

2026-2031年中国废弃资源行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

废弃资源综合利用指从各种废料(包括固体废料、废水(液)、废气等)中回收，并使之便于转化为新的原材料的再加工处理活动。废弃资源综合利用体系建设是发掘资源潜力、建设节约型社会的必然要求，是促进循环经济、转变经济发展方式的重要举措，是调整产业结构，发展战略新兴产业的重要内容，是改善人居环境、建设美好家园的有效措施。社会各界对废弃资源综合利用体系的重视程度普遍提高，行业地位日益凸显。

我国废弃资源综合利用产业仍处于成长期，未来将快速增长。近十年我国行业快速发展，加之绿色环保的发展政策，同时考虑到我国国内建筑、电子、汽车等相关领域尚未形成产业规模，因此，从行业生命周期的角度上看，我国废弃资源综合利用产业仍处于成长期，在未来相当长的一段时间内将保持快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国有色金属工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国废弃资源及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国废弃资源行业发展状况和特点，以及中国废弃资源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对废弃资源行业进行了趋向研判，是废弃资源回收、利用企业，科研、投资机构等单位准确了解目前废弃资源发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 废弃资源行业发展综述

第一节 废弃资源行业相关概念概述

一、废弃资源的概念

二、废弃资源主要分类

三、废弃资源的价值与使用

第二节 最近3-5年中国废弃资源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 废弃资源行业市场环境及影响分析

第一节 废弃资源行业政治法律环境

一、行业主要政策分析

二、废弃资源行业相关标准

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、废弃资源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、废弃资源产业发展对社会发展的影响

