2024-2029年中国生物燃料行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

生物燃料(biofuel)泛指由生物质组成或萃取的固体、液体或气体燃料，可以替代由石油制取的汽油和柴油，是可再生能源开发利用的重要方向。所谓的生物质是指利用大气、水、土地等通过光合作用而产生的各种有机体，即一切有生命的可以生长的有机物质。它包括植物、动物和微生物，不同于石油、煤炭、核能等传统燃料，这些新兴的燃料是可再生燃料。

目前，生物燃料主要被用于替代化石燃油作为运输燃料，如替代汽油的燃料乙醇和替代石油基柴油的生物柴油。在化石燃料储量逐步下降、环境保护日益严峻的背景下，生物燃料受到各国政府的高度重视。

未来，中国政府还将继续适度发展燃料乙醇行业。中国燃料乙醇的潜在市场规模将急剧扩大。以中国四家燃料乙醇生产企业的产能来看，远远不能满足未来国内对燃料乙醇的需求，燃料乙醇装置产能扩张不可避免。国内乙醇汽油消费量占全国汽油消费量的比例将上升到50%以上，这意味着届时中国燃料乙醇的产能和产量将会有一个质的飞跃。生物燃料将有较大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及生物燃料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国生物燃料行业作了详尽深入的分析，为生物燃料产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 生物燃料行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的特征

三、行业产品的应用领域

四、行业的发展历程

第二节 生物燃料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国生物燃料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 生物燃料行业发展环境分析（PEST）

第一节 生物燃料行业政策环境分析(P)

一、生物燃料行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、生物燃料行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 生物燃料行业经济环境分析(E)

一、 国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 生物燃料行业社会环境分析(S)

一、生物燃料行业社会环境总体分析

二、生物燃料行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 生物燃料行业技术环境分析(T)

一、生物燃料技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、生物燃料技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球生物燃料行业发展状况分析

