

2026-2031年中国大健康产业竞争格局及投资风险预测报告

报告简介

随着我国居民收入水平不断提高，消费结构升级步伐不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，以及人口老龄化带来的健康服务需求增长，大健康产业将面临广阔的前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国保监会、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国建食品药品检验局、中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会、国家卫生部、中国人口与发展研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及大健康专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国大健康的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对大健康业务的发展进行详尽深入的分析，并根据大健康行业的政策经济发展环境对大健康行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对大健康行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 大健康产业相关概述

第一节 大健康产业的概念界定

一、产业定义

二、产业群体构成

三、产业特点

第二节 大健康产业链分

一、产业链构成

二、健康制造业

三、健康服务业

第三节 大健康产业发展的优势

一、丰富的人力

二、成熟的市场

三、良好的文化

四、积极的政策

第四节 大健康产业发展基本

一、行业增长

二、结构演变

三、行业就业

四、空间分布

五、产业转移

第五节 大健康产业的综合效应

一、经济

二、社会

三、民众健康

第二章 2021-2026年国际大健康产业发展现状

第一节 2021-2026年国际大健康产业总体概况

一、发展背景

二、产业现状

三、细分市场

1、医疗产业

2、医药产业

3、保健品产业

4、健康疗养和康复疗养产业

6、运动健身产业

7、健康管理服务产业

四、科技投入

五、政策环境

第二节 2021-2026年领先地区大健康产业发展借鉴

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、韩国

第三章 2021-2026年中国大健康产业发展潜力分析

第一节 经济环境

一、国际宏观经济形势分析

1、2021-2026年世界经济形势分析

2、2021-2026年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、工业发展形势

3、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、对外贸易进出口

三、2021-2026年宏观经济预测

1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足

2、2021-2026年我国经济增长趋势

3、2021-2026年通货紧缩趋势预测

4、2021-2026年的改革趋势预测

第二节 社会环境

一、人口结构变化

二、居民收入水平

三、消费结构变化

1、消费价格指数CPI、PPI

2、恩格尔系数

四、医疗成本变化

五、人口老龄化进程

六、城镇化扩张

第三节 国民健康需求

一、国民健康素养状况

二、国民健康状况调查

1、心理健康

2、身体健康

三、国民健康威胁因素

四、中国健康战略规划

第四章 2021-2026年中国大健康产业政策环境分析

第一节 行业监管体制

一、医疗产业监管体制

二、保健品业监管体制

三、健康管理市场监管体制

第二节 行业法规规范

一、医疗产业法规体系

二、保健品业法规体系

三、健康保险业法规体系

四、健康管理服务规范

1、职业健康安全管理

2、老年人健康管理服务规范

第三节 政策利好形势

一、国家对医疗产业的鼓励政策

二、符合国家产业结构调整政策

三、“新医改”为产业发展带来机遇

四、国家政策支持健康服务业发展

五、老年人健康服务相关推动政策

1、我国现有的老年人相关政策

2、我国老年健康保健服务制度

第五章 2021-2026年中国大健康产业发展综合分析

第一节 中国大健康产业发展背景

- 一、大健康产业发展的重要性阐述
- 二、大健康产业对中国经济的助益
- 三、中国大健康产业发展需求动力
- 四、大健康产业渐成企业投资蓝海

第二节 2021-2026年中国大健康产业发展现状

- 一、产业体系结构
 - 二、产业规模现状
 - 三、产业发展态势
 - 四、企业布局状况
 - 五、科技研究状况
 - 六、空间布局特征
- 1、建立大健康大保健理念体系
 - 2、普及大健康大保健教育体系
 - 3、发展大健康大保健产业体系
 - 4、完善大健康大保健服务体系

第三节 中国大健康产业发展的问题分析

- 一、阻碍因素
- 二、五大瓶颈
- 三、与国外存在的差距

第四节 中国大健康产业发展的建议探究

一、促进大健康产业发展的策略

二、大健康产业发展的政策建议

三、大健康产业发展的冷思考

1、健康产业定义

2、健康产业的现状

3、医疗模式的转变

4、健康环境建设

5、发展健康服务业

四、大健康产业商业模式探讨

五、中国健康服务业发展战略

1、谋划产业整体发展

2、谋划产业长期发展

3、谋划把握基本性

4、谋略的重要性

第五节 大健康产业相关企业运营策略

一、企业突围思路

1、聚焦经营战略

2、优化管理体系

3、优化人才结构

4、强化激励机制

5、加强文化建设

二、企业差异化策略

1、产品差异化

2、服务差别化

3、人员差异化

三、企业的创新途径

1、重视战略管理

2、构造“企业生态”

