二、涡桨飞机交付量区域构成 212

三、公务机交付量区域构成 212

第四章 国际通用航空行业发展分析及经验借鉴 213

第一节 全球通用航空市场总体情况分析 213

一、全球通用航空行业的发展特点 213

二、全球通用航空机队规模分析 215

三、全球通用航空业务结构分析 215

四、全球通用飞机交付量和成交金额 215

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 217

一、欧洲 217

1、欧洲通用航空制造市场份额 217

2、英国通用航空业的发展状况 218

3、法国通用航空业的发展状况 219

4、德国通用航空业的发展状况 220

二、美国 221

1、美国通用航空业发展状况分析 221

2、美国通用航空发展规模分析 241

3、美国通用飞机出口情况分析 243

三、澳大利亚 243

1、澳大利亚通用航空产业特点 243

2、澳大利亚通用航空发展历程 245

3、政府对通用航空的扶持政策 245

4、澳大利亚通用航空空管保障情况 246

四、新西兰 248

1、新西兰通用航空的发展现状 248

2、新西兰航空产业的发展历程 249

3、新西兰通用航空产业的发展趋势 250

五、巴西 250

1、巴西通用航空业发展分析 250

2、巴西通用航空的产业特点 250

3、巴西通用航空发展趋势 250

第二部分 行业深度分析

第五章 中国通用航空产业运行状况分析 253

第一节 中国通用航空行业发展现状 253

一、中国通用航空业发展概述 253

二、中国发展通用航空的必要性 254

三、中国通用航空业的发展特点 258

四、中国低空开放再次扩大试点 258

五、中国与世界通用航空水平差距 259

第二节 中国通用航空运营企业及业务分析 260

一、中国通用航空企业数量分析 260

二、中国通用航空企业现状分析 260

三、中国通用航空业务类型分析 261

第三节 中国通用航空运营市场规模分析 262

一、通用航空注册飞机数量分析 262

二、中国通用航空市场规模分析 262

三、通用航空市场业务结构分析 264

四、全国通用航空产业园分布图 265

第四节 通用航空的产业基地与投资项目 266

一、通用航空产业基地建设情况分析 266

1、北方最大通用航空产业基地 266

2、昆明通用航空产业基地建设 267

3、山西青云通用航空产业基地 267

4、海口通用航空综合服务基地 268

5、福建福州通用航空产业基地 268

6、广汉商务通用航空维修基地 268

7、银川首家通用航空产业园基地 269

二、通用航空基地最新建设动向 270

1、江西建设通用航空产业基地 270

2、浙江安吉通用航空基地正在建设中 271

三、通用航空产业项目投资情况分析 271

1、中俄签约通用飞机制造项目 271

2、通用航空飞行人才培养项目 271

3、通用航空休闲旅游投资项目 273

4、渭南市通用航空服务站项目 273

5、江苏天目湖通用航空机场项目 274

第五节 中国民营通用航空产业发展分析 274

一、民营资本涌入通用航空市场 274

二、中国民营通用航空政策支持 275

三、国内民营通用航空业新动向 276

四、民营进入通航所面临的挑战 277

五、民营资本进入通航相关策略 277

六、民营通用航空未来发展展望 278

第六节 临空经济区通用航空产业发展分析 279

一、通航产业在临空经济区发展概况 279

二、临空经济区通用航空产业发展特征 280

三、临空经济区通用航空产业发展措施 283

第七节 通用航空业制约因素及发展策略 285

一、通用航空业发展的机遇与挑战 285

二、通用航空业发展的政策性壁垒 287

三、通用航空业发展运营体制壁垒 287

四、未来中国通用航空改革发展建议 288

五、中国通用航空业发展的基本思路 293

六、促进中国通用航空发展的路径选择 294

第六章 我国通用航空行业整体运行指标分析 297