第一节 全球生物燃料市场总体情况分析

一、全球生物燃料行业的发展特点

二、2019-2023年全球生物燃料市场结构分析

三、2019-2023年全球生物燃料行业发展分析

四、2019-2023年全球生物燃料行业竞争格局

五、2019-2023年全球生物燃料市场区域分布

第二节 全球主要区域生物燃料行业发展状况

一、美国生物燃料行业发展状况分析

1、美国生物燃料行业发展现状分析

2、美国生物燃料行业运营模式分析

3、美国生物燃料行业发展经验借鉴

4、美国生物燃料行业对我国的启示

二、日本生物燃料行业发展经验与启示

1、日本生物燃料行业运作模式

2、日本生物燃料行业发展经验分析

3、日本生物燃料行业对我国的启示

三、德国生物燃料行业发展经验与启示

1、德国生物燃料行业运作模式

2、德国生物燃料行业发展经验分析

3、德国生物燃料行业对我国的启示

第三节 全球生物燃料行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家生物燃料行业政策分析

二、主要国家生物燃料行业模式分析

三、全球生物燃料行业政策经验借鉴

四、全球生物燃料行业管理经验借鉴

第四章 中国生物燃料行业发展状况分析

第一节 中国生物燃料行业发展状况分析

一、中国生物燃料行业发展现状分析

1、生物燃料行业发展阶段分析

2、生物燃料行业发展规模分析

3、生物燃料行业发展有利因素分析

4、生物燃料行业发展不利因素分析

二、中国生物燃料行业发展特点分析

第二节 我国生物燃料行业行业问题和挑战分析

一、我国生物燃料行业行业问题和挑战

二、中国生物燃料行业行业对策与建议

第三节 我国生物燃料行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五”生物燃料行业行业发展预测

第五章 中国生物燃料行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国生物燃料市场供需分析

一、2019-2023年中国生物燃料行业供给情况

二、2019-2023年中国生物燃料行业需求情况

三、2019-2023年中国生物燃料行业供需平衡分析

第二节 中国生物燃料行业区域市场需求分析

一、华东地区生物燃料行业需求分析

1、上海市生物燃料行业需求分析

2、江苏省生物燃料行业需求分析

3、山东省生物燃料行业需求分析

4、浙江省生物燃料行业需求分析

5、安徽省生物燃料行业需求分析

6、福建省生物燃料行业需求分析

二、华南地区生物燃料行业需求分析

1、广东省生物燃料行业需求分析

2、广西省生物燃料行业需求分析

3、海南省生物燃料行业需求分析

三、华中地区生物燃料行业需求分析

1、湖南省生物燃料行业需求分析

2、湖北省生物燃料行业需求分析

3、河南省生物燃料行业需求分析

四、华北地区生物燃料行业需求分析

1、北京市生物燃料行业需求分析

2、山西省生物燃料行业需求分析

3、天津市生物燃料行业需求分析

4、河北省生物燃料行业需求分析

五、东北地区生物燃料行业需求分析

1、辽宁省生物燃料行业需求分析

2、吉林省生物燃料行业需求分析

3、黑龙江省生物燃料行业需求分析

六、西南地区苗源材料行业需求分析

1、重庆市生物燃料行业需求分析

2、四川省生物燃料行业需求分析

3、云南省生物燃料行业需求分析

七、西北地区苗源材料行业需求分析

1、陕西省生物燃料行业需求分析

2、新疆自治区生物燃料行业需求分析

3、甘肃省生物燃料行业需求分析

4、内蒙古自治区生物燃料行业需求分析

第二节 “十四五”期间中国生物燃料市场供需预测

一、2024-2029年中国生物燃料行业供给预测

二、2024-2029年中国生物燃料行业需求预测

三、2024-2029年中国生物燃料行业供需平衡分析

第六章 中国生物燃料进出口情况分析

第一节 生物燃料行业进出口市场概况

第二节 生物燃料行业进口市场分析

一、生物燃料行业整体进口情况

二、生物燃料行业进口规模分析

三、生物燃料行业进口地区分析

四、生物燃料行业进口价格分析

第三节 生物燃料行业出口市场分析

一、生物燃料行业整体出口情况

二、生物燃料行业出口规模分析

三、生物燃料行业出口地区分析

四、生物燃料行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 生物燃料行业竞争力优势分析

第一节 生物燃料行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国生物燃料行业竞争力分析

一、我国生物燃料行业竞争力剖析

二、我国生物燃料企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内生物燃料企业竞争能力提升途径

第三节 生物燃料行业SWOT分析

一、生物燃料行业优势分析

二、生物燃料行业劣势分析

三、生物燃料行业机会分析

四、生物燃料行业威胁分析

第八章 中国生物燃料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物燃料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生物燃料行业企业间竞争格局分析

三、生物燃料行业集中度分析

第二节 中国生物燃料行业竞争格局综述

一、生物燃料行业竞争概况

1、中国生物燃料行业品牌竞争格局

2、生物燃料业未来竞争格局和特点

3、生物燃料市场进入及竞争对手分析

二、生物燃料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生物燃料企业竞争策略分析

一、提高生物燃料企业核心竞争力的对策

二、影响生物燃料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生物燃料企业竞争力的策略

第九章 中国生物燃料行业企业经营分析

第一节 国际生物燃料行业领先企业经营分析

一、东丽(Toray)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

二、东邦(Tenax)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

三、三菱人造丝(MitsubishiRayon)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

四、赫氏(HexTow)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

五、阿莫科(Amoco)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

六、卓尔泰克(Zoltex)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

第二节 中国生物燃料行业领先企业经营分析

一、内蒙古稀奥科生物燃料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、大连国瑞炭材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、沈阳中恒新材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、吉林碳谷碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、鄂尔多斯市亚欣碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、邯郸市硅谷新材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、威海拓展纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、山西恒天纺织新纤维科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、兰州蓝星纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、中复神鹰碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国生物燃料行业发展前景展望

第一节 生物燃料行业投资机会分析

一、生物燃料行业投资项目分析

二、可以投资的生物燃料行业模式

三、生物燃料行业投资机会分析

第二节 中国生物燃料行业发展预测分析

一、中国生物燃料行业发展分析

二、中国生物燃料行业技术开发方向

三、生物燃料总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国生物燃料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国生物燃料行业存在的问题

第二节 中国生物燃料行业发展预测分析

一、中国生物燃料行业发展方向分析

二、中国生物燃料行业发展规模预测

三、中国生物燃料行业市场盈利预测

第三节 中国生物燃料行业项目投资风险分析

一、生物燃料行业风险概况分析

二、生物燃料行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国生物燃料行业投资战略研究

第一节 生物燃料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国生物燃料品牌的战略思考

一、生物燃料品牌的重要性

二、生物燃料实施品牌战略的意义

三、生物燃料企业品牌的现状分析

四、我国生物燃料企业的品牌战略

五、生物燃料品牌战略管理的策略

第三节 生物燃料行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于生物燃料结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国生物燃料行业生命周期

图表：全球生物燃料行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国生物燃料市场规模走势

图表：我国生物燃料进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区生物燃料行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区生物燃料行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区生物燃料行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区生物燃料行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区生物燃料行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区生物燃料行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区生物燃料行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区生物燃料行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区生物燃料行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区生物燃料行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区生物燃料行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区生物燃料行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区生物燃料行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区生物燃料行业营运能力

图表：2024-2029年中国生物燃料行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国生物燃料行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国生物燃料产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48460.shtml

在线订购：点击这里