

2026-2031年中国洗洁精行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

在中国零售销售市场，中国洗涤剂每年的生产量巨大，并且呈现了惊人的同比增长量，特别是广东，更是名列全国洗涤剂生产大省之首。但是中国的洗涤剂在应用中也出现了一些问题：

从清洗药剂方面来看，目前市场上各类清洗剂五花八门，质量参差不齐，有先进技术设备和生产能力的公司、也有科研机构生产的、还有小公司及个人生产的，有的根本不具备化学化工生产知识，技能和设备、条件也在进行生产。

目前洗涤剂对环境造成污染、以及对人体造成危害的化学物质，以石油提取物、苯、硫酸盐、氢氧化钠等各种原料，用人工合成法与肥皂分子结构相似的化合物。常见的有害化学物质包括：硅酮、二甲苯、香精、增稠剂、防腐剂、三聚磷酸钠、非环保型的阴离子表面活性剂、工业色素、发泡剂、烷基苯磺酸钠、硫酸基钠、苯磺酸、草酸、去离子水等毒性较强的物质等。

中国清洁清洗行业制定了清洁生产政策，清洁生产是实施可持续发展战略的重要组成部分，是实现经济和环境协调发展的一项重要措施，它以提高资源能源利用率、减少污染物产生量为目标，从源头抓起，实行生产全过程的污染控制，把污染物最大限度地消灭在生产过程中，既保证了环境效益，同时给企业和社会带来了经济效益，是工业污染防治的最佳模式。

清洁生产政策是包含清洁清洗行业的各个产品领域，这个概念早在21世纪初就提出来了，并且在全国上下都大力推进，并取得了一定的成效，清洁生产审核制度也在不断的完善中。

而洗涤剂行业作为，清洁行业中一个举足轻重的领域，洗涤剂行业的规范和标准必须制定一系列的细则来执行。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行

业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国洗洁精行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对洗洁精竞争格局和投资战略等方面进行了深入探讨，是洗洁精制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于洗洁精行业的企业等准确了解目前我国洗洁精市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 洗洁精行业概述

第一节 洗洁精行业简介

一、产品分类

二、组成成份

三、主要功能

第二节 全球洗洁精行业发展轨迹综述

一、全球洗洁精行业发展历程

二、全球洗洁精行业发展面临的问题

三、全球洗洁精行业技术发展现状及趋势

第三节 中国洗洁精行业市场发展概述

一、行业发展现状和特点

二、区域发展特点

三、市场规模分析

第二章 洗洁精行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 洗洁精行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分 市场发展分析

第三章 洗洁精行业市场分析

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、洗洁精行业市场规模及增速

二、洗洁精行业市场饱和度

三、影响洗洁精行业市场规模的因素

第四章 全球洗洁精行业市场分析

第一节、2021-2026年美国洗洁精行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第二节、2021-2026年欧洲洗洁精行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第三节、2021-2026年日本洗洁精行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第四节、2021-2026年韩国洗洁精行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年洗洁精产品进口量/值及增长情况

2、进口洗洁精产品的品牌结构

3、影响洗洁精产品进口的因素

4、未来五年洗洁精产品行业进口形势预测

二、出口规模分析

- 1、过去三年洗洁精产品出口量/值及增长情况
- 2、出口产品在海外市场分布情况
- 3、影响洗洁精产品出口的因素
- 4、未来五年洗洁精产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章 洗洁精细分行业分析

第一节 家庭和酒店等直接使用洗洁精市场分析

- 一、产品分类
- 二、市场规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售模式分析
- 五、用户结构及需求特征

第二节 单位使用洗洁精市场分析

- 一、产品分类
- 二、市场规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售模式分析
- 五、用户结构及需求特征

第三节 小型加工单位洗洁精市场分析

- 一、产品分类
- 二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分 竞争格局分析

第七章 洗洁精行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点洗洁精企业市场份额

二、洗洁精行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、洗洁精产品价格特征

二、洗洁精产品当前市场价格现状

三、影响市场洗洁精产品价格的因素

四、主流厂商洗洁精产品价位及价格策略

五、洗洁精产品未来价格变化趋势

第八章 洗洁精行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国洗洁精市场总体概况

第一节 2021-2026年中国洗洁精市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国洗洁精市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 洗洁精领先品牌及企业经营分析

第一节 上海和黄白猫有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 广州立白企业集团有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第三节 纳爱斯集团

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四节 榄菊公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第五节 威莱(广州)日用品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第六节 蓝月亮

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 安利(中国)

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 广州南顺清洁用品有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 南风化工集团股份有限公司

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国洗洁精行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来洗洁精行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国洗洁精行业规模

图表：2021-2026年我国洗洁精销售数量分析

图表：2021-2026年家用洗洁精销售金额分析

图表：2021-2026年洗洁精区域市场分析

图表：2021-2026年洗洁精子分业分类

图表：2021-2026年洗洁精行业市场规模

图表：2021-2026年洗洁精产品市场潜力

图表：2021-2026年洗洁精细分市场分类

图表：2021-2026年舒肤佳公司资产负债表

图表：2021-2026年舒肤佳公司现金流量表

图表：2021-2026年舒肤佳公司综合损益表

图表：2021-2026年力士公司资产负债表

图表：2021-2026年力士公司现金流量表

图表：2021-2026年力士公司综合损益表

图表：2021-2026年玉兰油公司资产负债表

图表：2021-2026年玉兰油公司现金流量表

图表：2021-2026年玉兰油公司综合损益表

图表：2021-2026年夏士莲公司资产负债表

图表：2021-2026年夏士莲公司现金流量

图表：2021-2026年夏士莲公司综合损益表

图表：2026-2031年我国洗洁精行业供给预测

图表：2026-2031年我国洗洁精行业需求预测

图表：2026-2031年我国洗洁精行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：48405

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48405.shtml>

在线订购：[点击这里](#)