

2024-2029年中国智能开关行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

开关(ON/OFF)控制又称BANG-

BANG控制，由于这种控制方式简单且易于实现，因此在许多家用电器和照明灯具的控制中被采用。但常规的开关控制难以满足进一步提高控制精度和节能的要求，常规的开关控制方式在控制周期内，其控制量只有二个状态，要么接通，为一个固定常数值、要么断开，控制量为零，这样固定不变的控制模式缺乏人工开关控制的特点，人工开关控制过程中，人要根据误差及误差变化趋势来选择不同的开关控制策略，例如在一个控制周期T内，控制量输出的时间根据需要是可调的。这种以人的知识和经验为基础，根据实际误差变化规律及被控对象(或过程)的惯性，纯滞后及扰动等特性，按一定的模式选择不同控制策略的开关控制称为智能开关控制。

它和机械式墙壁开关相比，功能特色多、使用安全，而且式样美观。打破了传统墙壁开关的开与关的单一作用，除了在功能上的创新还赋予了开关装饰点缀的效果。智能开关被广泛应用于家居智能化改造、办公室智能化改造、工业智能化改造、农林渔牧智能化改造等多个领域，极大节约了能源，提高了生成效率和降低了运营成本，真正的做到了智能行天下。

随着以iPhone，iPad为代表的智能移动终端的普及，智能开关的内涵也在发展，逐渐成为手机控的首选应用，在保留遥控开关的基础上，也拓展出智能家居中的能源消耗监控，云服务后台的节点策略建议推送等多种复合的场景增值服务模式，智能开关也在经历由单一的个体，散户走向家庭集约联动的综合能源部署阶段。

无线技术的出现满足了人们对自由智能开关的向往，而未来智慧城市的建设将为智能开关更快的普及打下基础，通过移动互联网远程控制实现家居智能化。利用计算机、无线通讯数据传输等技术，实现家庭照明遥测、遥控、遥讯的控制系统，可以实现对照明设备的智能化控制，具有灯光亮度的强弱调节、灯光软启动、定时控制、场景设置等功能;并达到安全、节能、舒适、高效的特点。可穿戴设备、云计算、大数据等相继作为科技界的热点，受到市场持续追捧。而智能家居涵盖了智能终端、物联网等相关技术，与消费者生活紧密相关，市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能开关行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能开关行业发展状况和特点，以及中国智能开关行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能开关行业发展态势作了详细分析，并对智能开关行业进行了趋向研判，是智能开关生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能开关行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能开关的定义与发展水平

第一节 智能开关市场概况

一、智能开关的定义

二、全球智能开关的发展现状

三、全球智能开关价值链环境

四、全球智能开关的发展状况

第二节 中国智能开关市场概况

一、中国智能开关发展情况

二、中国智能开关商业模式和特点

三、中国智能开关实用性与优越性分析

四、发展智能开关用户的关键因素

第二章 我国智能开关行业发展现状

第一节 中国智能开关行业的发展概况

一、智能开关产业布局的演变分析

二、制约智能开关业生态链的因素

三、智能开关业的价值分析

第二节 2019-2023年我国智能开关行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节 2019-2023年中国智能开关行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第二部分 市场深度分析

第三章 中国智能开关市场行业规模分析

第一节 2019-2023年市场规模

一、2019-2023年市场规模

二、2019-2023年市场容量

第二节 智能开关技术发展分析

一、智能开关技术现状

二、智能开关领先技术

三、智能开关企业研发分析

四、智能开关技术发展趋势

第四章 2019-2023年智能开关产业面临的机遇与挑战

第一节 2019-2023年智能开关产业面临的机遇

一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

第二节 2019-2023年智能开关产业面临的挑战

一、终端限制分析

二、终端适配分析

三、网络限制及不稳定性因素分析

四、产品质量分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2019-2023年中国智能开关关联产业透析

第一节 2019-2023年中国计算机软件产业发展分析

一、2019-2023年我国计算机软件业运营状况分析

二、中国计算机软件产业规模世界排名

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况

四、我国计算机软件产业规模发展状况

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况

六、我国计算机软件产业自主创新战略

七、2019-2023年软件销售收入分析

第二节 2019-2023年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

二、互联网行业用户规模

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第六章 2019-2023年智能开关产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内智能开关产品的经销模式

第二节 智能开关行业国际化营销模式分析

第三节 2019-2023年国内智能开关产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 中国智能开关行业区域市场分析

第一节 华北地区智能开关行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能开关行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能开关行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能开关行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能开关行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第六节 西部地区智能开关行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能开关行业竞争格局分析

第一节 智能开关行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 智能开关行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能开关行业竞争格局分析

一、2019-2023年行业竞争分析

二、2019-2023年中外产品竞争分析

三、2024-2029年国内主要企业动向

第九章 2019-2023年中国智能开关重点品牌分析

第一节 OWQ智能开关

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第二节 飞利浦PHILIPS

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第三节 西门子Siemens

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第四节 TCL-罗格朗

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五节 松下Panasonic

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第六节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第七节 西蒙

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第八节 飞雕

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第九节 奇胜

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第十节 狮盾

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 智能开关行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年智能开关行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2019-2023年智能开关行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2019-2023年投资新方向

第三节 2024-2029年智能开关行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场面临的发展商机

四、2024-2029年市场面临的发展商机

第十一章 智能开关行业投资风险预警

第一节 2019-2023年影响智能开关行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

第二节 2024-2029年智能开关行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

第五部分 发展战略研究

第十二章 智能开关行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国智能开关市场趋势分析

- 一、2024-2029年市场趋势总结
- 二、2024-2029年发展趋势分析

第二节 2024-2029年产品发展趋势分析

- 一、2024-2029年产品技术趋势分析
- 二、2024-2029年产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国智能开关行业供需预测

- 一、2024-2029年供给预测
- 二、2024-2029年需求预测
- 三、2024-2029年价格预测

第四节 2024-2029年智能开关行业规划建议

一、行业“十四五”整体规划

二、2024-2029年智能开关行业规划建议

图表目录

图表：智能开关产业链分析

图表：智能开关行业生命周期

图表：2019-2023年中国智能开关行业市场规模

图表：2019-2023年全球智能开关产业市场规模

图表：2019-2023年智能开关重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能开关行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国智能开关行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国智能开关竞争力分析

图表：2024-2029年中国智能开关市场前景预测

图表：2024-2029年中国智能开关市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国智能开关发展前景预测

图表：2019-2023年智能开关行业销售成本分析

图表：2019-2023年智能开关行业销售费用分析

图表：2019-2023年智能开关行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能开关行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能开关行业销售及利润分析

图表：2019-2023年智能开关行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年智能开关行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能开关行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年智能开关行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年智能开关行业资产分析

图表：2019-2023年智能开关行业负债分析

图表：2019-2023年智能开关行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/47974.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)