

2024-2029年中国阀门行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

阀门是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。阀门广泛应用于国民经济的各个主要领域，是能源、石化、冶金、电力等行业装备、机械与管线等固定资产中的关键设备之一。

近年来，随着我国实体经济和传统制造业的强势发展，阀门及相关制品作为制造业生产链上不可或缺的基础件，同样取得了长足进步，各阀门生产厂家犹如雨后春笋般亮相市场，为中国制造业注入无限生机，其对国民经济的贡献更是有目共睹。

2018年，受到国际贸易形势不明朗的影响，国内外阀门市场需求普遍下降，影响了行业产量，产量仅为486.34万吨；2019年，市场行情有所恢复，行业呈现稳中求进、稳中有升的良好态势，产量实现了652.22万吨，同比增长34.11%；2020年1-11月中国阀门产量为514.62万吨。

2019年，中国阀门和旋塞制造业销售收入总额达到(规模以上工业企业销售收入之和)1968.980亿元，同比下滑1.41%；2020年，销售收入总额达到1918.720亿元。2019年，中国阀门和旋塞制造业利润总额达到152.260亿元，同比增长2.83%；2020年，利润总额达到146.280亿元。

2020年3月，由合肥通用机械研究院代表中国主导制定的国际标准“ISO22153《工业阀门电动装置一般要求》”(Electric actuators for industrial valves-General requirements)经国际标准化组织(ISO)批准正式发布。这是由我国主导制定的首个工业阀门电动装置国际标准，是我国在阀门行业国际标准领域的重大突破，对于推动我国阀门电动装置“走出去”具有重要意义。

在未来国内市场对于阀门产品的需求可能仍会有所增加。首先，全国保障性住房覆盖面将进一步提高，保障性住房方面的施工建设将会拉动一定量的城市建筑用阀门使用需求。其次，各行业产业升级转型速度加快。阀门生产厂家将更加注重高端产品生产技术，市场上高、中、低端产品数量得到平衡稳定，国内高端阀门的市场份额也因此将会得到填补。第三，消费者对于阀门产品的要求越来越高，市场细分加剧，把握住碎片化的市场需求，也将会给厂商带来可观的利润。综上所述，未来我国阀门行业市场发展前景非常广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国阀门行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国阀门行业发展状况和特点，以及中国阀门行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球阀门行业发展态势作了详细分析，并对阀门行业进行了趋向研判，是阀门生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前阀门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 阀门行业相关概述

第一节 阀门行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 阀门行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 阀门行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2019-2023年全球阀门行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界阀门行业发展状况

一、世界阀门行业生产情况

二、世界阀门消费及趋势分析

三、世界阀门行业发展趋势分析

第二节 美国阀门行业现状分析

一、美国阀门行业生产情况

二、美国阀门消费及趋势分析

三、美国阀门行业发展趋势分析

第三节 日本阀门行业现状分析

一、日本阀门行业生产情况

二、日本阀门消费及趋势分析

三、日本阀门行业发展趋势分析

第四节 欧洲阀门行业市场状况

一、欧洲阀门行业生产情况

二、欧洲阀门消费及趋势分析

三、欧洲阀门行业发展趋势分析

第五节 其他国家现状分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国阀门行业整体运行现状分析

第一节 阀门行业产业链概况

一、阀门行业上游发展现状

二、阀门行业上游发展趋势

三、阀门行业下游发展现状

四、阀门行业下游发展趋势

第二节 阀门行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国阀门行业供需平衡指标

一、阀门行业供给指标

二、阀门行业需求指标

三、阀门行业产销率

第四章 2019-2023年中国阀门行业进出口市场分析

第一节 阀门进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 阀门行业进出口数据统计

一、2019-2023年阀门进口量统计

二、2019-2023年阀门出口量统计

第三节 2024-2029年阀门进出口预测

一、2024-2029年阀门进口预测

二、2024-2029年阀门出口预测

第五章 阀门行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国阀门市场格局分析

第一节 中国阀门行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国阀门行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 阀门企业竞争策略分析

- 一、阀门行业竞争格局的影响因素分析
 - 二、2024-2029年我国阀门市场竞争趋势
 - 三、2024-2029年阀门行业竞争策略分析
 - 四、2024-2029年阀门企业竞争策略分析
- 第七章 2019-2023年中国阀门行业重点企业竞争力分析

第一节 苏州纽威阀门股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 中核苏阀科技实业股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 江南阀门有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 北京市阀门总厂股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 中阀科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 远大阀门集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 浙江三花股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 盾安控股集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 超达阀门集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 江苏神通阀门股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来阀门行业发展预测分析

第一节 2024-2029年阀门行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国阀门行业供需预测

一、中国阀门供给预测

二、中国阀门产量预测

三、中国阀门需求预测

四、中国阀门供需平衡预测

第三节 2024-2029年阀门行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对阀门行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 中国阀门市场消费者偏好调查

第一节 阀门市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、番茄酱市场品牌忠诚度调查

六、番茄酱市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国阀门行业投资风险分析

第一节 2024-2029年阀门市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年阀门市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国阀门行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国阀门行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 阀门行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 阀门行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 阀门行业发展建议分析

第一节 阀门行业研究结论及建议

第二节 阀门细分行业研究结论及建议

第三节 阀门行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：阀门产业链分析

图表：全球阀门市场规模

图表：全球阀门生命周期

图表：2019-2023年我国阀门行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国阀门行业需求总量

图表：2019-2023年中国阀门行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国阀门行业需求集中度

图表：2019-2023年中国阀门行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国阀门行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国阀门行业供给总量

图表：2019-2023年中国阀门行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国阀门行业供给量预测

图表：2019-2023年中国阀门行业供给集中度

图表：2019-2023年中国阀门行业销售量

图表：2019-2023年阀门销售收入

图表：2019-2023年阀门销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年阀门不同规模企业销售额

图表：2019-2023年阀门不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年阀门利润总额

图表：2019-2023年阀门利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年阀门不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年阀门不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年阀门资产总额

图表：2019-2023年阀门总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国阀门发展能力分析

图表：2024-2029年中国阀门竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170221/50062.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)