

2026-2031年中国平行进口汽车行业运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

“平行进口汽车”，是指没有获得授权的进口商从海外市场进口的并非针对中国市场设计和生产的原装正品汽车并投放在中国市场销售，也就是我们平时俗称的“水货”。按照进口地的不同，可以将其分为“美规车”、“中东版车”等。近年来我们见到的进口车越来越多，新版本车型在国内市场的出现几乎与美欧同步，这其中绝大多数是平行进口而来的。由于平行进口车跳过了中间多重利润环节，因此其价格一般会比正常进口车价格低15%-20%。

我国消费者对平行进口车的需求量十分巨大。但目前整个市场目标客户仍集中在高端人群，所预期的市场火爆局面并未打开。加之近些年国家排放升级及相关政策导向对进口大排量汽车业务的现实影响，平行进口车电商的日子并不好过。

由于目前我国平行进口汽车试点工作刚刚开启，还处于摸索阶段，一些具体细节还不完善也在情理之中，作为消费者不应该对平行进口车持怀疑态度，了解一下当前平行进口车的购车程序，对一些不满的环节向经销商提出意见，相信这个市场会逐渐完善，逐渐成熟，让消费者更多的选择空间。

本报告利用中道泰和长期对平行进口汽车行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了平行进口汽车行业发展环境;平行进口汽车行业营销模式;平行进口汽车行业总体发展状况;平行进口汽车行业竞争格局状况;平行进口汽车行业竞争企业经营情况;平行进口汽车行业发展趋势及前景预测。同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个平行进口汽车行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据平行进口汽车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对平行进口汽车行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是汽车生产企业、科研单位、汽车经销商、投资企业准确了解平行进口汽车行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发

