

2026-2031年中国生态工业园行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

生态产业园区与传统产业园区不同。传统产业园区单纯追求经济效益的最大化,而比较忽视环境保护、资源消耗再利用和社区发展等问题。生态产业园区作为一种新的规划和设计策略,必须统筹考虑经济、社会 and 环境的可持续发展,需要遵循一些关键的规划和设计原则。首先必须考虑的是产业组织中的循环性和链接。通过构建产品链和产业共生系统,实现物质和能量的封闭循环和废弃物最少化。其次,生态产业园区作为一个空间系统,需要进行合理的功能分区和空间规划,并创造良好的外部和内部建成环境。第三,园区的管理模式选择直接影响园区的生态产业特征。生态园区应该拥有一套由管理机构为框架,法律法规为指导,管理制度为主体,多种管理手段并存的具有自身特色的综合环境管理体系。第四是通过建立集成化的公用辅助设施网络来支撑循环,包括物质利用、能源供给、水循环、废弃物回收处理、信息共享和技术开发等集成系统。最后需要考虑的是增进地方的文化认同感,因为这是协调地方各利益团体之间关系的重要因素。各种文化活动和娱乐设施的提供可以改善园区企业与当地居民之间的关系,促进各方建立社区归属感和认同感。综上所述,可以构建生态工业园区发展的系统框架,包括产业组织、空间规划、环境管理、公用辅助设施集成和文化认同五个方面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国生态工业园及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了我国生态工业园行业发展状况和特点,以及中国生态工业园行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生态工业园行

业发展态势作了详细分析，并对生态工业园行业进行了趋向研判，是生态工业园开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生态工业园业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国生态工业园发展背景

第一节 生态工业园相关概述

一、生态工业园定义

二、生态工业园特征

三、生态工业园类型

四、生态工业园结构

第二节 循环经济模式相关概述

一、循环经济的定义

二、循环经济4R原则

1、循环经济4R原则

2、循环经济运行模式

三、循环经济实践层次

1、企业层次(小循环)

2、区域层次(中循环)

3、社会层次(大循环)

第三节 生态工业园建设效益分析

一、生态工业园经济效益

二、生态工业园社会效益

三、生态工业园环境效益

第四节 生态工业园建设与规划内容

一、园区建设目标及任务

1、生态工业园区建设目标

2、生态工业园区建设任务

二、园区规划步骤及方法

1、园区规划的主要步骤

2、园区规划的主要方法

三、园区建设的技术要求

第五节 生态工业园建设风险分析

一、生态工业园管理风险

二、生态工业园运营风险

三、园区企业的生存风险

第二章 中国生态工业园行业发展环境分析

第一节 生态工业园行业政策环境分析

一、生态工业园行业监管体系

二、生态工业园行业产品规划

三、生态工业园行业布局规划

四、生态工业园行业企业规划

第二节 生态工业园行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 生态工业园行业技术环境分析

- 一、生态工业园行业专利申请数分析
- 二、生态工业园行业专利申请人分析
- 三、生态工业园行业热门专利技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国生态工业园行业运行现状分析

第一节 我国生态工业园行业发展状况分析

- 一、我国生态工业园行业发展阶段
- 二、我国生态工业园行业发展总体概况
- 三、我国生态工业园行业发展特点分析
- 四、我国生态工业园行业商业模式分析

第二节 2021-2026年生态工业园行业发展现状

- 一、2021-2026年我国生态工业园行业市场规模
- 二、2021-2026年我国生态工业园行业发展分析
- 三、2021-2026年中国生态工业园企业发展分析

第三节 2021-2026年生态工业园市场情况分析

- 一、2021-2026年中国生态工业园市场总体概况
- 二、2021-2026年中国生态工业园产品市场发展分析

第四节 我国生态工业园市场价格走势分析

- 一、生态工业园市场定价机制组成
- 二、生态工业园市场价格影响因素
- 三、2021-2026年生态工业园产品价格走势分析

四、2026-2031年生态工业园产品价格走势预测

第四章 我国生态工业园行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国生态工业园行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国生态工业园行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国生态工业园行业销售利润率