第一节 我国通用航空行业规模分析 297

一、运输航空飞机和通航飞机比例 297

二、通用航空企业数量及航空器拥有量 297

三、我国通用航空飞机完成作业时间 298

四、通用航空年载客量 299

五、从事通用航空行业飞行员数量 300

六、我国通用航空行业市场需求规模 302

第二节 通用航空机场数量分析 302

一、民用机场数量 302

二、通用航空机场数量 303

第三节 通用航空产业链发展规模分析 303

一、通用航空飞机交付量 303

二、通用航空飞机销售额 303

三、通用航空行业年产值 304

四、我国民航维修业产值 304

五、通用航空带来经济产值占GDP比重 305

第七章 我国通用航空市场供需形势分析 306

第一节 通用航空行业生产分析 306

一、机体材料、零部件生产基地分布 306

二、飞行航空器研发设计分析 311

三、飞机制造出厂性能质量检测分析 314

第二节 我国通用航空市场供需分析 316

一、我国通用航空行业供给情况 316

1、我国通用航空行业企业供给分析 316

2、我国通用航空行业产品产量分析 317

3、重点企业产业重点 317

4、通用航空器地区分布 318

6、飞行驾驶执照 318

二、我国通用航空行业需求情况 319

三、我国通用航空行业供需平衡分析 320

第三节 中国通用航空配套市场供需现状分析 321

一、中国航空发动机及机载设备市场分析 321

1、航空发动机的定义及类别 321

2、航空发动机研发特点分析 322

3、我国通航发动机产业格局 323

二、中国通用航空配套设施设备市场分析 323

1、通航配套设施设备 323

2、机场设备市场分析 324

三、中国通航配套服务商市场现状分析 324

1、通用航空配套服务分析 324

2、飞机维修市场发展分析 326

第三部分 市场全景调研

第八章 通用航空飞行培训行业现状分析 327

第一节 通用航空飞行培训行业发展分析 327

一、通用航空培训市场需求分析 327

二、航空培训市场发展情况分析 327

三、通用航空培训市场发展机遇 329

四、通用航空培训行业发展模式 331

1、模拟机制造商模式 331

2、飞机制造商模式 332

3、航空公司模式 332

4、专业航校模式 333

五、通用航空培训产业投资案例 333

六、航空飞行培训市场状况分析 334

1、航空飞行培训市场现状 334

2、航空飞行学员来源分析 336

3、航空飞行培训费用分析 337

4、航空飞行员的培养模式 337

5、航空飞行培训资质院校 338

6、航空飞行员境外培训情况 338

第二节 直升机飞行培训市场发展分析 339

一、直升机飞行培训市场现状 339

二、直升机驾照培训流程分析 340

三、直升机飞行培训市场前景 340

第三节 私人飞机驾照培训发展分析 341

一、飞机驾照培训市场现状 341

二、私人飞机驾照培训费用 341

三、飞机驾照培训市场前景 341

第四节 航空飞行培训模拟器市场分析 342

一、航空飞行培训模拟器市场现状 342

二、航空飞行培训模拟机需求分析 343

三、航空飞行培训教练机需求分析 343

四、航空飞行培训模拟器需求前景 343

第九章 我国通用航空细分应用领域发展形势分析 344

第一节 农用航空市场需求分析 344

一、农用航空的特点分析 344

二、农林作业的市场特点分析 344

三、农用航空的发展瓶颈 344

四、国外农用航空发展分析 345

五、农用航空技术发展分析 351

六、农用航空市场前景预测 353

第二节 工业航空市场需求分析 353

一、工业航空特点分析 353

二、工业航空盈利能力分析 354

三、海洋石油服务市场分析 354

第三节 航空速递市场运行透析 354

一、我国航空速递发展历程 354

二、我国航空速递发展规模 355

三、我国航空速递竞争格局 356

四、我国航空速递市场发展趋势 358

五、国际航空速递业发展造成的影响 359

