

2024-2029年中国汽车维修行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

现代汽车工业随着科学技术的飞速发展而日新月异，新工艺、新材料、新技术广泛运用，特别是电子技术、液压技术在汽车上应用，使当今的汽车是集各种先进技术的大成，新颖别致的汽车时时翻新。而现代汽车的故障诊断不再是眼看、耳听、手摸，汽车维修也不再是师傅带徒弟的一门手艺，而是利用各种新技术的过程。随着汽车技术的快速发展，日益呈现出汽车维修的高科技特征，与其同时汽车维修理念也不断更新。汽车维修已不再是简单的零件修复，准确无误地诊断出故障所在，是现代汽车维修的最高境界。在新形势下，重视汽修企业自身素质的提高、改变汽修经营的原有方式，才能使我国汽车维修业获得较快发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车维修行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车维修及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车维修行业发展状况和特点，以及中国汽车维修行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车维修行业发展态势作了详细分析，并对汽车维修行业进行了趋向研判，是汽车维修开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车维修业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国汽车维修行业发展综述

第一节 汽车维修行业定义及分类

一、行业概念及定义

1、机动车维修经营定义

2、汽车维修行业定义

3、汽车维修分类

二、行业包括的范围

三、汽车维修行业的特点

第二节 汽车维修行业统计标准

一、汽车维修行业统计部门和统计口径

二、汽车维修行业统计方法

三、汽车维修行业数据种类

第二章 汽车维修行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车维修行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车维修行业标准

四、行业相关发展规划

1、汽车维修行业国家发展规划

2、汽车维修行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、汽车维修产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车维修产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、汽车维修技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国汽车维修行业新技术研究

二、汽车维修技术发展水平

1、我国汽车维修行业技术水平所处阶段

2、与国外汽车维修行业的技术差距

三、2019-2023年汽车维修技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国汽车维修行业经营情况分析

第一节 国外汽车维修行业概况

一、世界各国汽车维修行业发展概况

1、美国汽车维修行业发展概况

2、德国汽车维修行业发展概况

3、日本汽车维修行业发展概况

4、泰国汽车维修行业发展概况

5、加拿大汽车维修行业发展概况

6、新加坡汽车维修行业发展概况

二、世界各国重点汽车维修企业介绍

1、美国汽车维修连锁店NAPA

2、德国博世(BOSCH)公司

3、日本AUTOBACS汽修连锁

4、澳大利亚REPCO汽修连锁

三、世界各国汽车维修行业发展趋势

第二节 中国汽车维修行业概述

一、传统与现代汽车维修比较

1、传统汽车维修与现代汽车维修的概念

2、传统汽车维修与现代汽车维修的关系

3、现代汽车维修企业的经营理念及思路

二、汽车维修经营模式分析

三、汽车维修发展现状分析

四、汽车维修企业竞争分析

五、汽车维修存在问题分析

六、汽车维修发展趋势分析

七、汽车维修行业发展措施

第三节 中国汽车维修行业市场结构

一、汽车维修成本结构分析

二、汽车维修从业人员结构

三、汽车维修市场客户结构

四、汽车维修市场企业结构

第四节 中国汽车维修行业规模分析

一、资产规模分析

二、销售规模分析

第五节 中国汽车维修行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

1、行业销售利润率分析

2、行业成本费用利润率分析

3、行业总资产报酬率分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长能力分析

1、总资产增长率分析

2、资本积累率分析

第四章 我国汽车维修行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国汽车维修行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国汽车维修行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国汽车维修行业销售利润率

2、我国汽车维修行业成本费用利润率

3、我国汽车维修行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国汽车维修行业资产负债比率

2、我国汽车维修行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国汽车维修行业应收帐款周转率
- 2、我国汽车维修行业总资产周转率
- 3、我国汽车维修行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国汽车维修行业总资产增长率
- 2、我国汽车维修行业利润总额增长率
- 3、我国汽车维修行业主营业务收入增长率
- 4、我国汽车维修行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 汽车维修行业产业结构分析

第一节 汽车维修产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车维修行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国汽车快修连锁企业发展分析

