

2024-2029年中国建筑工程机械制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

经过长时间的发展，我国工程机械行业已具备了相当的规模和技术水平，能生产出接近和达到国际领先水平的产品，并出现了在国际上享有一定知名度的品牌，行业基本形成了一个完整的体系，除特种大型的工程机械外，能够生产国内工程建设所需要的二十大类产品、280多个系列、1700多个品种、4000多个规格。

我国工程机械行业在2009-

2013年发展迅速且达到了第一个高峰5663亿元;随之开始了长达5年的低落期，而在2019年重新迎来了一个小高峰。2019年全行业实现营业收入6681亿元，比2018年增长12%。2020年全年纳入统计的 25 家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品 32.76万台，同比涨幅 39.0%;其中国内市场销量为 29.29 万台，同比涨幅40.1%。

宏观经济暖意与微观企业革新等多重因素共同助力了工程机械行业新发展，国内房地产和基建等下游行业需求走强，工程机械行业持续复苏、市场需求旺盛。

中国制造2025、供给侧改革、城镇化、长江经济带、京津冀一体化等国家发展战略的逐步推进将给中国经济带来持续稳定发展动力，同时也给工程机械行业带来发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑工程机械制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑工程机械制造行业发展状况和特点，以及中国建筑工程机械制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑工程机械制造行业发展态势作了详细分析，并对建筑工程机械制造行业进行了趋向研判，是建筑工程机械制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑工程机械制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑工程机械制造行业投资背景分析

第一节 建筑工程机械制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 建筑工程机械制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 建筑工程机械制造行业下游需求市场分析

一、固定资产投资规模与增速分析

二、采掘行业投资规模与增速分析

三、基础设施投资规模与增速分析

四、房地产市场投资规模与增速分析

第二章 中国建筑工程机械制造行业发展环境分析

第一节 建筑工程机械制造行业政策环境分析

一、建筑工程机械制造行业监管体系

二、建筑工程机械制造行业产品规划

三、建筑工程机械制造行业布局规划

四、建筑工程机械制造行业企业规划

第二节 建筑工程机械制造行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 建筑工程机械制造行业技术环境分析

一、建筑工程机械制造行业专利申请数分析

二、建筑工程机械制造行业专利申请人分析

三、建筑工程机械制造行业热门专利技术分析

第四节 建筑工程机械制造行业消费环境分析

一、建筑工程机械制造行业消费态度调查

- 二、建筑工程机械制造行业消费驱动分析
- 三、建筑工程机械制造行业消费需求特点
- 四、建筑工程机械制造行业消费群体分析
- 五、建筑工程机械制造行业消费行为分析
- 六、建筑工程机械制造行业消费关注点分析
- 七、建筑工程机械制造行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑工程机械制造行业运行现状分析

第一节 我国建筑工程机械制造行业发展状况分析

- 一、我国建筑工程机械制造行业发展阶段
- 二、我国建筑工程机械制造行业发展总体概况
- 三、我国建筑工程机械制造行业发展特点分析
- 四、我国建筑工程机械制造行业商业模式分析

第二节 2019-2023年建筑工程机械制造行业发展现状

- 一、2019-2023年我国建筑工程机械制造行业市场规模
- 二、2019-2023年我国建筑工程机械制造行业发展分析
- 三、2019-2023年中国建筑工程机械制造企业发展分析