3、调整组织结构

4、建立人本文化

5、强化知识管理

6、培育职业化的企业家队伍

7、加快制度创新

第六章 2026-2031年中国医药产业投资潜力分析

第一节 中国医药行业基本特征

一、医药行业替代性

二、医药行业垄断程度

1、完全竞争和垄断市场

2、垄断竞争市场

三、医药行业技术水平

四、医药行业生命周期

1、初创阶段

2、成长阶段

3、成熟阶段

4、衰退阶段

五、医药产业供应链结构

1、中国医药产业供应链发展现状

2、中国医药行业供应链的重构与药品流通体制改革

第二节 中国医药行业经济运行现状

一、医药生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

1、主要经济指标完成情况

2、影响经济运行的主要因素

3、重点任务进展

4、2021-2026年形势展望

四、医药行业进出口情况

1、2021-2026年我国医药外贸形势的主要特点

2、2021-2026年我国医药外贸形势展望

第三节 中国医药行业竞争状况剖析

一、医药制造行业竞争结构分析

1、行政性进入壁垒较高,垄断势力较强

2、企业经济规模小,行业集中度较低

3、子行业间竞争不均衡,优势部门的优势不突出

二、化学药制造行业竞争分析

1、上游供应商讨价还价能力

2、行业现有企业间的竞争

3、下游用户讨价还价能力

4、新进入者的威胁

5、替代品的威胁

三、中药制造行业竞争分析

1、上游供应商讨价还价能力

2、下游购买者讨价还价能力

3、现有企业间的竞争

4、新进入者的威胁

5、替代品的威胁

四、生物药制造行业竞争分析

1、兼并重组加快，产业集中度提高

2、从制造竞争转向研发竞争和营销竞争

五、医药行业的竞争趋势预测

1、差异化、前瞻性的战略竞争

2、基于市场细分的产品竞争

3、高效率的运营竞争

4、有良好的销售队伍

第四节 医药行业投资潜力分析

一、投资规模现状

二、投资机会分析

三、投资规模预测

四、投资壁垒分析

- 1、行业准入壁垒
- 2、知识产权保护形成的壁垒
- 3、资金和技术壁垒
- 4、品牌壁垒

第五节 化学制药产业投资潜力分析

一、行业发展现状

- 1、生产分工细致，质量要求严格
- 2、高投入、高产出、高效益
- 3、新药层出不穷，品种更新加快

二、发展特征分析

三、投融资特点

- 1、前景广阔
- 2、高润率性
- 3、高技术性
- 4、高成长性
- 5、高投入性
- 6、高风险性
- 7、高壁垒性

四、投资价值分析

五、产业前景分析

第六节 中药产业投资潜力分析

一、行业发展现状

- 1、中医药基础理论研究
- 2、中药基础研究
- 3、中药资源的研究利用
- 4、中药饮片研究和饮片改革
- 5、中药生产新技术、新辅料、新工艺的研究

二、发展特征分析

- 1、中药适用性广泛
- 2、发展基础良好

三、投融资特点

- 1、高收益性
- 2、市场进入壁垒高
- 3、集中程度高

四、投资价值分析

五、产业前景分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

第七节 生物医药产业投资潜力分析

一、行业发展现状

二、发展特征分析

三、投资态势分析

- 1、进口生物药品的冲击

2、外资企业直接进入的冲击

3、国外新药开发的冲击

4、外国公司市场开发的优势

5、知识产权的纷争

四、投资价值分析

五、产业前景分析

第七章 2026-2031年中国医疗器械行业投资潜力分析

第一节 中国医疗器械行业基本概述

一、行业界定及地位作用分析

二、医疗器械产业发展环境

三、医疗器械行业发展特征

1、机会比制剂出口更好

2、进口依赖程度仍较高

3、核心材料发展亟待强化

四、医疗器械行业产业链分析

1、产业链上游分析

2、下游产业链分析

五、医疗器械行业企业布局状况

六、医疗器械行业区域布局状况

七、医疗器械行业竞争结构分析

第二节 中国医疗器械行业运行现状

一、行业销售规模分析

二、市场集中度分析

三、生产经营企业规模

四、医械产品注册情况

五、终端销售渠道分析

六、对外出口状况分析

七、资本市场运行动态

1、国内空间大

2、外企觊觎

第三节 医疗器械行业投资潜力分析

一、投资特征分析

二、行业景气度判断

三、投资前景剖析

四、投资热点预测

1、婴儿市场

2、GMP

第四节 医疗器械行业投资风险预警

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 医疗器械细分市场投资潜力分析

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业

1、分类

2、技术现状

3、竞争格局

二、口腔科用设备及器具制造业

1、发展现状

2、市场占有率

3、口腔医疗设备的发展方向

三、实验室及医用消毒设备和器具制造业

1、主要产品

2、市场规模

四、医疗、外科及兽医用器械制造业

五、机械治疗及病房护理设备制造业

1、发展现状

2、市场规模结构

3、对策及建议

六、假肢、人工器官及植(介)入器械制造业

第八章 2026-2031年中国保健品行业投资潜力分析

第一节 中国保健品行业相关概述

一、保健品行业运行周期分析

二、保健品行业发展的驱动因素

三、保健品市场的运作规律简析

四、保健品消费人群结构特征

五、保健品市场竞争结构及特征

第二节 中国保健品行业运行现状

一、产业规模分析

二、行业监管现状

三、对外贸易状况

四、市场竞争态势分析

1、迅猛发展背后市场暗藏隐忧

2、缺乏规范短期操作行为成风

3、技术升级成保健业根本出路

五、国外企业运营状况

六、直销公司产品分析

1、安利

2、其他保健品直销公司

第三节 保健品行业投资潜力分析

一、未来增长形势

二、市场规模预测

三、产业投资建议

四、投资思路探讨

第四节 保健品细分市场投资潜力分析

一、钙类保健品市场

二、美容类保健品市场

三、减肥类保健品市场

四、降血脂保健品市场

1、需求与购买力

2、血脂健康意识不足

3、市场尚不成熟。

4、未来发展：新一轮热潮中将会出现两极分化现象

5、发展建议

五、眼保健品市场

1、国外市场“百花齐放”

