

2024-2029年中国无人机行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。作为信息时代高技术含量的产物，无人机已成为世界各国加强国防建设和加快信息化建设的重要标志。众多发达国家和新兴工业国家，无不重视无人机的研究、发展和应用。当前，除了在军事上广泛应用，无人机在警用、气象、农林，甚至勘探等民用领域也大显身手，诸多无人机发展领先国家已将其作为推动新兴产业发展、满足社会经济活动需要的重要手段和重点选择。

从发展前景来看，无人机的发展前途无量。在航拍、快递、灾后搜救、数据采集等领域，无人机都已经崭露头角。虽然在监管等层面，无人机发展依然存在瓶颈，但从目前来看，无人机产业链的蓬勃发展，已经是不争的事实。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及无人机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国无人机行业作了详尽深入的分析，为无人机产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 无人机行业概述

第一节 无人机行业概述

一、无人机的定义

二、无人机的分类

三、无人机的应用领域

第二节 最近3-5年中国无人机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 2019-2023年全球无人机行业发展分析

第一节 2019-2023年全球无人机行业发展综述

一、2019-2023年全球无人机行业发展概述

二、2019-2023年全球无人机行业市场规模分析

三、2019-2023年全球无人机行业市场竞争结构分析

四、2019-2023年全球无人机行业重点企业运行分析

第二节 2019-2023年主要国家或地区无人机市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三章 2019-2023年中国无人机行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国无人机行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国无人机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、通用航空作业标准

2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》

- 3、《通用航空飞行管制条例》
- 4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
- 5、《关于促进民航业发展的若干意见》
- 6、《全国民用机场布局规划》

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

- 1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》(CCAR-141)
- 2、《飞行训练中心合格审定规则》(CCAR-142)
- 3、《民用航空器维修单位合格审定规定》(CCAR-145)

第三节 2019-2023年中国无人机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国无人机行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国无人机行业发展概况

第一节 2019-2023年中国无人机行业发展概况

一、中国无人机行业发展阶段

二、中国无人机行业发展总体概况

三、中国无人机行业发展特点分析

第二节 2019-2023年无人机行业发展现状

一、2019-2023年中国无人机行业市场规模

二、2019-2023年中国无人机行业发展分析

三、2019-2023年中国无人机企业发展分析

第三节 2019-2023年无人机市场情况分析

一、2019-2023年中国无人机市场总体概况

二、2019-2023年中国无人机市场动态分析

第五章 2019-2023年中国无人机行业运行分析

第一节 中国无人机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国无人机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国无人机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2019-2023年中国无人机行业市场供需分析

第一节 2019-2023年无人机市场供给分析

一、2019-2023年中国无人机行业总产值分析

二、2019-2023年中国无人机行业供给区域分析

第二节 2019-2023年无人机产品需求分析

一、2019-2023年中国无人机行业需求客户分析

二、2024-2029年中国无人机行业需求区域分析

第三节 2019-2023年中国无人机行业供需平衡分析

第七章 2019-2023年中国无人机行业价格走势分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第八章 2019-2023年中国无人机区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国无人机行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国无人机区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第九章 2019-2023年无人机及其主要上下游产品

第一节 无人机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 无人机行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国无人机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 无人机企业竞争策略分析

一、提高无人机企业核心竞争力的对策

二、影响无人机企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无人机企业竞争力的策略

第十一章 无人机行业重点企业竞争分析

第一节 中国航空工业集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国航天科技集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中国航天科工集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 西安爱生技术集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 珠海星宇航空技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 桂林鑫鹰电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 北京科源轻型飞机实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十二章 无人机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 无人机行业投资效益分析

一、2019-2023年无人机行业投资状况分析

二、2024-2029年无人机行业投资效益分析

三、2024-2029年无人机行业的投资方向

四、2024-2029年无人机行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响无人机行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第十三章 无人机行业发展预测分析

第一节 无人机行业发展预测分析

一、2024-2029年中国无人机行业发展前景分析

二、2024-2029年中国无人机行业发展规模分析

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2029年中国无人机行业发展预测分析

一、2024-2029年中国无人机供给预测

二、2024-2029年中国无人机需求预测

三、2024-2029年中国无人机供需平衡预测

四、2024-2029年中国无人机产品进出口预测

第三节 2024-2029年中国无人机行业投资风险分析

一、2024-2029年无人机行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年无人机行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年无人机行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年无人机行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年无人机同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年无人机行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年无人机行业研究结论

第二节 2024-2029年无人机行业投资价值评估

第三节 中道泰和无人机行业投资建议

图表目录

图表：无人机行业产业链结构

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国无人机行业产值情况

图表：2019-2023年中国无人机行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国无人机行业资产规模情况分析

图表：2019-2023年中国无人机行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国无人机行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国无人机行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国无人机行业营运能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48447.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)