

2026-2031年中国油用牡丹行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

油用牡丹按照植物学的分类，属于芍药科属牡丹组，是指结实能力强，能够用来生产种籽、加工食用牡丹籽油的牡丹类型。它是一种原产于我国的多年生灌木，广泛分布于我国20多个省区。油用牡丹具有极高的利用价值和广泛的开发前景。油用牡丹这种植物耐干旱、耐瘠薄、耐高寒。在这种地方产出的牡丹籽油亚麻酸含量高达49%左右。据科研部门测定，在风沙区种植油用牡丹覆盖度60%以上，能有效降低风速22.7%。油用牡丹是一种多年生灌木，栽植密度为每亩2500到3200棵左右。这种植物种上后，可以30年到50年不换茬，有效避免了种植传统粮食作物造成的水土流失现象。

油用牡丹加工环节能从一亩油用牡丹全部实物中，加工出高档食用油、高档化妆品、保健品、药物日用品等，加工价值十几万。牡丹籽油，由于其对人类健康具有保健功效，现在每斤市价达1000多元人民币，每亩地结籽按500斤计算，出油率按20%计算，每亩地可出油100斤，价值就是10万元。与其他的油料作物相比，油用牡丹具有产量高、出油率高、油质高等优点。亚麻酸的含量，花生油是0.4，橄榄油是0.7，菜籽油是8.4，大豆油是6.7，茶油是1，牡丹籽油是43.18。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国内外油用牡丹行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要油用牡丹品牌的发展状况，以及未来中国油用牡丹行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了油用牡丹市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是油用牡丹生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前油用牡丹行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 2021-2026年中国油用牡丹行业发展综述

第一节 油用牡丹行业定义及分类

一、油用牡丹的定义

二、油用牡丹的特点

三、油用牡丹的价值

第二节 最近3-5年中国油用牡丹行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国油用牡丹行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济运行情况

二、2021-2026年中国宏观经济形势分析

三、2026-2031年中国宏观经济走势分析

第二节 2021-2026年中国油用牡丹行业政策环境分析

一、《关于加快木本油料产业发展的意见》

二、《江苏省木本油料产业发展规划》

三、《四川省关于加快木本油料产业发展的实施意见》

四、《安徽省关于加快木本油料产业发展的实施意见》

五、《浙江省关于加快推进木本油料产业提升发展的意见》

六、《河北省关于加快木本油料产业发展的实施意见》

七、《湖北省关于加快木本油料产业发展的意见》

第三节 2021-2026年中国油用牡丹行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2021-2026年中国油用牡丹行业技术环境分析

一、油用牡丹行业生产技术发展现状

二、油用牡丹行业生产技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国油用牡丹行业发展综述

第一节 2021-2026年中国油用牡丹行业发展综述

一、中国油用牡丹行业发展阶段

二、中国油用牡丹行业发展特点

三、中国油用牡丹行业商业模式分析

第二节 2021-2026年中国油用牡丹行业发展现状分析

一、2021-2026年中国油用牡丹行业市场特点分析

二、2021-2026年中国油用牡丹行业市场规模分析

第三节 2021-2026年中国油用牡丹行业发展动态分析

一、兰州新区油用牡丹助力农民致富

二、油用牡丹推动山区经济发展

三、陕西油用牡丹产业快速发展

四、湖北大力发展油用牡丹产业

第四章 2021-2026年中国油用牡丹行业供需分析

第一节 2021-2026年油用牡丹供给情况分析

一、2021-2026年产量分析

二、2021-2026年产品种类分析

第二节 2021-2026年中国油用牡丹行业需求分析

一、油用牡丹行业需求市场

二、油用牡丹行业客户结构

三、油用牡丹行业需求的地区差异

第三节 2021-2026年中国油用牡丹行业供需平衡分析

第五章 油用牡丹国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内油用牡丹市场价格走势分析

第二节 国内油用牡丹产品价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品价格影响因素分析

第五节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第六章 2021-2026年油用牡丹行业区域市场分析

第一节 2021-2026年油用牡丹行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年油用牡丹行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2021-2026年中国油用牡丹行业发展现状分析