2、国内市场寥寥无几

六、保健酒市场

1、发展现状

2、市场竞争

3、发展态势

4、市场营销策略

七、鱼油市场

1、市场现状

2、市场问题

第九章 2026-2031年中国医疗服务业投资潜力分析

第一节 医疗服务业相关概述

一、国际行业概况

二、国内行业现状

三、市场特征分析

四、行业规模经济性解析

五、运行模式探索

六、政策发布动态

七、行业发展症结

1、医院补偿机制不合理

2、医院产权关系不明确

3、内部运行机制无效率

4、国家宏观调控难以奏效

第二节 2021-2026年中国医疗服务规模现状

一、门诊和住院工作量

二、医院医师工作负荷

三、病床使用情况

第三节 社会资本进入医疗服务领域分析

一、社会资本在医疗服务领域的地位及作用

二、社会资本进入医疗服务领域的现状

三、社会资本进入医疗服务领域的途径及利弊分析

四、社会资本进入医疗服务领域面临的问题

五、社会资本进入医疗服务领域的建议

第四节 医疗服务业投资潜力分析

一、行业价值链

二、市场前景广阔

三、投资主体分析

四、投资态势剖析

五、投资机会分析

1、资金需求大

2、进入难度大，但投资收益高

六、细分市场投资机会

第五节 医疗服务业投资建议

一、投资风险预警

1、政策风险

2、竞争风险

3、技术风险

4、目标选择风险

二、各投资板块格局和成功要素

三、投资方式选择

1、投资新设医院

2、收购现有医院

3、其它投资途径

第十章 2026-2031年中国健康管理服务业投资潜力分析

第一节 中国健康管理服务业相关概述

一、内涵特征和服务流程

二、产业发展历程

- 1、健康服务业的发展历程、发展现状
- 2、健康管理与促进服务行业发展历程、发展现状

三、行业特征及成功因素

四、产业链构成状况

五、产业主体分析

- 1、信息技术平台的开发
- 2、健康体检
- 3、体检客户数据的深度加工
- 4、健康咨询、培训及出版
- 5、健康维持、促进产品或服务

六、外部环境分析

第二节 中国健康管理服务业运行现状

一、产业发展现状

二、资本进入状况

三、竞争格局分析

四、消费市场分析

- 1、人口老龄化加快
- 2、慢性病“三率”居高不下
- 3、医疗费用持续上涨

五、主要问题分析

六、市场需求走向

第三节 健康管理服务业发展战略探讨

一、市场定位战略

1、创新定位

2、迎头定位

3、避强定位

4、重新定位

二、价格策略分析

三、科技发展战略

第四节 健康管理服务行业投资潜力分析

一、投资特征分析

二、投资机会分析

三、投资热点挖掘

四、投资策略分析

1、强化社区卫生服务功能

2、以医院为依托发展健康管理

3、第三方健康管理公司与社会医疗保险机构

五、投资壁垒分析

1、切实可行的健康管理计划

2、良好的参与度健康管理项目

3、项目效益评估项目

六、发展趋势分析

1、健康管理将成为与国际标准接轨的服务

- 2、健康管理将与信息通讯技术结合
- 3、健康管理将与保险业结合
- 4、健康管理将为中医学发展开拓新领域
- 5、健康管理将带动会员制服务市场

第五节 健康体检市场投资潜力分析