六、国际航空速递企业投资中国现状及趋势 359

第四节 航测航摄市场运行透析 360

一、我国航空摄影面积分析 360

二、技术发展及技术先进性分析 360

三、我国航测航摄市场需求分析 361

四、我国航测航摄发展趋势预测 361

第五节 航空旅游市场运行透析 361

一、航空旅游发展特点 361

二、航空旅游发展模式 361

三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比 362

四、航空旅游发展前景展望 362

第六节 公务飞行市场运行透析 363

一、公务机发展概述 363

1、公务机优点分析 363

2、公务航空的市场特点 363

3、全球公务机交机状况 364

4、中国公务机市场规模 364

5、中国公务航空消费群体分析 364

6、中国公务机机型分析 365

7、中国公务机企业运营规模分析 365

二、公务机的运行种类和商业模式探讨 366

三、公务飞行区域发展潜力分析 368

四、公务机市场多种运营形式 369

五、直升机公务飞行市场发展趋势预测分析 369

第四部分 竞争格局分析

第十章 通用航空行业竞争形势及策略 371

第一节 行业总体市场竞争状况分析 371

- 一、通用航空行业竞争结构分析 371
- 二、通用航空行业企业间竞争格局分析 371
- 三、通用航空行业集中度分析 371
- 四、国内通用航空企业陷于恶性竞争 372
- 五、通用航空行业SWOT分析 373
- 第二节 中国通用航空行业竞争格局分析 375
 - 一、通用航空行业竞争概况 375
 - 二、中国通用航空行业竞争力分析 376
 - 三、中国通用航空产品(服务)竞争力优势分析 376
 - 四、通用航空行业主要企业竞争力分析 377
 - 五、国内外通用航空竞争分析 378
- 第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析 378
 - 一、新时期通用航空企业面临的挑战 378
 - 1、简政放权缓慢，政策指导性不强 378
 - 2、创新能力不足 379
 - 3、人力资源难以满足发展的需求 381
 - 二、通用航空企业的关键成功因素 382
 - 1、具备较强适应性的机队结构 382
 - 2、技能良好的专业人员 382
 - 3、出色的飞行安全保障 383
 - 4、有竞争优势的运营成本 383
 - 5、长期稳定的市场和客户 383

三、通用航空企业管理变革的原则 383

1、价值导向 383

2、客户导向 384

3、流程导向 384

4、成本导向 384

四、通过管理变革提高竞争力的重点步骤 385

1、业务流程变革 385

2、组织结构变革 385

3、人力资源变革 386

第四节 重点区域通用航空市场竞争形势分析 386

一、河北 386

二、陕西 387

三、北京 388

四、河南 388

五、广东 390

六、辽宁 390

第十一章 通用航空行业领先企业经营形势分析 391

第一节 中国通用航空企业总体发展状况分析 391

一、通用航空企业主要类型 391

二、通用航空企业资本运作分析 391

三、通用航空企业创新及品牌建设 391

四、通用航空企业国际竞争力分析 392

第二节 中国领先通用航空企业经营形势分析 393

一、国网通用航空有限公司 393

- 1、企业发展概况 393
- 2、企业航空机队规模 393
- 3、企业产品与服务 393
- 4、企业经营情况分析 393
- 5、企业投资现状 394
- 6、企业飞行航线分布 394
- 7、企业发展能力 394
- 8、企业战略及发展前景 395

二、中国飞龙通用航空有限公司 395

- 1、企业发展概况 395
- 2、企业航空机队规模 397
- 3、企业服务特色分析 399
- 4、企业经营情况分析 399
- 5、企业投资现状 399
- 6、企业发展动态 399
- 7、企业飞行员培训业务 400
- 8、企业战略及发展前景 400

