

## 2024-2029年中国帐篷行业市场深度调研及投资前景预测报告

## 报告简介

我国的帐篷生产以救灾、军用帐篷为主，随着户外运动的兴起，近几年帐篷在民用领域也得到了很好的推广，应用范围不断扩大。帐篷按用途可分为：旅游帐篷、救灾帐篷、广告帐篷、汽车帐篷、军用帐篷等。不过，我国帐篷普遍造价低，样式过于陈旧，在抗风、保暖、通气、防潮性能方面与国外高档永久、半永久式帐篷相比，有一定的差距。在帐篷的设计上，人性化考虑得不够充分，款式和功能上都比较单一。在帐篷的面料方面，国外品牌的专业帐篷多使用指定的材料。

由于人们想消除压力，从快节奏的生活中解放出来，这促进了休闲活动和户外运动活动的增加。健康意识的提高让消费者参加更多的健身活动。而且越来越多人喜欢户外探险，试图从拥挤的城市、快节奏的生活和被污染了的环境中解放出来。

消费者可支配收入的提高，也是野营帐篷市场增长的推动因素之一，消费者能够负担起昂贵的野营用品，而且也更喜欢购买高端产品。野营及其他探险活动的增加，促进欧洲野营帐篷市场的增长。

目前，我国广大消费者对帐篷的要求越来越高，帐篷的种类、材料、结构和层数等因素与帐篷的性能和特征息息相关。消费者要求帐篷不但具备防水功能，而且还要具有较好的透湿、透气和高撕裂强力，以及好的外观形式。因此，对于量大面广的大类传统产品，需不断提高质量，降低成本，提高档次，在品种上向轻量化、多功能方向发展；同时在帐篷品种、质量、加工技术和用途等各方面深入探究，大力发展新品种，增加新产品，改善产品质量和外观风格，致力于开发出具有防水、透湿、透气、防风、保温、阻燃、防紫外线、耐老化等各种多功能的重量轻、撕裂强力高，以及外观好看的帐篷产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国帐篷市场进行了分析研究。报告在总结中国帐篷行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国帐篷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为帐篷企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 帐篷相关概述

## 第一节 帐篷定义及特性

## 一、定义

## 二、特性

## 第二节 帐篷生产工艺及应用

### 一、生产工艺

### 二、应用

## 第二章 中国帐篷行业发展环境分析

### 第一节 中国帐篷行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、中国人均收入增长情况

#### 三、中国消费市场分析

### 第二节 中国帐篷行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、科技环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第三节 中国帐篷行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策发展

#### 二、行业发展规划

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国帐篷行业发展现状分析

### 第一节 中国帐篷行业发展概述

#### 一、帐篷行业价格现状

#### 二、帐篷行业产销状况分析

#### 三、帐篷行业市场盈利能力分析

### 第二节 2019-2023年中国帐篷产品市场规模变化情况

- 一、2019-2023年市场规模及增长分析
- 二、市场规模变化情况
- 第三节 近年来中国帐篷产品消费需求变化趋势
- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析
- 第四节 中国帐篷行业发展所面临的主要问题
- 第四章 2019-2023年中国帐篷产业链分析
- 第一节 帐篷行业产业链概况
- 一、帐篷行业上游发展现状
- 二、帐篷行业上游发展趋势
- 三、帐篷行业下游发展现状
- 四、帐篷行业下游发展趋势
- 第二节 中国帐篷行业进入退出壁垒分析
- 一、行业进入壁垒
- 二、行业退出壁垒
- 第五章 2019-2023年中国帐篷产品进出口状况分析
- 第一节 进口情况分析
- 一、2019-2023年中国帐篷产品进口数量分析
- 二、2019-2023年中国帐篷产品进口金额分析
- 第二节 出口情况分析
- 一、中国帐篷产品出口数量分析
- 二、中国帐篷产品出口金额分析
- 第六章 2019-2023年帐篷行业运行状况分析