一、市场容量分析

- 1、行业内涵特征
- 2、行业市场容量

二、行业主体分析

- 1、医院内设体检机构
- 2、专业体检机构
- 3、街道卫生院、乡镇卫生院和社区卫生服务中心(站)
- 4、妇幼保健院

三、各经营主体优劣势分析

- 1、公立医院的竞争优势和劣势
- 2、专业体检机构的竞争优势和劣势

四、企业战略动向

五、资本投资动态

六、投资机会分析

- 1、实现医检分离
- 2、确保医学检验结果准确、及时
- 3、规范健康体检项目

- 4、加强院内感染相关知识培训
- 5、实行严格准入制度
- 6、建立健康体检信息化系统
- 7、设置专职终检医师

第十一章 2026-2031年中国健康保险业投资潜力分析

第一节 中国健康保险业相关概述

一、健康保险的内涵及范畴

1、我国健康保险的内涵

2、我国健康保险的范畴

二、健康保险业的发展阶段及其特征

1、萌芽阶段(以前)

2、初步发展阶段(1994 ~)

3、快速发展阶段(1998 ~)

4、专业化经营阶段

三、健康保险业的基本情况

四、健康保险业的政策环境

1、健康保险行业监管体制

2、健康保险行业发展规划

3、健康保险行业相关政策

五、健康保险的经济学原理

第二节 中国健康保险业运行现状

一、产业运营现状

二、产业规模分析

三、区域规模分析

四、需求特征分析

1、社会医疗保障制度的影响

2、医疗服务市场的冲击

3、区域化需求明显

五、市场竞争态势

1、健康保险行业集中度分析

2、健康保险行业竞争格局分析

第三节 健康保险业的商业模式分析

一、经营形式对比

二、现行经营模式评价

1、逆选择问题突出及道德风险难以掌控

2、保险公司难以对医疗费用进行有效监控

3、难以为消费者提供优质的健康保险服务

三、介入医保模式分析

1、洛阳模式

2、湛江模式

3、太仓模式

4、江阴模式

5、各模式优劣势分析

四、主要盈利模式剖析

五、最优商业模式探索

- 1、中美商业健康保险经营的主要险种对比
- 2、中美商业健康保险付费制度对比
- 3、中美商业健康保险风险控制方式对比

第四节 健康保险业的投资机会分析

一、市场驱动因素

二、市场潜力分析

三、未来趋势分析

- 1、健康保险产品开发
- 2、保险产品发展重心
- 3、健康产业链的建设

四、投资空间分析

五、创新策略分析

- 1、产品创新
- 2、行销模式创新
- 3、服务模式创新

第五节 健康保险业的投资风险及建议

一、政策性风险

- 1、产生
- 2、内容
- 3、防范

二、产品自身风险

三、产品设计风险

四、外界风险

五、投资要点把握

- 1、保险业投资养老健康产业一种积极探索
- 2、延伸产业链提升投资价值
- 3、险企瞄准“健康管理”概念
- 4、投资亟待完善顶层设计

第十二章 2026-2031年中国健身娱乐业投资潜力分析

第一节 中国健身娱乐业相关概述

一、产业地位及作用

二、发展阶段及特征

三、行业发展趋势

- 1、体育健身娱乐业随社会的发展而快速兴起
- 2、健身娱乐业越趋于正规化规范化
- 3、健身娱乐业正向周围辐射性的发展
- 4、体育健身消费呈日渐兴旺的发展趋势