三、隆鑫通用动力股份有限公司 400

- 1、企业发展概况 400
- 2、企业航空机队规模 400

- 3、企业产品与服务 400
- 4、企业经营情况分析 400
- 5、企业安全飞行状况 401
- 6、企业组织构架 402
- 7、企业发展资质及荣誉 402
- 8、企业战略及发展前景 403
- 四、常州江南通用航空有限公司 403
 - 1、企业发展概况 403
 - 2、企业航空机队规模 403
 - 3、企业产品与服务 403
 - 4、企业经营情况分析 404
 - 5、企业安全飞行状况 404
 - 6、企业飞行航线分布 404
 - 7、企业发展能力 404
 - 8、企业战略及发展前景 404
- 五、东北通用航空有限公司 404
 - 1、企业发展概况 404
 - 2、企业航空机队规模 405
 - 3、企业产品与服务 405
 - 4、企业经营情况分析 405
 - 5、企业投资现状 405
 - 6、企业业务飞行情况 405

7、企业发展能力 405

8、企业战略及发展前景 406

六、东方通用航空有限责任公司 406

1、企业发展概况 406

2、企业航空机队规模 406

3、企业发展动态 406

4、企业产业规模分析 406

5、企业服务项目与能力 406

6、企业飞行航线分布 408

7、企业发展能力 408

8、企业战略及发展前景 408

七、鄂尔多斯市通用航空有限责任公司 409

1、企业发展概况 409

2、企业通用飞机机型 409

3、企业产业规模分析 410

4、企业经营情况分析 410

5、企业组织机构 413

6、企业飞行航线分布 413

7、企业发展能力 413

8、企业战略及发展前景 415

八、中航通用飞机有限责任公司 415

1、企业发展概况 415

2、企业航空机队规模 416

3、企业核心能力及优势 416

4、企业运营基地分布 416

5、企业投资现状 417

6、企业文化发展情况 417

7、企业发展能力 418

8、企业发展前景展望 419

九、武汉通用航空有限公司 419

1、企业发展概况 419

2、企业航空机队规模 420

3、企业产品与服务 420

4、企业经营情况分析 421

5、企业运营项目分析 422

6、企业飞行航线分布 422

7、企业发展案例分析 422

8、企业战略及发展前景 422

十、广东白云通用航空有限公司 422

1、企业发展概况 422

2、企业航空机队规模 423

3、企业产品与服务 423

4、企业运营基地分布 423

5、企业投资现状 425

6、企业文化发展情况 425

7、企业发展能力 425

8、企业发展前景展望 426

十一、中航直升机股份有限公司 426

1、企业发展概况 426

2、企业航空机队规模 426

3、技术设备及研发能力 426

4、企业经营情况分析 427

5、企业投资现状 427

6、企业盈利能力分析 427

7、企业资产负债分析 427

8、企业战略及发展前景 427

十二、北京卓越航空工业有限公司 428

1、企业发展概况 428

2、企业航空机队规模 428

3、企业生产能力分析 428

4、企业经营情况分析 429

5、企业发展动态 429

6、企业业务规模及运营 429

7、企业发展能力 429

8、企业战略及发展前景 429

十三、北大荒通用航空有限责任公司 429

- 1、企业发展概况 429
- 2、企业航空机队规模 430
- 3、企业生产运行分析 431
- 4、企业运营能力分析 432
- 5、企业资产与投资 432
- 6、企业飞行航线分布 432
- 7、企业发展能力 432
- 8、企业战略及发展前景 433

十四、新疆通用航空有限责任公司 433

- 1、企业发展概况 433
- 2、企业组织机构 434
- 3、企业培训教育分析 434
- 4、企业经营情况分析 434
- 5、企业投资现状 434
- 6、企业飞行航线分布 435
- 7、企业发展能力 435
- 8、企业战略及发展前景 435

