

2024-2029年中国洗碗机行业市场调研分析与发展前景预测报告

报告简介

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。目前在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类，家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式及水槽一体式。商用洗碗机按结构可分为箱式和传送式两大类，为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。

在国外，家用洗碗机的普及率已达30%-40%，美、法、德等国则高达60%-70%，东南亚国家也在以每年20%的增幅发展。在中国，尽管80年代中期就有企业开始生产台式洗碗机，市场上就已出现十来个进口及国产品牌，但销势一直没有出现大的改观。

从90年代末期开始，关于洗碗机的话题逐渐多了起来。中国轻工信息中心提供的一项数据表明：洗碗机已成为我国家电类产品能量增长最快的产品之一。某商场对北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、武汉、沈阳、成都、西安十大城市的2200个家庭的一项调查表明，受访者对洗碗机的即期购买率为2.3%，另有6.4%的家庭有购买愿望。据此推算，全国需求洗碗机近700万台。这一连串的信息似乎告诉我们：可把人们从繁琐的家务劳动中解脱出来的洗碗机将成为家电领域的又一个消费热点。

在一些大商场的洗碗机演示现场，总能吸引不少的围观者，表明消费者确实对这个“新鲜玩意儿”很感兴趣，但观者多买者少，看来，洗碗机尚不能像其它家电一样被普通消费者所接受。

通过商场里导购人员的现场演示不难发现，与传统的人工洗碗相比，洗碗机确实有许多优点：因为少去了人工洗碗中的抹擦等步骤，而加进了烘干、消毒等环节，所以减少了病菌的感染机会；又因为利用了水的循环对流性能，所以节水效果明显；还有部分机型有软化水的功能，可减少机内水垢形成，使餐具更光亮、洁净。

洗碗机的有待改进之处也显而易见。首先是洗涤时间长，由于设定程序是一个整体过程，即使只有很少几件餐具，也要走完全过程。污渍少的普通餐具通常费时15分钟左右。加上烘干、消毒等过程，则要超过一个小时。

此外，专用洗涤剂的购买、专用接水管的安装等都给使用者带来了一定的不便。除了使用不便之外，洗碗机还受价格方面的影响，没有普遍起来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国洗碗机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国洗碗机行业发展状况和特点，以及中国洗碗机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球洗碗机行业发展态势作了详细分析，并对洗碗机行业进行了趋向研判，是洗碗机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前洗碗机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 洗碗机行业发展综述

第一节 洗碗机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 洗碗机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第三节 洗碗机行业产业链分析

第二章 中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二部分 市场深度分析

第三章 中国洗碗机行业运行现状分析

第一节 中国洗碗机行业现状

一、中国洗碗机行业发展现状

二、中国洗碗机生产区域分布

三、中国洗碗机行业标准情况

第二节 中国洗碗机市场需求分析

一、中国洗碗机产能情况分析

二、中国洗碗机市场规模分析

三、中国洗碗机普及情况分析

第四章 洗碗机产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 洗碗机产品价格影响因素分析

第二节 洗碗机产品2019-2023年价格走势分析

第三节 洗碗机产品当前市场价格及评述

第四节 洗碗机产品2024-2029年价格走势预测

第五章 洗碗机品牌需求与消费者偏好调查

第一节 洗碗机消费者接受度调查

一、洗碗机普及度调查分析

二、消费者对洗碗机接受度

第二节 洗碗机消费者偏好调查

一、消费者购买洗碗机的渠道

二、消费者购买洗碗机的价格

三、消费者洗碗机品牌认知度

四、消费者购买洗碗机考虑因素

第六章 中国洗碗机市场销售渠道及策略分析

第一节 洗碗机销售渠道分析

一、洗碗机直销模式

二、洗碗机代理销售模式

三、洗碗机网络销售模式

第二节 渠道建设与管理策略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 洗碗机行业地区市场竞争分析

第一节 中国洗碗机区域销售市场结构变化

第二节 东北地区市场分析

一、东北地区经济发展现状

二、2019-2023年东北地区市场规模分析

三、2024-2029年东北地区市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区经济发展现状

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2024-2029年华北地区市场规模预测

第四节 华东地区市场分析

一、华东地区经济发展现状

二、2019-2023年华东地区市场规模分析

三、2024-2029年华东地区市场规模预测

第五节 华中地区市场分析

- 一、华中地区经济发展现状
- 二、2019-2023年华中地区市场规模分析
- 三、2024-2029年华中地区市场规模预测

第六节 华南地区市场分析

- 一、华南地区经济发展现状
- 二、2019-2023年华南地区市场规模分析
- 三、2024-2029年华南地区市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区经济发展现状
- 二、2019-2023年西南地区市场规模分析
- 三、2024-2029年西南地区市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区经济发展现状
- 二、2019-2023年西北地区市场规模分析
- 三、2024-2029年西北地区市场规模预测

第八章 洗碗机行业品牌竞争与企业经营分析

第一节 博西家用电器(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 海尔电器集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 松下电器(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 惠而浦(中国)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品简介
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年中国洗碗机行业前景分析

第一节 2024-2029年中国洗碗机市场前景分析

- 一、洗碗机市场前景分析
- 二、洗碗机市场需求预测
- 三、洗碗机市场规模预测

第二节 2024-2029年中国洗碗机投资机会分析

- 一、洗碗机行业投资环境
- 二、洗碗机行业投资特征
- 三、洗碗机投资利润水平
- 四、洗碗机投资机会分析

第三节 洗碗机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年洗碗机行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年洗碗机行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年洗碗机行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年洗碗机行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年洗碗机行业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十章 洗碗机行业发展战略研究

第一节 洗碗机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗碗机品牌的战略思考

- 一、洗碗机品牌的重要性
- 二、洗碗机实施品牌战略的意义
- 三、洗碗机企业品牌的现状分析
- 四、我国洗碗机企业的品牌战略
- 五、洗碗机品牌战略管理的策略

第三节 洗碗机经营策略分析

- 一、洗碗机市场细分策略
- 二、洗碗机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、洗碗机新产品差异化战略

第四节 中道泰和洗碗机行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

图表目录

图表：洗碗机产业链分析

图表：洗碗机行业生命周期

图表：2019-2023年中国洗碗机行业市场规模

图表：2019-2023年全球洗碗机产业市场规模

图表：2019-2023年洗碗机重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国洗碗机行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国洗碗机行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国洗碗机竞争力分析

图表：2024-2029年中国洗碗机市场前景预测

图表：2024-2029年中国洗碗机市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国洗碗机发展前景预测

图表：2019-2023年洗碗机行业行业集中度分析

图表：2019-2023年洗碗机行业区域集中度分析

图表：2019-2023年洗碗机行业企业集中度分析

图表：2019-2023年洗碗机行业我国GDP分析

图表：2019-2023年洗碗机行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年洗碗机行业资产分析

图表：2019-2023年洗碗机行业负债分析

图表：2019-2023年洗碗机行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48113.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)