

2026-2031年实木家具行业发展策略研究报告

报告简介

我国实木家具行业运行目前发展形势良好，智研数据研究中心显示，随着我国实木家具行业运行求市场的不断扩大，我国实木家具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

木家具、综合类木家具、全实木家具。1、木家具(wooden

furniture)：主要部件中装饰件、配件除外，其余采用木材、人造板等木质材料制成的家具。2、实木家具(furniture made of

wood)：以实木锯材或实木板材为基材制作的、表面经涂饰处理的家具;或在此类基材上采用实木单板或薄木(木皮)贴面后，再进行涂饰处理的家具。实木板材是指指接材、集成材等木材通过二次加工形成的实木类材料。3、综合类木家具(wooden furniture made of multiple material)：基材采用实木、人造板等多种材料混合制作的家具。

优点：一、实木拼板油漆后，表面没有拼胶缝和板条的高低不平现象，而且在长期使用过程中物理性能比较稳定;二、木材利用率较高，符合原材料生态利用的原则。所以在使用和纹理色泽方面，实木拼板装饰板更适合于家具的使用和装饰功能;三、虽然实木拼板板材施胶量大于实木宽拼板，但因有双覆面厚单板的保护，和四边厚单板封边实际上只有两面四边8条胶缝，所以实木拼板中胶粘剂透过胶缝挥发的化学物质远远低于实木宽拼板和实木集成材的挥发量，更环保、更健康。四、由于芯板采用的是各向异性小的木材拼成，板材表面不平和翘曲程度小，上下两面覆两张刨切薄木厚单板，能较好的消除板面翘曲不平、开裂变形现象，且能提高板材各个方向的物理强度;五、刨切薄木厚单板是精选大径级的优等原木，而且按照纹理、颜色严格挑选，采用高精度的设备和科学的刨切方法制造而成。这样的加工工艺处理，在纹理、色泽方面正体感非常好，油漆后更突出质感，生产的正套家具能营造一种和谐一致、高档的价值感。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国实木家具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国实木家具行业发展状况和特点，以及中国实木家具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球实木家具行业发展态势作了详细分析，并对实木家具行业进行了趋向研判，是实木家具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前实木家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 实木家具行业发展概述

第一节 实木家具的概念

一、实木家具的定义

二、实木家具的分类

三、实木家具在国民经济中的地位

第二节 我国实木家具市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 实木家具行业上、下游产业链分析

第一节 实木家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 实木家具上游行业分析

一、实木家具成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对实木家具行业的影响

第三节 实木家具下游行业分析

一、实木家具下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对实木家具行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 实木家具行业国际市场分析

第一节 国际实木家具行业发展分析

一、实木家具行业发展现状分析

二、实木家具行业发展规模分析

三、实木家具行业发展趋势分析

第二节 实木家具行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、实木家具行业发展重点企业介绍

四、实木家具行业发展成功案例分析

第四章 中国实木家具行业整体运行现状分析

第一节 实木家具行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内实木家具行业发展现状

- 一、实木家具行业价格现状
- 二、实木家具行业产销状况分析
- 三、实木家具行业市场盈利能力分析

第五章 实木家具行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国实木家具行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、实木家具企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年实木家具行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年实木家具行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年实木家具行业企业竞争格局分析

第一节 华丰家具集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 七台河市双叶家具实业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 廊坊华日家具股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 光明集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 华鹤集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 天津市南洋胡氏家具制造有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 厦门喜盈门家具制品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京金隅集团有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来实木家具行业发展预测分析

第一节 2026-2031年实木家具行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国实木家具行业供需预测

一、中国实木家具供给预测

二、中国实木家具产量预测

三、中国实木家具需求预测

四、中国实木家具供需平衡预测

第三节 2026-2031年实木家具行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间实木家具行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、实木家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、实木家具行业企业间竞争格局分析

三、实木家具行业集中度分析

第二节 中国实木家具行业竞争格局综述

一、实木家具行业竞争概况

1、中国实木家具行业品牌竞争格局

2、实木家具行业未来竞争格局和特点

3、实木家具市场进入及竞争对手分析

二、实木家具行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 实木家具企业竞争策略分析

一、提高实木家具企业核心竞争力的对策

二、影响实木家具企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高实木家具企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对实木家具行业投资机会与风险分析

第一节 实木家具行业投资机会分析

一、实木家具投资项目分析

二、可以投资的实木家具模式

三、2021-2026年实木家具投资机会

四、2021-2026年实木家具投资新方向

五、2026-2031年实木家具行业投资的建议

第二节 影响实木家具行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 实木家具行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国实木家具行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 实木家具行业企业问题总结

第二节 实木家具企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 实木家具市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 实木家具项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：实木家具产业链分析

图表：实木家具行业生命周期

图表：2021-2026年中国实木家具行业市场规模

图表：2021-2026年全球实木家具产业市场规模

图表：2021-2026年实木家具重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国实木家具行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国实木家具行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国实木家具竞争力分析

图表：2026-2031年中国实木家具市场前景预测

图表：2026-2031年中国实木家具市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国实木家具发展前景预测

图表：2021-2026年实木家具行业行业集中度分析

图表：2021-2026年实木家具行业区域集中度分析

图表：2021-2026年实木家具行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年实木家具行业资产分析

图表：2021-2026年实木家具行业负债分析

图表：2021-2026年实木家具行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年实木家具行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：49645

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170216/49645.shtml>

在线订购：[点击这里](#)