

2024-2029年中国无纺布袋行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

环保无纺布袋(俗称不织布袋)是一种绿色产品,坚韧耐用、造型美观,透气性好,可重复使用、可洗涤,可丝印广告、使用期长,适宜任何公司、任何行业作为广告宣传、赠品之用。从限塑令发布开始,塑料袋将开始逐渐退出物品的包装市场,取而代之的是能够反复使用的无纺布购物袋。无纺布袋较之塑料袋而言更容易印刷图案,颜色表达更鲜明。加上可以反复使用一点,可以考虑在无纺布购物袋上加上比塑料袋更精美的图案和广告,因为能够反复使用损耗率低于塑料袋,导致无纺布购物袋反而更加节省成本,并且带来更明显的广告效益。传统的塑料袋购物袋,为了节省成本所以材质薄、易破损。但是如果为了使他更牢固,必然就要更花费成本。无纺布购物袋的出现解决了所有问题,无纺布购物袋,韧性强,不易磨损。还有很多的覆膜无纺布购物袋,更是具备牢固性之外,更具备防水,手感好,外形靓丽的有点。虽然单个的成本较之塑料袋上去了一点,但是其使用寿命一个无纺布购物袋可以抵上百只,甚至上千只上万只的塑料袋。从2008年国家颁布“限塑令”已经整整6年。在此期间段,塑料袋从无偿提供到有偿购买,虽依然占据市场重要份额,但“减塑”成绩还是很可观。而环保纸袋、无纺布袋等替代产品更是以着惊人的速度铺成开来,甚至一度出现了供不应求的状况。

近年来,无纺布袋的生产量及生产工艺都逐渐成熟,无纺布袋的成本价格也开始下降。而下降最初源于无纺布材料生产商增加,竞争加大导致价格回落,但现在渐渐演变为了“价格战”,甚至出现牺牲质量拼低价的局面。材质低劣,做工粗糙的无纺布袋,不仅材质环保性能无法保证,还大大缩减了无纺布袋循环使用的次数,实际上是增加了新的环保负担。但是无纺布袋“环保性能”的确存在值得商榷之处。是否可实现快速降解也并非衡量无纺布袋是否环保的唯一标准。事实上,无纺布袋会成为塑料袋的重要替代品,更在于它具有可多次重复使用的特性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国纺织工业协会、全球纺织、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对中国无纺布袋行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了无纺布袋行业的前景与风险。报告揭示了无纺布袋市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2019-2023年中国无纺布袋行业发展综述

第一节 无纺布袋行业定义及分类

一、无纺布袋的定义

二、无纺布袋的原理

三、无纺布袋的生产工艺

第二节 最近3-5年中国无纺布袋行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国无纺布袋行业发展环境分析

第一节 中国无纺布袋行业经济环境分析

- 一、2019-2023年中国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年中国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2019-2023年中国无纺布袋行业政策环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业发展相关标准

第三节 2019-2023年中国无纺布袋行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第四节 2019-2023年中国无纺布袋行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国无纺布袋行业发展分析

第一节 2019-2023年无纺布袋行业动态分析

- 一、无纺布袋在服装领域的新发展

二、无纺布袋材料的发展

三、无纺布袋也“不环保”

第二节 中国无纺布袋行业发展综述

一、中国无纺布袋行业发展阶段

二、中国无纺布袋行业发展特点

三、中国无纺布袋行业商业模式分析

第三节 2019-2023年中国无纺布袋行业发展现状分析

一、2019-2023年中国无纺布袋行业市场特点分析

二、2019-2023年中国无纺布袋行业市场规模分析

第四章 2019-2023年无纺布袋行业供需平衡分析

第一节 2019-2023年无纺布袋行业产销分析

一、中国无纺布袋行业供给分析

1、行业供给产量

2、行业供给区域

二、中国无纺布袋行业需求分析

1、行业需求规模

2、行业需求客户

2、行业需求区域

第二节 2019-2023年无纺布袋行业市场价格情况分析

一、2019-2023年无纺布袋行业市场价格回顾

二、2024-2029年无纺布袋行业市场价格走势

第五章 2019-2023年中国无纺布袋行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国无纺布袋行业发展规模分析

