2024-2029年中国空气净化器行业深度分析及发展投资指导报告

报告简介

空气净化器是指能够吸附、分解或转化各种空气中的污染物，有效提高室内空气清洁度的产品。在居家、医疗、工业领域均有应用，居家领域以单机类的家用空气净化器为市场的主流产品。最主要的功能是去除空气中的颗粒物，包括过敏原、室内的PM2.5等，同时还可以解决由于装修或者其他原因导致的室内、地下空间、车内挥发性有机物空气污染问题。

从技术层面看，目前市场上的主流空气净化器品牌主要依靠过滤网过滤技术实现净化空气的功能。从空气净化器的线上销售情况来看，产品通常采用离子过滤系统、活性炭过滤系统、触媒过滤系统和HEPA过滤系统，其中离子过滤式和活性炭过滤式产品占据了市场主导上述两类产品分别占据了47%和32%的市场份额。但从市场份额的变动情况来看，离子过滤式和活性炭过滤式产品的表现却是截然相反。

近年来，国内从事空气净化器生产的企业数量出现井喷，市场上的国内空气净化器品牌的数量远多于国外品牌。但从线上零售额所占的比例来看，国内品牌只占据了空气净化器市场约15%的份额。主要原因在于国内空气净化器发展时间较短，行业标准严重滞后，产品的入门门槛较低，导致大量中小型企业扎堆进入。而产品工艺质量和核心净化技术的欠缺，导致了这些企业有产品无市场、鱼龙混杂的现象。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国空气净化器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了空气净化器行业的前景与风险。报告揭示了空气净化器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国空气净化器行业发展综述

第一节 空气净化器行业的基本概念

一、空气净化器的定义

二、空气净化器的工作原理及功能

三、空气净化器的分类

第二节 空气净化器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 最近3-5年中国空气净化器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒及退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 中国空气净化器行业发展环境分析

第一节 空气净化器行业政策环境分析

一、空气净化器行业监管体系

二、空气净化器行业相关标准

三、空气净化器行业政策规划

第二节 空气净化器行业经济环境分析

一、宏观经济对行业的影响

二、国内宏观经济环境分析

1、国内GDP增速分析

2、工业增加值分析

3、制造业发展分析

4、固定资产投资分析

三、国内宏观经济走势预测

第三节 空气净化器行业技术环境分析

一、空气净化技术发展现状分析

1、空气净化技术专利申请数分析

2、空气净化技术专利申请人分析

二、著名空气净化器品牌技术分析

1、夏普核心技术：净离子群技术

2、松下核心技术：nanoe细微水离子

3、三星核心技术：S-Plasma ion除菌技术

4、飞利浦核心技术：HEPA高效过滤器

5、大金核心技术：流光能技术

6、远大核心技术：静电除尘

7、LG核心技术：NPI(纳米等离子)

8、亚都核心技术：高效催化活性炭模块

三、空气净化技术发展趋势分析

第四节 空气净化器行业环保环境分析

一、中国环境保护“十四五”规划解读

二、中国空气质量指数(AQI)分析

三、中国可入肺微粒(PM2.5)分析

四、中国空气污染指数(API)分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国空气净化器行业市场运行分析

第一节 空气净化器行业市场发展概况

一、空气净化器行业发展历程

二、空气净化器行业发展规模

三、空气净化器行业区域分布

第二节 2019-2023年空气净化器行业供需分析

一、空气净化器行业供给状况分析

二、空气净化器行业需求状况分析

三、空气净化器整体供需平衡分析

第三节 2019-2023年空气净化器行业产销分析

一、2019-2023年空气净化器行业产量分析

二、2019-2023年空气净化器行业销量分析

第四节 2019-2023年空气净化器行业市场分析

一、2019-2023年主要企业产品市场份额分析

二、2019-2023年主要类型产品市场份额分析

1、台式市场份额分析

2、立式市场份额分析

3、车载式市场份额分析

4、壁挂式市场份额分析

第四章 2019-2023年中国空气净化器行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国空气净化器行业总体规模分析

一、中国空气净化器行业企业数量分析

二、中国空气净化器行业资产规模分析

三、中国空气净化器行业销售收入分析

四、中国空气净化器行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国空气净化器行业经营效益分析

一、中国空气净化器行业偿债能力分析

二、中国空气净化器行业盈利能力分析

三、中国空气净化器行业的毛利率分析

四、中国空气净化器行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国空气净化器行业成本费用分析

一、中国空气净化器行业销售成本分析

二、中国空气净化器行业销售费用分析

三、中国空气净化器行业管理费用分析

四、中国空气净化器行业财务费用分析

第五章 2019-2023年中国空气净化器行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六章 2019-2023年中国空气净化器行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国空气净化器行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国空气净化器行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国空气净化器行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国空气净化器行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国空气净化器行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国空气净化器行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国空气净化器行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 市场竞争分析

