

2026-2031年中国油墨行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

油墨(ink, printing

ink)是用于印刷的重要材料，它通过印刷将图案、文字表现在承印物上。近年来，中国油墨制造工业的快速发展举世瞩目，主要为一是中国印刷市场的发展促使油墨制造工业步入了新的发展时期;二是全球著名的油墨制造商自20世纪80年代末就开始向中国投入资金和技术，建立生产基地并扩大其产品市场，使中国油墨产业结构经历了变革，产品结构得到了调整和创新，提高了油墨的产能。

虽然中国仍然是发展中的国家，但印刷品人均消费量仍很低，仅为发达国家的人均消费量的5%，油墨的使用量也很低，未来5~10年中国国民经济将保持高速发展，油墨的大发展也是显而易见的。未来的几年中国油墨工业的发展，除了增加产品外，更应注重于调整产品结构，提高生产集中度，加大研制开发力度，提高科技含量、提高质量、提高产品的稳定性，使之适应于当今多色、高速、快干、无污染和低消耗现代化印刷的需要。

世界油墨巨头抵挡不住中国市场的巨大诱惑力，纷至沓来，如大日本油墨化学工业株式会社(DIC)、美国富林特油墨有限公司(Flint Ink)、日本东洋油墨株式会社(Toyo Ink)、日本阪田油墨株式会社(Sakata Ink)等。跨国公司及其合资公司(大约10间以下)占领了国内高端市场，主要产品有胶版油墨-塑料复合油墨、印报油墨等等;其产品质量好、印速高、适用于高档印刷机印刷的包装物和印刷品。而国内民营企业则占领了大部分低端市场，目前全球经济一体化进程的加快，为中国的油墨制造企业提供了更多机会参与国际市场竞争，特别是第三世界国家的市场。国内的油墨制造企业不能只把眼光盯在国内市场，也要尝试着走出去，拓展国外市场，参与国际竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及油墨专业研究单位等公布和提供的大

量资料。对中国油墨行业作了详尽深入的分析，为油墨产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 油墨行业概述

第一节 油墨行业概述

一、油墨的定义

二、油墨的分类

三、油墨的基本特点

第二节 最近3-5年中国油墨经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 油墨产业链分析

一、产业链模型介绍

二、油墨产业链模型分析

第二章 2021-2026年全球油墨行业发展分析

第一节 2021-2026年全球油墨行业发展综述

一、2021-2026年全球油墨行业发展概述

二、2021-2026年全球油墨行业市场规模分析

三、2021-2026年全球油墨行业市场竞争结构分析

四、2021-2026年全球油墨行业重点企业运行分析

1、DIC公司

2、富林特集团

3、东洋油墨SC控股株式会社

4、坂田油墨株式会社

5、盛威科集团

6、胡贝尔集团

7、东京印刷油墨制造株式会社

8、锡克拜公司

9、士胶片北美公司

第二节 2021-2026年主要国家或地区油墨市场分析

一、日本

二、欧洲

三、北美

第三章 2021-2026年中国油墨行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国油墨行经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2021-2026年中国油墨行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国油墨行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年中国油墨技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国油墨行业发展概况

第一节 2021-2026年中国油墨行业发展现状

- 一、中国油墨行业发展阶段

二、中国油墨行业发展总体概况

三、中国油墨行业发展特点分析

第二节 2021-2026年油墨行业发展现状

一、2021-2026年中国油墨行业市场规模

二、2021-2026年中国油墨行业发展分析

三、2021-2026年中国油墨企业发展分析

第三节 2021-2026年油墨市场情况分析

一、2021-2026年中国油墨市场总体概况

二、2021-2026年中国油墨市场发展分析

第四节 2021-2026年中国油墨市场价格走势分析

一、油墨市场定价机制组成

二、油墨市场价格影响因素

三、2021-2026年中国油墨行业价格走势分析

四、2026-2031年中国油墨行业价格走势预测

第五章 2021-2026年中国油墨行业总体发展状况

第一节 中国油墨行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国油墨行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国油墨行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2021-2026年中国油墨市场供需分析