第三章 我国废弃资源行业运行现状分析

第一节 我国废弃资源行业发展状况分析

- 一、我国废弃资源市场现状分析
- 二、我国废弃资源市场特点分析
- 三、我国废弃资源生产情况分析
- 四、我国废弃资源回收情况分析

第二节 我国废弃资源行业市场结构分析

- 一、我国废弃资源结构分析
- 二、我国废弃资源地域结构分析
- 三、我国废弃资源回收渠道结构

第三节 我国废弃资源利用情况分析

- 一、我国废弃资源利用市场现状
- 二、我国废弃资源利用营收规模
- 三、我国废弃资源利用企业数量
- 四、我国废弃资源利用资产规模

第四节 我国废弃资源行业进出口分析

- 一、我国废弃资源进出口概况分析
- 二、我国废弃资源进口情况分析
- 三、我国废弃资源出口情况分析

第四章 主要废弃资源品种分析

第一节 废钢铁市场分析

- 一、废钢铁产生情况分析

二、废钢铁回收情况分析

三、废钢铁利用情况分析

四、废钢铁市场前景分析

第二节 废有色金属市场分析

一、废有色金属产生情况分析

二、废有色金属回收情况分析

三、废有色金属利用情况分析

四、废有色金属市场前景分析

第三节 废塑料市场分析

一、废塑料产生情况分析

二、废塑料回收情况分析

三、废塑料利用情况分析

四、废塑料市场前景分析

第四节 废纸市场分析

一、废纸产生情况分析

二、废纸回收情况分析

三、废纸利用情况分析

四、废纸市场前景分析

第五节 废轮胎市场分析

一、废轮胎产生情况分析

二、废轮胎回收情况分析

三、废轮胎利用情况分析

四、废轮胎市场前景分析

第六节 废弃电器电子产品市场分析

一、废弃电器电子产品产生情况分析

二、废弃电器电子产品回收情况分析

三、废弃电器电子产品利用情况分析

四、废弃电器电子产品市场前景分析

第七节 报废汽车市场分析

一、报废汽车产生情况分析

二、报废汽车回收情况分析

三、报废汽车利用情况分析

四、报废汽车市场前景分析

第八节 报废船舶市场分析

一、报废船舶产生情况分析

二、报废船舶回收情况分析

三、报废船舶利用情况分析

四、报废船舶市场前景分析

第九节 废玻璃市场分析

一、废玻璃产生情况分析

二、废玻璃回收情况分析

三、废玻璃利用情况分析

四、废玻璃市场前景分析

第十节 废电池市场分析

一、废电池产生情况分析

二、废电池回收情况分析

三、废电池利用情况分析

四、废电池市场前景分析

第五章 中国废弃资源行业区域市场分析

第一节 东北地区废弃资源行业分析

第二节 华北地区废弃资源行业分析

第三节 华东地区废弃资源行业分析

第四节 华中地区废弃资源行业分析

第五节 华南地区废弃资源行业分析

第六节 西南地区废弃资源行业分析

第七节 西北地区废弃资源行业分析

第六章 2026-2031年废弃资源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、废弃资源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、废弃资源行业企业间竞争格局分析

三、废弃资源行业集中度分析

四、废弃资源行业SWOT分析

第二节 中国废弃资源行业竞争格局综述

一、废弃资源行业竞争概况

二、中国废弃资源行业竞争力分析

三、中国废弃资源竞争力优势分析

四、废弃资源行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年废弃资源行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外废弃资源竞争分析

二、2021-2026年我国废弃资源市场竞争分析

三、2021-2026年我国废弃资源市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要废弃资源企业动向

第四节 废弃资源市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年废弃资源行业领先企业经营形势分析

第一节 上海宝钢钢铁资源有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 江苏丰立集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 清远华清再生资源投资开发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 台州齐合天地金属有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 漯河市华强废旧物资回收有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 广州亚钢钢铁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 宁波吉长金属再生有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 吉林通钢金属资源有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 云南华云实业总公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 宁波泰和再生资源有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 2026-2031年废弃资源行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年废弃资源市场发展前景

一、2026-2031年废弃资源市场发展潜力

二、2026-2031年废弃资源市场发展前景展望

三、2026-2031年废弃资源细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年废弃资源市场发展趋势预测

一、2026-2031年废弃资源行业发展趋势

二、2026-2031年废弃资源市场规模预测

1、废弃资源行业产生规模预测

2、废弃资源行业营业收入预测

三、2026-2031年废弃资源行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第九章 2026-2031年废弃资源行业投资机会与风险防范

第一节 废弃资源行业投融资情况

第二节 2026-2031年废弃资源行业投资机会

第三节 2026-2031年废弃资源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国废弃资源行业投资建议

第十章 废弃资源行业发展战略研究

第一节 中国废弃资源行业存在的问题及对策

一、中国废弃资源行业存在的问题

二、废弃资源行业发展的建议对策

第二节 废弃资源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 废弃资源经营策略分析

一、废弃资源市场细分策略

二、废弃资源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、废弃资源新产品差异化战略

第四节 废弃资源行业投资战略研究

一、2021-2026年废弃资源行业投资战略

二、2026-2031年废弃资源行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年我国废弃资源结构

图表：2021-2026年我国废弃资源地域结构

图表：2021-2026年我国废弃资源回收渠道结构

图表：2021-2026年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2021-2026年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业总体销售额增长趋势图

图表：2021-2026年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业总体利润总额增长

图表：2021-2026年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业总体从业人数分析

图表：2021-2026年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业投资资产增长性分析

图表：2021-2026年废钢铁产生情况

图表：2021-2026年废钢铁回收情况

图表：2021-2026年废钢铁利用情况

图表：2021-2026年废有色金属产生情况

图表：2021-2026年废有色金属回收情况

图表：2021-2026年废有色金属利用情况

图表：2021-2026年废塑料产生情况

图表：2021-2026年废塑料回收情况

图表：2021-2026年废塑料利用情况

图表：2021-2026年废纸产生情况

图表：2021-2026年废纸回收情况

图表：2021-2026年废纸利用情况

图表：2021-2026年废轮胎产生情况

图表：2021-2026年废轮胎回收情况

图表：2021-2026年废轮胎利用情况

图表：2026-2031年废弃资源行业产生规模预测

图表：2026-2031年废弃资源行业营收规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：47050

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/47050.shtml>

在线订购：[点击这里](#)