第二节 中国健身娱乐业运行现状

一、行业整体概况

- 1、市场份额
- 2、市场多样化

二、产业运行态势

- 1、健身俱乐部缺乏统一行业标准与管理规范

2、价格战频发加深行业在社会的信任危机

3、会员流失严重续会率偏低

4、缺乏优秀人才员工流动性大

三、市场消费特征

四、主要问题分析

五、经营模式分析

第三节 健身娱乐业发展策略分析

一、品牌经营策略

1、品牌营销及其作用

2、品牌营销的基本策略

二、成长战略研究

1、政府的规划、指导和扶持的作用

2、健身娱乐企业自身创新的作用

3、健身娱乐企业之间的协作作用

三、加快发展思路

四、产业提升途径

1、通过多种形式推动资产重组

2、依托资本市场进行资本运营

3、实行多元化立体经营

4、有效地营运体育无形资产

5、建立高效的体育资本运营的人才管理机制

第四节 健身娱乐业投资潜力分析

一、产业前景分析

- 1、我国健身娱乐市场潜力大
- 2、我国健身娱乐市场还有很多区域有待开发

二、投资回报分析

三、投资壁垒分析

四、投资运作建议

第十三章 2026-2031年中国健康养老产业投资潜力分析

第一节 健康养老产业相关概述

一、养老产业的概念及特征

二、养老产业的起源和发展

- 1、改革开放前的养老服务体系概况
- 2、改革开放后养老服务的变化分析

三、养生养老的基本模式

- 1、异地养生养老形式多样
- 2、旅游观光型
- 3、休闲度假型
- 4、探亲交友型
- 5、国际养老产业
- 6、国外养老模式

四、养老产业的市场空间

第二节 健康养老产业运行现状

一、行业整体态势

1、行业方兴未艾

2、政策助力发展

二、行业区域布局

三、市场竞争格局

四、市场供需形势

五、行业投资动态

1、健康养老产业领航者

2、膨胀的老年群体

3、应运而生的养老健康管理

4、可持续发展的健康产业

5、养老竞争路线高端化

6、扬州打造养老“博鳌论坛”

