

2024-2029年中国摩擦材料行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

摩擦材料和密封材料是汽车、火车等行业必不可少的配套材料，是国家实行生产许可证管理的工业产品。其中，汽车行业是摩擦材料和密封材料最大的用户。国内90%的汽车摩擦密封材料市场在汽车售后维修行业。“十四五”，随着汽车产销量不断增长，基数很大的汽车保有量将不断增加，必将为汽车摩擦密封材料产品提供很大的市场空间。摩擦材料产品发展趋势，在“十四五”期间，市场将需要大量能够耐高温、磨损小、落灰少、噪声低、操作舒适、轻量化的中高端摩擦材料产品，不再需要不能耐高温、制动性能衰退快、摩擦性能差、磨损快、落灰多、噪声高、操作不舒适、重量偏大的低端摩擦材料产品。

目前国内摩擦材料行业现有500多家企业，产业集中度低，实力很弱的小型企业过多，产能严重过剩，产品参差不齐，低端产品过剩、中高端产品数量不足。

在国家提倡供给侧改革的宏观环境下，在十四五期间，国内摩擦材料行业20%至25%的过剩产能将被除掉，上百家没有特色的重复建设企业将退出市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及摩擦材料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国摩擦材料行业作了详尽深入的分析，为摩擦材料产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 摩擦材料行业概述

第一节 摩擦材料行业概述

一、摩擦材料的定义

二、摩擦材料的特点

三、摩擦材料分类

第二节 最近3-5年中国摩擦材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 摩擦材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、摩擦材料产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球摩擦材料行业发展分析

第一节 2019-2023年全球摩擦材料行业发展综述

一、2019-2023年全球摩擦材料行业发展概述

二、2019-2023年全球摩擦材料行业市场规模分析

三、2019-2023年全球摩擦材料行业市场结构分析

第二节 2019-2023年主要国家或地区摩擦材料市场分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三节 2024-2029年全球摩擦材料行业发展预测

一、2024-2029年全球摩擦材料行业市场规模预测

二、2024-2029年全球摩擦材料行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国摩擦材料行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国摩擦材料行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国摩擦材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国摩擦材料行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国摩擦材料行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国摩擦材料行业发展概况

第一节 2019-2023年中国摩擦材料行业发展概况

一、中国摩擦材料行业发展阶段

二、中国摩擦材料行业发展总体概况

三、中国摩擦材料行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国摩擦材料行业发展现状

- 一、2019-2023年中国摩擦材料行业市场规模
- 二、2019-2023年中国摩擦材料行业发展分析
- 三、2019-2023年中国摩擦材料行业企业发展分析
- 第三节 2019-2023年中国摩擦材料市场动态分析
- 第五章 2019-2023年中国摩擦材料行业运行分析
- 第一节 中国摩擦材料行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析
- 第二节 中国摩擦材料行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测
- 第六章 2019-2023年中国摩擦材料行业进出口市场分析
- 第一节 摩擦材料行业进出口状况综述
- 第二节 摩擦材料行业进口市场分析
- 第三节 摩擦材料行业出口市场分析
- 第四节 摩擦材料行业进出口前景及建议
- 第七章 2019-2023年中国摩擦材料市场供需分析
- 第一节 2019-2023年中国摩擦材料行业供给分析
- 一、2019-2023年中国摩擦材料行业产值情况分析

- 二、2019-2023年中国摩擦材料行业产量情况分析
- 三、2019-2023年中国摩擦材料行业供给区域分析
- 第二节 2019-2023年中国摩擦材料行业需求分析
 - 一、2019-2023年中国摩擦材料行业需求量分析
 - 二、2019-2023年中国摩擦材料行业需求市场分析
 - 三、2024-2029年中国摩擦材料行业需求区域分析
- 第三节 2019-2023年摩擦材料行业供需平衡分析
- 第八章 2019-2023年中国摩擦材料行业细分市场分析
 - 第一节 细分产品特色
 - 第二节 细分产品市场规模及增速
 - 第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测
 - 第四节 重点细分产品市场前景预测
- 第九章 2019-2023年中国摩擦材料区域市场规模分析
 - 第一节 2019-2023年中国摩擦材料市场规模分析
 - 第二节 2019-2023年中国摩擦材料区域市场规模分析
 - 一、2019-2023年东北地区市场规模分析
 - 二、2019-2023年华北地区市场规模分析
 - 三、2019-2023年华东地区市场规模分析
 - 四、2019-2023年华中地区市场规模分析
 - 五、2019-2023年华南地区市场规模分析
 - 六、2019-2023年西部地区市场规模分析
- 第十章 2019-2023年中国摩擦材料上下游行业分析
 - 第一节 摩擦材料上下游分析
 - 一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 摩擦材料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国摩擦材料行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、摩擦材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、摩擦材料行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、摩擦材料行业SWOT分析