十五、呼伦贝尔天鹰通用航空有限责任公司 437

- 1、企业发展概况 437
- 2、企业航空机队规模 437
- 3、企业经营业务及资质 437
- 4、企业发展动态 437

5、企业投资现状 437

6、企业飞行航线分布 437

7、企业发展能力 438

8、企业战略及发展前景 438

十六、湖北楚天通用航空有限责任公司 438

1、企业发展概况 438

2、企业航空机队规模 439

3、企业服务与管理 439

4、企业经营资质分析 441

5、企业投资现状 441

6、企业飞行航线分布 441

7、企业发展能力 441

8、企业战略及发展前景 441

十七、上海中意通用航空有限公司 442

1、企业发展概况 442

2、企业航空服务分析 442

3、企业专业培训项目 442

4、企业投资现状 442

5、企业飞行航线分布 443

6、企业发展能力 443

7、企业战略及发展前景 443

十八、江苏华西通用航空有限公司 443

- 1、企业发展概况 443
 - 2、企业航空机队规模 444
 - 3、企业服务模式 444
 - 4、企业经营情况分析 444
 - 5、企业投资现状 444
 - 6、企业服务对象分析 444
 - 7、企业发展能力 444
 - 8、企业战略及发展前景 445
- 十九、新疆天山通用航空有限公司 445
- 1、企业发展概况 445
 - 2、企业航空机队规模 445
 - 3、企业产品与服务 445
 - 4、企业经营情况分析 445
 - 5、企业产业园投资与运营 445
 - 6、企业发展能力 445
 - 7、企业战略及发展前景 446
- 二十、江苏华宇通用航空有限公司 447
- 1、企业发展概况 447
 - 2、企业航空机队规模 448
 - 3、企业产品与服务 448
 - 4、企业经营情况分析 448
 - 5、企业资产规模分析 448

6、企业发展能力 448

7、企业战略及发展前景 448

二十一、全泰通用航空有限公司 449

1、企业发展概况 449

2、企业产品与服务 449

3、企业经营情况分析 449

4、企业发展规模 449

5、企业飞行培训分析 449

二十二、中信海洋直升机股份有限公司 450

1、企业发展概况 450

2、企业航空机队规模 450

3、企业管理与组织机构 450

4、企业经营情况分析 450

5、企业文化建设及荣誉 450

6、企业飞行航线分布 451

7、企业发展能力 451

8、企业战略及发展前景 451

二十三、中信通用航空有限责任公司 452

1、企业发展概况 452

2、企业航空机队规模 452

3、企业产品与服务 453

4、企业经营情况分析 453

5、企业投资现状 453

6、安全文化及组织机构 453

7、企业发展规模 453

8、企业战略及发展前景 453

二十四、北京通用航空有限公司 454

1、企业发展概况 454

2、企业航空机队规模 454

3、企业资产规模 454

4、企业经营情况分析 455

5、企业服务水平分析 455

6、企业飞行航线分布 455

7、企业发展能力 455

8、企业战略及发展前景 456

二十五、精功通用航空股份有限公司 456

1、企业发展概况 456

2、企业航空机队规模 456

3、企业产品与服务 457

4、企业经营情况分析 457

5、企业投资现状 457

6、企业销售业绩 457

7、企业竞争优势分析 457

8、企业战略及发展前景 458

二十六、中飞通用航空有限责任公司 458

- 1、企业发展概况 458
- 2、企业航空机队规模 459
- 3、企业产品与服务 459
- 4、企业作业能力分析 459
- 5、企业投资现状 460
- 6、企业飞行航线分布 460
- 7、企业发展能力 460
- 8、企业战略及发展前景 460

二十七、齐齐哈尔鹤翔通用航空有限责任公司 460

- 1、企业发展概况 460
- 2、企业航空机队规模 460
- 3、企业产品与服务 461
- 4、企业经营情况分析 461
- 5、企业战略分析 461

二十八、山西三晋通用航空有限责任公司 461

- 1、企业发展概况 461
- 2、企业航空机队规模 461
- 3、企业运营分析 462
- 4、企业经营情况分析 462
- 5、企业投资现状 462
- 6、企业管理能力 462