第三节 2019-2023年建筑工程机械制造市场情况分析

- 一、2019-2023年中国建筑工程机械制造市场总体概况
- 二、2019-2023年中国建筑工程机械制造产品市场发展分析

第四节 我国建筑工程机械制造市场价格走势分析

- 一、建筑工程机械制造市场定价机制组成
- 二、建筑工程机械制造市场价格影响因素
- 三、2019-2023年建筑工程机械制造产品价格走势分析

四、2024-2029年建筑工程机械制造产品价格走势预测

第四章 建筑工程机械制造行业整体运营状况分析

第一节 建筑工程机械制造行业景气指数分析

一、建筑工程机械制造行业景气指数分析

二、建筑工程机械制造行业预警指数分析

三、建筑工程机械制造行业产值指数分析

四、建筑工程机械制造行业需求指数分析

五、建筑工程机械制造行业利润总额分析

六、建筑工程机械制造行业税金总额分析

七、建筑工程机械制造行业资产增加额分析

第二节 建筑工程机械制造行业经营发展状况分析

一、建筑工程机械制造行业经营效益分析

二、建筑工程机械制造行业盈利能力分析

三、建筑工程机械制造行业营运能力分析

四、建筑工程机械制造行业偿债能力分析

五、建筑工程机械制造行业发展能力分析

第三节 建筑工程机械制造行业经济指标分析

一、行业经济效益主要影响因素

二、行业主要经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第四节 建筑工程机械制造行业供需平衡分析

一、全国建筑工程机械制造行业供给情况分析

- 1、全国建筑工程机械制造行业总产值分析
 - 2、全国建筑工程机械制造行业产成品分析
 - 二、各地区建筑工程机械制造行业供给情况分析
 - 1、总产值排名前的10个地区分析
 - 2、产成品排名前的10个地区分析
 - 三、全国建筑工程机械制造行业需求情况分析
 - 1、全国建筑工程机械制造行业销售产值分析
 - 2、全国建筑工程机械制造行业销售收入分析
 - 四、各地区建筑工程机械制造行业需求情况分析
 - 1、销售产值排名前的10个地区分析
 - 2、销售收入排名前的10个地区分析
 - 五、全国建筑工程机械制造行业产销率分析
- 第五节 建筑工程机械制造行业进出口市场分析
- 一、建筑工程机械制造行业进出口综述
 - 二、建筑工程机械制造行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 三、建筑工程机械制造行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 四、建筑工程机械制造行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 中国挖掘机市场需求规模与发展趋势分析

第一节 中国挖掘机市场发展规模分析

- 一、中国挖掘机市场的保有量分析
- 二、中国挖掘机市场进出口规模分析
- 三、中国挖掘机市场销售规模分析
- 四、中国挖掘机市场产量规模分析

第二节 中国挖掘机市场竞争格局分析

- 一、中国挖掘机市场主要品牌分析
- 二、中国挖掘机市场内外资品牌份额分析
- 三、中国挖掘机市场本土品牌市场份额分析

第三节 挖掘机市场最新技术趋势分析

- 一、挖掘机市场技术专利现状
- 二、挖掘机市场最新热点技术分析
- 三、挖掘机市场未来技术趋势预测

第四节 挖掘机市场容量与发展空间预测

- 一、挖掘机市场需求规模预测模型构建逻辑
- 二、挖掘机市场需求规模预测模型的假设
- 三、2024-2029年挖掘机市场需求规模预测
- 四、2019-2023年挖掘机市场销量增速敏感性分析

第六章 中国装载机市场需求规模与发展趋势分析

第一节 中国装载机市场发展规模分析

- 一、中国装载机市场的保有量分析
- 二、中国装载机市场进出口规模分析
- 三、中国装载机市场销售规模分析
- 四、中国装载机市场产量规模分析

第二节 中国装载机市场竞争格局分析

- 一、中国装载机市场主要品牌分析
- 二、中国装载机市场内外资品牌份额分析
- 三、中国装载机市场本土品牌市场份额分析

第三节 装载机市场最新技术趋势分析

- 一、装载机市场技术专利现状
- 二、装载机市场最新热点技术分析
- 三、装载机市场未来技术趋势预测

第四节 装载机市场容量与发展空间预测

- 一、装载机市场需求规模预测模型构建逻辑
- 二、装载机市场需求规模预测模型的假设
- 三、2024-2029年装载机市场需求规模预测
- 四、2019-2023年装载机市场销量增速敏感性分析

