2026-2031年中国空气净化器行业分析及发展投资指导报告

报告简介

空气净化器是指能够吸附、分解或转化各种空气中的污染物，有效提高室内空气清洁度的产品。在居家、医疗、工业领域均有应用，居家领域以单机类的家用空气净化器为市场的主流产品。最主要的功能是去除空气中的颗粒物，包括过敏原、室内的PM2.5等，同时还可以解决由于装修或者其他原因导致的室内、地下空间、车内挥发性有机物空气污染问题。

近年来，国内从事空气净化器生产的企业数量出现井喷，市场上的国内空气净化器品牌的数量远多于国外品牌。但从线上零售额所占的比例来看，国内品牌只占据了空气净化器市场约15%的份额。主要原因在于国内空气净化器发展时间较短，行业标准严重滞后，产品的入门门槛较低，导致大量中小型企业扎堆进入。而产品工艺质量和核心净化技术的欠缺，导致了这些企业有产品无市场、鱼龙混杂的现象。行业规范运行任重道远。从市场格局看，目前的空气净化器市场呈现出“两头大，中间小”的状态。一方面，在高端产品领域，国外品牌以其强大的品牌号召力吸引消费者;另一方面，国内的一些中小品牌则以价格取胜，靠低廉的价格吸引消费者。

随着城市消费者对新房居住的品质要求越来越高，消费者对装修的讲究也越来越多，而与此同时，随着装修复杂性逐渐提高，装修污染正在成为居民生活的重要污染源。具有去除室内空气污染功能的空气净化器市场正在迅速升温。行业有着良好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国空气净化器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了空气净化器行业的前景与风险。报告揭示了空气净化器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国空气净化器行业发展综述 1