一、行业企业数量

二、行业从业人员

三、行业资产规模

第二节 2019-2023年年中国无纺布袋行业经济指标分析

一、无纺布袋行业产值分析

二、无纺布袋行业销售工业值分析

三、无纺布袋行业产销分析

第三节 2019-2023年年中国无纺布袋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国无纺布袋行业进出口分析

第一节 2019-2023年中国无纺布袋行业进出口综述

第二节 2019-2023年中国无纺布袋行业进出口分析

一、2019-2023年无纺布袋行业进口总量

二、2019-2023年无纺布袋行业进口结构

三、2019-2023年无纺布袋行业出口总量

四、2019-2023年无纺布袋行业出口结构

第三节 2024-2029年无纺布袋进出口态势展望

第七章 2019-2023年无纺布袋行业上下游分析

第一节 无纺布袋行业上游产业分析

一、无纺布袋上游行业现状分析

二、无纺布袋上游行业发展趋势

第二节 无纺布袋行业主要下游行业分析

一、无纺布袋下游行业现状分析

二、无纺布袋下游行业发展趋势

第三节 上下游行业发展对无纺布袋行业的影响

一、上游行业的发展对无纺布袋行业的影响

二、下游行业的发展对无纺布袋行业的影响

第八章 2019-2023年无纺布袋行业区域市场分析

第一节 2019-2023年无纺布袋行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年无纺布袋行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章 中国无纺布袋行业用户分析

第一节 中国无纺布袋行业用户认知程度

第二节 中国无纺布袋行业用户关注因素

一、外观

二、价格

三、质量

第十章 中国无纺布袋竞争分析

第一节 无纺布袋行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第三节 中国无纺布袋行业竞争状况

一、中国无纺布袋行业企业竞争力分析

二、中外无纺布袋行业品牌竞争现状分析

第十一章 2019-2023年无纺布袋重点企业发展分析

第一节 河北鸿鹤无纺布制品厂

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江桑普实业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 鸿泰无纺布制品(大连)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 广州亿艺环保包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 诸城市兴创纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 烟台阿尔福包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 华昊无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 广东树业环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 广州市正唯无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 杭州鼎盛寝具包装有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十二章 2024-2029年中国无纺布袋行业发展前景及预测分析

第一节 2024-2029年中国无纺布袋行业市场前景分析

一、2024-2029年中国无纺布袋行业市场潜力

二、2024-2029年中国无纺布袋行业前景展望

三、2024-2029年中国无纺布袋行业发展趋势

第二节 2024-2029年中国无纺布袋行业市场预测分析

一、2024-2029年中国无纺布袋行业供给预测

二、2024-2029年中国无纺布袋行业需求预测

三、2024-2029年中国无纺布袋行业供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国无纺布袋行业进出口预测

一、2024-2029年中国无纺布袋行业进口预测

一、2024-2029年中国无纺布袋行业出口预测

第十三章 2024-2029无纺布袋行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、无纺布袋价格策略分析

二、无纺布袋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高无纺布袋企业竞争力的策略

一、提高中国无纺布袋企业核心竞争力的对策

二、无纺布袋企业提升竞争力的主要方向

三、影响无纺布袋企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高无纺布袋企业竞争力的策略

第四节 对中国无纺布袋行业品牌的战略思考

一、无纺布袋实施品牌战略的意义

二、无纺布袋企业品牌的现状分析

三、中国无纺布袋企业的品牌战略

四、无纺布袋品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 2019-2023年无纺布袋行业研究结论

第二节 2024-2029年无纺布袋行业投资价值评估

第三节 中道泰和无纺布袋行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势

图表：2019-2023年中国工业增加值增长

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长

图表：2019-2023年中国总人口数量增长

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业主要盈利指标增长

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业企业数量增长

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业从业人数增长

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业资产规模增长

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业产值增长

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业利润增长

图表：2019-2023年中国无纺布袋行业盈利指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48451.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)