

型产业为主体的园区：如工业园区、科技园区、农业园区。到九十年代末开始以行业主体集聚的软件园、设计园、文化园的专业化园区的出现和以个体专业经营为主体园区：如家纺城、油画村、古玩城、礼品城等精细化园区的形成。由此可见，我国园区建设和规划正在向精细化、专业化方向发展。

从目前的地方经济发展趋势看，各种产业园区确实逐渐成为区域经济发展的引擎，带动着区域整体实力提升。但是不容忽视的是由于产业地产开发及运营刚处于起步阶段，开发企业和运营商的经验不足，加之在开发过程中会面临地方政府的干预，容易出现过度追求税收、缺乏对园区系统科学的专业规划、吸引追求低成本和低税收的产业进驻等问题，容易引发区域集聚效应差、土地利用效率偏低、企业同质化竞争严重、忽视构建产业环境、配套不平衡、产业带动作用不明显等诸多问题。

51行业报告网住宅装修产业园区投资规划研究是落实区域经济发展战略、提升产业发展水平的内在要求，51行业报告网高起点、高标准、高要求做好住宅装修产业园区投资规划研究分析，对充分发挥住宅装修园区比较优势、科学开展招商引资、切实提升园区核心竞争力等具有重要的指导作用。

报告目录

第一章 2019-2023年中国产业园区投资发展综合情况

第一节 中国产业园区投资前景展望

- 一、产业园区未来发展前景光明
- 二、中国开发区面临的发展机遇
- 三、未来产业园区发展战略方向

第二节 中国产业园区投资形势研究

- 一、产业园区的投资价值研究
- 二、全国兴起产业园投资热潮
- 三、高新区转型下的投资机会

第三节 中国产业园区投资前景研究

- 一、产业园的投资吸引力
- 二、产业园增长动力分析
- 三、产业园区区域投资潜力

第二章 2019-2023年住宅装修产业园区发展背景研究

第一节 住宅装修产业园区经济发展背景

- 二、培育新兴产业
- 三、改善投资环境
- 四、促进产业升级
- 五、推动城市建设

第二节 住宅装修产业园区规划目的

- 一、高效利用土地资源
- 二、高效利用人力资源
- 三、弥补产业发展缺陷
- 四、集约化规模化经营
- 五、推动产业升级转型

第三节 住宅装修产业园区规划意义

- 一、积极增加当地GDP
- 二、积极提高当地就业
- 三、拓展延伸产业链条
- 四、节约资源保护环境
- 五、促进当地经济活力

第四章 住宅装修产业园区发展影响因素研究

第一节 住宅装修产业园区气候环境影响因素

- 一、降水雨量情况
- 二、气温情况影响
- 三、空气质量影响
- 四、植被地貌环境
- 五、气候适宜程度

第二节 住宅装修产业园区资源环境影响因素

一、大宗矿产资源

二、石化气体资源

三、有色金属资源

四、森林资源情况

五、农业资源情况

第三节 住宅装修产业园区交通影响因素研究

一、整体区位

二、公路交通

三、铁路交通

四、航空机场

第四节 住宅装修产业园区科技创新影响因素

一、科技创新政策

二、科研经费投入

三、高等教育情况

四、技术人才情况

第五节 住宅装修产业园区社会环境影响因素

一、人口人力资源

二、基础教育条件

三、卫生医疗条件

四、社会保障制度

五、法律法规环境

第五章 2019-2023年住宅装修产业"上中下"游研究

第一节 住宅装修产业上游发展研究

一、住宅装修产业上游发展分布

二、住宅装修产业上游发展规模

三、住宅装修产业上游发展趋势

第二节 住宅装修产业发展研究

一、住宅装修产业发展分布

二、住宅装修产业发展规模

三、住宅装修产业发展趋势

第三节 住宅装修产业下游市场研究

一、住宅装修产业下游市场需求分布

二、住宅装修产业下游市场需求规模

三、住宅装修产业下游市场需求趋势

第四节 住宅装修产业渠道市场研究

一、住宅装修行业代理渠道研究

二、住宅装修行业经销渠道研究

三、住宅装修行业贸易渠道研究

四、住宅装修行业直销渠道研究

第六章 2019-2023年住宅装修产业竞争状况研究

第一节 住宅装修竞争结构研究

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 住宅装修行业企业格局研究

一、不同规模企业竞争格局

二、不同性质企业竞争格局

第三节 住宅装修产业集中度研究

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第四节 住宅装修行业SWOT研究

一、住宅装修行业发展优势

二、住宅装修行业发展劣势

三、住宅装修行业发展机会

四、住宅装修行业发展威胁

第七章 住宅装修产业园区内在集聚效应研究

第一节 住宅装修产业园区共享资源研究