2、我国生态工业园行业成本费用利润率

3、我国生态工业园行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国生态工业园行业资产负债比率

2、我国生态工业园行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国生态工业园行业应收帐款周转率

2、我国生态工业园行业总资产周转率

3、我国生态工业园行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国生态工业园行业总资产增长率

2、我国生态工业园行业利润总额增长率

3、我国生态工业园行业主营业务收入增长率

4、我国生态工业园行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国生态工业园项目建设与投融资分析

第一节 国内外生态工业园建设对比

一、生态工业园发展模式对比

1、改造型生态工业园

2、虚拟型生态工业园

3、全新规划型生态工业园

二、生态工业园共生类型对比

1、副产品交换型

2、废物利用与集中处理型

三、生态工业园管理方式对比

1、企业管理(投资方管理)

2、政府管理

3、政府管理与民众相结合

四、生态工业园建园方式对比

1、自下而上式

2、自上而下式

五、国外生态工业园建设对我国的启示

1、生态工业园规划启示

2、园区管理体制建立启示

3、生态工业信息网络培育启示

4、科技创新发展启示

第二节 国内生态工业园项目建设基本情况

一、部分生态工业园区特色

二、生态工业园项目建设进展

1、已建国家级生态工业园

2、批准建设的生态工业园

3、生态化改造中的工业园

三、生态工业园区区域分布状况

四、生态工业园细分项目分析

1、行业类生态工业园区

2、综合类生态工业园区

3、静脉产业类生态工业园区

第三节 国内生态工业园投资商投资因素

一、生态工业园区位因素

二、生态工业园与客户距离

三、生态工业园区客户服务

四、生态工业园区基础设施

五、生态工业园与供应商距离

六、生态工业园价格与优惠政策

七、生态工业园人力资源因素

第四节 国内生态工业园开发模式分析

一、工业地产商开发模式

二、政府独立开发模式

三、综合开发模式

第五节 国内生态工业园开发成本分析

一、生态工业园项目前期费用

二、生态工业园征地补偿费用

三、生态工业园市政建设费用

四、生态工业园征地税费及规费

第六节 国内生态工业园投资情况分析

一、生态工业园投资规模

二、生态工业园投资风险

三、生态工业园投资结构

四、生态工业园投资效益

第七节 国内生态工业园融资情况分析

一、生态工业园融资特点

二、生态工业园融资结构

三、生态工业园融资规模

四、生态工业园融资分布

1、产业关联型生态工业园融资状况

2、改造重构型生态工业园融资状况

五、生态工业园融资战略

第六章 中国生态工业园循环经济体系建设分析

第一节 生态工业园循环经济发展模式分析

一、生态工业园规划模式分析

1、资源利用模式分析

2、区内建设模式分析

3、园区企业地位模式

二、生态工业园发展模式分析

1、主导产业链工业园区模式

2、多产业关联共生型模式

3、全新混合型工业园区模式

第二节 生态工业园区规划层次与框架

一、生态工业园区规划层次

二、生态工业园区规划框架

三、生态工业园区规划布局

1、规划设计的基本原则

2、生态工业园规划步骤

3、生态工业园设计要素

4、空间组织方式的建立

5、循环产业链的建立

6、紧凑的空间布局建立

7、交通组织及其他方面

第三节 生态工业园区产业链网规划

一、生态工业园区产业链规划准则

二、生态工业园区的产业链整合

- 1、装备制造产业生态工业链
- 2、汽车零部件业生态工业链
- 3、医药化工产业生态工业链
- 4、新型冶金产业生态工业链
- 5、食品饮料产业生态工业链
- 6、包装材料产业生态工业链
- 7、电器电子产业生态工业链
- 8、纺织产业生态工业链
- 9、建材行业生态工业链