## 第一节 帐篷行业情况背景

### 一、企业数量及其分布情况

### 二、行业整体环境分析

## 第二节 总体效益运行状况

### 一、总体销售效益

### 二、帐篷行业总体盈利能力

### 三、帐篷行业总体税收能力

### 四、帐篷行业市场总体产值能力

## 第三节 不同地区行业效益状况对比

### 一、不同地区销售效益状况对比

### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

### 三、不同地区行业税收能力状况对比

### 四、不同地区行业产值状况对比

## 第四节 类型运行效益对比

### 一、行业不同类型销售效益状况对比

### 二、不同类型盈利能力状况对比

### 三、不同类型税收能力状况对比

### 四、不同类型产值状况对比

## 第五节 规模运行效益对比

### 一、行业不同规模销售效益状况对比

### 二、不同规模盈利能力状况对比

### 三、不同规模税收能力状况对比

### 四、不同规模产值状况对比

## 第七章 帐篷区域市场情况分析

## 第一节 华北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2024-2029年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2024-2029年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2024-2029年行业发展趋势分析

## 第四节 中部地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2024-2029年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析

#### 四、2024-2029年行业发展趋势分析

##### 第六节 西北地区

###### 一、行业发展环境分析

###### 二、市场需求情况分析

###### 三、市场规模情况分析

#### 四、2024-2029年行业发展趋势分析

### 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 中国帐篷行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国帐篷行业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、产品价格竞争分析

#### 三、品牌竞争分析

### 第二节 中国帐篷行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国帐篷行业竞争格局分析

#### 一、我国帐篷市场竞争分析

#### 二、国内主要帐篷企业动向

#### 三、国内行业竞争趋势发展分析

## 第九章 重点企业发展分析

### 第一节 浙江牧高笛户外用品有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 广东骆驼服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 湛江市玛雅旅游用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 江苏省阿珂姆野营用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 深圳市棕榈滩露营用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 洛尔斯(深圳)户外用品贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 厦门悠度休闲用品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十章 帐篷行业市场竞争策略分析



## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 帐篷市场竞争策略分析

- 一、帐篷市场增长潜力分析
- 二、帐篷产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 帐篷企行业发展趋势分析

- 一、2024-2029年我国帐篷市场发展趋势
- 二、2024-2029年帐篷行业销售额变化预测

## 第十一章 帐篷产业消费市场调查分析

### 第一节 帐篷市场目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 帐篷市场的品牌市场调查

- 一、消费者对帐篷品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对帐篷产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对帐篷品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、帐篷品牌忠诚度调查

## 六、帐篷品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第四部分 行业战略研究

## 第十二章 2024-2029年帐篷行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前帐篷存在的问题

### 第二节 帐篷未来发展预测分析

#### 一、中国帐篷发展方向分析

#### 二、2024-2029年帐篷行业产值变化预测

### 第三节 2024-2029年中国帐篷行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

## 第十三章 2024-2029年帐篷行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 2024-2029年帐篷市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 三、高科技应用带来新生机

## 第二节 2024-2029年帐篷行业发展趋势分析

### 一、品牌格局趋势

### 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

## 第三节 2024-2029年帐篷行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第十四章 市场预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

#### 一、投资对象

#### 二、投资营销模式

### 第三节 2024-2029年全国市场预测趋势

#### 一、2024-2029年市场规模预测

#### 二、2024-2029年企业数量增长预测

#### 三、2024-2029年行业投资规模预测

#### 四、2024-2029年市场盈利预测

### 第四节 专家投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

## 二、企业战略选择

### 第五节 项目投资建议

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

#### 图表目录

图表：帐篷产业链分析

图表：帐篷行业生命周期

图表：2019-2023年中国帐篷行业市场规模

图表：2019-2023年帐篷重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国帐篷行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国帐篷行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国帐篷竞争力分析

图表：2024-2029年中国帐篷市场前景预测

图表：2024-2029年中国帐篷市场价格走势预测

图表：2019-2023年帐篷行业行业集中度分析

图表：2019-2023年帐篷行业区域集中度分析

图表：2019-2023年帐篷行业企业集中度分析

图表：2019-2023年帐篷行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年帐篷行业盈利能力分析

图表：2019-2023年帐篷行业负债分析

图表：2019-2023年帐篷行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48362.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)