**2024-2029年中国工程项目管理行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告**

**报告简介**

由于人类社会的大部分活动都可以按项目来运作，因此当代的项目管理已深入到各行各业，以不同的类型，不同的规模而出现。在行业性方面，建筑业的项目实践历史最悠久，随后是20世纪40年代美国的国防工业，继而是各行各业，现在也受到了高科技产业及各种社会大型活动的重视，开始在这些领域发挥它的作用。在项目类型方面有各种不同角度的理解，如宏观、微观，重点、非重点，工程、非工程，硬项目、软项目等。正是因为项目类型的多样化，有的项目是指大类，如城市建设项目，技术改造项目，有的项目则是指一件小的具体任务，如筹办一次运动会，举办一个培训班等等，莫衷一是，很不规范。反映在项目的规模上，也有类似情况，项目的范围有大有小，时间有长有短，涉及的行业、专业、人员也差别很大，难度也有大有小，因此出现了各种各样的项目管理方法。

工程项目管理是指从事工程项目管理的企业(以下简称工程项目管理企业)受业主委托，按照合同约定，代表业主对工程项目的组织实施进行全过程或若干阶段的管理和服务(也有些企业，拥有自己的施工组织，自行建设和管理自己的工程项目，也属于工程项目管理范围，管理方式和过程参考工程项目企业)。工程项目管理企业不直接与该工程项目的总承包企业或勘察、设计、供货、施工等企业签订合同，但可以按合同约定，协助业主与工程项目的总承包企业或勘察、设计、供货、施工等企业签订合同，并受业主委托监督合同的履行。工程项目管理的具体方式及服务内容、权限、取费和责任等，由业主与工程项目管理企业在合同中约定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工程项目管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程项目管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程项目管理行业发展状况和特点，以及中国工程项目管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程项目管理行业发展态势作了详细分析，并对工程项目管理行业进行了趋向研判，是工程项目管理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程项目管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 中国工程项目管理行业发展综述**

第一节 建设工程项目管理概述

一、建设工程项目管理的定义

二、建设工程项目管理的职能

三、建设工程项目管理的内容

四、建设工程项目管理的程序

第二节 工程项目管理行业报告范围界定

一、工程项目管理企业主体界定

二、工程项目管理业务术语界定

第三节 中国工程项目管理行业发展历程

**第二章 中国工程项目管理行业发展环境分析**

第一节 工程项目管理行业政策环境分析

一、工程项目管理行业监管体系

二、工程项目管理行业产品规划

三、工程项目管理行业布局规划

四、工程项目管理行业企业规划

第二节 工程项目管理行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 工程项目管理行业技术环境分析

一、工程项目管理行业专利申请数分析

二、工程项目管理行业专利申请人分析

三、工程项目管理行业热门专利技术分析

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 各类工程项目管理主体经营状况分析**

第一节 工程总承包企业经营状况分析

一、企业从业人员规模

二、企业工程产值分析

三、企业签订合同分析

第二节 工程勘察设计企业经营状况分析

一、企业数量规模与结构

1、企业数量规模分析

2、企业性质结构分析

二、企业人数增长情况

三、企业收入情况分析

1、企业完成合同情况

2、企业收入增长情况

四、企业经营效益分析

第三节 工程监理企业经营状况分析

一、企业数量统计分析

1、企业数量增长情况

2、企业资质结构分析

3、企业性质结构分析

4、企业所在行业分布

5、企业数量地区分布

二、从业人员增长情况

三、企业业务承揽情况

四、企业收入情况分析

第四节 工程造价咨询企业经营状况分析

一、工程造价咨询行业企业分布

二、工程造价咨询行业从业人员

三、工程造价咨询行业营业收入

四、工程造价咨询行业营收排名

第五节 工程招标代理企业经营状况分析

一、企业数量与结构分析

二、从业人员规模与结构

三、企业承揽业务情况

四、企业经营业绩分析

**第四章 我国工程项目管理行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国工程项目管理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国工程项目管理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国工程项目管理行业销售利润率

