

2026-2031年中国净水器行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

净水器功能可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及直径大于5微米的一切杂质;颗粒活性炭滤芯性碳有超强的吸附力,可以有效的吸附水中余氯、臭味、异色、农药等化学药剂;精密活性炭滤芯,可有效去除水中的细菌、毒素、重金属等。据世界卫生组织(WHO)调查表明,全世界80%的疾病和50%的儿童死亡都与饮用水水质不良有关。中国有四分之一的人口在饮用不符合卫生标准的水,“水污染”已经成为中国最主要的水环境问题。经过多年饮水与健康知识的宣传和普及,人们已逐步了解饮水水质对人体健康的影响,更重视饮水安全,这为净水器产品的生产提供了很大市场前景。

由于中国净水器市场处于发展阶段,行业准入门槛低,生产企业规模小。虽整体来看,国内净水器市场成绩显著。但行业内仍然普遍存在企业规模小、技术力量薄弱的问题,售后服务断断续续,缺少持续意识。由于净水器是新兴产品,目前消费者对其功能和原理的认知度不高,误以为安装完机器就能一劳永逸,造成净水器滤芯超期服役的情况时有发生。消费者是企业一切经营活动的核心,所以今天的满意并不意味着永远的满意。所以持续改进服务,不断提高顾客满意是一个永恒的主题。只有对产品满意的顾客才可能成为忠诚顾客,才能接受、传播和推荐你的产品。在产品同质化日趋严重的今天,售后服务是制造差异化的重要手段,是企业稳定老顾客,抢夺新顾客的最重要方法之一。随着净水器市场也在不断发展,净水器市场要形成规模经济,关键的还是企业要不断壮大自己的经济实力,引进、消化、吸收国外先进技术和先进管理经验,提高产品的技术含量和企业的管理水平,增强竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外净水器行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对中国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对净水器下游行业的发展进行了探讨,是净水器及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握净水

器行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 净水器行业发展综述

第一节 净水器行业的基本概念

一、净水器的定义

二、净水器的工作原理及功能

三、净水器的分类

第二节 最近3-5年中国净水器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国水资源及饮用水市场分析

第一节 世界水资源分布

一、世界水资源分布

二、世界水污染状况

第二节 中国水资源分布

一、中国水资源分布

二、中国水资源利用现状

三、中国水污染状况

第三节 中国饮用水市场分析

一、饮用水市场发展概况

二、饮用水市场竞争状况

第三章 2021-2026年国际净水器行业发展状况分析

第一节 国际净水器行业发展状况分析

一、国际净水器行业发展状况分析

二、国际净水器行业市场规模分析

三、国际净水器市场竞争状况分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局情况

一、美国滨特尔水处理有限公司

二、美国美联水系统公司

三、美国3M公司

四、美国A.O.史密斯公司

五、美国百诺肯净水器有限公司

六、美国派斯集团

七、德国世保康公司

八、日本松下电器产业株式会社

九、日本三菱集团

十、韩国科斯大公司

十一、韩国清湖NAIS株式会社

第四章 2021-2026年中国净水器行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2021-2026年中国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年中国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2021-2026年中国净水器行业政策环境分析

- 一、《CJ3023-93活性炭净水器》
- 二、《CJ3026-94饮用水一体化净水器标准》
- 三、《水污染防治行动计划》

第三节 2021-2026年中国净水器社会环境分析

- 一、生态环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年中国净水器行业运行分析

第一节 2021-2026年中国净水器行业运行总况

- 一、净水器行业即将进入“洗牌”阶段
- 二、国产专业品牌数量增加
- 三、净水器行业发展“聚集效应”显现

第二节 2021-2026年净水器行业发展现状

一、净水器引发行业“信任危机”

二、设计净水器缺乏专业性

三、服务推广不到位

四、净水器国家标准不完善

第三节 净水器行业市场规模分析

一、2021-2026年净水器行业市场规模收入及增速

二、净水器行业市场饱和度分析

三、2026-2031年净水器行业市场规模收入及增速预测

第六章 2021-2026年净水器行业供需平衡分析

第一节 2021-2026年净水器行业产销分析

一、中国净水器行业供给规模分析

二、中国净水器行业供给结构分析

三、中国净水器行业需求分析

四、中国净水器行业结构分析

第二节 2021-2026年中国净水器行业市场价格情况分析

第七章 2021-2026年净水器行业区域市场分析

第一节 2021-2026年净水器行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年净水器行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2021-2026年中国净水器行业经济运行指标分析