第七章 中国混凝土机械市场需求规模与发展趋势分析

第一节 中国混凝土机械市场发展规模分析

- 一、中国混凝土机械市场的保有量分析
- 二、中国混凝土机械市场进出口规模分析
- 三、中国混凝土机械市场销售规模分析
- 四、中国混凝土机械市场产量规模分析

第二节 中国混凝土机械市场竞争格局分析

- 一、中国混凝土机械市场主要品牌分析
- 二、中国混凝土机械市场内外资品牌份额分析
- 三、中国混凝土机械市场本土品牌市场份额分析

第三节 混凝土机械市场最新技术趋势分析

一、混凝土机械市场技术专利现状

二、混凝土机械市场最新热点技术分析

三、混凝土机械市场未来技术趋势预测

第四节 混凝土机械市场容量与发展空间预测

一、混凝土机械市场需求规模预测模型构建逻辑

二、混凝土机械市场需求规模预测模型的假设

三、2024-2029年混凝土机械市场需求规模预测

四、2019-2023年混凝土机械市场销量增速敏感性分析

第八章 建筑工程机械制造行业其他产品市场需求分析

第一节 中国推土机产品市场需求规模预测分析

一、中国推土机市场主要竞争格局分析

二、中国推土机龙头企业市场份额分析

三、2019-2023年推土机市场销售形势分析

四、2024-2029年推土机市场需求规模预测

五、中国推土机市场发展趋势预测分析

第二节 中国压路机产品市场需求规模预测分析

一、中国压路机市场主要竞争格局分析

二、中国压路机龙头企业市场份额分析

三、2019-2023年压路机市场销售形势分析

四、2024-2029年压路机市场需求规模预测

五、中国压路机市场发展趋势预测分析

第三节 中国起重机产品市场需求规模预测分析

一、中国起重机市场主要竞争格局分析

二、中国起重机龙头企业市场份额分析

三、2019-2023年起重机市场销售形势分析

四、2024-2029年起重机市场需求规模预测

五、中国起重机市场发展趋势预测分析

第四节 中国叉车产品市场需求规模预测分析

一、中国叉车市场主要竞争格局分析

二、中国叉车龙头企业市场份额分析

三、2019-2023年叉车市场销售形势分析

四、2024-2029年叉车市场需求规模预测

五、中国叉车市场发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 建筑工程机械制造区域市场产销规模与需求预测

第一节 建筑工程机械行业总体区域结构特征分析

一、建筑工程机械行业区域结构总体特征

二、建筑工程机械行业区域集中度分析

三、建筑工程机械行业区域分布特点分析

四、建筑工程机械行业规模指标区域分布分析

五、建筑工程机械行业效益指标区域分布分析

六、建筑工程机械行业企业规模区域分布分析

第二节 华东地区建筑工程机械市场规模与需求分析

一、华东地区建筑工程机械需求特征分析

二、华东地区建筑工程机械市场发展现状

三、华东地区建筑工程机械产销规模分析

四、华东地区建筑工程机械需求预测分析

五、华东地区建筑工程机械投资进入建议

第三节 华北地区建筑工程机械市场规模与需求分析

- 一、华北地区建筑工程机械需求特征分析
- 二、华北地区建筑工程机械市场发展现状
- 三、华北地区建筑工程机械产销规模分析
- 四、华北地区建筑工程机械需求预测分析
- 五、华北地区建筑工程机械投资进入建议

第四节 华南地区建筑工程机械市场规模与需求分析

- 一、华南地区建筑工程机械需求特征分析
- 二、华南地区建筑工程机械市场发展现状
- 三、华南地区建筑工程机械产销规模分析
- 四、华南地区建筑工程机械需求预测分析
- 五、华南地区建筑工程机械投资进入建议

第五节 东北地区建筑工程机械市场规模与需求分析

- 一、东北地区建筑工程机械需求特征分析
- 二、东北地区建筑工程机械市场发展现状
- 三、东北地区建筑工程机械产销规模分析
- 四、东北地区建筑工程机械需求预测分析
- 五、东北地区建筑工程机械投资进入建议

第六节 华中地区建筑工程机械市场规模与需求分析

- 一、华中地区建筑工程机械需求特征分析
- 二、华中地区建筑工程机械市场发展现状
- 三、华中地区建筑工程机械产销规模分析
- 四、华中地区建筑工程机械需求预测分析
- 五、华中地区建筑工程机械投资进入建议