第一节 中国油用牡丹行业发展现状

一、油用牡丹产业竞争状况分析

二、油用牡丹行业布局状况分析

三、油用牡丹产品市场发展分析

四、中国油用牡丹市场走向分析

第二节 中国油用牡丹行业存在的问题

一、油用牡丹产品市场存在的主要问题

二、油用牡丹在种植过程中存在的问题

三、油用牡丹产品市场消费的规模难题

第三节 对中国油用牡丹市场的分析及思考

一、油用牡丹产业发展特点

二、油用牡丹市场变化的方向

三、中国油用牡丹行业发展新思路

四、对中国油用牡丹行业发展的建议

第八章 2021-2026年中国油用牡丹行业产业链分析

第一节 2021-2026年油用牡丹上游产业分析

一、中国油用牡丹上游行业发展状况

二、影响油用牡丹上游行业发展因素

三、2026-2031年油用牡丹上游行业发展态势展望

第二节 2021-2026年油用牡丹下游产业分析

一、中国油用牡丹下游行业发展状况

二、影响油用牡丹下游行业发展因素

三、2026-2031年油用牡丹下游行业发展态势展望

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国油用牡丹行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 油用牡丹市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 油用牡丹企业竞争策略分析

一、2026-2031年中国油用牡丹市场竞争趋势

二、2026-2031年油用牡丹行业竞争格局展望

三、2026-2031年油用牡丹行业竞争策略分析

第十章 国内油用牡丹重点生产厂家分析

第一节 菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司产品介绍
- 四、公司经营优势分析
- 五、公司发展战略

第二节 山东盛华农业发展有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司产品介绍
- 四、公司经营优势分析
- 五、公司发展战略

第三节 安徽瑞璞牡丹科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司产品介绍
- 四、公司经营优势分析
- 五、公司发展战略

第四节 漯河青苑农业发展有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第五节 山东省博发油脂有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第六节 汉中天香国色油用牡丹发展有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第七节 陕西合阳徐水河牡丹产业发展有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司产品介绍

四、公司经营优势分析

五、公司发展战略

第四部分 行业发展前景

第十一章 2026-2031年油用牡丹行业投资与发展前景分析

第一节 油用牡丹行业投资机会分析

一、油用牡丹投资项目分析

二、可以投资的油用牡丹模式

三、2021-2026年油用牡丹投资机会

第二节 2026-2031年中国油用牡丹行业发展预测分析

一、2026-2031年中国油用牡丹行业发展潜力分析

二、2026-2031年中国油用牡丹行业前景展望分析

三、2026-2031年中国油用牡丹行业发展趋势分析

四、2026-2031年中国油用牡丹行业发展规模预测

第三节 2026-2031年中国油用牡丹行业供需预测

一、2026-2031年中国油用牡丹行业供给预测

二、2026-2031年中国油用牡丹行业需求预测

三、2026-2031年中国油用牡丹行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年油用牡丹行业投资机会及风险分析

第一节 当前油用牡丹行业存在的问题

第二节 2026-2031中国油用牡丹投资机会分析

一、2026-2031中国油用牡丹投资价值评估

二、2026-2031中国油用牡丹投资机会分析

1、产业链投资机会

2、重点区域投资机会

3、细分市场投资机会

第三节 2026-2031年中国油用牡丹行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、产业政策风险分析
- 三、产品技术风险分析
- 四、市场需求风险分析
- 五、细菌感染和病虫害风险

第十三章 2026-2031中国油用牡丹行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

- 一、油用牡丹价格策略分析
- 二、油用牡丹渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对中国油用牡丹行业品牌的战略思考

- 一、油用牡丹实施品牌战略的意义
- 二、油用牡丹企业品牌的现状分析
- 三、中国油用牡丹企业的品牌战略
- 四、油用牡丹品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 油用牡丹行业研究结论

第二节 油用牡丹行业投资价值评估

第三节 中道泰和油用牡丹行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国油用牡丹行业产量

图表：2021-2026年中国油用牡丹行业市场规模

图表：中国牡丹种植面积区域分布分析

图表：中国油用牡丹行业产业布局状况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：48421

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48421.shtml>

在线订购：[点击这里](#)