

2026-2031年OLED行业需求调研与十五五投资规划咨询报告

报告简介

OLED(Organic Light Emitting

Diode)：有机电致发光显示器件。OLED显示技术具有自发光特性，采用非常薄的有机材料涂层和玻璃基板，当有电流通过时，这些有机材料就会发光。利用电子和空穴在有机薄膜中复合发光而制备的显示器件。

OLED和LCD显示器最大的差异：在于OLED是以电流直接注入发光材料中来发光并以电流大小控制亮度，属自行发光元件，而LCD是利用电压控制液晶旋光性改变光穿透偏光片之强度来决定亮度，光月来自背光膜组中的灯管，因此属于非自发光元件。在完全不同的发光原理下，产生出来的画面特性也有所不同。

从全球面板厂商的产能结构上看，韩国厂商SDC(三星)和LGD位居第一和第二的位置。随着智能手机在手机中所占的比例越来越高，以及OLED显示屏幕在智能手机中的应用范围不断扩大，再加上未来3年也是中国OLED产业投资和量产的高峰期，预计中国OLED面板市场将会保持持续快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、OLED行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国OLED市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了OLED前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对OLED市场风险进行了预测，为OLED生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在OLED行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国OLED行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境及技术概述

第一章 OLED行业发展概述

第一节 OLED的概念

一、OLED的定义

二、OLED的特点

三、OLED的分类

第二节 OLED行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 OLED行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 “十四五” OLED行业发展环境分析

第一节 “十四五” 经济发展环境分析

一、“十四五” 经济发展规模

二、“十四五” 行业结构调整情况

三、“十四五” 消费水平及城镇化率

四、“十四五”规划及远景目标前瞻性思考

第二节 “十四五” OLED行业政策环境

一、OLED行业监管体制分析

二、OLED行业主要法律法规

三、OLED行业政策走势解读

四、上下游行业相关政策

第三节 OLED行业技术发展趋势

一、国内OLED行业技术现状

二、OLED行业技术研发趋势

第二部分 市场发展现状

第三章 全球OLED行业发展分析

第一节 全球OLED市场总体情况分析

一、全球OLED行业的发展特点

二、全球OLED市场结构

三、2021-2026年全球OLED行业发展分析

四、全球OLED市场区域分布

第二节 全球OLED行业市场供需分析

一、2021-2026年全球OLED行业供给分析

二、2021-2026年全球OLED行业需求分析

第三节 全球OLED行业竞争状况分析

一、全球OLED行业竞争现状

二、全球OLED行业竞争趋势

第四节 全球主要国家(地区)市场分析

第五节 2021-2026年国际重点OLED企业运营分析

第四章 我国OLED行业发展分析

第一节 我国OLED行业发展状况分析

- 一、我国OLED行业发展阶段
- 二、我国OLED行业发展总体概况
- 三、我国OLED行业发展特点分析
- 四、我国OLED行业商业模式分析

第二节 我国OLED行业市场供需状况

- 一、2021-2026年我国OLED行业市场供给分析
- 二、2021-2026年我国OLED行业市场需求分析
- 三、2021-2026年我国OLED行业产品价格分析

第三节 我国OLED市场价格走势分析

- 一、OLED市场定价机制组成
- 二、OLED市场价格影响因素
- 三、OLED产品价格走势分析

第四节 2026-2031年我国OLED行业供需平衡预测

- 一、2026-2031年OLED行业供给预测
- 二、2026-2031年OLED市场销量预测
- 三、2026-2031年OLED行业潜在需求预测
- 四、2026-2031年主要OLED产品进出口预测
- 五、2026-2031年OLED行业供需平衡预测

第五章 OLED行业经济运行统计分析

第一节 2021-2026年中国OLED行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年我国OLED行业工业总产值分析

第三节 2021-2026年我国OLED行业产品成本利润对比分析

一、收入

二、成本

三、利润

第四节 2021-2026年我国OLED企业运营能力对比分析

第五节 OLED行业主要企业竞争力分析

第六节 2021-2026年OLED行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外OLED行业竞争分析

