

2024-2029年中国母婴家电行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

近年来，中国新生代母婴群体人均年消费高达5000-18000元，而市场也在近年保持着15%左右的增长速度。随着“二孩政策”的放开，新一轮“生育高峰期”如期将至，这将让母婴家电市场前景更加广阔，催生出一个每年超百亿规模的巨大市场。由母婴市场带动的新一轮消费热潮和独特的女性关注视角都让人感受到了消费新时代的到来。对于孕育期女性来说，近九成的用户都关注母婴类家电。其中，辅食料理机和电动吸奶器是最受关注的母婴家电，关注度分别达到36.8%和34.8%。而孕晚期用户对吸奶器和暖奶器的关注达到峰值，7~12个月关注辅食料理机，1岁后关注耳温枪和安全插座。

国内外母婴品牌差异巨大，国内母婴家电行业陷入了“叫座不叫好”的尴尬境地。质量参差不齐、功能设计不实用、价格虚高小家电的毛病母婴家电都有。体验效果未能达到预期，消费者的热情顿消。原因无外乎是国外母婴品牌起步发展早，技术成熟先进，质量稳定。国内母婴家电起步晚，发展快，但技术研发欠成熟，稳定性、质量标准与国外品牌有一定差距。

总的来说，目前中国仍处于经济发展上升阶段，人们的收入水平近年来增长较快。中国已经进入了又一次持续时间更长的生育高峰期，经历第四波婴儿潮。城镇居民的婴幼儿消费，预计未来几年年复合增长率会维持在12.7%左右。随着新生儿小高峰的到来，母婴家电市场迎来新的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及母婴家电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国母婴家电行业作了详尽深入的分析，为母婴家电行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 母婴家电行业概述

第一节 母婴家电行业概述

一、母婴家电行业的定义

二、母婴家电行业的分类

第二节 最近3-5年中国母婴家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2019-2023年中国母婴家电行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国母婴家电行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国母婴家电行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国母婴家电行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国母婴家电行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国母婴家电行业发展概况

第一节 2019-2023年中国母婴家电行业发展概况

一、中国母婴家电行业发展阶段

二、中国母婴家电行业发展总体概况

三、中国母婴家电行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国母婴家电行业发展现状

一、2019-2023年中国母婴家电行业市场规模

二、2019-2023年中国母婴家电行业发展分析

三、2019-2023年中国母婴家电行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国母婴家电市场动态分析

第四章 2019-2023年中国母婴家电行业运行分析

第一节 中国母婴家电行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国母婴家电行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2019-2023年中国母婴家电市场供需分析

第一节 2019-2023年中国母婴家电行业供给分析

一、2019-2023年中国母婴家电行业产值情况

二、2019-2023年中国母婴家电行业供给区域

第二节 2019-2023年中国母婴家电行业需求分析

一、2019-2023年中国母婴家电行业需求情况

二、2019-2023年中国母婴家电行业需求区域

第三节 2019-2023年母婴家电行业供需平衡分析

第六章 2019-2023年中国母婴家电区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国母婴家电市场规模分析

第二节 2019-2023年中国母婴家电区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第七章 2019-2023年中国母婴家电细分市场深度剖析

第一节 煮奶器

一、中国煮奶器产品特点

二、中国煮奶器消费市场现状

三、中国煮奶器市场发展前景

第二节 奶瓶消毒器

一、中国奶瓶消毒器产品特点

二、中国奶瓶消毒器消费市场现状

三、中国奶瓶消毒器市场发展前景

第三节 辅食机

一、中国辅食机产品特点

二、中国辅食机消费市场现状

三、中国辅食机市场发展前景

第四节 儿童理发器

一、中国儿童理发器产品特点

二、中国儿童理发器消费市场现状

三、中国儿童理发器市场发展前景

第五节 其它母婴家电产品

一、其它母婴家电产品特点

二、其它母婴家电产品消费市场现状

三、其它母婴家电产品市场发展前景

第八章 中国母婴家电行业市场调查分析

第一节 中国母婴家电行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 母婴家电行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、母婴家电行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第九章 2019-2023年中国母婴家电上下游行业分析

第一节 母婴家电行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 母婴家电行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国母婴家电行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、母婴家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 母婴家电行业竞争策略

- 一、提高母婴家电企业核心竞争力的对策
- 二、影响母婴家电企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高母婴家电企业竞争力的策略

第十一章 母婴家电行业国内重点企业分析

第一节 深圳市绿联科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 西安侨汇信息技术发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 北京突破电气有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 深圳市亚贝利科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 无锡新中瑞婴儿用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 深圳贝立安母婴用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 美的集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 广州嘉憬家用电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2024-2029年中国母婴家电行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国母婴家电行业投资效益分析

一、2024-2029年母婴家电行业投资效益分析

二、2024-2029年母婴家电行业投资趋势预测

三、2024-2029年母婴家电行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响母婴家电行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响母婴家电行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响母婴家电行业运行的不利因素分析

第十三章 母婴家电行业发展预测分析

第一节 母婴家电行业发展预测分析

一、2024-2029年中国母婴家电行业潜力分析

二、2024-2029年中国母婴家电行业前景展望分析

三、2024-2029年中国母婴家电行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国母婴家电行业发展预测分析

一、2024-2029年中国母婴家电供给预测

二、2024-2029年中国母婴家电需求预测

三、2024-2029年中国母婴家电供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国母婴家电行业投资风险分析

一、2024-2029年母婴家电行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年母婴家电行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年母婴家电行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年母婴家电行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年母婴家电同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年母婴家电行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年母婴家电行业研究结论

第二节 2024-2029年母婴家电行业投资价值评估

第三节 中道泰和母婴家电行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国母婴家电行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国母婴家电行业产值情况

图表：2019-2023年中国母婴家电行业利润情况

图表：2019-2023年中国母婴家电行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国母婴家电行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国母婴家电行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国母婴家电行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国母婴家电行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48033.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)