7、企业发展能力 462

8、企业战略及发展前景 462

二十九、贵州双阳通用航空有限公司 463

1、企业概况 463

2、企业产品服务分析 463

三十、青鸟通用航空有限公司 463

1、企业发展概况 463

2、企业产品与服务 463

3、企业投资现状 463

4、企业战略及发展前景 463

第五部分 发展前景展望

第十二章 通用航空行业前景及趋势预测 465

第一节 2026-2031年通用航空市场发展前景 465

一、2026-2031年通用航空市场发展潜力 465

二、2026-2031年通用航空市场发展前景展望 468

三、2026-2031年通用航空细分行业发展前景分析 470

第二节 2026-2031年通用航空市场发展趋势预测 471

一、2026-2031年通用航空行业发展趋势 471

二、2026-2031年通用航空市场规模预测 472

三、2026-2031年通用航空行业应用趋势预测 472

第三节 2026-2031年中国通用航空行业供需预测 473

一、2026-2031年中国通用航空行业供给预测 473

二、2026-2031年中国通用航空飞机及零部件产量预测 476

三、2026-2031年中国通用航空行业各类飞机销量预测 477

四、2026-2031年中国通用航空飞机市场需求预测 478

五、2026-2031年中国通用航空行业服务需求预测 478

第十三章 通用航空行业投资机会与风险防范 480

第一节 通用航空行业投融资情况 480

一、行业资金渠道分析 480

二、固定资产投资分析 487

三、兼并重组情况分析 488

四、通用航空行业投资现状分析 488

第二节 通用航空行业投资特性分析 488

一、通用航空行业进入壁垒分析 488

二、通用航空行业盈利因素分析 489

三、通用航空行业盈利模式分析 490

第三节 通用航空行业投资机会分析 496

一、产业链投资机会 496

二、重点领域投资机会 497

三、重点区域投资机会 498

四、中国通用航空配套产业投资机会 498

1、通用航空运营 498

2、机场配套 499

3、航空维修 501

4、航空培训 501

5、航空金融租赁 502

6、无人机 503

第四节 通用航空行业投资风险及防范 505

一、政策风险及防范 505

二、技术风险及防范 505

三、供求风险及防范 505

四、关联产业风险及防范 505

五、其他风险及防范 506

第五节 中国通用航空行业投资建议 506

一、通用航空行业未来发展方向 506

二、通用航空行业主要投资建议 507

三、中国通用航空企业融资分析 508

第六部分 发展战略研究

第十四章 通用航空行业面临的困境及对策 509

第一节 通用航空行业面临的困境 509

一、缺乏低空空域法规标准体系 509

二、缺乏通用航空服务保障体系 510

三、缺乏通用航空飞行人员 516

四、资金问题 517

第二节 通用航空行业面临的困境的对策 517

一、扶持通用航空运输企业 517

二、大力发展通用航空制造业 517

三、投资建设通航配套基础设施 518

第三节 中国通用航空行业存在的问题及对策 518

一、中国通用航空行业存在的问题 518

1、通用航空所需资源严重紧缺 518

2、通用航空发展供需矛盾突出 519

3、政策法规以及基础保障不足 520

4、市场准入和价格机制不健全 522

二、通用航空行业发展的建议对策 523

1、大力加强自主创新体系建设 523

2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系 523

3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系 523

4、满足通用航空的多样化需求 523

三、市场的重点客户战略实施 524

第十五章 通用航空行业发展战略研究 528

第一节 通用航空行业发展战略研究 528

一、战略综合规划 528

二、技术开发战略 528

三、产业战略规划 528

四、竞争战略规划 529

第二节 对我国通用航空品牌的战略思考 529

一、通用航空品牌的重要性 529

二、通用航空实施品牌战略的意义	530
三、通用航空企业品牌的现状分析	532
四、我国通用航空企业的品牌战略	532
五、通用航空品牌战略管理的策略	534
第三节 通用航空行业投资战略研究	536
一、2021-2026年通用航空行业投资战略	536
二、2026-2031年通用航空行业投资战略	536
三、2026-2031年细分行业投资战略	537