第一节 空气净化器行业的基本概念 1

一、空气净化器的定义 1

二、空气净化器的工作原理及功能 1

三、空气净化器的分类 2

第二节 空气净化器行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、行业产业链上游相关行业分析 4

三、行业下游产业链相关行业分析 4

四、上下游行业影响及风险提示 4

第三节 最近3-5年中国空气净化器行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒及退出机制 5

五、风险性 6

六、竞争激烈程度指标 6

第二章 中国空气净化器行业发展环境分析 7

第一节 空气净化器行业政策环境分析 7

一、空气净化器行业监管体系 7

二、空气净化器行业相关标准 7

三、空气净化器行业政策规划 9

第二节 空气净化器行业经济环境分析 13

一、宏观经济对行业的影响 13

二、国内宏观经济环境分析 13

1、国内GDP增速分析 13

2、工业增加值分析 14

3、制造业发展分析 14

4、固定资产投资分析 15

三、国内宏观经济走势预测 15

第三节 空气净化器行业技术环境分析 16

一、空气净化技术发展现状分析 16

1、空气净化技术专利申请数分析 16

2、空气净化技术专利申请人分析 16

二、著名空气净化器品牌技术分析 16

1、夏普核心技术：净离子群技术 16

2、松下核心技术：nanoe细微水离子 16

3、三星核心技术：S-Plasmaion除菌技术 17

4、飞利浦核心技术：HEPA高效过滤器 17

5、大金核心技术：流光能技术 17

6、远大核心技术：静电除尘 17

7、LG核心技术：NPI(纳米等离子) 18

8、亚都核心技术：高效催化活性炭模块 18

三、空气净化技术发展趋势分析 18

第四节 空气净化器行业环保环境分析 20

一、中国环境保护“十四五”规划解读 20

二、中国空气质量指数(AQI)分析 24

三、中国可入肺微粒(PM2.5)分析 26

第二部分 行业深度分析

第三章 2026-2031年“十四五”中国经济发展环境分析 27

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 27

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 27

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 27

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 29

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 33

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 35

六、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 37

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 38

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 38

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 39

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 42

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 44

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 45

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 45

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 46

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 47

四、“十四五”期间我国产业体系预测 49

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 50

六、“十四五”期间我国经济国际化预测 51

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 53

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 53

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 54

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 55

第四章 2021-2026年中国空气净化器行业市场运行分析 58

第一节 空气净化器行业市场发展概况 58

一、空气净化器行业发展历程 58

二、空气净化器行业发展规模 59

三、空气净化器行业区域分布 59

第二节 2021-2026年空气净化器行业供需分析 60

一、空气净化器行业供给状况分析 60

二、空气净化器行业需求状况分析 61

三、空气净化器整体供需平衡分析 61

第三节 2021-2026年空气净化器行业产销分析 62

一、2021-2026年空气净化器行业产量分析 62

二、2021-2026年空气净化器行业销量分析 63

第四节 2021-2026年空气净化器行业市场分析 63

一、2021-2026年主要企业产品市场份额分析 63

二、2021-2026年主要类型产品市场份额分析 64

1、台式市场份额分析 64

2、立式市场份额分析 64

3、车载式市场份额分析 64

4、挂壁式市场份额分析 64

第五章 2021-2026年中国空气净化器行业规模与经济效益 65

第一节 2021-2026年中国空气净化器行业总体规模分析 65

一、中国空气净化器行业企业数量分析 65

二、中国空气净化器行业资产规模分析 66

三、中国空气净化器行业销售收入分析 67

四、中国空气净化器行业利润总额分析 68

第二节 2021-2026年中国空气净化器行业经营效益分析 68

一、中国空气净化器行业偿债能力分析 68

二、中国空气净化器行业盈利能力分析 69

三、中国空气净化器行业发展能力分析 69

四、中国空气净化器行业运营能力分析 70

第三节 2021-2026年中国空气净化器行业产销情况分析 71

一、中国空气净化器行业工业总产值分析 71

二、中国空气净化器行业工业销售产值分析 72

三、中国空气净化器行业产销率分析 73

第六章 2021-2026年中国空气净化器行业重点区域发展分析 74

第一节 华北地区 74

