

2026-2031年中国汽车座椅行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

作为汽车座椅需求量第一大国，国内汽车座椅市场却被外资品牌占据主导地位。据了解，目前中国乘用车座椅市场主要由以江森、李尔、佛吉亚、英提尔、提爱斯等几家外资为主体的合资企业掌控，仅美国江森一家公司，就在中国建立了10多家汽车座椅和车内产品合资企业，占据全国市场近30%的份额。

中国汽车座椅自主品牌主要定位于中低端市场，座椅框架多采用钢制结构，产品同质化严重，竞争异常激烈。另外，中国汽车整车与零部件的配套关系也亟待调整。概括而言，目前中国汽车行业存在三种配套关系模式：即欧美模式、日韩模式和中国模式。在欧美模式中，零部件跨国公司数量多，综合实力雄厚，虽然具有较强独立性，但和整车公司保持着密切的战略合作关系。在日韩模式中，零部件企业几乎没有独立性，和单一的整车公司保持唇齿相依的关系。这两种模式虽有差异，但有一点是共同的，就是零部件和整车企业之间都保持着非常密切的关系。而在所谓的中国模式中，整车和零部件的配套关系不稳定，双方常常处于博弈状态，尚未形成稳定的战略合作关系，零部件企业始终处于弱势地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车座椅专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国汽车座椅行业作了详尽深入的分析，为汽车座椅产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 汽车座椅行业概述

第一节 汽车座椅行业概述

一、汽车座椅的定义

二、汽车座椅的结构

三、汽车座椅的分类

四、汽车座椅的用途

第二节 最近3-5年中国汽车座椅行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 汽车座椅产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车座椅产业链模型分析

第二章 2021-2026年全球汽车座椅行业发展分析

第一节 2021-2026年全球汽车座椅行业发展综述

一、2021-2026年全球汽车座椅行业发展概述

二、2021-2026年全球汽车座椅行业市场规模分析

三、2021-2026年全球汽车座椅行业市场结构分析

四、2021-2026年全球汽车座椅行业重点企业分析

1、美国江森自控有限公司

2、李尔公司

3、佛吉亚

4、日本丰田纺织

5、佛吉亚

6、麦格纳

第二节 2021-2026年主要国家或地区汽车座椅市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三节 2026-2031年全球汽车座椅行业发展预测

一、2026-2031年全球汽车座椅行业市场规模预测

二、2026-2031年全球汽车座椅行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国汽车座椅行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国汽车座椅行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2021-2026年中国汽车座椅行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国汽车座椅行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年中国汽车座椅行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国汽车座椅行业发展概况

第一节 2021-2026年中国汽车座椅行业发展概况

一、中国汽车座椅行业发展阶段

二、中国汽车座椅行业发展总体概况

三、中国汽车座椅行业发展特点分析

第二节 2021-2026年中国汽车座椅行业发展现状

一、2021-2026年中国汽车座椅行业市场规模

二、2021-2026年中国汽车座椅行业发展分析

三、2021-2026年中国汽车座椅行业企业发展分析

第三节 2021-2026年中国汽车座椅市场动态分析

第五章 2021-2026年中国汽车座椅行业运行分析

第一节 中国汽车座椅行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国汽车座椅行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2021-2026年中国汽车座椅行业进出口市场分析

第一节 2021-2026年中国汽车座椅行业进出口状况综述

第二节 2021-2026年中国汽车座椅行业进口市场分析

一、2021-2026年中国汽车座椅行业进口总量分析

二、2021-2026年中国汽车座椅行业进口产品结构

三、2021-2026年中国汽车座椅行业进口区域结构分析

第三节 汽车座椅行业出口市场分析

一、2021-2026年中国汽车座椅行业出口总量分析

二、2021-2026年中国汽车座椅行业出口产品结构

三、2021-2026年中国汽车座椅行业出口区域结构分析

第四节 2026-2031年中国汽车座椅行业进出口前景及建议

第七章 2021-2026年中国汽车座椅市场供需分析

第一节 2021-2026年中国汽车座椅行业供给分析

一、2021-2026年中国汽车座椅行业产值情况分析

二、2021-2026年中国汽车座椅行业产量分析

三、2021-2026年中国汽车座椅行业供给区域分析

第二节 2021-2026年中国汽车座椅行业需求分析

一、2021-2026年中国汽车座椅行业需求情况分析

二、2021-2026年中国汽车座椅行业需求区域分析

第三节 2021-2026年汽车座椅行业供需平衡分析

第八章 2021-2026年中国汽车座椅区域市场规模分析

第一节 2021-2026年中国汽车座椅市场规模分析

第二节 2021-2026年中国汽车座椅区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第九章 2021-2026年中国汽车座椅上下游行业分析

第一节 汽车座椅上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 汽车座椅行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国汽车座椅行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车座椅行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车座椅行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车座椅行业SWOT分析

1、汽车座椅行业优势分析

2、汽车座椅行业劣势分析

3、汽车座椅行业机会分析

4、汽车座椅行业威胁分析

第二节 汽车座椅行业竞争格局综述

一、汽车座椅行业竞争力分析

1、汽车座椅行业竞争力剖析

2、汽车座椅企业市场竞争的优势

3、国内汽车座椅企业竞争能力提升途径

二、汽车座椅行业竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 汽车座椅行业国内重点企业分析

第一节 华域汽车系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第二节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第三节 宁波双林汽车部件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第四节 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第五节 西德科东昌汽车座椅技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第六节 芜湖江森云鹤汽车座椅有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第七节 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第八节 丰田纺织(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第九节 厦门金龙汽车座椅有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第十节 江阴华士汽车座椅有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业技术水平及科研成果分析

七、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2026-2031年中国汽车座椅行业投资效益与机会分析

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年中国汽车座椅行业投资效益分析

一、2026-2031年汽车座椅行业投资效益分析

二、2026-2031年汽车座椅行业投资趋势预测

三、2026-2031年汽车座椅行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2026-2031年影响汽车座椅行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响汽车座椅行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响汽车座椅行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年中国汽车座椅行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年中国汽车座椅行业发展面临的机遇分析

第十三章 汽车座椅行业发展预测分析

第一节 汽车座椅行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国汽车座椅行业潜力分析
- 二、2026-2031年中国汽车座椅行业前景展望分析
- 三、2026-2031年中国汽车座椅行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国汽车座椅行业发展预测分析

- 一、2026-2031年中国汽车座椅供给预测
- 二、2026-2031年中国汽车座椅需求预测
- 三、2026-2031年中国汽车座椅供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国汽车座椅行业投资风险分析

- 一、2026-2031年汽车座椅行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年汽车座椅行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年汽车座椅行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年汽车座椅行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年汽车座椅同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年汽车座椅行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2021-2026年汽车座椅行业研究结论

第二节 2026-2031年汽车座椅行业投资价值评估

第三节 中道泰和汽车座椅行业投资建议

图表目录

图表：汽车座椅行业产业链结构

图表：2021-2026年全球汽车座椅市场规模情况

图表：2021-2026年全球汽车座椅市场结构分析

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国汽车座椅行业产值情况

图表：2021-2026年中国汽车座椅行业利润情况

图表：2021-2026年中国汽车座椅行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国汽车座椅行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国汽车座椅行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国汽车座椅行业营运能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：48028

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48028.shtml>

在线订购：[点击这里](#)