

2024-2029年中国身体乳行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

身体乳顾名思义就是用于身体上的化妆品乳液，它具有全身补水、美白、滋润的功效，根据技术的成熟和发展，细分到可以让身体全身柔滑、防晒、瘦身、修复保养、香体迷人等多重功能，从而提升个人魅力，吸引异性的关注。身体乳是美容护理领域发展到今天，对不同的消费者，不同的市场需求做了细分的一个产物，注重于身体的护理保养，所以产品的原料、技术要求比较严格，针对不同的部位要做出不同的细胞分析，才能更加准确的有效的达到身体美容护肤的目的。身体乳按照身体部位可以细分为面部、颈部、上肢、手部、身体、臀部、腹部、下肢、足部等等很多部位需求的产品;按照产品功效细分的话会有补水美白、纤体瘦身、香体、去除角质等很多身体护理产品;还可以按照香型和原料进行细分如：香精香料勾兑产品、纯天然植物香型产品、精油添加性产品等。

同时身体乳市场规模想要进一步的扩大还要进一步的完善，其中一个需要完善的方面就是产品的种类，和已经发展得相对成熟的化妆品市场以及护肤品市场相比，身体乳市场还显得种类不够丰富，同时也没有专营店对其所具有的效果投入足够多的时间和精力来推广，这些都进一步的限制了它的发展，也是身体乳拓展销售规模需要改善的地方。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国身体乳行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国身体乳行业发展状况和特点，以及中国身体乳行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球身体乳行业发展态势作了详细分析，并对身体乳行业进行了趋向研判，是身体乳生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前身体乳行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 身体乳行业相关概述

第一节 身体乳行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 身体乳行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国身体乳行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

第二章 身体乳市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国身体乳产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国身体乳行业政策环境分析

三、中国身体乳产业社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、消费观念分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年全球身体乳行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界身体乳行业发展状况

- 一、世界身体乳行业生产情况
- 二、世界身体乳消费及趋势分析
- 三、世界身体乳行业发展趋势分析

第二节 美国身体乳行业现状分析

- 一、美国身体乳行业生产情况
- 二、美国身体乳消费及趋势分析
- 三、美国身体乳行业发展趋势分析

第三节 日本身体乳行业现状分析

- 一、日本身体乳行业生产情况
- 二、日本身体乳消费及趋势分析
- 三、日本身体乳行业发展趋势分析

第四节 欧洲身体乳行业市场状况

- 一、欧洲身体乳行业生产情况
- 二、欧洲身体乳消费及趋势分析
- 三、欧洲身体乳行业发展趋势分析

第五节 其他国家现状分析

第四章 中国身体乳行业整体运行现状分析

第一节 身体乳行业产业链概况

- 一、身体乳行业上游发展现状
- 二、身体乳行业上游发展趋势
- 三、身体乳行业下游发展现状
- 四、身体乳行业下游发展趋势

第二节 身体乳行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内身体乳行业发展现状

一、身体乳行业价格现状

二、身体乳行业产销状况分析

三、身体乳行业市场盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国身体乳行业进出口市场分析

第一节 身体乳进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 身体乳行业进出口数据统计

一、2019-2023年身体乳进口量统计

二、2019-2023年身体乳出口量统计

第三节 身体乳进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年身体乳进出口预测

一、2024-2029年身体乳进口预测

二、2024-2029年身体乳出口预测

第六章 身体乳行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国身体乳市场格局分析

第一节 中国身体乳行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国身体乳行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 身体乳企业竞争策略分析

一、身体乳行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国身体乳市场竞争趋势

三、2024-2029年身体乳行业竞争策略分析

四、2024-2029年身体乳企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国身体乳行业重点企业竞争力分析

第一节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 伊丽莎白雅顿(上海)化妆品贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 普罗旺斯欧舒丹贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 强生(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 天津郁美净集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 高德美贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海百雀羚日用化学有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 雅芳(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来身体乳行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国身体乳行业供需预测

一、中国身体乳供给预测

二、中国身体乳产量预测

三、中国身体乳需求预测

四、中国身体乳供需平衡预测

第二节 2024-2029年身体乳行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国身体乳市场消费者偏好调查

第一节 身体乳市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、身体乳市场品牌忠诚度调查

六、身体乳市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国身体乳行业投资风险分析

第一节 2024-2029年身体乳市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年身体乳市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国身体乳行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国身体乳行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 身体乳行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 身体乳行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 身体乳行业发展建议分析

第一节 身体乳行业研究结论及建议

第二节 身体乳细分行业研究结论及建议

第三节 身体乳行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：身体乳产业链分析

图表：全球身体乳市场规模

图表：全球身体乳生命周期

图表：2019-2023年我国身体乳行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国身体乳行业需求总量

图表：2019-2023年中国身体乳行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国身体乳行业需求集中度

图表：2019-2023年中国身体乳行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国身体乳行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国身体乳行业供给总量

图表：2019-2023年中国身体乳行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国身体乳行业供给量预测

图表：2019-2023年中国身体乳行业供给集中度

图表：2019-2023年中国身体乳行业销售量

图表：2019-2023年身体乳销售收入

图表：2019-2023年身体乳销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年身体乳不同规模企业销售额

图表：2019-2023年身体乳不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年身体乳利润总额

图表：2019-2023年身体乳利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年身体乳不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年身体乳不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年身体乳资产总额

图表：2019-2023年身体乳总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国身体乳发展能力分析

图表：2024-2029年中国身体乳竞争力分析

图表：2024-2029年身体乳行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48096.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)