2024-2029年中国储水式电热水器行业市场调研分析与发展前景预测报告

报告简介

储水式电热水器是指将水加热的固定式器具，它可长期或临时储存热水，并装有控制或限制水温的装置。家庭常用储水式电热水器，其安装方便，价格不高，但需加热较长时间，达到一定温度后方可使用。电热水器市场品牌很多，质量差异大，顾客多数为非专业人员，很难鉴别。储水式电热水器属于国家强制检验产品，选购时应认准3C标记。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国储水式电热水器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国储水式电热水器行业发展状况和特点，以及中国储水式电热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球储水式电热水器行业发展态势作了详细分析，并对储水式电热水器行业进行了趋向研判，是储水式电热水器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前储水式电热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 储水式电热水器行业发展综述

第一节 储水式电热水器行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 储水式电热水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第三节 储水式电热水器行业产业链分析

第二章 中国储水式电热水器行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二部分 市场深度分析

第三章 中国储水式电热水器行业运行现状分析

第一节 中国储水式电热水器行业现状

一、中国储水式电热水器行业发展现状

二、中国储水式电热水器生产区域分布

三、中国储水式电热水器行业标准情况

第二节 中国储水式电热水器市场需求分析

一、中国储水式电热水器产能情况分析

二、中国储水式电热水器市场规模分析

三、中国储水式电热水器普及情况分析

第四章 储水式电热水器产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 储水式电热水器产品价格影响因素分析

第二节 储水式电热水器产品2019-2023年价格走势分析

第三节 储水式电热水器产品当前市场价格及评述

第四节 储水式电热水器产品2024-2029年价格走势预测

第五章 储水式电热水器品牌需求与消费者偏好调查

第一节 储水式电热水器消费者接受度调查

一、储水式电热水器普及度调查分析

二、消费者对储水式电热水器接受度

第二节 储水式电热水器消费者偏好调查

一、消费者购买储水式电热水器的渠道

二、消费者购买储水式电热水器的价格

三、消费者储水式电热水器品牌认知度

四、消费者购买储水式电热水器考虑因素

第六章 中国储水式电热水器市场销售渠道及策略分析

第一节 储水式电热水器销售渠道分析

一、储水式电热水器直销模式

二、储水式电热水器代理销售模式

三、储水式电热水器网络销售模式

第二节 渠道建设与管理策略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 储水式电热水器行业地区市场竞争分析

第一节 中国储水式电热水器区域销售市场结构变化

第二节 东北地区市场分析

一、东北地区经济发展现状

二、2019-2023年东北地区市场规模分析

三、2024-2029年东北地区市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区经济发展现状

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2024-2029年华北地区市场规模预测

第四节 华东地区市场分析

一、华东地区经济发展现状

二、2019-2023年华东地区市场规模分析

三、2024-2029年华东地区市场规模预测

第五节 华中地区市场分析

一、华中地区经济发展现状

二、2019-2023年华中地区市场规模分析

三、2024-2029年华中地区市场规模预测

第六节 华南地区市场分析

一、华南地区经济发展现状

二、2019-2023年华南地区市场规模分析

三、2024-2029年华南地区市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区经济发展现状

二、2019-2023年西南地区市场规模分析

三、2024-2029年西南地区市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区经济发展现状

二、2019-2023年西北地区市场规模分析

三、2024-2029年西北地区市场规模预测

第八章 储水式电热水器行业品牌竞争与企业经营分析

第一节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第二节 海尔电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四节 阿里斯顿热能产品(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第五节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年中国储水式电热水器行业前景分析

第一节 2024-2029年中国储水式电热水器市场前景分析

一、储水式电热水器市场前景分析

二、储水式电热水器市场需求预测

三、储水式电热水器市场规模预测

第二节 2024-2029年中国储水式电热水器投资机会分析

一、储水式电热水器行业投资环境

二、储水式电热水器行业投资特征

三、储水式电热水器投资利润水平

四、储水式电热水器投资机会分析

第三节 储水式电热水器行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年储水式电热水器行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年储水式电热水器行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年储水式电热水器行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年储水式电热水器行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年储水式电热水器行业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十章 储水式电热水器行业发展战略研究

第一节 储水式电热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国储水式电热水器品牌的战略思考

一、储水式电热水器品牌的重要性

二、储水式电热水器实施品牌战略的意义

三、储水式电热水器企业品牌的现状分析

四、我国储水式电热水器企业的品牌战略

五、储水式电热水器品牌战略管理的策略

第三节 储水式电热水器经营策略分析

一、储水式电热水器市场细分策略

二、储水式电热水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、储水式电热水器新产品差异化战略

第四节 中道泰和储水式电热水器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：储水式电热水器产业链分析

图表：储水式电热水器行业生命周期

图表：2019-2023年中国储水式电热水器行业市场规模

图表：2019-2023年全球储水式电热水器产业市场规模

图表：2019-2023年储水式电热水器重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国储水式电热水器行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国储水式电热水器行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国储水式电热水器竞争力分析

图表：2024-2029年中国储水式电热水器市场前景预测

图表：2024-2029年中国储水式电热水器市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国储水式电热水器发展前景预测

图表：2019-2023年储水式电热水器行业行业集中度分析

图表：2019-2023年储水式电热水器行业区域集中度分析

图表：2019-2023年储水式电热水器行业企业集中度分析

图表：2019-2023年储水式电热水器行业我国GDP分析

图表：2019-2023年储水式电热水器行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年储水式电热水器行业资产分析

图表：2019-2023年储水式电热水器行业负债分析

图表：2019-2023年储水式电热水器行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48128.shtml

在线订购：点击这里