三、生态工业园区的产业网整合

- 1、各产业相互之间的产业连接
- 2、各产业与环保产业间的连接
- 3、各产业与第二产业间的连接
- 4、各产业与禽畜养殖业的连接

第四节 生态工业园循环经济体系建设与发展途径

- 一、企业循环经济模式构建
- 二、企业间循环经济体系构建
- 三、工业园区的生态化建设

四、生态工业园区发展循环经济途径

第五节 生态工业园区运营管理架构建设

- 一、生态工业园区循环经济技术体系

二、生态工业园区循环经济管理体系

三、生态工业园区循环经济政策体系

第六节 生态工业园循环经济能值评价

一、企业内层次循环经济能值评价

二、企业间循环经济能值流动分析

三、生态工业园区内循环经济能值

第四部分 竞争格局分析

第七章 生态工业园产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国生态工业园产业集群发展特色分析

一、长江三角洲生态工业园产业发展特色分析

二、珠江三角洲生态工业园产业发展特色分析

三、环渤海地区生态工业园产业发展特色分析

四、闽南地区生态工业园产业发展特色分析

第二节 生态工业园重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、生态工业园重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2026-2031年生态工业园行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生态工业园行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、生态工业园行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、生态工业园行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、生态工业园行业SWOT分析

1、生态工业园行业优势分析

2、生态工业园行业劣势分析

3、生态工业园行业机会分析

4、生态工业园行业威胁分析

第二节 中国生态工业园行业竞争格局综述

一、生态工业园行业竞争概况

1、中国生态工业园行业品牌竞争格局

2、生态工业园未来竞争格局和特点

3、生态工业园市场进入及竞争对手分析

二、中国生态工业园行业竞争力分析

1、我国生态工业园行业竞争力剖析

2、我国生态工业园企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内生态工业园企业竞争能力提升途径

三、中国生态工业园竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、生态工业园行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年生态工业园行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外生态工业园竞争分析

二、2021-2026年我国生态工业园市场竞争分析

三、2021-2026年我国生态工业园市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要生态工业园企业动向