2、我国工程项目管理行业成本费用利润率

3、我国工程项目管理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国工程项目管理行业资产负债比率

2、我国工程项目管理行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国工程项目管理行业应收帐款周转率

2、我国工程项目管理行业总资产周转率

3、我国工程项目管理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国工程项目管理行业总资产增长率

2、我国工程项目管理行业利润总额增长率

3、我国工程项目管理行业主营业务收入增长率

4、我国工程项目管理行业资本保值增值率

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 中国工程项目管理行业市场容量与机会分析**

第一节 水利水电工程项目管理市场容量与机会分析

一、水利工程行业投资情况分析

1、水利建设投资规模分析

2、水利建设投资结构分析

3、水利建设投资资金来源

二、水利水电工程建设项目情况

1、水利建设项目数量与规模

2、重点水利工程建设情况分析

3、水利工程项目招投标情况

4、水利工程行业企业规模分析

三、水利水电工程项目管理特点

1、水利工程项目施工特点分析

2、水利水电工程项目施工管理特点

四、水利水电工程项目管理发展分析

五、水利水电工程项目管理模式选择

1、基于不同投资主体的模式选择

2、不同规模工程项目的模式选择

六、水利水电工程项目管理市场容量

七、水利工程项目管理市场机会分析

1、工程项目管理市场容量预测

2、工程项目管理市场机会分析

第二节 电力工程项目管理市场容量与机会分析

一、电力工程建设特点分析

二、全国电力供需结构分析

1、电力供给规模分析

2、电力需求规模分析

三、地区电力供需矛盾分析

四、电力工程投资建设现状

1、电力投资规模分析

2、电力装机容量分析

五、电力工程项目管理发展分析

六、工程项目管理市场容量分析

七、电力工程项目管理市场机会分析

第三节 房屋建筑工程项目管理市场容量与机会分析

一、调控政策对房地产供求的分析

1、房地产政策对供给的影响

2、房地产政策对需求的影响

3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产行业市场供需现状分析

1、房地产开发景气指数分析

2、房地产开发投资规模分析

3、房地产开发建设规模分析

4、房地产销售面积规模分析

三、房屋建筑工程项目管理市场容量分析

四、房屋建筑工程项目管理市场机会分析

第四节 市政公用工程项目管理市场容量与机会分析

一、市政公用工程建设特点分析

二、市政公用工程投资建设现状

1、市政公用工程投资建设规模

2、主要市政公用设施建设情况

三、市政公用工程项目管理市场容量分析

四、市政公用工程项目管理市场机会分析

第五节 通信工程项目管理市场容量与机会分析

一、通信工程建设特点分析

二、通信工程投资建设现状

三、通信工程项目管理市场容量分析

四、通信工程项目管理市场机会分析

第六节 交通工程项目管理市场容量与机会分析

一、交通工程投资建设分析

1、交通行业投资总体情况

2、交通业投资增速对比

二、工程项目管理在地铁建设中的应用

1、BT模式案例分析

2、BOT模式案例分析

3、BDOT模式案例分析

三、交通工程项目管理市场容量分析

四、交通工程项目管理市场前景分析

1、公路工程项目管理市场前景分析

2、铁路工程项目管理市场前景分析

3、轨道交通工程项目管理市场前景

4、内河航道工程项目管理市场前景

5、交通工程项目管理重点项目

第七节 石化工程项目管理市场容量与机会分析

一、石化工程投资建设现状

二、石化工程项目管理发展分析

三、石化工程项目管理实施现状

四、石化工程项目管理企业分析

五、石化工程项目管理市场容量分析

六、石化工程项目管理市场前景分析

第八节 矿山冶炼工程项目管理市场容量与机会分析

一、矿山冶炼工程投资建设现状

二、矿山冶炼工程项目特点分析

1、矿山工程项目的特点

2、冶金工程项目的特点

三、矿山冶炼工程项目管理市场容量分析

四、矿山冶炼工程项目管理市场前景分析

**第六章 国际主要工程项目管理模式的比较分析**

第一节 工程项目管理常见模式

一、项目管理服务模式

1、设计-招标-建造模式(DBB模式)

2、项目管理模式(PM模式)

二、项目承包服务模式

1、建造-运营-移交模式(BOT模式)

2、建设-管理模式(CM模式)

三、设计-建造模式(DB模式)

第二节 现代工程项目管理模式

一、设计-采购-建设模式(EPC模式)

二、项目管理成本模式(PMC模式)

1、PMC模式的分类

2、PMC模式的内容

三、合伙管理模式(Partnering模式)

