

2026-2031年中国洗衣液用品行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

在中国零售消费市场，洗衣液市场发展速度飞快，年均增长保持在100%~200%，而洗衣粉市场的年均增速十分缓慢。尽管中国洗衣液销量增长速度快，但跟发达国家相比，我国洗衣液占洗衣剂的份额仍然比较低。在美国，洗衣液在整个洗衣剂市场的占比已经超过了80%，在法国，洗衣液的占比也在61%以上，而在我国，洗衣液仅占到4.2%的份额。可见洗衣液市场有着巨大的增长潜力。

洗衣液与洗衣粉相比，更环保更利于衣物清洁保护和肌肤健康。因有一定技术含量，价位也比洗衣粉高。因此其目前主要的消费对象是大中城市收入高的群体。从市场分析可知，洗衣液市场还不算成熟，目前洗衣液市场的竞争主要集中在一线城市。随着二三线城市人民生活水平的提高和收入的增加，对洗衣液的需求也会不断增大。因此，在二三线城市洗衣液市场的发展空间是很大的。

目前同洗衣粉相比，洗衣液的发展程度非常低，暂时没有任何一个品牌占据绝对的领导地位。洗衣液的定位属性不够规范，液体洗涤品类还是织物洗涤品类。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国洗衣液行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对洗衣液竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是洗衣液制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于洗衣液行业的企业等准确了解目前我国洗衣液市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 洗衣液行业概述

第一节 洗衣液行业简介

- 一、产品定
- 二、与洗衣粉的区别
- 三、主要功能
- 四、优质标准

第二节 全球洗衣液行业发展轨迹综述

- 一、全球洗衣液行业发展历程
- 二、全球洗衣液行业发展面临的问题
- 三、全球洗衣液行业技术发展现状及趋势

第三节 中国洗衣液行业市场发展概述

- 一、行业发展现状和特点
- 二、区域发展特点
- 三、市场规模分析

第二章 洗衣液行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

- 一、经济环境
- 二、政治环境
- 三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

- 1、国外企业分析
- 2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 洗衣液行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分 市场发展分析

第三章 洗衣液行业市场分析

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、洗衣液行业市场规模及增速

二、洗衣液行业市场饱和度

三、影响洗衣液行业市场规模的因素

第四章 全球洗衣液行业市场分析

第一节 2021-2026年美国洗衣液行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第二节 2021-2026年欧洲洗衣液行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第三节 2021-2026年日本洗衣液行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第四节 2021-2026年韩国洗衣液行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年洗衣液产品进口量/值及增长情况

2、进口洗衣液产品的品牌结构

3、影响洗衣液产品进口的因素

4、未来五年洗衣液产品进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年洗衣液产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响洗衣液产品出口的因素

4、未来五年洗衣液产品出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章 洗衣液细分市场分析

第一节 成人洗衣液市场分析

- 一、产品分类
- 二、市场规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售模式分析
- 五、用户结构及需求特征

第二节 儿童洗衣液市场分析

- 一、产品分类
- 二、市场规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售模式分析
- 五、用户结构及需求特征

第三部分 竞争格局分析

第七章 洗衣液行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

- 一、重点洗衣液企业市场份额
- 二、洗衣液行业市场集中度
- 三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

- 一、进入壁垒
- 二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

- 一、洗衣液产品价格特征
- 二、洗衣液产品当前市场价格现状
- 三、影响市场洗衣液产品价格的因素
- 四、主流厂商洗衣液产品价位及价格策略
- 五、洗衣液产品未来价格变化趋势

第八章 洗衣液行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

- 一、渠道形势
- 二、发展阶段
- 三、市场规模
- 四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

- 一、渠道形势
- 二、发展阶段
- 三、市场规模
- 四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国洗衣液市场总体概况

第一节 2021-2026年中国洗衣液市场形势分析

- 一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国洗衣液市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 洗衣液领先品牌及企业经营分析

第一节 蓝月亮

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 威莱(广州)日用品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 联合利华中国

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 广州立白企业集团有限公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第五节 纳爱斯集团

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第六节 宝洁公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第七节 贝亲婴儿用品(上海)有限公司

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第八节 安利(中国)

- 一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 花王株式会社

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 西安开米股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国洗衣液行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来洗衣液行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国洗衣液行业规模

图表：2021-2026年我国洗衣液销售数量分析

图表：2021-2026年家用洗衣液销售金额分析

图表：2021-2026年洗衣液区域市场分析

图表：2021-2026年洗衣液子分业分类

图表：2021-2026年洗衣液行业市场规模

图表：2021-2026年洗衣液产品市场潜力

图表：2021-2026年洗衣液细分市场分类

图表：2021-2026年联合利华公司资产负债表

图表：2021-2026年联合利华公司现金流量表

图表：2021-2026年联合利华公司综合损益表

图表：2021-2026年立白公司资产负债表

图表：2021-2026年立白公司现金流量表

图表：2021-2026年立白公司综合损益表

图表：2021-2026年宝洁公司资产负债表

图表：2021-2026年宝洁公司现金流量表

图表：2021-2026年宝洁公司综合损益表

图表：2021-2026年纳爱斯集团资产负债表

图表：2021-2026年纳爱斯集团现金流量

图表：2021-2026年纳爱斯集团综合损益表

图表：2026-2031年我国洗衣液行业供给预测

图表：2026-2031年我国洗衣液行业需求预测

图表：2026-2031年我国洗衣液行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：48401

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48401.shtml>

在线订购：[点击这里](#)