五、2021-2026年国内生态工业园企业拟在建项目分析

第四节 生态工业园行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 生态工业园市场竞争策略分析

第九章 中国部分省市生态工业园投资运行分析

第一节 北京市生态工业园投资建设分析

一、北京市循环经济运行概况

1、工业经济运营情况

2、工业经济能耗分析

二、北京市生态工业园项目分析

三、北京市生态工业园建设规模

1、生态工业园区规划总面积

2、生态工业园区供应土地面积

3、生态工业园区土地开发面积

四、北京市生态工业园经济效益

1、生态工业园区收入规模

2、生态工业园区利润总额

五、北京市生态工业园支持政策

六、北京市生态工业园招商情况

七、北京市生态工业园面临威胁

第二节 上海市生态工业园投资建设分析

一、上海市循环经济运行概况

1、工业经济运营情况

2、工业经济能耗分析

二、上海市生态工业园项目分析

三、上海市生态工业园建设规模

四、上海市生态工业园经济规模

五、上海市生态工业园经营效益

1、生态工业园区收入规模

2、生态工业园区利润总额

六、上海市生态工业园支持政策

七、上海市生态工业园投资机会

八、上海市生态工业园面临威胁

第三节 天津市生态工业园投资建设分析

一、天津市循环经济运行概况

1、工业经济运营情况

2、工业经济能耗分析

二、天津市生态工业园项目分析

三、天津市生态工业园经济规模

四、天津市生态工业园经营效益

五、天津市生态工业园招商情况

六、天津市生态工业园支持政策

七、天津市生态工业园投资机会

八、天津市生态工业园面临威胁

第四节 江苏省生态工业园投资建设分析

一、江苏省循环经济运行概况

1、工业经济运行情况

2、工业经济能耗分析

二、江苏省生态工业园项目分析

三、江苏省生态工业园经济规模

四、江苏省生态工业园经营效益

五、江苏省生态工业园支持政策

六、江苏省生态工业园投资机会

七、江苏省生态工业园面临威胁

第五节 浙江省生态工业园投资建设分析

一、浙江省循环经济运行概况

1、工业经济运行情况

2、工业经济能耗分析

二、浙江省生态工业园项目分析

三、浙江省生态工业园经济规模

四、浙江省生态工业园经营效益

五、浙江省生态工业园支持政策

六、浙江省生态工业园投资机会

七、浙江省生态工业园面临威胁

第六节 广东省生态工业园投资建设分析

一、广东省循环经济运行概况

1、工业经济运行情况

2、工业经济能耗分析

二、广东省生态工业园项目分析

三、广东省生态工业园经济规模

四、广东省生态工业园经营效益

五、广东省生态工业园支持政策

六、广东省生态工业园投资机会

七、广东省生态工业园面临威胁

第七节 辽宁省生态工业园投资建设分析

一、辽宁省循环经济运行概况

1、工业经济运行情况

2、工业经济能耗分析

二、辽宁省生态工业园项目分析

三、辽宁省生态工业园经济规模

四、辽宁省生态工业园经营效益

五、辽宁省生态工业园支持政策

六、辽宁省生态工业园投资机会

七、辽宁省生态工业园面临威胁

第八节 福建省生态工业园投资建设分析

一、福建省循环经济运行概况

1、工业经济运行情况

2、工业经济能耗分析

二、福建省生态工业园项目分析

三、福建省生态工业园经济规模

四、福建省生态工业园经营效益

五、福建省生态工业园支持政策

六、福建省生态工业园投资机会

七、福建省生态工业园面临威胁

第五部分 发展前景展望

第十章 中国生态工业园招商引资分析

第一节 生态工业园招商引资基本情况

一、生态工业园招商引资环境

二、生态工业园招商引资规模

三、生态工业园招商定位分析

四、生态工业园招商标准分析

五、生态工业园招商引资趋势

第二节 生态工业园招商引资模式分析

一、“政府主导型”模式

二、“市场主导型”模式

三、“以民引外”模式

四、“总部经济”模式

五、“专攻性”模式

六、“并购”模式

七、种招商引资模式比较分析

第三节 生态工业园招商引资风险与规避

一、生态工业园招商引资风险分析

1、招商引资政治风险分析

2、招商引资经济风险分析

3、招商引资产业风险分析

4、招商引资金融风险分析

二、生态工业园招商引资风险规避

第四节 生态工业园招商引资营销策略

一、招商引资营销需求分析

二、招商引资营销策略分析

1、招商引资市场策略分析

2、招商引资产品策略分析

3、招商引资价格策略分析

4、招商引资促销策略分析

5、招商引资渠道策略分析

6、招商引资服务营销策略分析

第十一章 中国生态工业园项目运营管理分析

第一节 生态工业园投资运营主体分析

一、当地政府部门

二、投资园区的企业

三、开发园区的企业

四、园区管理委员会

五、中介组织方面

第二节 生态工业园管理现状分析

一、园区管理委员会主要职责

二、园区管理委员会管理案例

三、园区管理委员会管理模式

第三节 生态工业园运作模式分析

一、政府运作模式分析

二、投资运作模式分析

三、服务运作模式分析

四、土地盈利模式分析

五、产业运作模式分析

第四节 企业入驻生态工业园因素

一、生态工业园区位因素

二、生态工业园区交通状况

三、生态工业园区基础设施

