

2026-2031年床垫行业发展策略研究报告

报告简介

床垫是为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品，材质繁多。睡眠是健康之本，怎样才能拥有健康的睡眠呢?除了工作、生活、身体、心理等方面的原因外，拥有“卫生、舒适、美观、耐用”的健康寝具是获得高质量睡眠的关键所在。

随着物质文明和技术工艺的不断进步，现代人们使用的床垫种类逐渐趋向多元化，主要有：弹簧床垫、棕榈床垫、乳胶床垫、水床垫、气床垫、磁床垫等，在这些床垫中，弹簧床垫占较大的比重。

床垫的软硬取决于内胆弹簧的软硬。弹簧除了应有起到支撑作用的必要硬度外，还应有很好的回弹性，即所谓刚柔相济。太硬或太软，回弹都不理想。太硬的床垫人躺在上面只是头、背、臀、脚跟这四个点承受压强，身体其他部位并没有完全落到实处，脊柱实际上处于僵挺紧张状态，不仅达不到最佳休息效果，而且睡这样的床垫时间长了还会对健康有损。太软的床垫，人一躺全身就凹陷下去，脊柱长时间处于弯曲状态，对内脏造成压迫，时间长了，同样不利于健康，并且也不舒适。所以应选用软硬适度的床垫。

一张好床垫不但能使人拥有舒适的睡眠，而且对身体也大有好处。一般而言，长期性错误的睡姿，尤其是使用不良的床垫，会使脊椎骨节产生位移，因而刺激脊椎内部神经，导致神经所控制的器官逐渐失去正常功能。床垫太硬不但会压迫人体背部神经，也会影响血液正常循环，时间长了还会造成腰酸背痛及坐骨神经酸痛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国床垫行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国床垫行业发展状况和特点，以及中国床垫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球床垫行业发展态势

作了详细分析，并对床垫行业进行了趋向研判，是床垫生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前床垫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 床垫行业发展概述

第一节 床垫的概念

一、床垫的定义

二、床垫的分类

三、床垫在国民经济中的地位

第二节 我国床垫市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 床垫行业上、下游产业链分析

第一节 床垫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 床垫上游行业分析

一、床垫成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对床垫行业的影响

第三节 床垫下游行业分析

一、床垫下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对床垫行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 床垫行业国际市场分析

第一节 国际床垫行业发展分析

一、床垫行业发展现状分析

二、床垫行业发展规模分析

三、床垫行业发展趋势分析

第二节 床垫行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、床垫行业发展重点企业介绍

四、床垫行业发展成功案例分析

第四章 中国床垫行业整体运行现状分析

第一节 床垫行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内床垫行业发展现状

一、床垫行业价格现状

二、床垫行业产销状况分析

三、床垫行业市场盈利能力分析

第五章 床垫行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国床垫行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、床垫企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年床垫行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年床垫行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年床垫行业企业竞争格局分析

第一节 喜临门家具股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 深圳雅兰家居用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 浙江梦神家居股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 广州市穗宝家具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 东莞市慕思寝室用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 香江集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 贵州大自然科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 金可儿(上海)床具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 希丁安(上海)家具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来床垫行业发展预测分析

第一节 2026-2031年床垫行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国床垫行业供需预测

一、中国床垫供给预测

二、中国床垫产量预测

三、中国床垫需求预测

四、中国床垫供需平衡预测

第三节 2026-2031年床垫行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间床垫行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、床垫行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、床垫行业企业间竞争格局分析

三、床垫行业集中度分析

第二节 中国床垫行业竞争格局综述

一、床垫行业竞争概况

- 1、中国床垫行业品牌竞争格局
- 2、床垫行业未来竞争格局和特点
- 3、床垫市场进入及竞争对手分析

二、床垫行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 床垫企业竞争策略分析

一、提高床垫企业核心竞争力的对策

二、影响床垫企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高床垫企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对床垫行业投资机会与风险分析

第一节 床垫行业投资机会分析

一、床垫投资项目分析

二、可以投资的床垫模式

三、2021-2026年床垫投资机会

四、2021-2026年床垫投资新方向

五、2026-2031年床垫行业投资的建议

第二节 影响床垫行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 床垫行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国床垫行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 床垫行业企业问题总结

第二节 床垫企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 床垫市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 床垫项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：床垫产业链分析

图表：床垫行业生命周期

图表：2021-2026年中国床垫行业市场规模

图表：2021-2026年全球床垫产业市场规模

图表：2021-2026年床垫重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国床垫行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国床垫行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国床垫竞争力分析

图表：2026-2031年中国床垫市场前景预测

图表：2026-2031年中国床垫市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国床垫发展前景预测

图表：2021-2026年床垫行业行业集中度分析

图表：2021-2026年床垫行业区域集中度分析

图表：2021-2026年床垫行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年床垫行业资产分析

图表：2021-2026年床垫行业负债分析

图表：2021-2026年床垫行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年床垫行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：49555

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/49555.shtml>

在线订购：[点击这里](#)