第七节 西部地区建筑工程机械市场规模与需求分析

- 一、西部地区建筑工程机械需求特征分析
- 二、西部地区建筑工程机械市场发展现状
- 三、西部地区建筑工程机械产销规模分析
- 四、西部地区建筑工程机械需求预测分析
- 五、西部地区建筑工程机械投资进入建议

第十章 中国建筑工程机械制造行业市场竞争格局分析

第一节 建筑工程机械制造行业竞争格局分析

- 一、建筑工程机械制造行业区域分布格局
- 二、建筑工程机械制造行业企业规模格局
- 三、建筑工程机械制造行业企业性质格局

第二节 建筑工程机械制造行业竞争五力分析

- 一、建筑工程机械制造行业上游议价能力
- 二、建筑工程机械制造行业下游议价能力
- 三、建筑工程机械制造行业新进入者威胁
- 四、建筑工程机械制造行业替代产品威胁
- 五、建筑工程机械制造行业行业内部竞争

第三节 建筑工程机械制造行业重点企业竞争策略分析

第四节 建筑工程机械制造行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第十一章 2024-2029年建筑工程机械制造行业领先企业经营形势分析

第一节 四川长江工程起重机有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 山东鸿达建工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 山东华夏集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 上海机电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 中国福马机械集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 浙江精功科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 中国建筑工程机械制造行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国建筑工程机械制造行业发展趋势

- 一、建筑工程机械制造行业市场规模预测
- 二、建筑工程机械制造行业产品结构预测
- 三、建筑工程机械制造行业企业数量预测

第二节 建筑工程机械制造行业投资特性分析

- 一、建筑工程机械制造行业进入壁垒分析
- 二、建筑工程机械制造行业投资风险分析

第三节 建筑工程机械制造行业投资潜力与建议

- 一、建筑工程机械制造行业投资机会剖析
- 二、建筑工程机械制造行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十三章 2024-2029年建筑工程机械制造行业投资机会与风险防范

第一节 建筑工程机械制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、建筑工程机械制造行业投资现状分析

- 1、建筑工程机械制造产业投资经历的阶段
- 2、2019-2023年建筑工程机械制造行业投资状况回顾
- 3、2019-2023年中国建筑工程机械制造行业风险投资状况
- 4、2024-2029年我国建筑工程机械制造行业的投资态势

第二节 2024-2029年建筑工程机械制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑工程机械制造行业投资机遇

第三节 2024-2029年建筑工程机械制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑工程机械制造行业投资建议

- 一、建筑工程机械制造行业未来发展方向
- 二、建筑工程机械制造行业主要投资建议
- 三、中国建筑工程机械制造企业融资分析
 - 1、中国建筑工程机械制造企业IPO融资分析
 - 2、中国建筑工程机械制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2029年建筑工程机械制造行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年建筑工程机械制造行业面临的困境

第二节 建筑工程机械制造企业面临的困境及对策

一、重点建筑工程机械制造企业面临的困境及对策

1、重点建筑工程机械制造企业面临的困境

2、重点建筑工程机械制造企业对策探讨

二、中小建筑工程机械制造企业发展困境及策略分析

1、中小建筑工程机械制造企业面临的困境

2、中小建筑工程机械制造企业对策探讨

三、国内建筑工程机械制造企业的出路分析

第三节 中国建筑工程机械制造行业存在的问题及对策

一、中国建筑工程机械制造行业存在的问题

二、建筑工程机械制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑工程机械制造市场发展面临的挑战与对策

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 建筑工程机械制造行业研究结论及建议

第二节 建筑工程机械制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑工程机械制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑工程机械制造行业生命周期

图表：建筑工程机械制造行业产业链结构

图表：2019-2023年全球建筑工程机械制造行业市场规模

图表：2019-2023年中国建筑工程机械制造行业市场规模

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国建筑工程机械制造市场占全球份额比较

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业工业总产值

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业销售收入

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业利润总额

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业资产总计

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业负债总计

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业竞争力分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造市场价格走势

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业主营业务收入

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业主营业务成本

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业销售费用分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业管理费用分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业财务费用分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业销售利润率分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业产能分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业产量分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业需求分析

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业进口数据

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业出口数据

图表：2019-2023年建筑工程机械制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170217/49736.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)