四、生态工业园后期运营成本

五、生态工业园土地增值潜力

六、生态工业园管理服务优劣

七、生态工业园土地物业合法性

八、生态工业园价格与优惠政策

第五节 生态工业园品牌营销分析

一、生态工业园区传播特点

二、生态工业园区传播渠道

1、报纸传播优劣势分析

2、杂志传播优劣势分析

3、广播传播头劣势分析

4、户外传播优劣势分析

5、网络传播优劣势分析

6、电视/视频传播优劣势

7、会展/活动传播优劣势

三、生态工业园传播受众分析

1、传播受众基本特征分析

2、传播受众空间分布分析

3、传播受众媒体偏好分析

4、传播受众行为特征分析

5、传播受众普遍困难分析

6、传播受众投资心理分析

四、生态工业园媒介策略分析

五、生态工业园品牌营销与管理

第六节 生态工业园服务平台建设分析

一、园区公共服务平台建设

二、园区金融服务平台建设

三、园区设计服务平台建设

四、园区研发平台建设分析

五、园区物流服务平台建设

六、园区标准检测平台建设

七、园区商贸服务平台建设

八、园区人力资源平台建设

九、园区政府服务平台建设

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年生态工业园行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年生态工业园行业面临的困境

第二节 生态工业园企业面临的困境及对策

一、重点生态工业园企业面临的困境及对策

1、重点生态工业园企业面临的困境

2、重点生态工业园企业对策探讨

二、中小生态工业园企业发展困境及策略分析

1、中小生态工业园企业面临的困境

2、中小生态工业园企业对策探讨

三、国内生态工业园企业的出路分析

第三节 中国生态工业园行业存在的问题及对策

一、中国生态工业园行业存在的问题

二、生态工业园行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国生态工业园市场发展面临的挑战与对策

第十三章 中国生态工业园循环经济模式发展建议

第一节 流园区成功建设运营特征分析

一、自然地理环境特征

二、基础设施建设特征

三、产业高度聚集特征

四、自主创新活跃特征

五、推动区域发展特征

第二节 生态工业园循环经济发展问题

一、生态工业园建设的政策缺陷

二、生态工业园定位模糊

三、生态工业园资金制约

四、生态工业园技术创新力不足

五、市场弹性适应性不强

六、生态工业园管理体系不完善

第三节 生态工业园发展趋势分析

一、欧盟生态工业园发展趋势

二、美国生态工业园发展趋势

三、日本生态工业园发展趋势

四、国内生态工业园发展趋势

第四节 生态工业园循环经济发展出路

一、强化各种管理措施

二、通过改造传统工业园

三、利用经济杠杆联接不同企业

四、注重自有知识产权及环保技术

五、建立完善的市场调控体系

第五节 生态工业园循环经济发展建议

一、生态工业园产业引进建议

二、生态工业园优惠政策建议

三、生态工业园发展的社会支持系统

四、生态工业园管理与服务支持系统

五、生态工业园发展的技术支持系统

第六节 生态工业园发展前景与投资规划

一、生态工业园建设规模预测

二、生态工业园管理趋势预测

三、生态工业园产业重心预测

四、生态工业园区域分布预测

五、生态工业园投资战略规划

图表目录

图表：生态工业园行业生命周期

图表：生态工业园行业产业链结构

图表：2021-2026年全球生态工业园行业市场规模

图表：2021-2026年中国生态工业园行业市场规模

图表：2021-2026年生态工业园行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国生态工业园市场占全球份额比较

图表：2021-2026年生态工业园行业销售收入

图表：2021-2026年生态工业园行业利润总额

图表：2021-2026年生态工业园行业资产总计

图表：2021-2026年生态工业园行业负债总计

图表：2021-2026年生态工业园行业竞争力分析

图表：2021-2026年生态工业园市场价格走势

图表：2021-2026年生态工业园行业主营业务收入

图表：2021-2026年生态工业园行业主营业务成本

图表：2021-2026年生态工业园行业销售费用分析

图表：2021-2026年生态工业园行业管理费用分析

图表：2021-2026年生态工业园行业财务费用分析

图表：2021-2026年生态工业园行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年生态工业园行业销售利润率分析

图表：2021-2026年生态工业园行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年生态工业园行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：49796

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170217/49796.shtml>

在线订购：[点击这里](#)