

## 2026-2031年广告器材行业并购重组机会及投融资战略研究咨询报告

### 报告简介

随着国际经济一体化的步伐加快，企业竞争日趋激烈，企业要在激烈的国际竞争中求得生存与发展，资本扩张无疑十分必要。在快速的资本积聚中，企业兼并重组是一条可选择的道路。在国际化的企业兼并重组趋势下，如何借企业兼并重组的东风，打造我国企业的航空母舰显得尤为重要。企业兼并重组对我国企业明晰产权，完善企业的治理结构及建立现代企业制度也意义重大。

并购重组是结构调整、提高行业整体素质的重要手段，尤其在产业发展到规模竞争的当下。从并购涉及的行业来看，新兴行业的加入凸显当前的经济转型轨迹。随着新兴行业对传统行业的渗透、新兴行业在经济结构中所占的比重越来越大，新兴产业将逐步取代煤炭、钢铁、水泥、化工这些传统行业，成为经济发展的主要驱动力量。

中道泰和发布《2026-

2031年广告器材行业并购重组机会及投融资战略研究咨询报告》由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，依据国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了国内企业并购重组政策及规模、上市公司并购重组与操作策略、广告器材行业兼并重组动因、广告器材企业兼并重组风险及对策建议，最后对广告器材企业海外并购风险及策略、融资渠道选择提出相关建议，是企业了解行业并购重组发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

