

2024-2029年中国体育用品行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

目前在中国30多个大类制造中，文教体育用品制造业是地区集中度最高的行业。目前，中国体育用品产业集群主要集中在东部沿海开放地区，体育用品产量排名前五的省市依次是广东、福建、江苏、浙江和上海，占到全国体育用品总产量的85%，呈现南强北弱、东强西弱的差异化分布，而且产业集群效应不断增强，区域经济带效应明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及体育用品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国体育用品行业作了详尽深入的分析，为体育用品产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 体育用品行业概述

第一节 体育用品行业概述

一、体育用品行业的定义

二、体育用品行业的分类

第二节 最近3-5年中国体育用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 体育用品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、体育用品产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球体育用品行业发展分析

第一节 2019-2023年全球体育用品行业发展综述

一、2019-2023年全球体育用品行业发展概述

二、2019-2023年全球体育用品行业市场规模分析

三、2019-2023年全球体育用品行业市场结构分析

四、2019-2023年全球体育用品行业重点企业分析

第二节 2019-2023年全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲体育用品行业发展概况

二、北美体育用品行业发展概况

三、日本体育用品行业发展概况

四、韩国体育用品行业发展概况

五、其他国家地区

第三节 2024-2029年全球体育用品行业发展预测

一、2024-2029年全球体育用品行业市场规模预测

二、2024-2029年全球体育用品行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国体育用品行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国体育用品行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国体育用品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国体育用品行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国体育用品行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国体育用品行业发展概况

第一节 2019-2023年中国体育用品行业发展概况

一、中国体育用品行业发展阶段

二、中国体育用品行业发展总体概况

三、中国体育用品行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国体育用品行业发展现状

一、2019-2023年中国体育用品行业市场规模

- 二、2019-2023年中国体育用品行业发展分析
- 三、2019-2023年中国体育用品行业企业发展分析
- 第三节 2019-2023年中国体育用品市场动态分析
- 第五章 2019-2023年中国体育用品行业运行分析
- 第一节 中国体育用品行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析
- 第二节 中国体育用品行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2019-2023年中国体育用品行业进出口市场分析
- 第一节 2019-2023年中国体育用品行业进出口状况综述
- 第二节 2019-2023年中国体育用品行业进口市场分析
- 一、2019-2023年中国体育用品行业进口总量分析
- 二、2019-2023年中国体育用品行业进口产品结构
- 三、2019-2023年中国体育用品行业进口区域结构分析
- 第三节 2019-2023年体育用品行业出口市场分析
- 一、2019-2023年中国体育用品行业出口总量分析
- 二、2019-2023年中国体育用品行业出口产品结构

三、2019-2023年中国体育用品行业出口区域结构分析

第四节 2024-2029年中国体育用品行业进出口前景及建议

第七章 2019-2023年中国体育用品市场供需分析

第一节 2019-2023年中国体育用品行业供给分析

一、2019-2023年中国体育用品行业产值情况

二、2019-2023年中国体育用品行业产量情况

三、2019-2023年中国体育用品行业供给区域

第二节 2019-2023年中国体育用品行业需求分析

一、2019-2023年中国体育用品行业需求情况

二、2019-2023年中国体育用品行业需求区域

第三节 2019-2023年体育用品行业供需平衡分析

第八章 2019-2023年中国体育用品区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国体育用品市场规模分析

第二节 2019-2023年中国体育用品区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第九章 2019-2023年中国体育用品上下游行业分析

第一节 体育用品行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 体育用品行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国体育用品行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体育用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 体育用品行业竞争策略

一、提高体育用品企业核心竞争力的对策

二、影响体育用品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高体育用品企业竞争力的策略

第十一章 体育用品行业国内重点企业分析

第一节 中山广盛运动器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海红双喜股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 泰山体育器材集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 明安运动器材(东莞)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 南通华亮健身器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 舒华股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 江苏金陵体育器材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 乔山健康科技集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2024-2029年中国体育用品行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国体育用品行业投资效益分析

一、2024-2029年体育用品行业投资效益分析

二、2024-2029年体育用品行业投资趋势预测

三、2024-2029年体育用品行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响体育用品行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响体育用品行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响体育用品行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国体育用品行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国体育用品行业发展面临的机遇分析

第十三章 体育用品行业发展预测分析

第一节 体育用品行业发展预测分析

一、2024-2029年中国体育用品行业潜力分析

二、2024-2029年中国体育用品行业前景展望分析

三、2024-2029年中国体育用品行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国体育用品行业发展预测分析

一、2024-2029年中国体育用品供给预测

二、2024-2029年中国体育用品需求预测

三、2024-2029年中国体育用品供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国体育用品行业投资风险分析

一、2024-2029年体育用品行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年体育用品行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年体育用品行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年体育用品行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年体育用品同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年体育用品行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年体育用品行业研究结论

第二节 2024-2029年体育用品行业投资价值评估

第三节 中道泰和体育用品行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年全球体育用品市场规模情况

图表：2019-2023年全球体育用品市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

- 图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国城镇化率走势图
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业产值情况
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业利润情况
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业资产规模情况
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国体育用品行业营运能力分析
- 图表：2024-2029年中国体育用品行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48020.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)