一、共享住宅装修产业基础设施

二、共享住宅装修产业原料资源

三、共享住宅装修产业物流资源

四、共享住宅装修产业客户资源

五、共享住宅装修产业创新资源

第二节 住宅装修产业园区克服负面效应研究

一、各地区产业政策差异

二、各地区技术创新差异

三、各地区土地成本差异

四、各地区人力成本差异

五、各地区原料获取差异

第三节 住宅装修产业园区内部良性互动研究

一、内部"信息"良性互动研究

二、内部"技术"良性互动研究

三、内部"资金"良性互动研究

第四节 住宅装修产业园区提高内部竞争力研究

一、提高技术竞争力

二、提高成本竞争力

三、提高管理竞争力

第八章 住宅装修产业园区投资建设运营主体研究

第一节 住宅装修产业园区投资主体研究

一、地方政府

二、核心企业

三、投资机构

四、地产商

第二节 住宅装修产业园区建设主体研究

一、传统地产商特点研究

二、工业地产商特点研究

三、商业地产商特点研究

四、产业地产商特点研究

第三节 住宅装修产业园区运营主体研究

一、物业公司

二、地产商

三、管委会

四、地方政府

第四节 住宅装修产业园区开发模式研究

一、"园中园"开发模式

二、"市场化"开发模式

三、"行政化"开发模式

四、"官助民"开发模式

第五节 住宅装修产业园区盈利模式研究

一、土地出让或租金收益

二、房地产开发建设收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收收益

五、园区运营管理服务收益

第九章 住宅装修产业园区建设运营管理综合研究

第一节 住宅装修产业园区开发运营问题研究

一、开发商经验不足

二、运营商经验不足

三、资金链条缺乏保证

四、过分依赖土地增值

五、产业链还有待完善

第二节 住宅装修产业园区开发运营危害研究

一、区域集聚效应较差

二、土地利用效率偏低

三、企业同质化竞争

四、忽视构建产业环境

五、配套产业发展不平衡

六、产业带动作用不明显

第三节 住宅装修产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第四节 住宅装修产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第十章 2019-2023年中国住宅装修产业重点园区研究

第一节 产业园一

- 一、园区发展现状
- 二、园区建设规模
- 三、园区经营情况
- 四、园区重点企业

第二节 产业园二

- 一、园区发展现状
- 二、园区建设规模
- 三、园区重点企业

第三节 产业园三

- 一、园区投资情况

二、项目融资模式

(一)特许经营(BOT模式)

(二)公私合营(如PPP模式)

(三)施工方垫资承包

(四)使用者预付费

三、多元化融资方向研究

第十三章 住宅装修产业园区招商策略研究

第一节 住宅装修产业园区软硬招商条件研究

一、住宅装修产业园区"硬"招商条件研究

(一)能源水电

(二)道路交通

(三)通讯网络

(四)公交设施

(五)绿地系统

二、住宅装修产业园区"软"招商条件研究

(一)土地政策

(二)税收政策

(三)财政支持

(四)行政审批

(五)管理制度

第二节 住宅装修产业园区建设招商

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商标准

第二节 住宅装修产业园区招商引资管理研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 住宅装修产业园区服务体系构建

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 住宅装修产业园区投资发展综合评价

图表目录

图表 企业在人力资源方面面临的问题

图表 原材料价格波动对企业经营的影响程度

图表 2019-2023年中国社会物流总费用及增长率

图表 住宅装修产业链构图

图表 住宅装修产业园区开发规划设计

图表 产业园生产要素集群阶段

图表 产业园产业主导阶段

图表 产业园创新突破阶段

图表 产业园现代都市阶段

图表 企业融资方式与渠道分类

图表 招商方案设计管理工作目标与工作事项

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/49382.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)