六、政策环境分析

1、《中国老龄事业发展“十四五”规划》出台

2、《社会养老服务体系建设规划》

3、政策走势

第三节 健康养老产业发展的不足及建议

一、问题分析

二、战略措施

三、保障建议

第四节 健康养老产业投资潜力分析

一、投资特征

二、投资机会

三、投资风险

四、投资建议

1、养老产业发展尚处起步阶段

2、消费将成经济增长推动力

3、挖掘养老产业链投资机会

第五节 健康养老产业细分市场投资潜力分析

一、老年人医疗保健需求分析

1、老年人卫生服务需求量正在加大

2、老年医疗保健问题不少

二、老年人用药市场前景广阔

三、中老年失禁用品需求增长

1、成人失禁用品需求增长

2、消费观念有待改进

3、海外市场前探

4、外眼看中国

四、老年人专用化妆品市场庞大

第十四章 2026-2031年中国新型健康产业投资潜力分析

第一节 健康家居市场投资机会分析

一、行业概念界定

二、产业发展现状

三、投资机会分析

第二节 医疗旅游产业投资机会分析

一、产业内涵及产业链构成

二、综合效益分析

三、产业发展现状

四、成功要素分析

五、发展优势分析

六、投资机会分析

第三节 有机农业产业投资机会分析

一、行业定义及特征

二、产业发展现状

三、投资态势分析

四、市场空间分析

五、投资机会分析

六、投资运作策略

第十五章 2026-2031年目标客户细分市场投资机会分析

第一节 儿童市场

一、我国儿童健康状况

二、儿童健康市场特点

三、市场增长前景分析

四、市场投资机会分析

第二节 老年人市场

一、老年人规模及预期

二、老年人健康状况

三、老年人健康服务需求分析

四、老年人保健产品消费状况

六、老年人健康市场投资机会

1、医疗器械

2、保健食品

第三节 女性市场

一、我国女性健康状况

二、女性美容美体服务市场分析

三、育龄女性健康服务市场分析

四、女性健康服务市场营销策略

1、女性消费市场情况

2、女性消费市场营销的战略思路

3、开拓女性消费市场的营销策略

五、女性健康服务市场投资机会

第四节 生殖健康市场

一、生殖健康概念界定

二、生殖健康产业发展环境

三、生殖健康产业需求特征

1、我国人民群众的生殖健康需求快速增长

四、生殖健康产业投资潜力

1、生殖健康现状的商机众多

2、生殖健康产业将成为新兴产业

五、生殖健康细分市场机会

1、市场需求分析

2、保健品网上开店的投资及利润分析

3、辅助生殖迎来发展契机

六、生殖健康产业发展规划

第五节 亚健康群体市场

一、亚健康状态介绍

二、亚健康群体规模

三、亚健康服务产业链

四、亚健康服务市场需求

五、亚健康产业投资机会

第六节 高收入群体市场

一、高收入阶层分类及规模

二、高收入群体健康状况

三、高收入人群健康服务市场特点

1、经济发展催生私人服务

2、需求强烈引发私人医生服务增长

3、专业+高素质私人服务的从业要件

四、高收入人群健康服务投资机会

1、整体市场

2、四种模式

3、私人医生模式

第七节 职业白领市场

一、职业白领健康状况

二、职业白领健康服务市场需求

三、职业白领健康服务市场建议

四、职业白领健康服务投资机会

第十六章 2021-2026年部分地区大健康产业发展状况

第一节 浙江省大健康产业发展分析

一、产业发展基础

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、区域发展态势

1、健康服务方面

2、健康制造方面

三、主要问题分析

1、总体认知不足、认识有待提高

2、产业发展不足、产业化程度有待提高

3、规范发展不足、政策体系有待健全

四、对策建议分析

1、加快发展健康服务业

2、改造提升健康制造业

第二节 海南省大健康产业发展分析

一、产业发展意义

二、产业发展优势

三、对策建议分析

第三节 山东省潍坊市大健康产业发展分析

一、产业发展基础

1、经济环境分析

2、人口结构分析

3、社会保障情况

二、产业发展现状

三、主要问题分析

四、产业发展形势

1、发展优势

2、发展机遇

3、面临挑战

五、未来规划情况

第四节 广东省深圳市大健康产业发展分析

一、产业发展基础

1、广东省发展环境

2、深圳市将抗产业发展那基础

二、产业发展形势

三、未来规划情况

1、指导思想

2、基本原则

3、发展目标

四、对策建议分析

1、生命信息领域

2、高端医疗领域

3、健康管理领域

4、照护康复领域。

5、养生保健领域

6、健身休闲领域

五、保障措施

第五节 江西省鹰潭市大健康产业发展分析

一、产业结构情况

二、产业发展基础

三、主要问题分析

四、未来规划情况

第六节 四川省成都市大健康产业发展分析

一、产业发展优势

二、主要问题分析

三、对策建议分析

四、未来规划情况

第七节 其他地区

一、吉林省

二、湖北省

1、投资审批“非禁即入”

2、推进医师多点执业

3、试点设外资独资医院

三、江西省鹰潭市

1、鹰潭市大健康产业发展现状及优势

2、发展对策建议

四、河北秦皇岛市

五、河北宣化县

六、江苏如皋市

第十七章 2021-2026年大健康产业重点企业竞争力分析

第一节 天士力制药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

六、天士力的发展前景

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争优势

1、神秘的配方

2、产品立体化

四、企业发展战略

第三节 江中药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 华润三九医药股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争优势

1、品牌优势

2、产品优势

3、渠道终端优势

四、企业发展战略

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营现状

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 美年大健康产业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营现状
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营现状
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业疾病评估模型
- 四、企业销售渠道建设

第十八章 2021-2026年大健康产业市场营销分析

第一节 大健康产品营销综述

- 一、大健康产品及市场消费特点
 - 1、什么是大健康产品(药用消费品)
 - 2、药用消费品的特点
 - 3、大健康产品的十大品类
 - 4、大健康产品的市场特点

二、大健康产品的营销渠道

三、大健康产品的营销终端

四、大健康产品的品牌营销

五、大健康产品的营销战略

六、大健康产品的市场突围

1、缺失引来“群狼”