### 报告目录

#### 第一章 中国企业并购重组政策及总体规模

##### 第一节 中国企业并购环境分析

##### 一、全球资本市场发展环境分析

## 二、中国企业并购资本市场环境

## 三、中国企业并购重组经济环境

### 第二节 中国企业并购重组政策环境分析

#### 一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》

#### 二、《上市公司重大资产重组管理办法》

#### 三、国企改革酝酿并购重组大潮

#### 四、证监会促进上市公司并购重组

### 第三节 中国并购市场规模及案例

#### 一、中国并购市场宣布规模

#### 二、中国并购市场进行案例

#### 三、中国并购市场完成规模

#### 四、中国并购市场完成案例

#### 五、中国企业并购类型结构

#### 六、中国企业并购行业分布

## 第二章 上市公司并购重组与操作策略

### 第一节 上市公司并购重组相关概述

#### 一、上市公司并购重组主要形式

#### 二、上市公司并购重组类型分析

#### 三、上市公司重大资产重组分析

##### (一)重大资产重组定义

##### (二)重大资产重组制度

##### (三)重大资产重组特征对比

## 第二节 2021-2026年上市公司并购重组统计分析

### 一、上市公司并购重组案例数量

### 二、上市公司并购重组金额分析

### 三、上市公司并购重组地区分布

## 第三节 2021-2026年上市公司并购重组业务类型

### 一、多元化战略并购重组规模分析

### 二、横向整合并购重组规模分析

### 三、借壳上市并购重组规模分析

### 四、行业整合并购重组规模分析

### 五、业务转型并购重组规模分析

## 第四节 2021-2026年重点行业公司并购重组分析

### 一、制造行业并购重组规模分析

### 二、广告器材业并购重组规模分析

### 三、建筑行业并购重组规模分析

### 四、金融行业并购重组规模分析

### 五、文化娱乐行业并购重组规模

### 六、交通运输行业并购重组规模

### 七、电子信息行业并购重组规模

### 八、金属采矿行业并购重组规模

## 第三节 上市公司产业并购流程及要素

### 一、上市公司产业并购特点分析

### 二、上市公司产业并购审核要点

### 三、上市公司产业并购案例分析

## 第三章 中国广告器材市场现状分析

### 第一节 广告器材市场发展现状分析

#### 一、广告器材行业产业政策分析

#### 二、广告器材行业发展现状分析

#### 三、广告器材行业市场规模分析

#### 四、广告器材行业重点企业分析

#### 五、广告器材行业市场竞争格局

### 第二节 广告器材行业经营效益分析

#### 一、广告器材行业市场盈利能力

#### 二、广告器材行业市场成长能力

#### 三、广告器材行业市场运营能力

### 第三节 广告器材行业发展前景预测分析

#### 一、影响行业发展有利因素

#### 二、影响行业发展不利因素

#### 三、广告器材市场前景预测分析

## 第四章 中国广告器材行业产业链分析

### 第一节 广告器材行业产业链概述

### 第二节 广告器材上游产业发展状况分析

### 第三节 广告器材下游产业发展情况分析

## 第五章 广告器材行业波特五力竞争分析

### 第一节 现有企业间的竞争格局

## 第二节 行业新进入者威胁分析

## 第三节 替代产品或服务的威胁

## 第四节 供应商讨价还价的能力

## 第五节 下游用户讨价还价能力

# 第六章 中国广告器材行业兼并重组概述

## 第一节 广告器材行业兼并重组发展背景

## 第二节 广告器材行业兼并重组意义分析

## 第三节 广告器材行业兼并重组方式分析

## 第四节 广告器材行业兼并重组程序分析

# 第七章 中国广告器材行业兼并重组动因分析

## 第一节 市场动机

## 第二节 技术动机

## 第三节 经营动机

## 第四节 多元化动机

# 第八章 中国广告器材行业兼并重组标的企业分析

## 第一节 企业A

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业发展策略分析

## 第二节 企业B

### 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要业务分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展策略分析

### 第三节 企业C

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节 企业D

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第五节 企业E

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第六节 企业F

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展策略分析

##### 第七节 企业G

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略分析

##### 第八节 企业H

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略分析

##### 第九节 企业I

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略分析

##### 第十节 企业J

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略分析

#### 第九章 中国广告器材企业兼并重组风险分析

## 第一节 战略协同风险分析

## 第二节 财务协同风险分析

## 第三节 组织机构协同风险

## 第四节 人力资源协同风险

## 第五节 资产协同风险分析

## 第六节 文化协同风险分析

# 第十章 中国广告器材企业兼并重组对策建议

## 第一节 巩固现有资源

## 第二节 明确并购原因

## 第三节 控制并购成本

## 第四节 并购后品牌策略

## 第五节 并购多元化策略

# 第十一章 广告器材企业海外并购风险及策略研究

## 第一节 广告器材企业海外并购程序分析

### 一、海外并购流程分析

### 二、海外并购尽职调查

#### (一)尽职调查组织职责

#### (二)尽职调查的重要性

#### (三)尽职调查结果的影响

### 三、海外并购估值方法

### 四、海外并购融资框架

## 第二节 广告器材企业海外并购风险分析

一、系统风险

二、政治风险

三、合规风险

四、管理风险

五、预算及定价风险

六、趋势研判风险

七、尽职调查风险

八、公共责任风险

九、自然灾害风险

### 第三节 广告器材企业海外并购策略分析

一、企业海外并购的兴起动因

二、企业海外并购的困境分析

三、企业海外并购的对策选择

### 第四节 广告器材企业兼并及收购建议

一、广告器材企业兼并及收购建议

二、广告器材企业融资方式选择建议

三、广告器材企业海外资本运作建议

## 第十二章 中国广告器材企业并购融资渠道与选择

第一节 企业并购融资方法渠道分析

第二节 利用股权融资谋划发展机遇

第三节 利用政府杠杆拓展融资渠道

第四节 适度债权融资配置资本结构

## 第五节 关注民资和外资的投资动向

### 图表目录

图表 2021-2026年中国并购市场宣布交易趋势图

图表 2021-2026年中国并购市场重大进行中交易情况

图表 2021-2026年中国并购市场完成交易趋势图

图表 2021-2026年中国并购市场重大完成交易情况

图表 2021-2026年中国并购市场完成交易占比图(按是否跨境)

图表 2021-2026年中国并购市场完成交易规模(按是否跨境)

图表 2021-2026年中国并购市场跨境并购完成交易规模(按行业)

图表 2021-2026年中国并购市场完成交易数量占比按行业分布

图表 2021-2026年中国并购市场完成交易金额占比按行业分布

图表 2021-2026年中国并购市场完成交易规模(按行业)

图表 中国企业兼并重组程序示意图

图表 国内企业并购重组挑战及风险

图表 中国企业海外并购融资架构

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：49324

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/49324.shtml>

在线订购：[点击这里](#)