图表目录

图表：通用航空的主要应用领域	2
图表：航空产业体系结构	3
图表：2021-2026年中国通用航空产业产值占GDP总值情况	5
图表：网络型商业模式图解	17
图表：航空公司典型商业模式	19
图表：国内固定翼飞机制造厂商	22
图表：航空发动机主要类型	25
图表：国内主要商用飞机装备发动机	25
图表：中国航空维修业企业排名	28
图表：CAAC批准的国内外维修单位部件修理能力分布图	30
图表：2021-2026年中国内地飞行培训院校运营飞机数量排行榜	37
图表：2021-2026年中国内地飞行培训院校运营飞机的价值排行榜	38
图表：2021-2026年中国内地飞行培训院校运营飞机的平均价值排行榜	38

- 图表：全国民用机场布局规划分布图(2021-2026年) 124
- 图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 162
- 图表：2021-2026年工业增加值及其增长速度 163
- 图表：2021-2026年居民人均收入及其实际增长率 163
- 图表：2021-2026年人口数及其构成 165
- 图表：2021-2026年城镇新增就业人数 165
- 图表：中国人口规模及其自然增长率 166
- 图表：2021-2026年全球通用飞机市场规模及增速走势图 182
- 图表：2021-2026年全球通用飞机产品结构图 184
- 图表：2021-2026年美国通用航空安全飞行状况 185
- 图表：2021-2026年全球通用航空飞行员数量情况 185
- 图表：2021-2026年全球通用飞机生产总量 209
- 图表：2021-2026年全球不同类别通用飞机交付量情况 209
- 图表：2021-2026年全球不同类别通用飞机交付营业额情况 210
- 图表：全球制造通用航空活塞式通用飞机制造商客户交货区域占比 211
- 图表：全球制造通用航空涡桨飞机制造商客户交货区域占比 212
- 图表：全球制造通用航空公务机制造商客户交货区域占比 212
- 图表：通用航空产业涵盖领域 215
- 图表：2021-2026年全球不同类别通用飞机交付量情况 216
- 图表：2021-2026年全球通用飞机总销售金额 217
- 图表：2021-2026年欧洲制造的通用航空飞机的类型 218
- 图表：2021-2026年英国通用航空市场情况 218

图表：2021-2026年法国固定翼飞机市场情况	219
图表：2021-2026年法国滑翔机市场情况	220
图表：2021-2026年法国旋翼机市场情况	220
图表：2021-2026年法国超轻型飞机市场情况	220
图表：2021-2026年德国飞机数量情况	221
图表：美国通用航空产业链	225
图表：FBO分类示意图	228
图表：2021-2026年美国制造的通用航空飞机的类型	241
图表：2021-2026年美国通用航空不同飞机类型营业额	242
图表：2021-2026年美国通用航空飞机制造出口数量	243
图表：2021-2026年澳大利亚飞机类型情况	244
图表：2021-2026年新西兰制造的通用航空飞机类型	249
图表：2021-2026年巴西通用航空飞机类型	250
图表：中国与美国通用航空飞机规模对比分析	259
图表：中国与美国通用航空机场规模对比分析	259
图表：中国与美国通用航空作业时间对比分析	259
图表：2021-2026年通用航空作业时间分析	263
图表：2021-2026年中国通用航空运营收入情况	264
图表：2021-2026年通用航空作业时间分布	264
图表：中国航空制造业布局图	265
图表：通用航空产业链示意图	289
图表：中国通航产业发展趋势图	290