第七章 2019-2023年中国空气净化器行业竞争格局分析

第一节 空气净化器市场竞争格局分析

一、行业区域分布格局

二、行业企业规模格局

三、行业企业性质格局

第二节 空气净化器品牌竞争格局分析

一、十大品牌关注度分析

二、十大品牌竞争力分析

第三节 空气净化器产品竞争格局分析

一、十大产品竞争格局分析

二、产品价格需求分析

三、产品功能需求分析

第四节 空气净化器厂商竞争格局分析

一、主要厂商产品销量对比

二、厂商单品关注度对比

第八章 2019-2023年中国重点城市空气净化器市场竞争分析

第一节 北京市空气净化器市场竞争分析

一、北京市空气质量发展现状

二、北京市空气净化器竞争格局

三、北京市空气净化器发展前景

第二节 天津市空气净化器市场竞争分析

一、天津市空气质量发展现状

二、天津市空气净化器竞争格局

三、天津市空气净化器发展前景

第三节 石家庄市空气净化器市场竞争分析

一、石家庄市空气质量发展现状

二、石家庄市空气净化器竞争格局

三、石家庄市空气净化器发展前景

第四节 武汉市空气净化器市场竞争分析

一、武汉市空气质量发展现状

二、武汉市空气净化器竞争格局

三、武汉市空气净化器发展前景

第五节 上海市空气净化器市场竞争分析

一、上海市空气质量发展现状

二、上海市空气净化器竞争格局

三、上海市空气净化器发展前景

第六节 深圳市空气净化器市场竞争分析

一、深圳市空气质量发展现状

二、深圳市空气净化器竞争格局

三、深圳市空气净化器发展前景

第七节 成都市空气净化器市场竞争分析

一、成都市空气质量发展现状

二、成都市空气净化器竞争格局

三、成都市空气净化器发展前景

第八节 南京市空气净化器市场竞争分析

一、南京市空气质量发展现状

二、南京市空气净化器竞争格局

三、南京市空气净化器发展前景

第九节 郑州市空气净化器市场竞争分析

一、郑州市空气质量发展现状

二、郑州市空气净化器竞争格局

三、郑州市空气净化器发展前景

第十节 西安市空气净化器市场竞争分析

一、西安市空气质量发展现状

二、西安市空气净化器竞争格局

三、西安市空气净化器发展前景

第四部分 发展投资分析

第九章 2024-2029年中国空气净化器行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国空气净化器行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国空气净化器行业发展前景及预测分析

第一节 2024-2029年中国空气净化器市场发展前景

一、2024-2029年中国空气净化器市场发展前景分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

二、2024-2029年中国空气净化器市场发展潜力分析

三、2024-2029年中国空气净化器市场发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国空气净化器行业前景数据预测

一、中国空气净化器行业企业数量预测

二、中国空气净化器行业资产规模预测

二、中国空气净化器行业销售收入预测

三、中国空气净化器行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国空气净化器行业前景数据预测

第四节 2024-2029年中国空气净化器行业经营效益预测

一、中国空气净化器行业偿债能力预测

二、中国空气净化器行业盈利能力预测

三、中国空气净化器行业发展能力预测

四、中国空气净化器行业运营能力预测

第五节 2024-2029年中国空气净化器市场供需预测

一、2024-2029年空气净化器供给预测分析

二、2024-2029年空气净化器需求预测分析

三、2024-2029年空气净化器供需平衡分析

第十一章 2024-2029年中国空气净化器行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国空气净化器行业规划发展前景预测

一、中国空气净化器行业投资前景预测分析

二、中国空气净化器行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国空气净化器行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国空气净化器行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 空气净化器行业投资风险及战略研究

第一节 空气净化器行业投资风险与壁垒

1、空气净化器行业进入壁垒分析

2、空气净化器行业投资风险分析

第二节 空气净化器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第三节 对中国空气净化器品牌的战略思考

一、空气净化器品牌的重要性

二、空气净化器实施品牌战略的意义

三、空气净化器企业品牌的现状分析

四、中国空气净化器企业的品牌战略

五、空气净化器品牌战略管理的策略

第四节 空气净化器经营策略分析

一、空气净化器市场细分策略

二、空气净化器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、空气净化器新产品差异化战略

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势

图表：2019-2023年中国工业增加值增长

图表：2019-2023年中国全社会固定投资额走势

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长

图表：2019-2023年中国总人口数量增长

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：2019-2023年中国空气净化器行业企业数量增长

图表：2019-2023年中国空气净化器行业从业人数增长

图表：2019-2023年中国空气净化器行业资产规模增长

图表：2019-2023年中国空气净化器行业产值增长

图表：2019-2023年中国空气净化器行业工业销售产值增长

图表：2019-2023年中国空气净化器行业主要盈利指标统计

图表：2019-2023年中国空气净化器行业主要盈利指标增长

图表：2024-2029年中国空气净化器市场规模预测

图表：2024-2029年中国空气净化器产品结构预测

图表：2024-2029年中国空气净化器市场供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170216/48509.shtml

在线订购：点击这里