展方向不可多得的精品。也是业内第一份对平行进口汽车行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录

第一章 中国平行进口汽车行业发展概况 1

第一节 中国平行进口汽车行业现状 1

一、平行进口汽车行业发展概况 1

二、平行进口汽车行业发展历程 2

三、平行进口汽车行业发展影响因素 3

第二节 平行进口汽车行业产业链简析 5

第二章 中国平行进口汽车行业运行环境分析 8

第一节 平行进口汽车行业政策环境分析 8

一、平行进口汽车行业相关政策动向 8

二、平行进口汽车行业发展规划解读 8

第二节 平行进口汽车行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济环境分析 10

(1)国际宏观经济发展现状 10

1)美国经济：稳定复苏 10

2)欧元区：温和复苏 10

3)日本：经济下滑的风险得以缓解 11

4)新兴经济：面临多重考验 11

(2)国际宏观经济发展预测 12

二、国内宏观经济环境分析 12

(1)国内宏观经济发展现状 12

(2)国内宏观经济发展预测 13

(3)国内经济环境对行业的影响 17

第三节 平行进口汽车行业技术环境分析 17

一、技术发展现状 17

二、产品替代情况 18

三、售后端模式发展 18

第四节 平行进口汽车行业社会环境分析 19

一、城镇化进程稳步发展 19

二、居民的消费结构升级 19

三、绿色出行的生活方式 21

四、汽车消费与社会协调 22

第三章 中国平行进口汽车行业市场运行情况 24

第一节 平行进口汽车行业市场规模分析 24

一、市场供给分析 24

二、市场需求分析 25

第二节 平行进口汽车行业细分产品分析 25

一、不同品牌产品分析 25

二、不同车型产品分析 25

三、不同来源产品分析 26

第三节 平行进口汽车行业下游领域分析 26

一、汽车进口商分析 26

二、汽车经销商分析 27

第四章 中国平行进口汽车行业市场竞争分析 28

第一节 平行进口汽车行业市场竞争概况 28

一、行业集中度分析 28

二、行业竞争格局 29

1、企业竞争格局 29

2、区域竞争格局 35

第二节 平行进口汽车行业市场竞争企业分析 35

一、上海永达汽车集团有限公司 35

1、企业基本概况 35

2、企业主要产品 36

3、企业经营情况 37

4、货源提供信息 38

5、企业发展战略 38

二、上海百联汽车服务贸易有限公司 39

1、企业基本概况 39

2、企业主要产品 39

3、企业经营情况 40

4、货源提供信息 40

5、企业发展战略 41

三、宝信汽车集团有限公司 41

1、企业基本概况 41

2、企业主要产品 41

3、企业经营情况 42

4、货源提供信息 43

5、企业发展战略 43

四、上海汽车进出口有限公司 44

1、企业基本概况 44

2、企业主要产品 44

3、企业经营情况 44

4、货源提供信息 46

5、企业发展战略 47

五、上海均瑶(集团)有限公司 47

1、企业基本概况 47

2、企业主要产品 47

3、企业经营情况 47

4、货源提供信息 48

5、企业发展战略 48

六、芜湖亚夏汽车股份有限公司 48

1、企业基本概况 48

2、企业主要产品 49

3、企业经营情况 49

4、货源提供信息 49

5、企业发展战略 51

七、山西大昌汽车集团有限公司 52

1、企业基本概况 52

2、企业主要产品 55

3、企业经营情况 56

4、货源提供信息 56

5、企业发展战略 56

八、天津远大联合汽车贸易集团有限公司 57

1、企业基本概况 57

2、企业主要产品 57

3、企业经营情况 58

4、货源提供信息 58

5、企业发展战略 60

第三节 天津宝锐国际贸易有限公司 60

一、企业基本概况 60

二、企业主要产品 61

三、企业经营情况 61

四、货源提供信息 61

五、企业发展战略 61

第四节 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司 62

一、企业基本概况 62

二、企业主要产品 62

三、企业经营情况 62

四、货源提供信息 62

五、企业发展战略 63

第五节 平行进口汽车行业市场热点事件分析 63

第五章 中国平行进口汽车行业营销渠道分析 66

第一节 平行进口汽车目标客户分析 66

第二节 平行进口汽车渠道模式分析 67

一、渠道模式研究 67

二、渠道模式创新研究 70

第三节 平行进口汽车代表经销商分析 70

一、北京诚信达汽车销售有限公司 70

1、企业基本信息 70

2、企业经销品牌 71

3、企业经营情况 71

4、企业代理新品牌意向 71

二、江苏通润投资有限公司 71

1、企业基本信息 71

2、企业经销品牌 72

3、企业经营情况 72

4、企业代理新品牌意向 72

三、润东汽车集团有限公司 73

1、企业基本信息 73

2、企业经销品牌 73

3、企业经营情况 74

4、企业代理新品牌意向 74

四、河南和谐汽车贸易有限公司 74

1、企业基本信息 74

2、企业经销品牌 75

3、企业经营情况 75

4、企业代理新品牌意向 75

五、上海紫平国际贸易有限公司 75

1、企业基本信息 75

2、企业经销品牌 76

3、企业经营情况 76

4、企业代理新品牌意向 76

六、上海外高桥汽车交易市场有限公司 76

1、企业基本信息 76

2、企业经销品牌 77

3、企业经营情况 77

4、企业代理新品牌意向 77

第六章 中国平行进口汽车行业发展前景预测 79

第一节 平行进口汽车行业发展趋势 79

第二节 平行进口汽车行业投资前景 80

第三节 平行进口汽车行业发展建议 80

图表目录

图表：2021-2026年我国GDP增长情况 13

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 13

图表：2021-2026年我国平行进口汽车数量 24

图表：2021-2026年我国平行进口汽车销售数量 25

图表：2021-2026年我国平行进口汽车车型前十 26

图表：2021-2026年平行进口汽车行业集中度 28

图表：全国平行进口汽车试点企业名单(2021-2026年) 29

图表：永达集团组织架构 36

图表：永达汽车销售网络 38

图表：宝信汽车品牌组合 43

图表：上海汽车进出口有限公司发展数据 45

图表：均瑶汽贸品牌类型及最新车型 47

图表：平行进口车购买渠道对比 69

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：50071

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170221/50071.shtml>

在线订购：[点击这里](#)