- 图表：通航利益相关者责任分工 292
- 图表：2021-2026中国运输航空飞机和通航飞机比例 297
- 图表：2021-2026年通用航空注册飞机数量分析 297
- 图表：2021-2026年中国通用航空器类别分布 298
- 图表：2021-2026年通用航空作业时间分析 299
- 图表：实际在运行的通用及小型运输公司飞行员数量变化对比 300
- 图表：2021-2026年通用航空A类公司从业人员 301
- 图表：2021-2026年通用航空B、C、E类公司从业人员 301
- 图表：2021-2026年中国通用航空机场统计 303
- 图表：2021-2026年中国通用航空飞机交付量 303
- 图表：2021-2026年中国通用航空飞机销售额情况 303
- 图表：2021-2026年中国通用航空产值 304
- 图表：2021-2026年中国航空维修产值情况 305
- 图表：环渤海地区航空制造业分布图 307
- 图表：长三角地区航空制造业分布图 308
- 图表：珠三角地区航空制造业分布图 309
- 图表：中部地区航空制造业分布图 310
- 图表：西部地区航空制造业分布图 311
- 图表：2021-2026年中国内地通航企业分布省份排行榜 316
- 图表：中国内地通航企业省份分布图 317
- 图表：通用航空产业链上的公司 317
- 图表：2021-2026年中国通用航空飞行器地区分布 318

- 图表：通航培训行业市场规模预测分析 330
- 图表：中国飞行员分布领域预测分析 331
- 图表：航空飞行培训资质院校 338
- 图表：直升机类直升机类别驾驶员执照增长趋势情况 339
- 图表：2021-2026年民航运输总周转量 356
- 图表：2021-2026年民航货邮运输量 356
- 图表：2021-2026年各航空(集团)公司运输总周转量占比 357
- 图表：公务机消费价值分布 365
- 图表：2021-2026年中国内地公务机机型占比 365
- 图表：2021-2026年中国内地公务机运营企业数量排行 366
- 图表：公务机三种商业模式 367
- 图表：通用航空行业竞争结构 371
- 图表：2021-2026年中国通用航空行业集中度 372
- 图表：隆鑫通用动力股份有限公司组织构架 402
- 图表：鄂尔多斯市通用航空有限责任公司组织机构 413
- 图表：中航直升机股份有限公司盈利能力 427
- 图表：中航直升机股份有限公司资产负债 427
- 图表：新疆通用航空有限责任公司组织机构图示 434
- 图表：通用、通勤机场建设时间表 435
- 图表：十四五末兵团航空工业飞机队配置表 436
- 图表：兵团航空十四五规划重点项目 436
- 图表：湖北楚天通用航空有限责任公司组织架构 439

图表：中国通用航空发展规划 470

图表：2026-2031年中国通用航空行业运营收入规模预测 472

图表：2026-2031年中国通用航空运营企业数量预测 474

图表：2026-2031年中国通用航空飞机及零部件产值预测 476

图表：2026-2031年中国通用航空固定翼飞机数量及增长预测 477

图表：2026-2031年中国通用航空旋翼航空器数量及增长预测 477

图表：2026-2031年中国通用航空飞行器数量及增长预测 478

图表：2026-2031年中国通用航空运营作业时间预测 479

图表：通用航空飞行作业补贴标准 480

图表：通用航空专项资金 481

图表：2021-2026年通用航空专项资金预算方案(一) 482

图表：2021-2026年通用航空专项资金预算方案(二) 483

图表：2021-2026年通用航空专项资金预算方案(三) 484

图表：2021-2026年通用航空专项资金预算方案(四) 485

图表：2021-2026年通用航空专项资金预算方案(五) 486

图表：2021-2026年通用航空专项资金预算方案(六) 487

图表：当前中国当前部分 通用机场建设进度及投资额度 487

图表：上海霍克太平洋公务航空地面服务有限公司的合作模式 500

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：46457

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/46457.shtml>

在线订购：[点击这里](#)