

2026-2031年中国香菇行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

食用菌发展潜力巨大作为世界食用菌生产大国，中国不仅拥有丰富的菌品种，而且产量也相当高。中国食用菌有900多个品种，这是很多国家无法可比的。其中金针菇、香菇、银耳、香菇作为主打产品，产量多年来一直稳居世界首位。另外，中国人口多，劳动力相对廉价，这使同类产品的价格相比欧美低了约1/3，再加上国家将食用菌的栽培当成扶贫的主要项目来抓，使得食用菌在全国发展迅速，食用菌产品也成为中国主要的出口农产品及加工食品。目前全国食用菌总产量达3500万吨，产值达到2100亿元，产量、产值均继续呈现增长态势。中国已经是全世界食用菌产量和销量的“双料冠军”。

香菇是一种著名的食、药用菌。它营养丰富、味道鲜美、香味宜人，是中式菜肴中的珍品。构成香菇蛋白质的氨基酸种类齐全，且人体必需氨基酸含量丰富，约占氨基酸总量的35.7%。现代医学研究发现，香菇的子实体和菌丝中含有大量生物活性成分，如：香菇多糖，能有效提高人体免疫力，在降低胆固醇、预防感冒、抗肿瘤等方面疗效显著。同时，在我国人多地少的国情条件下，香菇种植开辟了一条利用农林下脚料转化生产优质蛋白质的有效途径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国内外香菇行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要香菇品牌的发展状况，以及未来中国香菇行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了香菇市场的竞争格局，行业的发展动向，是香菇生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前香菇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 香菇行业相关概述

第一节 香菇行业相关概述

一、产品概述

二、产品特征

三、产品分类

第二节 香菇行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

第二章 2021-2026年中国香菇行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节 2021-2026年中国香菇行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、食用菌行业标准

三、行业相关发展规划

第四节 2021-2026年中国香菇行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第五节 2021-2026年中国香菇行业技术环境分析

一、香菇行业生产技术发展现状

二、香菇行业生产技术发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国香菇市场发展分析

第一节 2021-2026年中国香菇行业现状分析

一、2021-2026年中国香菇行业发展动态

二、2021-2026年中国香菇市场特点分析

第二节 2021-2026年中国香菇市场价格分析

一、2021-2026年国内香菇市场价格走势分析

二、国内香菇产品价格回顾

三、国内产品当前市场价格及评述

四、国内产品价格影响因素分析

五、2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国香菇行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国香菇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

第二节 2021-2026年中国香菇行业产销情况分析

一、中国香菇行业工业总产值

二、中国香菇行业工业销售产值

三、中国香菇行业产销率

第三节 2021-2026年中国香菇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国香菇行业对外贸易分析

第一节 香菇行业进出口市场分析

一、香菇行业进出口综述

1、中国香菇进出口的特点分析

2、中国香菇进出口地区分布状况

3、中国香菇进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国香菇进出口政策与国际化经营

二、香菇行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、香菇行业进口市场分析

第二节 中国香菇出口面临的挑战及对策

一、中国香菇出口面临的挑战

二、中国香菇行业未来出口展望

三、中国香菇产品出口对策

四、香菇行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国香菇市场供需形势分析

第一节 香菇行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国香菇市场供需分析

一、2021-2026年中国香菇行业供给情况

1、中国香菇行业供给分析

2、中国香菇行业产品产量分析

二、2021-2026年中国香菇行业需求情况

1、香菇行业需求市场

2、香菇行业客户结构

3、香菇行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国香菇行业供需平衡分析

第七章 2021-2026年香菇行业区域市场分析

第一节 2021-2026年香菇行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年香菇行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 中国香菇行业营销趋势及策略分析

第一节 香菇行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、销售渠道效果

4、渠道建设方向

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 香菇行业营销策略分析

一、中国香菇营销概况

二、香菇营销策略探讨

1、中国香菇产品营销策略浅析

2、香菇新产品的市场推广策略

3、香菇细分产品营销策略分析

第三节 香菇营销的发展趋势

一、未来香菇市场营销的出路

二、中国香菇营销的趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第九章 2021-2026年香菇行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国香菇行业竞争格局综述

一、香菇行业竞争概况

1、中国香菇行业品牌竞争格局

2、香菇业未来竞争格局和特点

3、香菇市场进入及竞争对手分析

二、中国香菇行业竞争力分析

1、中国香菇行业竞争力剖析

2、中国香菇企业市场竞争的优势

3、国内香菇企业竞争能力提升途径

三、中国香菇产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2026-2031年香菇行业领先企业经营形势分析

第一节 广东星河生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争能力分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 万达(香港)生物科技集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争能力分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 山东荣丰集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争能力分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 香港鑫三荣集团有限公司

- 一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争能力分析

四、企业发展战略分析

第五节 福建绿宝食品集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争能力分析

四、企业发展战略分析

第六节 绿雅(江苏)香菇有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争能力分析

四、企业发展战略分析

第七节 大山合集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争能力分析

四、企业发展战略分析

第八节 昆山市正兴香菇有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争能力分析

四、企业发展战略分析

第九节 如意情集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争能力分析

四、企业发展战略分析

第十节 湖北森源生态科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争能力分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 2026-2031年香菇行业投资与发展前景分析

第一节 香菇行业投资机会分析

一、香菇投资项目分析

二、可以投资的香菇模式

三、香菇投资机会

第二节 2026-2031年中国香菇行业发展预测分析

一、2026-2031年中国香菇行业发展潜力分析

二、2026-2031年中国香菇行业前景展望分析

三、2026-2031年中国香菇行业发展趋势分析

四、2026-2031年中国香菇行业发展规模预测

第三节 2026-2031年中国香菇行业供需预测

一、2026-2031年中国香菇行业供给预测

二、2026-2031年中国香菇行业需求预测

三、2026-2031年中国香菇行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年香菇行业投资机会及风险分析

第一节 当前香菇行业存在的问题

第二节 2026-2031中国香菇投资机会分析

一、2026-2031中国香菇投资价值评估

二、2026-2031中国香菇投资机会分析

1、产业链投资机会

2、重点区域投资机会

3、细分市场投资机会

第三节 2026-2031年中国香菇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产业政策风险分析

三、产品技术风险分析

四、市场需求风险分析

第十三章 2026-2031中国香菇行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、香菇价格策略分析

二、香菇渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对中国香菇行业品牌的战略思考

一、香菇实施品牌战略的意义

二、香菇企业品牌的现状分析

三、中国香菇企业的品牌战略

四、香菇品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 香菇行业研究结论

第二节 香菇行业投资价值评估

第三节 中道泰和香菇行业投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国香菇行业产量

图表：2021-2026年中国香菇行业市场规模

图表：中国香菇种植面积区域分布分析

图表：国内产品当前市场价格

图表：中国香菇行业产业布局状况

图表：云南省食用菌产业重点地区及其品种

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：48439

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48439.shtml>

在线订购：[点击这里](#)