2、三条突围路径刻不容缓

第二节 直销在大健康产业的运用

一、直销的特征及优势

1、直销的特点

2、直销业的优势

二、直销经营模式与策略分析

三、直销在大健康产业运用现状

四、直销在大健康产业应用前景

1、保健品营销市场现状分析

2、健康产业营销对策

3、中国健康产业发展趋势

第三节 医药产业营销

一、医药企业买断制营销模式

1、优点

2、缺点

3、建议

二、医药企业代理制营销模式

1、全国总代理

2、省级总代理

3、地市县代理

4、混合代理

三、医药企业直销制营销模式

1、经营制

2、分销制

3、案例分析

四、医药企业混合制营销模式

1、优点

2、缺点

五、药企选择营销模式的影响因素

1、四大因素影响营销模式选择

2、模式创新必须切合企业实际

六、医药企业大健康营销法则

七、药品的营销渠道发展分析

1、药品营销渠道的演变

2、药品营销渠道的发展趋势

第四节 保健品行业营销

一、保健品营销的要素分析

1、价格

2、策略

3、功效

4、概念

5、品牌

6、招商

7、媒体

8、终端

9、政府

10、人才

二、保健品营销热门模式介绍

1、会议营销

2、电视购物

3、直销模式

4、网上定制模式

三、保健品的专卖店营销分析

1、专卖店营销的优势

2、专卖店营销的劣势

四、保健品营销需注意的问题

五、保健品营销可行路径探索

1、走连锁专卖模式

2、营销方式创新

3、品牌化运作，获得消费者信任

4、实现综合健康服务平台功能

六、保健品企业营销方向探析

第五节 健康服务产业营销

一、营销模式分析

1、体验式营销

2、一对一营销

3、全球地方化营销

4、关系营销

5、连锁

6、品牌营销

7、深度营销

8、网络营销

9、兴奋点营销

二、营销组合策略

三、产品策略分析

四、价格策略分析

五、渠道策略分析

六、促销策略分析

第六节 大健康药店的经营战略

一、大健康药店的误区

二、大健康药店的经营之道

三、药店大健康商业模式实践

1、健康商业模式，解围药店多元化之困

2、中药饮片经营，是机遇也是责任

3、药店中药营销，引入品牌最关键

四、药店大健康营销案例分析

1、一些大健康尝试

2、两个艰难前行案例

3、营销模式考量

第十九章 大健康产业的投资分析

第一节 市场投资主体分析

一、医药企业争相介入大健康产业

二、中药企业发展大健康产业的优势

三、中药企业投资大健康产业的逻辑

四、中药企业转型大健康前景分析

五、连锁药店积极向大健康产业转型

六、大健康课题下药企的战略抉择

1、内企：厚利之下强热不退

2、外企：主业受困曲线转移

3、选择：战略才是决策之本

第二节 产业投资状况

一、大健康产业投融资规模

二、大健康产业掀起投资热潮

三、医疗健康产业获资本青睐

四、健康产业对风投的吸引分析

第三节 投资机会分析

一、大健康产业具有抗周期投资特征

二、大健康产业面临良好的政策机遇

三、大健康产业的未来商机分析

四、药企进入大健康产业的市场机会

第四节 投资热点剖析

一、制药领域

二、医疗机构领域

三、新药研发外包领域

四、医药物流配送领域

第五节 投资风险及建议

一、投资风险分析

二、投资主线及核心

第二十章 2026-2031年中道泰和对大健康产业发展前景及趋势分析

第一节 大健康产业发展前景预测

一、大健康产业发展利好因素

二、大健康产业发展前景展望

三、健康服务业发展潜力分析

第二节 大健康产业发展趋势分析

一、未来大健康产业发展趋势

二、未来医疗健康市场走势分析

1、远程医疗服务

2、Kinect效应和健康游戏

3、海量数据和云技术

4、远程监控和移动医疗

第三节 2026-2031年中道泰和对大健康产业预测分析

一、2026-2031年中道泰和对大健康产业市场规模预测

二、2026-2031年中道泰和对医药制造行业预测分析

三、2026-2031年中道泰和对医疗器械行业预测分析

四、2026-2031年中道泰和对保健品市场预测分析

五、2026-2031年中道泰和对健康保险业预测分析

1、我国健康保险增长迅速，但总体规模尚小

2、高赔付率导致健康保险盈利能力极弱

3、健康保险在我国医保体系中参与程度很低

4、医疗体系模式决定健康保险的发展空间

六、2026-2031年中道泰和对健康体检业预测分析

图表目录

图表：医疗健康产业

图表：医疗健康产业特征

图表：医疗健康总体产业链

图表：产业价值链结构

图表：2021-2026年中国卫生医疗总费用结构分析

图表：65岁及以上老年人中医体质辨识服务规范流程表

图表：儿童中医体质辨识服务规范流程表

图表：行业发展周期理论

图表：2021-2026年医药工业增加值累计增速与占比

图表：2021-2026年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2021-2026年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2021-2026年完成审评建议批准上市药品