第一节 中国汽车快修连锁店发展情况分析

一、汽车快修连锁的发展概况

- 1、汽车快修连锁经营的定义
- 2、汽车快修连锁市场发展情况
- 3、汽车快修连锁企业经营方式
- 4、汽车快修连锁的载体分析

二、中国快修连锁企业经营环境分析

- 1、快修连锁企业政策环境分析
- 2、快修连锁企业经济环境分析
- 3、快修连锁企业社会文化环境分析

三、部分省市汽车快修连锁经营情况

- 1、上海市汽车快修连锁业发展情况
- 2、福建省汽车快修连锁业发展情况

第二节 中国汽车快修连锁发展的路径选择

- 一、汽车快修连锁发展存在的问题
- 二、汽修企业发展快修连锁的必要性
- 三、建立汽车快修连锁企业的路径
- 四、汽车快修企业的经营策略分析
- 五、汽车快修连锁发展的政策建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 汽车维修产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国汽车维修产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲汽车维修产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲汽车维修产业发展特色分析

三、环渤海地区汽车维修产业发展特色分析

四、闽南地区汽车维修产业发展特色分析

第二节 汽车维修重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、汽车维修重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2024-2029年汽车维修行业领先企业经营形势分析

第一节 北京大通远鑫汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第二节 广州华胜企业管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 厦门辉达汽车修配有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 厦门顺龙汽车维修有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第五节 江苏华海汽车销售集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 安徽省合肥小汽车维修服务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 广州市速到达汽车维修有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 浙江台州金桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 黑龙江博远汽车维修有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 上海市汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、快修连锁业务分析

五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国汽车维修行业前景预测及投资建议

第一节 汽车维修行业前景预测

一、汽车保有量及增长预测

二、汽车维修市场发展预测

第二节 中国汽车维修行业投资建议

一、经营决策关注因素分析

二、维修企业经营策略建议

三、投资决策关注因素建议

四、汽车维修投资领域建议

五、汽车维修投资机会选择建议

六、汽车维修投资决策方法建议

第十章 2024-2029年汽车维修行业投资机会与风险防范

第一节 汽车维修行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车维修行业投资现状分析

1、汽车维修产业投资经历的阶段

- 2、2019-2023年汽车维修行业投资状况回顾
- 3、2019-2023年中国汽车维修行业风险投资状况
- 4、2024-2029年我国汽车维修行业的投资态势

第二节 2024-2029年汽车维修行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车维修行业投资机遇

第三节 2024-2029年汽车维修行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、服务结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国汽车维修行业投资建议

- 一、汽车维修行业未来发展方向
- 二、汽车维修行业主要投资建议
- 三、中国汽车维修企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 汽车维修行业发展战略研究

第一节 汽车维修行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车维修品牌的战略思考

一、汽车维修品牌的重要性

二、汽车维修实施品牌战略的意义

三、汽车维修企业品牌的现状分析

四、我国汽车维修企业的品牌战略

五、汽车维修品牌战略管理的策略

第三节 汽车维修经营策略分析

一、汽车维修市场细分策略

二、汽车维修市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车维修新服务差异化战略

第四节 汽车维修行业投资战略研究

一、2019-2023年汽车维修行业投资战略

二、2024-2029年汽车维修行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 汽车维修行业研究结论及建议

第二节 汽车维修子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和汽车维修行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车维修行业生命周期

图表：汽车维修行业产业链结构

图表：2019-2023年全球汽车维修行业市场规模

图表：2019-2023年汽车维修行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国汽车维修市场占全球份额比较

图表：2019-2023年汽车维修行业工业总产值

图表：2019-2023年汽车维修行业销售收入

图表：2019-2023年汽车维修行业利润总额

图表：2019-2023年汽车维修行业资产总计

图表：2019-2023年汽车维修行业负债总计

图表：2019-2023年汽车维修行业竞争力分析

图表：2019-2023年汽车维修市场价格走势

图表：2019-2023年汽车维修行业主营业务收入

图表：2019-2023年汽车维修行业主营业务成本

图表：2019-2023年汽车维修行业销售费用分析

图表：2019-2023年汽车维修行业管理费用分析

图表：2019-2023年汽车维修行业财务费用分析

图表：2019-2023年汽车维修行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年汽车维修行业销售利润率分析

图表：2019-2023年汽车维修行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年汽车维修行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年汽车维修行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170217/49799.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)