二、2021-2026年我国OLED行业市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要OLED行业企业动向

第六章 2021-2026年中国OLED行业区域发展分析

第一节 中国OLED行业区域发展现状分析

一、2021-2026年中国OLED行业区域消费格局

二、2021-2026年中国OLED行业区域品牌发展分析

三、2021-2026年中国OLED行业区域重点企业就发展分析

第二节 京津冀地区

- 一、地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、重点企业需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 东北地区

- 一、地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、重点企业需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 长三角地区

- 一、地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、重点企业需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 珠三角地区

- 一、地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、重点企业需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 中西部地区

- 一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、重点企业需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三部分 竞争企业调研

第七章 中国OLED行业主要企业调研分析

第一节 京东方

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 中颖电子

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 深天马

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 水晶光电

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 东湖高新

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

.....

第十节 烟台万润

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第四部分 发展趋势及格局预测

第八章 “十四五”期间OLED行业投资前景展望

第一节 “十四五”期间经济环境预测分析

- 一、“十四五”期间全球经济发展趋势
- 二、“十四五”期间我国经济面临的形势
- 三、“十四五”期间我国对外经济贸易预测

第二节 “十四五”期间OLED行业发展预测分析

- 一、“十四五” OLED发展分析
- 二、“十四五” OLED行业技术开发方向

第三节 OLED行业“十四五”投资机会分析

- 一、OLED投资项目分析
- 二、可以投资的OLED模式
- 三、“十四五” OLED投资机会

第九章 OLED行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国OLED行业趋势分析

一、2026-2031年我国OLED行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国OLED行业市场发展空间

三、2026-2031年我国OLED行业政策趋向

四、2026-2031年我国OLED行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年OLED市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 我国OLED行业营销趋势及策略分析

第一节 OLED行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、OLED营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 OLED行业营销策略分析

一、中国OLED营销概况

二、OLED营销策略探讨

1、中国OLED产品营销策略浅析

2、OLED新产品的市场推广策略

3、OLED细分产品营销策略分析

第三节 OLED营销的发展趋势

一、未来OLED市场营销的出路

二、中国OLED营销的趋势预测

第十一章 2026-2031年中国OLED的投资风险与投资建议

第一节 2026-2031年中国OLED制造行业的投资风险

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、行业进入、退出壁垒风险
- 五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2026-2031年中国OLED制造行业的投资建议

- 一、中国OLED制造行业的重点投资区域
- 二、中国OLED制造行业的重点投资产品
- 三、行业投资建议

第三节 2026-2031年中国OLED项目投资可行性分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 “十四五” 新材料行业研究结论及建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善新材料技术标准规范

第二节 中道泰和新材料行业“十四五” 投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：OLED行业生命周期

图表：OLED行业产业链结构

图表：2021-2026年我国OLED行业重点企业资产总计对比

图表：2021-2026年我国OLED行业重点企业从业人员对比

图表：2021-2026年我国OLED行业重点企业全年营业收入对比

图表：2021-2026年我国OLED行业重点企业利润总额对比

图表：2021-2026年我国OLED行业重点企业综合竞争力对比

图表：2021-2026年我国OLED行业成长性

图表：2021-2026年我国OLED行业经营能力

图表：2021-2026年我国OLED行业盈利能力

图表：2021-2026年我国OLED行业偿债能力

图表：2021-2026年全球OLED行业市场规模

图表：2021-2026年中国OLED行业市场规模

图表：2021-2026年OLED行业需求分析

图表：2026-2031年我国OLED行业供给预测

图表：2026-2031年我国OLED行业产量预测

图表：2026-2031年我国OLED行业需求预测

图表：2026-2031年我国OLED行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国OLED行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国OLED行业产品消费预测

图表：2026-2031年我国OLED行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国OLED行业总产值预测

图表：2026-2031年我国OLED行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国OLED行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：48155

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48155.shtml>

在线订购：[点击这里](#)