图表：2021-2026年我国医药行业投资规模分析

图表：2026-2031年我国医药行业投资规模预测

图表：2021-2026年化学药剂产业销售收入分析

图表：2021-2026年化学药剂产业利润额分析

图表：2021-2026年中药产业销售收入分析

图表：2021-2026年中药产业利润额分析

图表：2021-2026年化学药剂产业销售收入分析

图表：2021-2026年化学药剂产业利润额分析

图表：全球主要国家医疗器械市场规模占比分析

图表：医疗器械行业产业链结构图

图表：医疗器械设备主要原材料购进价格指数

图表：基层医疗服务机构设备配置标准

图表：2021-2026年中国医疗器械行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业生产经营企业数量分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业生产经营企业数量分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业销售渠道统计分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业零售渠道统计分析

图表：2021-2026年医疗器械进出口统计

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造业所属行业分类

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造业技术特点

图表：中国医疗诊断、监护及治疗设备行业对上游议价能力分析

图表：中国医疗诊断、监护及治疗设备行业对下游议价能力分析

图表：2021-2026年医疗、外科及兽医用器械制造业企业数量及其增长

图表：2021-2026年医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入及其增长

图表：2021-2026年中国医药保健品销售规模分析

图表：2026-2031年中国医药保健品市场规模预测

图表：2021-2026年中国健康服务业市场规模分析

图表：2021-2026年全国医疗服务工作量

图表：2021-2026年全国医疗门诊工作量

图表：2021-2026年全国医疗住院工作量

图表：全国医院病床使用量

图表：不同类型营利性医疗机构占比

图表：2021-2026年健康服务市场规模分析

图表：健康管理实施流程图

图表：健康保险的无差异效益曲线

图表：2021-2026年健康保险行业企业数量

图表：2021-2026年健康保险行业资产规模分析

图表：2021-2026年保险深度分布

图表：2021-2026年保险深度增长率分布

图表：2021-2026年保险密度分布

图表：2021-2026年保险密度增长率分布

图表：2021-2026年保险密度增长率分布

图表：国际健身俱乐部基本数据

图表：2021-2026年我国各区域养老企业竞争结构

图表：中国高收入人群检出率与中国总人口检出率的比较结果

图表：山东省潍坊市大健康产业布局

图表：2021-2026年末全省参加各类保险人数及其增长速度

图表：生命信息服务发展行动计划

图表：个体化治疗发展行动计划

图表：第三方医学检测发展行动计划

图表：个性化健康管理发展行动计划

图表：数字化健康管理发展行动计划

图表：养老服务发展行动计划

图表：专业母婴护理发展行动计划

图表：康复服务发展行动计划

图表：中医养生发展行动计划

图表：新型保健品发展行动计划

图表：医疗美容发展行动计划

图表：体育健身发展行动计划

图表：健康休闲发展行动计划

图表：2021-2026年天士力制药集团股份有限公司主营业务分析

图表：2021-2026年天士力制药集团股份有限公司资产负债分析

图表：2021-2026年天士力制药集团股份有限公司营业利润分析

图表：2021-2026年天士力制药集团股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年天士力制药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年天士力制药集团股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年天士力制药集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司主营业务分析

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司资产负债分析

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司营业利润分析

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年云南白药集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司主营业务分析

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司资产负债分析

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司营业利润分析

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年江中药业股份有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司主营业务分析

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司资产负债分析

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司营业利润分析

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司主营业务分析

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司资产负债分析

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司营业利润分析

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年华润三九医药股份有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务分析

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债分析

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润分析

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力指标

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力指标

图表：2021-2026年剑圣主营业务分析

图表：2021-2026年剑圣资产负债分析

图表：2021-2026年剑圣营业利润分析

图表：2021-2026年剑圣现金流量分析

图表：2021-2026年剑圣成长能力指标

图表：2021-2026年剑圣盈利能力指标

图表：2021-2026年剑圣运营能力指标

图表：2021-2026年剑圣偿债能力指标

图表：爱康国宾健康体检管理集团有限公司普通评估模型

图表：爱康国宾健康体检管理集团有限公司基于不同年龄段的评估模型

图表：2026-2031年中国大健康产业市场规模及同比增长

图表：2026-2031年中国药品市场规模及同比增长

图表：2026-2031年中国医疗器械市场规模及同比增长

图表：2026-2031年中国保健食品市场规模及同比增长

图表：健康保险行业保费收入

图表：健康保险行业赔付金额收入

图表：健康保险行业赔付率

图表：2026-2031年中国健康保险市场规模及同比增长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：50169

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50169.shtml>

在线订购：[点击这里](#)