一、整体区域现状及规模分析 74

二、重点市场发展情况 74

三、区域龙头企业分析 74

四、2026-2031年发展前景及投资规划 75

第二节 东北地区 76

一、整体区域现状及规模分析 76

二、重点市场发展情况 76

三、2026-2031年发展前景及投资规划 76

第三节 华东地区 77

一、整体区域现状及规模分析 77

二、重点市场发展情况 77

第四节 华南地区 77

一、整体区域现状及规模分析 77

二、重点市场发展情况 78

第五节 华中地区 78

一、整体区域现状及规模分析 78

二、重点市场发展情况 79

三、区域龙头企业分析 79

第六节 西南地区 79

一、整体区域现状及规模分析 79

二、重点市场发展情况 79

第七节 西北地区 80

一、整体区域现状及规模分析 80

二、重点市场发展情况 80

第三部分 市场竞争分析

第七章 2021-2026年中国空气净化器行业渠道及模式分析 81

第一节 2021-2026年中国空气净化器行业盈利及经营模式分析 81

一、2021-2026年中国空气净化器行业盈利模式分析 81

1、2021-2026年中国空气净化器行业盈利模式分析 81

2、2021-2026年影响中国空气净化器行业盈利因素分析 83

二、2021-2026年中国空气净化器行业经营模式分析 86

第二节 2021-2026年中国空气净化器行业渠道结构分析 87

一、2021-2026年中国空气净化器行业渠道结构分析 87

二、现有渠道的优劣势对比 88

三、渠道选择建议 88

第八章 2021-2026年中国空气净化器行业竞争格局分析 89

第一节 空气净化器市场竞争格局分析 89

一、行业区域分布格局 89

二、行业细分市场格局 90

三、行业企业性质格局 90

第二节 空气净化器品牌竞争格局分析 91

一、十大品牌关注度分析 91

二、品牌竞争力分析 91

第三节 空气净化器产品竞争格局分析 92

一、十大产品竞争格局分析 92

二、产品价格需求分析 93

三、产品功能需求分析 94

第四节 空气净化器厂商竞争格局分析 94

一、主要厂商产品销量对比 94

二、厂商单品关注度对比 96

第四部分 发展投资分析

第九章 2021-2026年中国重点城市空气净化器市场竞争分析 100

第一节 北京市空气净化器市场竞争分析 100

一、北京市空气质量发展现状 100

二、北京市空气净化器竞争格局 102

三、北京市空气净化器发展前景 102

第二节 天津市空气净化器市场竞争分析 103

一、天津市空气质量发展现状 103

二、天津市空气净化器竞争格局 104

三、天津市空气净化器发展前景 104

第三节 石家庄市空气净化器市场竞争分析 104

一、石家庄市空气质量发展现状 104

二、石家庄市空气净化器竞争格局 105

三、石家庄市空气净化器发展前景 105

第四节 武汉市空气净化器市场竞争分析 105

一、武汉市空气质量发展现状 105

二、武汉市空气净化器竞争格局 106

三、武汉市空气净化器发展前景 106

第五节 上海市空气净化器市场竞争分析 107

一、上海市空气质量发展现状 107

二、上海市空气净化器竞争格局 107

三、上海市空气净化器发展前景 108

第六节 深圳市空气净化器市场竞争分析 108

一、深圳市空气质量发展现状 108

二、深圳市空气净化器竞争格局 109

三、深圳市空气净化器发展前景 109

第七节 成都市空气净化器市场竞争分析 109

一、成都市空气质量发展现状 109

二、成都市空气净化器竞争格局 110

三、成都市空气净化器发展前景 110

第八节 南京市空气净化器市场竞争分析 111

一、南京市空气质量发展现状 111

二、南京市空气净化器竞争格局 111

三、南京市空气净化器发展前景 111

第九节 郑州市空气净化器市场竞争分析 112

一、郑州市空气质量发展现状 112

二、郑州市空气净化器竞争格局 112

三、郑州市空气净化器发展前景 113

第十节 西安市空气净化器市场竞争分析 113

一、西安市空气质量发展现状 113

二、西安市空气净化器竞争格局 114

三、西安市空气净化器发展前景 114

第十章 2026-2031年“十四五”规划前期重大课题研究分析 115

第一节 “十四五”宏观经济形势研究 115

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 115

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 116

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 122

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 138

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 143

第二节 “十四五”产业发展形势研究 148

一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 148

二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 149

三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 153

四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 159

五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 164

第三节 “十四五”生态文明与环境研究 165

一、“十四五”生态文明建设及制度研究 165

二、“十四五”环境治理及模式创新研究 167

三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 172

四、“十四五”大气污染治理战略研究 175

第四节 “十四五”社会环境发展研究 175

一、“十四五”人口发展战略政策研究 175

二、“十四五”扩大消费需求增长研究 178

三、“十四五”健康保障发展问题研究 180

四、“十四五”公共服务和民生保障研究 181

第十一章 2026-2031年中国空气净化器行业规划投资环境分析 183

第一节 2026-2031年经济环境预判 183

一、2026-2031年国民经济增长形势预测 183

二、2026-2031年工业经济发展形势分析 183

三、2026-2031年社会固定资产投资形势 186

四、2026-2031年社会消费品零售额预测 186

第二节 2026-2031年重点领域环境分析 186

一、2026-2031年金融环境预判 186

二、2026-2031年资源环境预判 193

三、2026-2031年生态环境预判 195

