

2026-2031年中国智能电表行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

智能电能表是一种新型电能表，它由测量单元、数据处理单元等组成，具有电能量计量、信息存储及处理、实时监测、自动控制、信息交互等功能。相对以往的普通电能表，除具备基本的计量功能外，智能电能表是全电子式电能表，带有硬件时钟和完备的通信接口，支持双向计量、自动采集、阶梯电价、分时电价、冻结、控制、监测等功能，具有高可靠性、高安全等级以及大存储容量等特点，可以为实现分布式电源计量、双向互动服务、智能家居、智能小区等奠定基础。

2019年6月3日，国家电网有限公司电子商务平台发布了《国家电网有限公司2019年第一次电能表及用电信息采集设备招标采购推荐的中标候选人公示》，共计金额82.92亿元。2019年第一次招标中标企业数量继续保持增长趋势，2019年第一次招标中标企业数量达到70家，其中有60家在智能电表分类中中标，有40家在用电信息采集分项中中标，中标企业数量分别较2018年第二次招标增加9家和3家。

目前，新一代智能电表的研发和标准制订等工作在各方的积极配合下稳步推进，近期多次会议上新一代智能电表的身影也频频出现。2019年4月，在泛在电力物联网产业生态联盟大会上，国网信通产业集团领导提出：建设泛在电力物联网的保障之一，设计研发新一代智能电表，实现电能和温度计量，用户家庭中大容量负荷的用电信息采集与控制；2019年6月，在基于泛在电力物联网框架的电能计量技术研讨会上，全国电工仪器仪表生产力促进中心介绍了新一代智能电表设计方案。新一代智能电表问世即将来临，电表更换需求将大幅提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能电表行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能电表行业发展状况和特点，以及中国智能电表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能

电表行业发展态势作了详细分析，并对智能电表行业进行了趋向研判，是智能电表生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能电表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能电表行业相关概述

第一节 智能电表行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 智能电表行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第三节 中国智能电表行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十四五”发展规划

第二章 智能电表市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2026-2031年我国宏观经济发展预测

第二节 中国智能电表产业发展环境分析

- 一、我国宏观经济环境分析
- 二、中国智能电表行业政策环境分析
- 三、中国智能电表产业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 智能电表行业全球发展分析

第一节 全球智能电表市场总体情况分析

- 一、全球智能电表行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球智能电表市场结构
- 三、2021-2026年全球智能电表行业发展分析
- 四、2021-2026年全球智能电表行业竞争格局
- 五、2021-2026年全球智能电表市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
 - 1、欧洲智能电表行业发展概况
 - 2、2021-2026年欧洲智能电表市场结构

3、“十四五”期间欧洲智能电表行业发展前景预测

二、北美

1、北美智能电表行业发展概况

2、2021-2026年北美智能电表市场结构

3、“十四五”期间北美智能电表行业发展前景预测

三、日本

1、日本智能电表行业发展概况

2、2021-2026年日本智能电表市场结构

3、“十四五”期间日本智能电表行业发展前景预测

第三节 其他国家

第四章 中国智能电表行业整体运行现状分析

第一节 智能电表行业产业链概况

一、智能电表行业上游发展现状

二、智能电表行业上游发展趋势

三、智能电表行业下游发展现状

四、智能电表行业下游发展趋势

第二节 智能电表行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国智能电表行业供需平衡指标

一、智能电表行业供给指标

二、智能电表行业需求指标

三、智能电表行业产销率

第四节 2021-2026年国内智能电表行业发展现状

一、智能电表行业价格现状

二、智能电表行业产销状况分析

三、智能电表行业市场盈利能力分析

第五章 2021-2026年中国智能电表行业进出口市场分析

第一节 智能电表行业进出口数据统计

一、2021-2026年智能电表进口量统计

二、2021-2026年智能电表出口量统计

第二节 智能电表进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第三节 2026-2031年智能电表进出口预测

一、2026-2031年智能电表进口预测

二、2026-2031年智能电表出口预测

第六章 智能电表行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国智能电表市场格局分析

第一节 中国智能电表行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国智能电表行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 智能电表企业竞争策略分析

一、智能电表行业竞争格局的影响因素分析

二、2026-2031年我国智能电表市场竞争趋势

三、2026-2031年智能电表行业竞争策略分析

四、2026-2031年智能电表企业竞争策略分析

第八章 2021-2026年中国智能电表行业重点企业竞争力分析

第一节 江苏林洋能源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 奥克斯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 威胜集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 华立科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 杭州海兴电力科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 正泰集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 杭州炬华科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 深圳赫美集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 许继集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来智能电表行业发展预测分析

第一节 2026-2031年智能电表行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国智能电表行业供需预测

一、中国智能电表供给预测

二、中国智能电表产量预测

三、中国智能电表需求预测

四、中国智能电表供需平衡预测

第三节 2026-2031年智能电表行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国智能电表市场消费者偏好调查

第一节 智能电表市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智能电表市场品牌忠诚度调查

六、智能电表市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2026-2031年中国智能电表行业投资风险分析

第一节 2026-2031年智能电表市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2026-2031年智能电表市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第十二章 2026-2031年中国智能电表行业发展策略及投资建议

第一节 2026-2031年中国智能电表行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 智能电表行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 智能电表行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 智能电表行业发展建议分析

第一节 智能电表行业研究结论及建议

第二节 智能电表细分行业研究结论及建议

第三节 智能电表行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：智能电表产业链分析

图表：全球智能电表市场规模

图表：全球智能电表生命周期

图表：2021-2026年我国智能电表行业主要经济指标

图表：2021-2026年中国智能电表行业需求总量

图表：2021-2026年中国智能电表行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国智能电表行业需求集中度

图表：2021-2026年中国智能电表行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国智能电表行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国智能电表行业供给总量

图表：2021-2026年中国智能电表行业供给增长速度

图表：2021-2026年中国智能电表行业供给量预测

图表：2021-2026年中国智能电表行业供给集中度

图表：2021-2026年中国智能电表行业销售量

图表：2021-2026年智能电表销售收入

图表：2021-2026年智能电表销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年智能电表不同规模企业销售额

图表：2021-2026年智能电表不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年智能电表利润总额

图表：2021-2026年智能电表利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年智能电表不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年智能电表不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年智能电表资产总额

图表：2021-2026年智能电表总资产增长趋势图

图表：2026-2031年中国智能电表发展能力分析

图表：2026-2031年中国智能电表竞争力分析

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 49661

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170216/49661.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)