第一节 2021-2026年油墨市场现状分析及预测

一、2021-2026年中国油墨行业总产值分析

二、2026-2031年中国油墨行业总产值预测

第二节 2021-2026年油墨产品产量分析及预测

一、2021-2026年中国油墨产量分析

二、2026-2031年中国油墨产量预测

第三节 2021-2026年油墨市场需求分析及预测

一、2021-2026年中国油墨市场需求分析

二、2026-2031年中国油墨市场需求预测

第四节 2021-2026年油墨进出口数据分析

一、2021-2026年中国油墨出口数据分析

1、2021-2026年中国油墨出口金额分析

2、2021-2026年中国油墨出口区域分析

二、2021-2026年中国油墨进口数据分析

- 1、2021-2026年中国油墨进口金额分析
- 2、2021-2026年中国油墨进口区域分析
- 三、2021-2026年中国油墨进出口数据预测

第七章 中国油墨市场规模分析

- 第一节 2021-2026年中国油墨市场规模分析
- 第二节 2021-2026年中国油墨区域市场规模分析
 - 一、2021-2026年东北地区市场规模分析
 - 二、2021-2026年华北地区市场规模分析
 - 三、2021-2026年华东地区市场规模分析
 - 四、2021-2026年华中地区市场规模分析
 - 五、2021-2026年华南地区市场规模分析
 - 六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第八章 2021-2026年油墨及其主要上下游产品

- 第一节 油墨上下游分析
 - 一、与行业上下游之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游市场发展分析
- 第二节 油墨行业产业链分析
 - 一、行业上游影响及风险分析
 - 二、行业下游风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国油墨行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 油墨企业竞争策略分析

一、提高油墨企业核心竞争力的对策

二、影响油墨企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高油墨企业竞争力的策略

第十章 油墨行业重点企业竞争分析

第一节 叶氏油墨(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 迪爱生油墨集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 天津东洋油墨有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 杭华油墨化学有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 珠海市乐通化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 浙江新东方油墨集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 苏州科斯伍德油墨有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 天津天女化工集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 福建联化科技油墨有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 广东峰采油墨有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十一章 油墨行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 油墨行业投资效益分析

一、2021-2026年油墨行业投资状况分析

二、2026-2031年油墨行业投资效益分析

三、2026-2031年油墨行业投资趋势预测

四、2026-2031年油墨行业的投资方向

五、2026-2031年油墨行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响油墨行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响油墨行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响油墨行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响油墨行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年中国油墨行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年中国油墨行业发展面临的机遇分析

第十二章 油墨行业发展预测分析

第一节 油墨行业发展预测分析

一、2026-2031年中国油墨行业发展前景分析

二、2026-2031年中国油墨行业发展规模分析

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2026-2031年中国油墨行业发展预测分析

一、2026-2031年中国油墨供给预测

二、2026-2031年中国油墨产量预测

三、2026-2031年中国油墨需求预测

四、2026-2031年中国油墨供需平衡预测

五、2026-2031年主要油墨产品进出口预测

第三节 2026-2031年中国油墨行业投资风险分析

一、2026-2031年油墨行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年油墨行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年油墨行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年油墨行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年油墨同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年油墨行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 2021-2026年油墨行业研究结论

第二节 2026-2031年油墨行业投资价值评估

第三节 中道泰和油墨行业投资建议

图表目录

图表：油墨行业产业链结构

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国油墨行业产值情况

图表：2021-2026年中国油墨行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国油墨行业资产规模情况分析

图表：2021-2026年中国油墨行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国油墨行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国油墨行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国油墨行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国油墨产品进口分析

图表：2021-2026年中国油墨产品出口分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：48423

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48423.shtml>

在线订购：[点击这里](#)