第三节 2026-2031年中国空气净化器行业社会环境分析 196

一、2026-2031年人口规模与结构 196

二、2026-2031年城镇化趋势与进程 197

三、2026-2031年居民收入增长预测 199

第十二章 2026-2031年中国空气净化器行业发展前景及预测分析 204

第一节 2026-2031年中国空气净化器市场发展前景 204

一、2026-2031年中国空气净化器市场发展前景分析 204

1、优势分析 204

2、劣势分析 204

3、机遇分析 205

4、威胁分析 205

二、2026-2031年中国空气净化器市场发展潜力分析 205

三、2026-2031年中国空气净化器市场发展趋势分析 207

第二节 2026-2031年中国空气净化器行业前景数据预测 209

一、中国空气净化器行业企业数量预测 209

二、中国空气净化器行业资产规模预测 209

二、中国空气净化器行业销售收入预测 211

三、中国空气净化器行业利润总额预测 212

第三节 2026-2031年中国空气净化器行业经营效益预测 212

一、中国空气净化器行业偿债能力预测 212

二、中国空气净化器行业盈利能力预测 213

三、中国空气净化器行业发展能力预测 213

四、中国空气净化器行业运营能力预测 214

第四节 2026-2031年中国空气净化器市场供需预测 215

一、2026-2031年空气净化器供给预测分析 215

二、2026-2031年空气净化器需求预测分析 216

三、2026-2031年空气净化器供需平衡分析 216

第十三章 2026-2031年中国空气净化器行业投资前景策略分析 217

第一节 2026-2031年中国空气净化器行业规划发展前景预测 217

一、中国空气净化器行业投资前景预测分析 217

二、中国空气净化器行业市场前景预测分析 218

第二节 2026-2031年中国空气净化器行业投资风险分析 219

一、行业政策风险 219

二、原料市场风险 221

三、市场竞争风险 221

四、技术研发风险 221

五、其他方面风险 223

第三节 2026-2031年中国空气净化器行业投资策略 228

一、区域投资策略分析 228

二、投资方向及建议 228

第十四章 空气净化器行业投资风险及战略研究 231

第一节 空气净化器行业投资风险与壁垒 231

一、空气净化器行业进入壁垒分析 231

二、空气净化器行业投资风险分析 231

第二节 空气净化器行业发展战略研究 232

一、战略综合规划 232

二、区域战略规划 232

三、产业战略规划 233

四、营销品牌战略 234

第三节 对中国空气净化器品牌的战略思考 235

一、空气净化器品牌的重要性 235

二、空气净化器实施品牌战略的意义 236

三、空气净化器企业品牌的现状分析 236

四、中国空气净化器企业的品牌战略 237

五、空气净化器品牌战略管理的策略 239

第四节 空气净化器经营策略分析 241

一、空气净化器市场细分策略 241

二、空气净化器市场创新策略 243

三、品牌定位与品类规划 246

四、空气净化器新产品差异化战略 247

图表目录

图表：空气净化器产业链示意图 4

图表：国内生产总值统计 13

图表：1工业增加值增长情况 14

图表：2021-2026年中国制造业采购经理指数(PMI)统计 14

图表：1固定资产投资统计 15

图表：2021-2026年中国主要省份空气质量指数(AQI)统计 24

图表：2021-2026年8日中国可入肺微粒(PM2.5)分布 26

图表：2021-2026年空气净化器行业产量分析 60

图表：2021-2026年空气净化器行业产量分析 62

图表：2021-2026年空气净化器行业销量分析 63

图表：2021-2026年中国空气净化器企业数量 65

图表：2021-2026年中国空气净化器行业市场规模分析 66

图表：2021-2026年中国空气净化器行业销售收入分析 67

图表：2021-2026年中国空气净化器行业利润总额分析 68

图表：中国空气净化器资产负债比率分析 68

图表：中国空气净化器利息保障倍数分析 69

图表：我国空气净化器行业成本费用利润率 69

图表：我国空气净化器行业亏损面 69

图表：我国空气净化器行业总资产增长率 69

图表：我国空气净化器行业利润总额增长率 69

图表：我国空气净化器行业主营业务收入增长率 69

图表：我国空气净化器行业资本保值增值率 70

图表：我国空气净化器行业应收账款周转率 70

图表：我国空气净化器行业总资产周转率 70

图表：我国空气净化器行业流动资产周转率 70

图表：2021-2026年中国空气净化器行业工业总产值分析 71

图表：2021-2026年中国空气净化器行业工业销售产值分析 72

图表：2021-2026年中国空气净化器行业产销率分析 73

图表：空气净化器各细分市场占行业总市场比例 90

图表：空气净化器行业企业所有制 90

图表：2021-2026年北京主要空气污染物情况 100

图表：2021-2026年北京空气质量状况 101

图表：2021-2026年河北省主要省市环境空气综合指数 105

图表：2021-2026年上海市主要污染物情况 107

图表：2021-2026年深圳市空气质量状况 108

图表：2021-2026年成都市空气质量状况 109

图表：2021-2026年南京市空气质量等级分布 111

图表：2021-2026年郑州市空气质量状况 112

图表：2021-2026年西安市空气质量状况 113

图表：2026-2031年中国GDP增速预测 183

图表：2026-2031年中国空气净化器企业数量预测 209

图表：2026-2031年中国空气净化器市场规模预测 210

图表：2026-2031年中国空气净化器行业销售收入预测 211

图表：2026-2031年中国空气净化器行业利润总额预测 212

图表：中国空气净化器资产负债比率分析 212

图表：中国空气净化器利息保障倍数分析 213

图表：我国空气净化器行业成本费用利润率 213

图表：我国空气净化器行业亏损面 213

图表：我国空气净化器行业总资产增长率 213

图表：我国空气净化器行业利润总额增长率 213

图表：我国空气净化器行业主营业务收入增长率 213

图表：我国空气净化器行业资本保值增值率 214

图表：我国空气净化器行业应收账款周转率 214

图表：我国空气净化器行业总资产周转率 214

图表：我国空气净化器行业流动资产周转率 214

图表：2026-2031年空气净化器产量预测 215

图表：2026-2031年空气净化器需求量预测 216

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：48041

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48041.shtml

在线订购：点击这里