1、Partnering模式的基本要素

2、Partnering模式的两种类型

3、Partnering模式的组织结构

4、Partnering模式的工作流程

5、Partnering模式的运作内容

四、Partnering模式应用实例——英国伦敦西斯罗机场

第三节 新型工程项目管理模式

一、WDD-B模式

二、建造-租赁模式(B-R模式)

1、B-R模式的定义和特征

2、B-R模式发展的必要性

3、B-R模式的优缺点

三、NC项目管理模式

1、NC模式的概念

2、NC模式的运作过程

四、PMC+Partnering模式

第四节 主要工程项目管理模式的比较分析

一、建筑师参与管理的程度

二、前期成本明确程度

三、业主介入施工活动的程度

四、责任明确程度

五、适用项目的复杂程度

六、项目进度快慢

七、主要工程项目管理模式的综合比较

第五节 家国际知名工程公司的项目管理模式分析

一、业务范围分析

二、组织架构分析

三、人员构成分析

四、工程总承包与项目管理方式

1、设计-采购-施工总承包

2、交钥匙总承包

3、设计、采购、施工管理承包

4、设计、采购、施工监理承包

5、设计、采购承包和施工咨询

6、项目管理承包

7、其他模式

五、国际知名工程公司的特点分析

**第七章 中国工程项目管理模式应用现状分析**

第一节 中国BOT模式的应用现状分析

一、BOT模式在中国的应用与发展

二、BOT模式应用实例——北京地铁奥运支线项目

1、项目基本情况

2、工程招标范围

3、采用的项目管理模式

4、项目运作方式

第二节 中国EPC总承包模式的应用现状

一、国内EPC总承包模式的发展

二、EPC应用实例分析——韶钢焦化工程

1、韶钢集团简介

2、韶钢焦化工程建设背景

3、韶钢焦化工程建设内容

4、韶钢焦化工程建设计划

5、焦化工程的管理结构(PMT+PMC+EPC)

6、焦化工程项目总承包管理模式

7、焦化工程应用总承包管理模式的优势

第三节 中国PMC模式应用现状分析

一、PMC模式产生背景分析

二、PMC模式在中国的应用

三、PMC在某金矿项目中的应用实例分析

1、金矿项目应用PMC模式的背景

2、金矿项目项目管理模式的选择

3、项目管理公司的组织设计管理

4、项目管理的主要工作内容

5、PMC模式成功应用的优势

6、PMC在应用中产生的问题

第四节 政府投资的工程项目管理模式分析

一、发达国家政府投资项目管理模式分析

1、美国政府投资项目管理模式分析

2、英国的政府投资项目管理模式分析

3、发达国家政府投资项目管理模式借鉴

二、中国政府投资工程项目管理方式分析

1、中国政府投资项目主要管理方式

2、中国政府投资项目管理模式的创新——代建制

3、北京代建制项目管理的实践

4、上海代建制项目管理的实践

5、深圳代建制项目管理的实践

三、中国政府投资工程项目代建制实施主体分析

第五节 中国工程项目管理存在问题分析

一、行业普遍存在的问题分析

1、组织结构方面

2、工作范围方面

3、工作手段方面

4、科技创新方面

5、专业人才方面

6、法律制度方面

7、市场培育方面

二、政府投资项目管理的问题分析

1、代建取费偏低

2、工作范围受到限制

3、业主的风险转移问题未解决

4、代建加大了项目前期工作的难度

5、代建相关各方责权利划分不清晰

**第四部分 竞争格局分析**

**第八章 工程项目管理产业集群发展及区域市场分析**

第一节 中国工程项目管理产业集群发展特色分析

一、长江三角洲工程项目管理产业发展特色分析

二、珠江三角洲工程项目管理产业发展特色分析

三、环渤海地区工程项目管理产业发展特色分析

四、闽南地区工程项目管理产业发展特色分析

第二节 工程项目管理重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、工程项目管理重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

**第九章 中国工程项目管理行业市场竞争状况分析**

第一节 中国工程项目管理行业市场规模分析

一、中国工程项目管理业务的取费状况

1、中国工程项目管理业务取费标准

2、国际工程项目管理取费标准分析

二、工程项目管理行业市场规模分析

第二节 中国工程项目管理行业竞争格局分析

一、项目管理企业竞争格局(按主营业务类型)