第一节 2021-2026年中国净水器行业生产总额及增速

一、2021-2026年中国净水器行业生产总值

二、2021-2026年中国净水器行业销售收入

第二节 2021-2026年中国净水器行业企业经济指标分析

一、2021-2026年中国净水器行业不同规模企业经济指标分析

二、2021-2026年中国净水器行业不同性质企业经济指标分析

第四节 2021-2026年净水器行业行业绩效分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业偿债能力分析

第九章 2021-2026年中国净水器行业产业链分析

第一节 净水器上游行业分析

一、2021-2026年上游行业发展现状

1、不锈钢市场发展分析

2、工程塑料市场发展分析

3、铝、铜材市场发展分析

4、电子元器件市场发展分析

5、净水器用膜市场发展分析

6、活性炭市场发展分析

7、陶瓷滤芯市场发展分析

二、2026-2031年上游行业发展趋势

三、2026-2031年上游行业对净水器行业的影响

第二节 净水器下游消费市场分析

一、净水机消费市场构成

二、净水机消费市场结构变化趋势

三、下游需求对净水器行业的影响

第十章 2021-2026年净水器行业用户分析

第一节 净水器行业用户认知程度

第二节 净水器行业用户关注因素

一、功能

二、内容

三、价格

四、质量

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2021-2026年净水器行业竞争分析

第一节 净水器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第三节 中国净水器行业竞争状况

一、中国净水器行业企业竞争力分析

二、中外净水器行业品牌竞争现状分析

三、中国净水器行业并购重组状况

四、中国净水器行业并购整合分析

第十二章 2021-2026年国内重点净水器行业企业分析

第一节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 宁波沁园集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 深圳诚德来实业有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 科里(天津)科技有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 飞利浦电子(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 泉来公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展展望

第十三章 2026-2031年净水器行业投资前景及预测

第一节 2026-2031年净水器市场发展前景

一、2026-2031年净水器市场发展潜力

二、2026-2031年净水器市场发展前景展望

三、2026-2031年净水器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年净水器市场供需预测

一、2026-2031年净水器供给预测

二、2026-2031年净水器需求预测

第三节 2026-2031年净水器市场发展趋势

一、80后消费群体为主导

二、网络营销潜力无穷

三、全面铺展地级城市

四、团购取信消费者

第十四章 2026-2031年净水器行业投资机会与风险

第一节 2026-2031年净水器行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第二节 2026-2031年净水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 净水器行业投资战略研究

第一节 净水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国净水器品牌的战略思考

一、净水器品牌的重要性

二、净水器实施品牌战略的意义

三、净水器企业品牌的现状分析

四、中国净水器企业的品牌战略

五、净水器品牌战略管理的策略

第三节 净水器经营策略分析

一、净水器市场细分策略

二、净水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、净水器新产品差异化战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 净水器行业研究结论

第二节 净水器行业投资价值评估

第三节 中道泰和净水器行业投资建议

图表目录

图表：净水器产品分类

图表：2021-2026年中国钢材生产情况

图表：2021-2026年中国钢材表观消费量及同比增速

图表：2021-2026年中国钢材产销率走势图

图表：2021-2026年钢材价格指数变化趋势

图表：2021-2026年中国工程塑料工业总产值及增速

图表：2021-2026年中国工程塑料消费量及同比增速

图表：2021-2026年中国工程塑料销售收入及增速

图表：2021-2026年中国工业塑料库存年均增速走势图

图表：2021-2026年中国工业塑料产销率走势图

图表：2021-2026年十种有色金属产量变化趋势

图表：2021-2026年中国基本有色金属价格走势

图表：美国NSF净水器标准

图表：净水器出水水质的标准

图表：2021-2026年中国国内生产总值增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费结构情况

图表：世界主要国家人均水资源占有量

图表：中国各水资源一级区水资源量

图表：中国各水资源一级区供水量和用水量

图表：十大水系水质类别比例

图表：全国近岸海域水质类别比例

图表：中国饮用水品类市场结构

图表：日本、美国、德国净水器年需求量

图表：中国净水器行业发展主要特点

图表：2021-2026年中国净水器产量变化情况

图表：2021-2026年净水器行业国内销量统计

图表：净水器行业十大品牌及优劣势分析

图表：净水器产品划分方式

图表：一般净水器品牌市场份额

图表：纯水机的价格选择

图表：中国纯水机类别分布图

图表：中国纯水机用户年龄分布图

图表：中国纯水机品牌认可率分布图

图表：中国软水机消费价格分布图

图表：中国软水机销售渠道分布图

图表：中国软水机品牌认可率分布图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：48499

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48499.shtml>

在线订购：[点击这里](#)