1、摩擦材料行业优势分析

2、摩擦材料行业劣势分析

3、摩擦材料行业机会分析

4、摩擦材料行业威胁分析

第二节 摩擦材料行业竞争格局综述

一、摩擦材料行业竞争力分析

1、摩擦材料行业竞争力剖析

2、摩擦材料企业市场竞争的优势

3、国内摩擦材料企业竞争能力提升途径

二、摩擦材料(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十二章 摩擦材料行业重点企业分析

第一节 杭州杭城摩擦材料有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第二节 山东金麒麟集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、公司发展战略与规划

第三节 东营信义汽车配件有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、公司发展战略与规划

第四节 青岛盛博机电有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第五节 河北星月制动元件有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第六节 浙江杭摩欧亿汽车零部件有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第七节 宁波天伟公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第八节 武汉元丰摩擦材料有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第九节 江西华伍制动器股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十节 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十三章 2024-2029年中国摩擦材料行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国摩擦材料行业投资效益分析

一、2024-2029年摩擦材料行业投资效益分析

二、2024-2029年摩擦材料行业投资趋势预测

三、2024-2029年摩擦材料行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响摩擦材料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响摩擦材料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响摩擦材料行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国摩擦材料行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国摩擦材料行业发展面临的机遇分析

第十四章 摩擦材料行业发展预测分析

第一节 2024-2029年摩擦材料行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国摩擦材料行业潜力分析
- 二、2024-2029年中国摩擦材料行业前景展望分析
- 三、2024-2029年中国摩擦材料行业发展趋势分析
- 第二节 2024-2029年中国摩擦材料行业发展预测分析
 - 一、2024-2029年中国摩擦材料供给预测
 - 二、2024-2029年中国摩擦材料需求预测
 - 三、2024-2029年中国摩擦材料供需平衡预测
- 第三节 2024-2029年中国摩擦材料行业投资风险分析
 - 一、2024-2029年摩擦材料行业市场风险及控制策略
 - 二、2024-2029年摩擦材料行业政策风险及控制策略
 - 三、2024-2029年摩擦材料行业经营风险及控制策略
 - 四、2024-2029年摩擦材料行业技术风险及控制策略
 - 五、2024-2029年摩擦材料同业竞争风险及控制策略
 - 六、2024-2029年摩擦材料行业其他风险及控制策略
- 第十五章 摩擦材料行业投资战略研究
 - 第一节 对中国摩擦材料品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、摩擦材料实施品牌战略的意义
 - 三、摩擦材料企业品牌的现状分析
 - 四、我国摩擦材料企业的品牌战略
 - 五、功能饮料品牌战略管理的策略
 - 五、摩擦材料品牌战略管理的策略
 - 第二节 摩擦材料企业营销策略
 - 一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、产品策略

四、服务策略

第三节 中道泰和投资战略研究

一、2019-2023年摩擦材料行业研究结论

二、2024-2029年摩擦材料行业投资价值评估

三、中道泰和摩擦材料行业投资建议

图表目录

图表：摩擦材料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球摩擦材料市场规模情况

图表：2019-2023年全球摩擦材料市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国摩擦材料行业产值情况

图表：2019-2023年中国摩擦材料行业产量情况

图表：2019-2023年中国摩擦材料行业利润情况

图表：2019-2023年中国摩擦材料行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国摩擦材料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国摩擦材料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国摩擦材料行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国摩擦材料行业产值预测

图表：2024-2029年中国摩擦材料行业产量预测

图表：2024-2029年中国摩擦材料行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48034.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)