二、项目管理企业竞争格局(按企业个体)

第三节 各类企业项目管理业务的竞争地位分析

一、工程总承包企业项目管理业务竞争地位分析

1、工程总承包业务市场拓展情况

2、工程总承包业务竞争格局分析

二、工程勘察设计企业项目管理业务竞争地位分析

1、工程项目管理业务市场拓展情况

2、工程项目管理业务竞争格局分析

三、工程监理企业项目管理业务竞争地位分析

四、工程造价咨询企业项目管理业务竞争地位分析

五、工程招标代理企业项目管理业务竞争地位分析

第四节 中国工程项目管理行业竞争特征分析

**第十章 2024-2029年工程项目管理行业领先企业经营形势分析**

第一节 中电科技集团工程项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第二节 北京兴油工程项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第三节 江苏安厦工程项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第四节 浙江天成项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第五节 达华工程管理(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第六节 建业恒安工程管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第七节 广东达安项目管理股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第八节 葛洲坝集团项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第九节 北京华旭工程项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

第十节 中外天利(北京)工程管理咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业业务及资质

四、企业工程业绩情况

五、企业其他业务经营业绩

六、企业经营优劣势分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十一章 中国工程项目管理行业发展趋势与前景分析**

第一节 中国工程项目管理行业发展趋势分析

一、业主的角色定位变化

二、项目管理的国际化加剧竞争

三、工程项目管理一体化趋势

四、工程项目的专业化管理趋势

五、工程项目管理的集成化

六、项目管理内容的多样化

七、项目管理软件的多元化

第二节 中国工程项目管理行业发展前景分析

一、工程项目管理行业机会与威胁分析

二、工程项目管理行业发展前景分析

**第十二章 2024-2029年工程项目管理行业投资机会与风险防范**

第一节 工程项目管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程项目管理行业投资现状分析

1、工程项目管理产业投资经历的阶段

2、2019-2023年工程项目管理行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国工程项目管理行业风险投资状况

4、2024-2029年我国工程项目管理行业的投资态势

第二节 2024-2029年工程项目管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程项目管理行业投资机遇

第三节 2024-2029年工程项目管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工程项目管理行业投资建议

一、工程项目管理行业未来发展方向

二、工程项目管理行业主要投资建议

三、中国工程项目管理企业融资分析

1、中国工程项目管理企业IPO融资分析

2、中国工程项目管理企业再融资分析

**第六部分 发展战略研究**

**第十三章 工程项目管理行业发展战略研究**

第一节 工程项目管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程项目管理品牌的战略思考

一、工程项目管理品牌的重要性

二、工程项目管理实施品牌战略的意义

三、工程项目管理企业品牌的现状分析

四、我国工程项目管理企业的品牌战略

五、工程项目管理品牌战略管理的策略

第三节 工程项目管理经营策略分析

一、工程项目管理市场细分策略

二、工程项目管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程项目管理新产品差异化战略

第四节 工程项目管理行业投资战略研究

一、2019-2023年工程项目管理行业投资战略

二、2024-2029年工程项目管理行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**第十四章 研究结论及投资建议**

第一节 工程项目管理行业研究结论及建议

第二节 工程项目管理子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和工程项目管理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：工程项目管理行业生命周期

图表：工程项目管理行业产业链结构

图表：2019-2023年全球工程项目管理行业市场规模

图表：2019-2023年中国工程项目管理行业市场规模

图表：2019-2023年工程项目管理行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国工程项目管理市场占全球份额比较

图表：2019-2023年工程项目管理行业销售收入

图表：2019-2023年工程项目管理行业利润总额

图表：2019-2023年工程项目管理行业资产总计

图表：2019-2023年工程项目管理行业负债总计

图表：2019-2023年工程项目管理行业竞争力分析

图表：2019-2023年工程项目管理市场价格走势

图表：2019-2023年工程项目管理行业主营业务收入

图表：2019-2023年工程项目管理行业主营业务成本

图表：2019-2023年工程项目管理行业销售费用分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业管理费用分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业财务费用分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业销售利润率分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业需求分析

图表：2019-2023年工程项目管理行业集中度

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170217/49740.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170217/49740.shtml)